

ANERR news

Revista de rehabilitación, reformas y eficiencia energética

Órgano Informativo Oficial de:

ANERR
Asociación Nacional de Empresas
de Rehabilitación y Reforma

REHABILITACIÓN y REFORMA para el AHORRO y la CALIDAD DE VIDA

Life Is On

Schneider
Electric

Wiser Heat

el termostato
más sencillo
e inteligente



Controla y supervisa la calefacción desde el móvil. Calefacción centralizada o multizona.

amazon alexa Google Assistant



se.com/es/wiser-heat

REHABILITA

Rehabilitación energética en el barrio de Manoteras en Madrid

TU REFORMA

Sede central de Amazon sobre un antiguo complejo de oficinas

SPONSORS



22°

EL MOMENTO PERFECTO

“La vida es como el surf, se trata de encontrar el momento perfecto y disfrutarlo”.

Heidar Logi.
Surfista profesional.



Aprovecha
el momento
100€
de regalo*
para tu cliente

La temperatura de mi hogar.

Llegar a casa y disfrutar de la temperatura perfecta en el momento justo. Las calderas Vaillant lo hacen posible. Inteligentes, eficientes y ahora, además, con 100 € de regalo para que te resulte más fácil y consigas una mejor relación con tu cliente.

Descubre la increíble historia del surfista Heidar en vaillant.es/latemperaturademihogar e infórmate de las grandes ventajas de las calderas Vaillant. O llama al **900 26 00 26**.



 **Vaillant**

Confort para mi hogar

* Promoción válida del 16 de septiembre al 11 de noviembre de 2019, ver condiciones en: vaillant.es/momento

2 EDITORIAL

20-21 CIRCUITO ANERR

Nueva edición. Sevilla acoge el Circuito ANERR del 15 al 16 de noviembre.



28-32 ENTREVISTA SCHNEIDER ELECTRIC

Jesús Requena: "Eficiencia energética y sostenibilidad, ejes de los edificios".



34-35 PRESENTACIÓN BMI

BMI Group. La firma lanza BMI RoofPro, nuevo programa de instaladores.



36-37 REPORTAJE

WorldGBC. El sector de la edificación, en búsqueda de la descarbonización.



38-40 TU REFORMA

Cleanutopia CSL. Restauración de la sede central de Amazon en Madrid.



Indicadores económicos	4
Noticias	6
Actualidad ANERR	22
Proyectos Premios ANERR	26
Reportaje Ledvance	42
Rehabilita con...	44
Tres preguntas a...	56
Ahorro y calidad de vida	60
Producto que nos cambió...	64

EDITA:
ANERR (Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma)
Parque Empresarial "La Finca" Paseo del Club Deportivo, nº 1, Edificio, 17. Planta Baja
CP: 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tfno: 91 525 73 90

DIRECCIÓN:
Miriam García Armesto
miriamga@anerr.es

COORDINACIÓN:
Pedro Parra
p.parra@anerr.es

COMUNICACIÓN:
María José Ruiz
mj.ruiz@anerr.es
672 20 56 62

ADMINISTRACIÓN:
anerr@anerr.es

SUSCRIPCIONES:
80 euros + IVA (anerr@anerr.es)

COMITÉ TÉCNICO Y REDACCIÓN:
Fernando Prieto Fernández (Presidente de ANERR); Antonio Baño Nieva (Arquitecto Docente en la Universidad de Alcalá de Henares); Fernando Estirado Oliet (Arquitecto y Docente en la Universidad de Alcalá de Henares); Javier García Brea (Presidente de N2E, Coalición Empresarial para un Nuevo Modelo de Negocio Energético); Carlos López Jimeno (Catedrático de Proyectos de la ETS de Ingenieros de Minas y Energía de la UPM); Juan Rubio (Jefe del Área Rehabilitación Urbana y Proyectos de Innovación Residencial, Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda, SLU); Javier Serra (Arquitecto y Asesor Técnico Externo en Fundación La Casa que Ahorra)

Órgano informativo de ANERR
(Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma)

Imprime: Gráficas Aries
Distribución: Apamara

©Copyright 2019 ANERR
Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos incluidos en esta publicación, su tratamiento informático y la transmisión por cualquier forma o medio, sin el previo permiso por escrito del titular del Copyright. Los artículos aparecidos son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

Depósito Legal: M-33662-2016
ISSN: 2530-0989

El viaje hacia la rehabilitación eficiente tiene una nueva cita en Sevilla en noviembre

SEVILLA ACOGERÁ, entre los días 15 y 16 de noviembre, una nueva edición del Circuito de la Rehabilitación Eficiente. El objetivo es, como siempre, situar al usuario ante el mundo de la rehabilitación, poniendo a su alcance todos los servicios disponibles en cada fase del proceso de desarrollo de una obra y las distintas soluciones y tecnologías que existen en la actualidad. El Circuito de la Rehabilitación también buscará abordar las ventajas que en términos de mejora de la calidad de vida, accesibilidad y ahorro energético conlleva el proceso de rehabilitación y reforma. El cuidado del medio ambiente es esencial, tal y como especifica la Agenda 2030 de la Unión Europea.

El usuario que se acerque al Circuito de la Rehabilitación Eficiente podrá informarse sobre las últimas novedades en eficiencia energética en un espacio abierto que servirá de conexión entre ellos y los profesionales del sector: las empresas de reformas, los instaladores, las marcas, los especialistas en soluciones de eficiencia energética, las compañías financieras y las instituciones.

Además, el Circuito ANERR desarrollará, como siempre, una agenda completa de foros y mesas redondas en las que se podrá participar y compartir conocimientos. Será un espacio de debate y formación en el que se abordarán los principales retos del sector y las últimas innovaciones y tendencias en cada una de las fases de la rehabilitación eficiente.

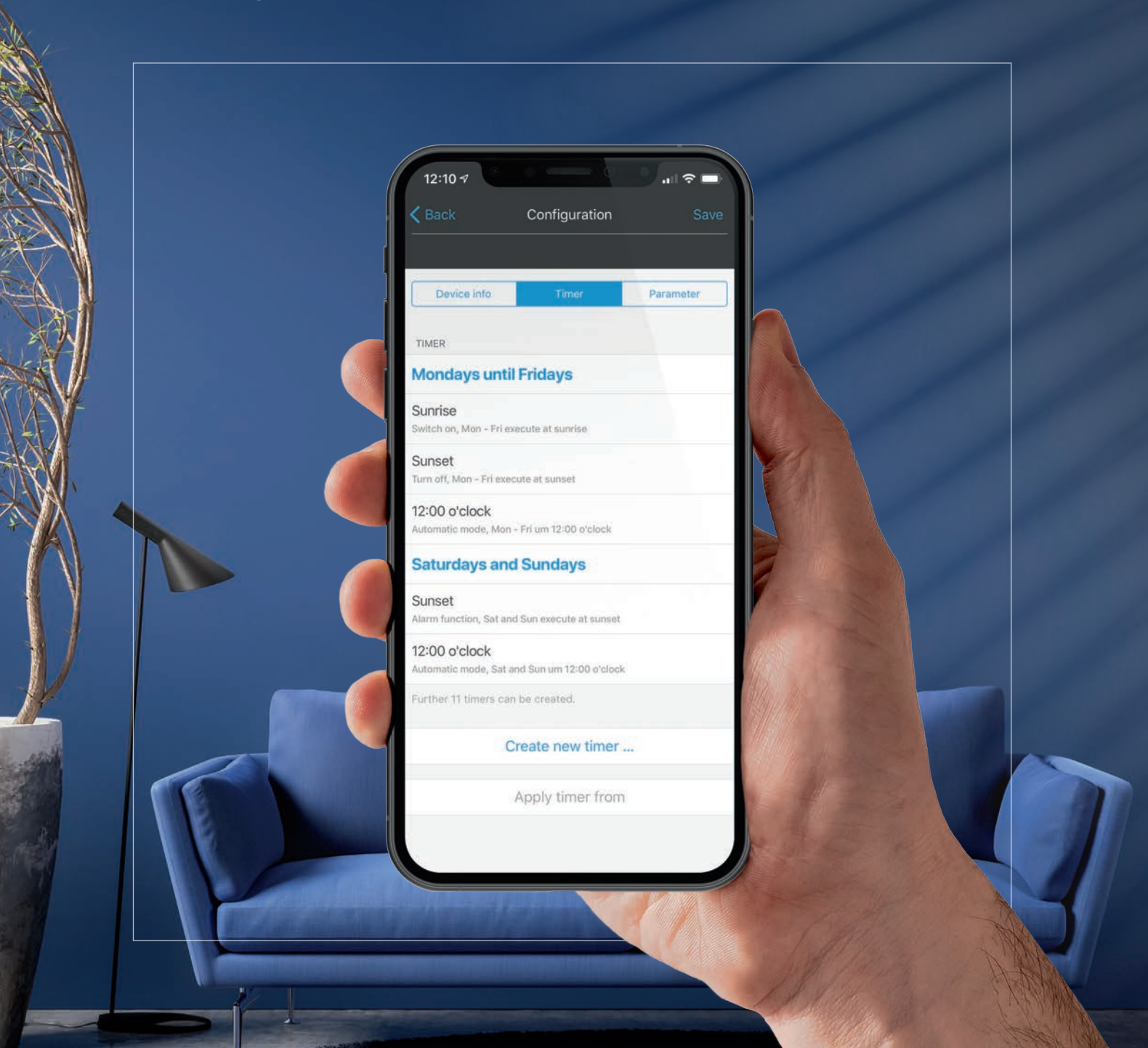
La Plaza de la Encarnación, bajo el Metropol



Parasol "Las Setas de Sevilla", es el escenario escogido para una nueva edición del Circuito ANERR. Un lugar que se convertirá en prototipo de vivencia profesional, pero también educativa y lúdica, en la que propietarios de viviendas y administradores de fincas también serán protagonistas esenciales.

Además, todos los asistentes podrán divertirse jugando con el proceso de rehabilitación con experiencias 3D como el Origami. El original montaje también contará con una pantalla gigante en la que se mostrarán todos los productos y soluciones con la máxima visibilidad, además de seguimiento en redes sociales y on line en la web www.circuitoanerr.com.

Sevilla, como antes lo fue Madrid, en dos escenarios diferentes, la Plaza de España y el Ayuntamiento de la capital, dará el pistoletazo de salida para nuevas ediciones del Circuito de la Rehabilitación, que durante el próximo año 2020 se moverá por las principales ciudades de nuestra geografía. La rehabilitación, a la medida del usuario final.



Juego de luces y persianas

LB Management es un sistema moderno con garantía de durabilidad para el control de luces y persianas de forma manual, automática o desde la App Clever Config.



El sector mantiene de momento una perspectiva favorable, pero debe mantenerse atento a la coyuntura

Las cifras generales del sector son de momento de relativo optimismo, pero algunos índices de los últimos meses apuntan a cierto enfriamiento. Han bajado las exportaciones de materiales de construcción y también el consumo de cemento, pero los meses de verano fueron muy propicios para las obras de rehabilitación y reforma, que siguieron mostrando muy buena salud.



Las cifras que elabora Cepco, a partir de datos del Ministerio de Fomento, con datos hasta mayo, avalan el crecimiento del sector de la rehabilitación y de la reforma en los primeros meses del año. El verano, a falta de datos oficiales, confirmó la tendencia favorable en residencial y terciario. El mercado siguió dando buenas noticias, pero es cierto que con el inicio del otoño, se ha impuesto la cautela.

En los últimos años, las cifras han sido favorables al sector, con crecimientos constantes, tanto en reforma y rehabilitación de viviendas como en edificios. El acumulado anual en este último caso fue de 32.962 unidades en 2018 por 32.313 de 2017 o 31.615 de 2016.

El volumen de negocio de las empresas vinculadas a Hyspalit también creció en 2018 en volumen de negocio un 9,84%. Por otro lado, se produjeron más de 5 millones de toneladas en el año 2018, un incremento del 6% con respecto al año 2017.

Pero, ciertamente, algunas estadísticas también hay que decir que han empeorado en los últimos meses, caso del consumo de cemento, que ha descendido 1,5 puntos porcentuales en el acumulado del año.

Inversión en la reforma integral de viviendas

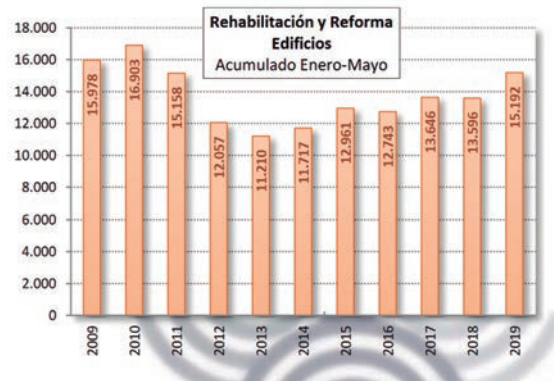
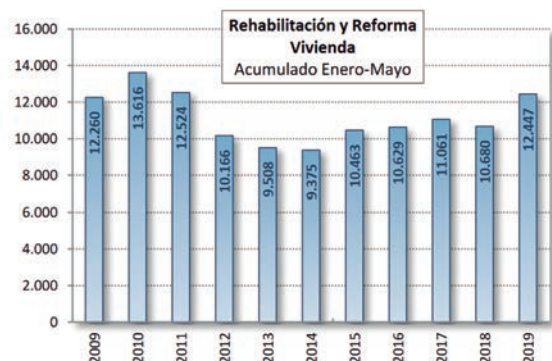
Como los últimos meses fueron propicios para hacer obras en viviendas, nos han llegado algunas estadísticas

Estadísticas Generales

Indicador	Período	Valor	Variación (%)
IPC	2019M09	104,116	0,1
EPA. Ocupados*	2019T3	19.874,3	1,77
EPA. Tasa de paro	2019T3	13,92	-0,63
PIB	2019T2	110,4	2,0
Población total*	2019	46.934,6	0,59

*Miles

Fuente: INE



Rehabilitación y Reforma de Viviendas (izquierda) y de Edificios (derecha) 2019. Informe Cepco. Fuente: Ministerio de Fomento

cas que inciden en ello, como la que elabora la constructora Global Projects.

Según este estudio, los españoles residentes en las grandes ciudades invierten una media de 65.000 euros en la reforma integral de sus viviendas.

Los propietarios de inmuebles ubicados en Madrid, Barcelona, Bilbao, San Sebastián, Sevilla o Valencia destinan unos 800 euros/m² en reformas integrales.

Por último, Andimac estima que las mejoras de baños crecerán un 5% durante este 2019.

Cuota de mercado y producción por sectores 2019-201

	Producción	Cuota de mercado
Residencial	5,3%	34%
No Residencial	4,8%	19%
Rehabilitación	2,2%	29%
Ingeniería civil	2,9%	18%

Fuente: Euroconstruct

Previsiones de crecimiento: Mercado de Rehabilitación para el período 2019-20

Rehabilitación residencial	2019 (+3,0%) - 2020 (+2,3%)
Rehabilitación no residencial	2019 (+2,5%) - 2020 (+2,0%)

Fuente: Euroconstruct

VISADOS DE DIRECCIÓN DE OBRA. OBRA NUEVA, AMPLIACIÓN Y/O REFORMA DE EDIFICIOS

N.º de viviendas y superficie media según tipo de obra y destino principal. TOTAL NACIONAL AÑO 2018

TOTAL	128.799
Obra nueva	100.733
En edificios de viviendas: Unifamiliar	21.254
En edificios de viviendas: En bloque	79.453
En otros edificios	26
A AMPLIAR	2.049
A REFORMAR Y/O RESTAURAR	26.017
SUPERFICIE MEDIA POR VIVIENDA (m ²)	
OBRA NUEVA	
En edificios de viviendas: unifamiliar	200,1
En edificios de viviendas: en bloque	117,2
En otros edificios	118,9
A AMPLIAR	157,6

Fuente: Ministerio de Fomento (año 2018)

VISADOS DIRECCIÓN DE OBRA: Número de visados según tipo de obra

PERIODO (año 2018)	
Total 2018:	74.081
Obra nueva	24.175
Ampliación	2.941
REFORMA Y/O RESTAURACIÓN DE EDIFICIOS	31.823
REFORMA DE LOCALES	4.527
Refuerzo o consolidación de edificios	4.025
Urbanizaciones	1.643
Demolición	3.346
Otros	1.601
AÑOS ANTERIORES	
Total 2017:	70.982
Total 2016:	66.417
Total 2015:	64.156

Fuente: Ministerio de Fomento (año 2018)

Schneider Electric cierra el Innovation Summit Barcelona con más de 3.200 asistentes

Schneider Electric ha concluido su Innovation Summit, el encuentro internacional de referencia de la compañía en el que anualmente comparte las últimas tendencias, retos y oportunidades para potenciar y digitalizar la economía. La edición de este año se ha celebrado en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), entre los días 2 y 3 de octubre, con un éxito rotundo de afluencia: más de 3.200 asistentes, entre los que han figurado clientes, socios, proveedores e influyentes.



Un centenar de ponentes internacionales ha participado en el encuentro, como Jean-Pascal Tricoire, presidente y CEO de Schneider Electric, que dio varias claves para impulsar y digitalizar la economía; Emmanuel Lagarrigue, Chief Innovation Officer de Schneider Electric, que recalcó la importancia de la cooperación entre empresas para innovar; y Josu Ugarte, presidente de Schneider Electric Iberia, que destacó el papel de España en el nuevo entorno digital.

Ursa, en la primera obra con todos los instaladores certificados

Ursa está presente en la primera obra residencial en la que todos los instaladores cuentan con el “Certificado Profesional de Instaladores de Sistemas PYL y aislamiento”, que acredita su formación y cualificación. Se trata de un proyecto residencial con 12 viviendas en el que se han instalado más de 5.000 metros cuadrados de Ursa TERRA, un material aislante con gran capaci-



dad de aportar confort térmico y acústico, ahorro energético y protección frente al fuego entre otras muchas prestaciones.

Para Ursa, contar con instaladores cualificados de sus sistemas significa la tranquilidad de que todos ellos rendirán al máximo durante toda la vida útil del edificio.

+ Noticias

GBERIT SE ALÍA CON LA TECNOLOGÍA PARA HACER REALIDAD EL CONCEPTO DE BAÑO INTELIGENTE

Inodoros que se elevan del suelo, bidés que se integran en el inodoro, duchas “invisibles” o muebles inalterables al paso del tiempo que reinventan el sentido del orden son algunas de las soluciones con las que Geberit hace realidad el concepto de baño inteligente con la tecnología como gran aliada.

EL CERTIFICADO DE SOSTENIBILIDAD DE EDIFICIOS DGNB LLEGA A ESPAÑA DE LA MANO DE GBCE

Los Green Buildings Councils de España (GBCe) y Alemania (DGNB) han alcanzado un acuerdo de colaboración para la adaptación de la herramienta de certificación de edificios alemana DGNB al mercado español. Green Building Council España actuará como el organismo certificador de DGNB en nuestro país como ya hace con su propia herramienta de certificación VERDE.

SISTEMAS SAINT-GOBAIN PLACO CUIDAN DE LA CALIDAD DEL AIRE INTERIOR Y DE NUESTRA SALUD

Saint-Gobain Placo Ibérica trabaja continuamente en el desarrollo e innovación de sus productos para garantizar el máximo confort en las viviendas. En concreto, para ofrecer un espacio con una óptima calidad del aire y evitar la construcción de residencias poco saludables y sostenibles, Placo® ha realizado ensayos para comprobar las emisiones de los Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) en sus productos y garantizar un control de estos compuestos en sus sistemas.

ROCKWOOL CONSIGUE EVITAR LA EMISIÓN DE 200 MILLONES DE TONELADAS DE CO2 EN 2018

Rockwool ha hecho público el “Informe de sostenibilidad 2018” en el que desvela los hitos conseguidos en materia social y medioambiental y plantea los retos futuros. En el informe explica que consiguió evitar la emisión de 200 millones de toneladas de CO2 en 2018.

ePower&Building 2020 estrena página web

ePower&Building 2020 y los salones que se celebran bajo su paraguas (Construtec, Veteco, Archistone, BIMEXPO, Matelec, Matelec Lighting y Matelec Industry) estrenan nueva web, con nuevas funcionalidades y una imagen renovada, que facilita el acceso y la usabilidad para visitantes y expositores. La convocatoria de Ifema tendrá lugar del 10 al 13 de noviembre de 2020, en la Feria de Madrid.

Su diseño y el sistema de gestión de contenidos (CMS) permiten ofrecer experiencias online contextualizadas y personalizadas.



La construcción sostenible revaloriza un 20% las viviendas

La construcción sostenible no es sólo un segmento al alza por motivos de eficiencia energética sino que se consolida cada día más como una opción ventajosa para la generación de negocio en el real estate español. Y es que este tipo de edificación revaloriza hasta en un 20% los bienes inmuebles en España, más de la mitad de los cuales se concentran en Madrid y Barcelona.

Este tipo de residencia permite un ahorro medio en el consumo de energía de hasta el 70% a partir de una inversión inicial aproximada de entre 20.000 y 40.000 euros que podrá amortizarse en un periodo de 10 años.

Llega el nuevo Club BAXI Fidelity con una gran promoción de lanzamiento

Baxi renueva el Club BAXI Fidelity www.baxifidelity.es, una plataforma enfocada al profesional instalador de climatización, donde podrá encontrar premios y ventajas exclusivas.

Con motivo del lanzamiento del nuevo Club, la compañía ha querido apoyarlo con una promoción muy especial disponible hasta el 31 de diciembre.

Los instaladores pueden conseguir hasta 100€ de bonificación por la compra de calderas murales de gas, que serán cargados en su tarjeta del Club BAXI Fidelity tras introducir la factura de compra correspondiente, con fecha incluida dentro del periodo de la promoción (del 16 de septiembre al 31 de diciembre de 2019). De esta manera,



el instalador podrá ir acumulando puntos o euros a canjear por premios o productos Baxi.

Baxi pone en marcha un Plan Renove que ayudará al instalador a potenciar más la venta de calderas murales. Con esta promoción, el profesional puede ofrecer a sus clientes beneficiarse de un abono en cuenta de 150€ si sustituyen una vieja caldera mural por un modelo de las gamas Platinum junto con un termostato Wi-Fi BAXI Connect. Tras realizar la puesta en marcha, el usuario podrá disfrutar de la bonificación, solicitándola vía web.

¿SABÍAS QUÉ?

En España hay un parque de 1.915.804 inmuebles que deben realizar obras de conservación en los próximos años, según un estudio realizado por el Colegio de Aparejadores de Barcelona. Estos inmuebles (viviendas, apartamentos, etc...) se concentran en 963.326 edificios. El parque residencial español dispone de un total de 2.935.932 edificios con una antigüedad de más de 50 años, lo que supone el 30,17% del total edificado.

El informe destaca que el patrimonio residencial español se caracteriza por ser un parque edificado relativamente envejecido, una situación similar a la de su entorno europeo más inmediato. Así, existe un alto volumen de construcciones levantadas en el último siglo y medio como consecuencia del continuado crecimiento de la población, el incremento de renta de los ciudadanos y los desplazamientos continuados de la población desde el campo a las ciudades.

Distribuciones Casamayor instala una fachada ventilada en su sede central

Distribuciones Casamayor ha instalado recientemente una fachada ventilada con vidrios fotovoltaicos en su sede central de Leganés (Madrid).



Más de 200 metros cuadrados de paneles de energía solar fotovoltaica, de la marca Onyx Solar y con inversores Fronius, que generan una potencia eléctrica nominal de 9,6 kW/h.

La instalación se ha diseñado para cubrir las necesidades de energía eléctrica de la compa-

ñía, y combinando con la aerotermia, climatiza un edificio de 6.000 m² que se compone de las oficinas centrales de Casamayor, un showroom con las últimas novedades en climatización y un innovador sistema de autoservicio para el profesional.

La energía solar fotovoltaica se convierte, además, en una nueva línea de negocio para la compañía que, a través de su Departamento Técnico, ofrece a empresas y profesionales la posibilidad de implementar este tipo de soluciones en sus negocios o como producto para sus clientes.

GBCe coordinará BUILD UPON2, el mayor proyecto internacional para la rehabilitación de edificios

Green Building Council España (GBCe) será el coordinador del proyecto europeo BUILD UPON2. El lanzamiento oficial de este proyecto ha tenido lugar en Madrid, con una reunión de 8 GBCs de la Red Europea de World Green Building Council junto a Climate Alliance y Buildings Performance Institute Europe (BPIE). Este proyecto, financiado por la Unión Europea, permitirá a ciudades de toda Europa unir fuerzas con



gobiernos e industria para descarbonizar el parque de edificios existentes hasta 2050.

BUILD UPON2 propone abordar una de las principales barreras que impiden la gestión pública adecuada y la mejora de las intervenciones de rehabilitación energética: la falta de un Marco de Seguimiento de Impactos adecuado y compartido.

+ Noticias

BAXI RESEARCH ELABORA EL INFORME "CLIMATIZACIÓN EN VERANO"

En España, este verano se han registrado varias olas de calor que han provocado que el consumo eléctrico se haya disparado, superando la cota de 40.000 megavatios de consumo eléctrico en julio, cifra que no se alcanzaba en época estival desde 2006, según Red Eléctrica de España. Ante esto, Baxi Research ha elaborado el informe "Climatización en verano: ¿cómo hemos conseguido el confort en el hogar?" donde se extraen las principales conclusiones de esta situación.

LA OCU ELIGE 2 CALDERAS DE COINTRA Y 2 CALDERAS DE FERROLI COMO "COMPRA MAESTRA"

En la revista de octubre 2019 de la asociación de consumidores y usuarios, el Grupo Ferroli ha vuelto a cobrar protagonismo un año más con cuatro de sus calderas de condensación a gas, todas ellas clasificadas con el galardón de "Compra Maestra". Este año, la OCU ha publicado un análisis comparativo entre 16 modelos de calderas mixtas de condensación con microacumulación de las principales marcas del mercado.

AMBIAFME ALCANZA 1.300 TONELADAS DE RESIDUOS TRATADOS EN SU PRIMER AÑO

En los últimos doce meses, AMBIAFME se preparó para la reutilización de más de 100 toneladas de RAEE. Se han recogido y tratado más de 1.300 toneladas de residuo de material eléctrico, en línea con el cumplimiento de objetivos de la Administración. AMBIAFME cuenta con la confianza de unos 100 productores de material eléctrico.

BIGMAT CITY MULTIPIÓ HA REMODELADO LAS INSTALACIONES DE SU TIENDA BIGMAT CITY MULTIPIÓ EN SABINILLAS (MANILVA)

BigMat City Multipiío ha remodelado las instalaciones de su tienda BigMat City en Sabinillas (Manilva). Más de 5.000 metros cuadrados de exposición totalmente renovada para hacerla más accesible. En estas instalaciones, en formato autoservicio, se puede encontrar todo lo relacionado con el bricolaje, la reforma del hogar y la construcción.

Aldes recibe un premio en Rebuild 2019

Aldes, fabricante de soluciones de ventilación y purificación de aire, ha recibido el premio Metrovacesa a la Experiencia de Usuario en los "Advanced Architecture Awards 2019" que han tenido lugar durante la Rebuild Expo de Madrid.

The Advanced Architecture Awards 2019 son premios que reconocen el trabajo, liderazgo y esfuerzo de empresas y profesionales que apuestan por la transformación, disrupción e innovación.

Schindler sigue sumando equipos en todos los ámbitos de la construcción

La multinacional de ascensores y escaleras mecánicas, Schindler Iberia, sigue sumando equipos y presencia en todos los sectores de la construcción en España: hoteles, residencias de lujo, oficinas, centros comerciales, edificios emblemáticos, etc.

La reciente apertura del Hotel Riu de Madrid es su última apuesta por la sostenibilidad, como la Torre Glòries de Barcelona o Higuéron West de Fuengirola.

Velux lanza una herramienta interactiva para concienciar sobre los beneficios de la luz natural

Velux ha lanzado una herramienta interactiva para concienciar sobre los beneficios que tiene la luz natural en nuestra vivienda. A través de un microsite, el usuario puede iluminar las diferentes habitaciones de una casa y así comprobar de primera mano el cambio que produce la irrupción directa de los rayos solares en el hogar.

Esta plataforma se enmarca dentro de la campaña global del Grupo Velux 'Deja que la naturaleza vuelva a tu vida', que resalta los



riesgos de una sociedad que da la espalda a la naturaleza y a la luz natural. La campaña, que viene acompañada de un vídeo, dirigido por Martin de Thurah, alerta sobre los efectos que los estilos de vida en interiores pueden tener en nuestro bienestar general en medio de una vida cada vez más urbanizada.

MULTICAL® 403 & MULTICAL® 603

Contadores de calefacción y refrigeración altamente flexibles

kamstrup

Decir adiós nunca es sencillo. Pero en este caso, es lo mejor. Dígame adiós a tecnologías del pasado y apueste por contadores ultrasónicos inteligentes que le ayudarán a optimizar su consumo de energía.

- A prueba de futuro - Flexibilidad a un siguiente nivel
- Integración transparente y sencilla a sistemas de control BMS
- Múltiples canales de comunicación y funcionalidades mejoradas

Kamstrup.com



Una fábrica de Saint-Gobain Placo, bronce del nuevo programa World Class Manufacturing (WCM) de excelencia operacional

La fábrica de yesos de Saint-Gobain Placo de San Martín de la Vega, Madrid, se ha alzado con el bronce del programa World Class Manufacturing (WCM) de excelencia operacional tras una auditoría destinada a evaluar su nivel de desempeño.



Esta evaluación, que se realizó el pasado mes de junio, fue la primera a nivel mundial dentro del grupo bajo las nuevas pautas desarrolladas para unificar los criterios de valoración en todas las unidades de negocio de Saint-Gobain.

La planta de San Martín yesos ha logrado una puntuación de 49,5 y se consolida en el nivel bronce, obtenido en 2012 bajo los antiguos criterios, aunque con la vista puesta en el nivel plata ya que posee muchas cualidades para hacerse con este nivel.

Azalea, el proyecto de vivienda sostenible patrocinado por Arco, premiado en Solar Decathlon 2019

Arco, marca de válvulas para agua, gas y calefacción, ha patrocinado al equipo de la UPV en su participación en el Solar Decathlon 2019, una de las más prestigiosas competiciones universitarias de construcción sostenible en el mundo. El equipo de la UPV culminó, el pasado 28 de julio en Szentendre (Hungría), más de dos años de trabajo con uno de los proyectos más complejos a nivel logístico desarrollados en el campus de la UPV.



Gracias al apoyo institucional y académico, junto al patrocinio de marcas como Arco, el equipo ha diseñado y construido desde cero una vivienda ecológica. Solar Decathlon UPV Team está formado por 46 alumnos valencianos de 15 disciplinas diferentes y ha sido uno de los 10 equipos seleccionados entre universidades de todo el mundo para presentar su propuesta en esta competición internacional, impulsada por el Departamento de Energía de EE.UU.

+ Noticias

EXPERTOS EN CONSTRUCCIÓN VERDE QUIEREN QUE SE IMPULSE LA EDIFICACIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTE

La Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP), asociación sin ánimo de lucro que engloba a profesionales, empresas y personas con inquietudes y conocimientos en el campo de la edificación energéticamente eficiente, celebra la 11ª Conferencia Passivhaus del 13 al 16 de noviembre en el Palacio de Congresos Fórum Evolución de Burgos. En la misma, expertos internacionales en construcción verde reclamarán a la Administración que impulse la edificación energéticamente eficiente.

LÍNEA DE ESMALTES EPOXI DE JUNO PARA AMBIENTES ALIMENTARIOS-SANITARIOS

Pinturas Juno, fabricante de pinturas desde el año 1927, presenta su línea de recubrimientos para aquellas superficies exigentes que precisan elevada resistencia, impermeabilidad y ausencia de olores y toxicidad. La gama de esmaltes epoxi de Juno para ambientes alimentarios y sanitarios cumple con los más altos estándares y normas exigibles.

MÉDICOS Y ARQUITECTOS TÉCNICOS SE UNEN PARA VELAR POR LAS CONDICIONES DE LAS VIVIENDAS Y PROTEGER LA SALUD DE LOS USUARIOS

El Consejo General de la Arquitectura Técnica de España (CGATE) y el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM) han firmado un acuerdo de colaboración para fomentar una edificación saludable y proteger la salud de los usuarios, a través de acciones conjuntas de carácter formativo y divulgativo.

LAS PERSONAS MAYORES CONSIDERAN "MEJORABLE" LA ACCESIBILIDAD DE SU CUARTO DE BAÑO

Las personas mayores de 55 años califican como "mejorable" la funcionalidad y el acceso de los elementos de su cuarto de baño, según datos del informe 'Quiero Vivir Mejor' de Cuida Tu Casa, recogidos por Geberit.

Ledvance consigue ser más eficiente reciclando el 70-90% de sus envases

Ledvance concede gran importancia al cambio climático y la escasez de recursos. Con el fin de cuidar del medio ambiente y crear un mundo más sostenible, la empresa recicla los envases que produce y los reutiliza. Actualmente, el 70-90% de los envases de Ledvance son reciclables, lo que da respuesta a la responsabilidad social corporativa de la empresa para proteger el medio ambiente.



Expobiomasa 2019 recibe la visita de 16.540 profesionales

Con una afluencia de 16.540 visitantes profesionales, por encima de la cifra de la edición anterior, Expobiomasa 2019 ha superado claramente las previsiones de la organización, que había calculado unos datos más moderados debido a la reducción del número de jornadas de la feria, de cuatro a tres, en relación con la de 2017.

Expobiomasa 2019 ha reunido a 540 empresas expositoras de 30 países, que han mostrado las últimas novedades tecnológicas del sector, en un total de 28.000 metros cuadrados del recinto ferial de Valladolid, lo que convierte a esta feria en el certamen del sector más importante del sur de Europa.

Ventajas en los analizadores de combustión de Testo este otoño

Para facilitar el mantenimiento y las revisiones de los sistemas de calefacción, la compañía Testo pone en marcha su habitual campaña de otoño, dirigida a todos los profesionales instaladores del sector de la calefacción y la fontanería.

Esta campaña incluye los analizadores de combustión testo 300 Longlife y testo 330 LL con un destornillador eléctrico de regalo, además de otros instrumentos de medición muy útiles para los instaladores, servicios técnicos de calderas y fontaneros: la sonda de CO como complemento a los analizadores (para realizar la inspección correspondiente en viviendas con caldera de gas); cámaras termográficas para la inspección de tuberías



ocultas, suelos radiantes o sedimentos en radiadores; el detector de fugas en tuberías de gas testo 316-1 o la bomba de opacidad manual.

La campaña se complementa con un plan renove por el que un instalador se puede beneficiar de un abono de 150€ en la compra de un analizador de combustión nuevo entregando el viejo a cambio, y con un video formativo en el un especialista de la marca muestra cómo se realiza una medición de combustión con el analizador testo 300.

Fermax inaugura nueva oficina comercial en Madrid

Más de un centenar de personas entre clientes, asociaciones y amigos de la compañía se dieron cita el pasado 24 de septiembre en la inauguración de la nueva oficina comercial de Fermax Madrid ubicada en Leganés. Un espacio de 300 metros que ha sido diseñado según la visión de negocio de Fermax y que se basa en el principio de proximidad al cliente.

Jeremy Palacio, Director General de Fermax, y el equipo de Dirección, arrojaron en este acto de inauguración al equipo liderado por Claudia Torrico que atenderá a todo el mercado de la zona Centro de forma más ágil gracias a las ventajas de contar con esta estratégica ubicación. Esta oficina dispone, además, de una amplia zona de formación para clientes.

Palacio resaltó en su discurso la importancia de

este 2019 para la compañía, un año especial por el 70º aniversario de Fermax y, en este sentido, recordó con cariñosas palabras a su fundador, Fernando Maestre Martínez, recientemente fallecido.

El director general puso de relieve la capacidad de adaptación al cambio de la compañía y que el bienio 2020-2021 será clave para Fermax ya que la empresa está trabajando para "cambiar el paradigma del videoportero". También resaltó que el objetivo de la apertura de la nueva sede es hacer crecer el volumen de negocio en la zona centro.



Ursa estrena nueva web vinculada a una plataforma digital (PIM)

Ursa ha presentado su nueva web corporativa. Un portal más sencillo, claro y de mayor facilidad de navegación. Una de las principales novedades de esta web es que toda la documentación e información sobre productos está vinculada a una plataforma digital (PIM) que permitirá a la compañía mantener la página actualizada en cada momento y de forma inmediata. Para Marina Alonso, responsable de Marketing y Comunicación de Ursa, "la vinculación de la nueva web a PIM es una gran ventaja que, aunque no es visible para los usuarios, les va a permitir acceder siempre a la última actualización, a los catálogos o tarifas más modernos y a la información más inmediata".

La web se irá enriqueciendo con nuevos contenidos en los próximos meses, ya que la compañía quiere que sea una página viva y en continua actualización de información de interés para sus usuarios.



Codere confía en la eficiencia de Bosch para aumentar su ahorro energético

El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, ha llevado a cabo con éxito una nueva instalación de climatización en un local de Codere situado en Sevilla.

Gracias a este proyecto, la casa de apuestas deportivas española obtendrá importantes cifras de ahorro energético y económico, además de conseguir un mejor aprovechamiento del espacio.

El trabajo de modernización ha incluido la instalación de 2 unidades exteriores de Bomba de calor Mini VRF de Bosch que constituyen una

solución altamente eficiente para pequeños edificios comerciales como este, con necesidades de climatización por periodos muy continuados.

Además, se han instalado múltiples unidades interiores de conducto y cassette de Bosch, que proporcionan una distribución uniforme del aire por todas las áreas.



+ Noticias

LA FUNDACIÓN SANTA MARÍA ALBARRACÍN, ANTONIO GARRIDO Y CÉSAR MANRIQUE, GALARDONADOS EN LA I EDICIÓN DE LOS PREMIOS NACIONALES DE EDIFICACIÓN

Los I Premios Nacionales de la Edificación ya tienen ganadores. El Jurado de esta primera edición, presidido por el Ministerio de Fomento, ha publicado los destinatarios del reconocimiento, promovido y organizado por el Consejo General de la Arquitectura Técnica de España (CGATE). Los premiados son la Fundación Santa María Albarracín, el Arquitecto Técnico y profesor universitario Antonio Garrido y el artista César Manrique, a título póstumo.

HASTA EL 11 DE NOVIEMBRE, NUEVO PLAN RENOVE 100 EUROS DE SAUNIER DUVAL PARA EL USUARIO FINAL

Con el inicio de la campaña de calefacción, arranca un nuevo Plan Renove de Saunier Duval gracias al cual los usuarios finales que instalen una caldera Saunier Duval entre el 16 de septiembre y el 11 de noviembre conseguirán 100€ de regalo. Una promoción acompañada, además, de una campaña de publicidad en medios digitales para dar a conocer las ventajas de las calderas de la marca.

SAINT-GOBAIN PLACO CELEBRA LA 12ª EDICIÓN DE SU 'TROFEO GOLDEN GYPSUM'

Saint-Gobain Placo ha puesto en marcha la XII Edición del 'Trofeo Golden Gypsum', un reconocimiento único en el sector, que premia la profesionalidad de las empresas instaladoras y aplicadores de sistemas constructivos Placo, plasmada en la ejecución de edificios y espacios singulares, en el ámbito de España y Portugal.

EL SECTOR DE LA EDIFICACIÓN SE UNE PARA IMPULSAR LA ESTRATEGIA NACIONAL DE REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS

El sector de la edificación se moviliza para impulsar la actualización de la ERESEE, la Estrategia a largo plazo para la Rehabilitación Energética en el Sector de la Edificación en España. Desde el Ministerio de Fomento y con la coordinación de Green Building Council España (GBCe) se ha iniciado un proceso público con agentes del sector.

Giacomini presenta The Smart Comfort

Bajo el concepto The Smart Comfort –el confort inteligente– la campaña pretende enseñar cómo las diferentes soluciones Giacomini pueden funcionar como un solo sistema integrado. De esta manera, se mejora la eficiencia energética del proyecto, acortando el diseño y construcción.

Y es que la filosofía ‘Smart Comfort’ también es facilitar el trabajo de los profesionales de la construcción. Todo ello se logra gracias a la integración de nuevas tecnologías, como la domótica o la pila de combustible de hidrógeno.



Andimac estima que las mejoras de baños crecerán un 5% en 2019

La demanda de productos para el mantenimiento, reparación y reforma del baño crecerá este año ligeramente por debajo del 5%, según la última edición del Barómetro del Baño 2018/2019, publicado por la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac).

La patronal indica que este incremento de 2018 estuvo teñido por la evolución del tíquet medio, que cayó un 3%, una tendencia que será acusada en 2019.

Las actuaciones que se realizan en los baños se encuentran entre las más costosas, ya que conllevan unos presupuestos que oscilan en torno a los 2.200 euros.

Materiales de BMI en la rehabilitación del Molino de Enmedio en Huéneja (Granada)

La nueva cubierta inclinada de “El Molino de Enmedio” cuenta con 300 metros del sistema Tectum®-Pro fabricado por BMI. Este sistema cuenta con un excelente aislamiento térmico que contribuye a elevar la sostenibilidad del edificio en el que está instalado, de acuerdo a parámetros que superan lo exigido por el actual CTE y que cumplen con estándares ambiciosos como Passivhaus.

La rehabilitación de “El Molino de Enmedio” y su adecuación como casa rural no ha sido un proceso exento de dificultades. Esta vieja construcción, prácticamente en ruinas, se encontraba en las cercanías del casco urbano de Huéneja, en la provincia de Granada.

Su uso primitivo fue



el de molino harinero hidráulico con un solo rodezno y se completaba con otras estancias destinadas a vivienda y establos. Desde el punto de vista arquitectónico destacaba su singular geometría curva, su cubierta inclinada, típica de la zona y el uso de materiales tradicionales (muros encalados y pigmentados, tejas de barro, etc.).

Pero el edificio original estaba en tan mal estado que nada más empezar la intervención y ante el peligro de desplome tuvieron que declarar el estado de ruina y proceder a su demolición.

Un estudio muestra cómo hogares y escuelas poco saludables tienen un impacto negativo en la salud y el aprendizaje de los niños europeos

El dato es alarmante: 26 millones niños en Europa, 1 de cada 3 niños, viven en hogares poco saludables, con problemas de humedad o moho, oscuridad, exceso de ruido y frío. Y se ha demostrado que expuestos a estos factores, disminuye su capacidad de aprendizaje y tienen cuatro veces más probabilidades de sufrir problemas de salud.

Estos datos son algunas de las conclusiones de la nueva edición del Barómetro de Edificios Saludables 2019, quinto estudio anual presentado por el Grupo Velux, que este año analiza especialmente el impacto sobre uno de los grupos más vulnerables de la sociedad como son los niños.

Hoy en España hay casi 7 millones de niños menores de 15 años. El Barómetro de Edificios Saludables 2019 concluye que el 29% de estos menores (más de 2 millones) viven en hogares que presentan algunas de las 4 deficiencias que podrían ser potencialmente nocivas para su salud: Humedad o moho: casi 840.000 niños conviven con goteras, humedades y/o putrefacción/ moho. Oscuridad: cerca de 280.000 viven en hogares sin luz natural suficiente. Frío: para más de 600.000 niños sus casas tienen una temperatura demasiado baja y Ruido.



Saint-Gobain Placo premia a alumnos de Arquitectura Técnica en su 'IV Concurso de Innovación de Soluciones Placo'

Saint-Gobain Placo ha celebrado, en la fábrica de placa de yeso laminado de San Martín de la Vega, su IV Concurso de Innovación de Soluciones Placo. Es la cuarta edición de este certamen que busca premiar los mejores trabajos, presentados por alumnos de las distintas escuelas de Arquitectura Técnica de España, basados en la utilización de sus sistemas constructivos y productos más innovadores



aplicados al proyecto cedido por el Estudio de Arquitectura MLópez Arquitectos.

El premio a la mejor propuesta de innovación para un sistema Placo fue para la presentada por el grupo 'Error Fatal', de la Universidad de Burgos. Por otro lado, el premio a la mejor solución constructiva basada en la innovación Placo fue entregado por Manuel López, arquitecto del proyecto desarrollado en el concurso y Alejandro Domínguez, Director de I+D de Placo® a la propuesta del grupo 'Eje', de la Universidad Politécnica de Madrid.

Integrar paneles fotovoltaicos en la cubierta inclinada de un edificio ahorra hasta 350 euros al año



Los edificios residenciales, ya sean en bloque o en viviendas unifamiliares, pueden beneficiarse de la nueva regulación que sobre autoconsumo energético existe en nuestro país desde el pasado mes de abril.

La reducción de los trámites administrativos y la posibilidad de compensar los excedentes de la energía no consumida a través de una rebaja en el recibo de la luz son algunas de las novedades de esta legislación.

La instalación de paneles fotovoltaicos en la cubierta de un edificio puede reducir un 40% (300 euros) la factura de la luz anual, pero si además se realiza en una cubierta inclinada, la cantidad puede ser superior a 400 euros, dicen desde Promotejado.

+ Noticias

TINSA, ASOCIADO DE GBCE, COLABORA EN EL PROYECTO EEMAP PARA LA CREACIÓN DE UNA HIPOTECA VERDE EUROPEA

Tinsa, compañía del ámbito de la valoración de inmuebles y consultoría en Europa y Latinoamérica, se ha convertido en nuevo asociado de Green Building Council España (GBCe) para trabajar con la asociación en la promoción y fomento de la edificación sostenible y aportar su visión y experiencia en algunos asuntos destacados como la financiación de proyectos de eficiencia energética o rehabilitación energética de edificios.

EL 73% DEL CONSUMO ELÉCTRICO DE ISTA ESPAÑA PROCEDE DE RENOVABLES

Por noveno año consecutivo Grupo ista, especializada en servicios de medición y liquidación individual de consumos de energía y agua, ha publicado su Informe Anual de Sostenibilidad. Entre los hitos conseguidos por la empresa, que opera en 24 países y gestiona el ahorro energético de más de 13 millones de inmuebles en todo el mundo, destacan la reducción de un 2,8% de emisiones de CO₂, el incremento del uso del papel reciclado en casi un 13% y la reducción del consumo de agua en un 6,1% con respecto al ejercicio anterior.

FERROLI PRESENTA SUS RADIADORES ELÉCTRICOS RIMINI DP EN BRICO DEPÔT

Ferrolí estuvo presente en la reunión anual de calefacción de Brico Dépôt 2019-2020, donde presentó a los equipos directivos de tienda su gama de radiadores eléctricos Rímíni DP, que comercializará Brico Dépôt durante la campaña de calefacción 2019-2020.

KÖMMERLING SE CONVIERTE EN EMPRESA HOMOLOGADA DE CONCOVI

La empresa de fabricación de perfiles de PVC ha firmado un acuerdo de colaboración con la Confederación de Cooperativas de Viviendas de España (CONCOVI). Una unión que no solo convierte a Kömmerling en empresa homologada de la asociación, sino con la que también ha pasado a recibir el Sello Plata de afiliación.

BAÑOS INNOVADORES

Mitsubishi Electric inaugura las nuevas instalaciones de la Academia 3 Diamantes en Madrid

El pasado mes de septiembre tuvo lugar la inauguración de las nuevas instalaciones en Madrid de la Academia 3 Diamantes de Mitsubishi Electric.

En palabras de Pedro Ruiz, Director General de la División Aire Acondicionado Mitsubishi Electric Europe, B.V. Spanish Branch: "La actividad de formación a través de la Academia 3 Diamantes es estratégica porque permite

fundamentar nuestra diferenciación técnica y de calidad, fiabilidad e innovación; nos acerca a nuestros clientes y sus inquietudes, y nos ayuda a mejorar cada día escuchando; por eso es fundamental contar con

instalaciones amplias y de calidad".

Durante la jornada los asistentes pudieron conocer al detalle el Plan de Formación que ahora arranca, así como todos los recursos tanto presenciales como on line referidos a cada una de las áreas temáticas que abarca la formación.

Este Plan tendrá un claro foco en producto según: Gama Doméstica y Comercial, Gama Ecodan, Gama City Multi, Ventilación y Enfriadoras, segmentación que permite seleccionar el contenido de la formación de una forma precisa para asegurar la formación justa y necesaria de los asistentes a estos cursos. Pero, además, se realizarán jornadas y seminarios centrados en aquello que es relevante para los profesionales del clima: normativa, regulación e innovaciones tecnológicas y medio ambientales.

Cada una de estas áreas incluyen módulos de actividades dedicadas a la instalación, mantenimiento y reparación, así como módulos orientados al diseño y al cálculo de instalaciones; y la formación cuenta con un apartado teórico y uno práctico, y con todas las gamas de productos instalados en las salas de formación, con lo que se acerca a los clientes a una vivencia más práctica.



Schlüter®-SHOWER

Soluciones integrales para la construcción de duchas y baños elegantes.

Con los productos innovadores del sistema **Schlüter®-SHOWER** dispone de una solución integral para la creación de espacios elegantes en duchas y baños de un solo fabricante.

Nuestro sistema garantiza una perfecta impermeabilización y un drenaje seguro del agua. Además, ofrece muchas ideas más que hacen más fácil decidirse por **Schlüter®-Systems**.

Para descubrirlos llame al 964 241 144 o visite nuestra página www.schluter.es

Soluciones de fachadas de Ulma en la rehabilitación de la Torre Eguzki de Arrasate-Mondragón

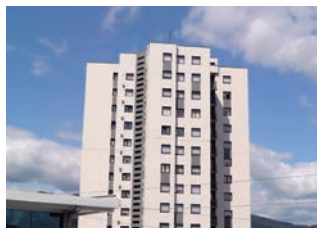
Recientemente ha renovado su imagen la Torre Eguzki, construida en el año 1971 siguiendo la

tendencia de construir edificios altos ocupando el mínimo espacio para maximizar los espacios verdes a su alrededor. Con casi 50 años, sigue siendo gracias a sus 20 alturas, el edificio más alto de la localidad.

Pero ese paso del tiempo ha hecho que en los últimos años se tuvieran que acometer distintas intervenciones para subsanar los problemas que iban surgiendo, tales como humedades, grietas y desprendimientos de los gresites de la fachada.

Dichas intervenciones no hicieron sino retrasar la decisión de realizar una renovación integral del edificio para dotarla de una segunda juventud.

Para la piel del edificio, la parte más visible del cambio, LKS Krean confió en la experiencia de Ulma Architectural.



Haz Daikin y llévate hasta 150 euros al comprar tu equipo Altherma

Daikin da la bienvenida al otoño con una campaña muy especial dirigida a los instaladores que adquieran un equipo Daikin Altherma con el que podrán llevarse hasta 150€. La promoción, exclusiva para instaladores, dio comienzo el pasado 1 de octubre y estará disponible hasta el 31 de diciembre de 2019.

Si eres instalador y has decidido hacer Daikin, tendrás dos alternativas disponibles dependiendo del sistema que elijas: con la compra de una unidad de Daikin Altherma 3 con refrigerante R-32 (modelos ERGA, EPGA, EPRA o EGSA) recibirás 150€, mientras que si decides

escoger una unidad Daikin Altherma 2 con refrigerante R-410A (modelos ERLQ, ERHQ, EBLQ, ERSQ o EVLQ), recibirás 100€.

Los instaladores interesados tendrán que darse de alta previamente en el Canal Daikin Altherma de forma sencilla a través de la página daikinaltherma.idaikin.es y rellenar el formulario de la promoción.



+ Noticias

REUNIÓN CON FOMENTO PARA MOSTRAR LOS AVANCES DE PLACO E ISOVER EN LA BÚSQUEDA DE LA PROFESIONALIZACIÓN

El director general de Saint-Gobain Placo e Isover, Víctor Bautista, y el CEO de los países mediterráneos de Saint-Gobain, Jean-Luc Gardaz, se reunieron con el Ministro de Fomento, José Luis Ábalos, para darle a conocer los avances del proyecto 'Aportando Profesionalidad' desarrollado por las dos compañías. La puesta en marcha de esta acción ha conseguido que Placo e Isover lideren el discurso de la profesionalización del sector en la instalación de placa de yeso laminado (PYL) y el aislamiento.

5 CONSEJOS PARA TRABAJAR CON GASES A2L SEGÚN EUROFRED

Eurofred, compañía que se ha consolidado como un partner para todos los profesionales que requieren una solución integral a sus necesidades en las áreas de climatización, aire industrial, calidad ambiental interior, refrigeración y equipamiento para el sector Horeca, ha creado una nueva infografía con algunos consejos para trabajar con gases A2L.

100 EUROS DE REGALO PARA ADQUIRIR UNA CALDERA VAILLANT

Con motivo del lanzamiento de la campaña "La temperatura de mi hogar", Vaillant regala 100€ a los usuarios que adquieran una caldera de condensación de la marca entre el 16 de septiembre y el 11 de noviembre. Toda la información sobre la campaña está disponible en vaillant.es/latemperaturademihogar.

PREMIO POR SU INTERNACIONALIZACIÓN A GRECO GRES

El Grupo Greco Gres ha obtenido el Premio a la Internacionalización en la tercera edición de los Premios Pyme del Año de la provincia de Toledo, convocados por el Banco de Santander y la Cámara de Comercio de España, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo, la generación de riqueza y el desarrollo económico del territorio.

Dos millones de inmuebles deben hacer obras de conservación en España

Ha finalizado con gran éxito la primera edición del GES Premium Event, el nuevo hub de negocios celebrado en el Palau de Congressos de Palma de Mallorca de la mano de Grupo Electro Stocks, y donde se han dado cita los principales Gerentes, CEOs, propietarios y directores funcionales del sector de la instalación profesional de toda España.

El objetivo del evento ha sido la creación de sinergias entre las 269 principales empresas instaladoras del Grupo y los 80 fabricantes de su *Core Program* asistentes.

El 70% de las viviendas se reforman por estar en mal estado

El sector de la reforma de viviendas en España sigue evolucionando de la mano de las últimas tendencias y novedades de la arquitectura, el diseño y el interiorismo. A esto se suma el nivel de obsolescencia del parque español de viviendas, que hace más necesario su renovación.

Y es que el 70% de los inmuebles en España se reforman por estar en mal estado, mientras que el 30% de los propietarios restantes solicitan la reforma de su vivienda por motivos estéticos.

Nuevo plan de sustitución de ventanas para tejados de Velux

Velux ha lanzado un nuevo plan de sustitución de ventanas para tejados que incluye hasta 150€ de reembolso en las ventanas de tejado de la gama Velux Integra® -tanto eléctricas como solares- y 50€ para el resto de modelos manuales. Además, la compañía facilita al usuario el acceso a la instalación del nuevo modelo elegido con un coste a partir de tan solo 249€.

El objetivo de esta promoción, que finaliza el 15 de diciembre y para la que hay un límite de 1.000 unidades disponibles, es permitir que entre más luz natural en casa aprovechando las características que ofrecen los últimos modelos de Velux, tanto



por su funcionalidad como por sus materiales. La sustitución conllevará un mayor confort dentro del hogar, un mayor ahorro energético y la revalorización de la vivienda. Velux pretende así facilitar la entrada en los hogares de sus últimas innovaciones, como Velux Active o los sistemas eléctricos y solares Velux Integra®, que contribuyen a aumentar la eficiencia energética y el bienestar de la vivienda, además de obtener un clima interior más saludable.

Proyecto Giacomini: vivienda con techo radiante y Klimadomotic

Situada en Matadepera, a 30 kilómetros de Barcelona, esta residencia dispone de un sistema integral de control de la climatización y la humedad gracias a Klimadomotic. Los propietarios se beneficiarán de la comodidad de poder regular a distancia con la app Giacomini Connect.

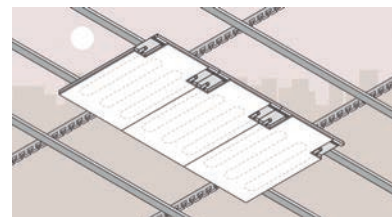
Para la climatización del hogar -que por ubicación disfruta del clima mediterráneo, aunque se encuentra situado a más de 400m de altitud sobre el nivel del mar- se buscó una solución eficiente tanto en invierno como en verano. La respuesta fue la instalación de un techo radiante GKC v.2.0, la evolución de los techos radiantes de yeso de Giacomini.

El GKC v2.0 está compuesto de paneles activos de yeso con la tubería de serpentina, que se pueden combinar con paneles inactivos. Esto junto con su bajo grosor, de apenas 5cm, permite su fácil adaptación a espacios complejos o reducidos, como ocurre en las viviendas.

El techo radiante se combina con deshumectadores, un sistema de aerotermia (que incrementa su eficiencia en refrigeración) junto con unidades de ventilación mecánica.

Todos estos elementos son regulables a través del sistema Klimadomotic, que regula temperatura y humedad por separado.

Su gran ventaja es que refrigera el ambiente sin disminuir la humedad, un factor importante en verano. En una vivienda con aire acondicionado tradicional, el ambiente se reseca y esto impide a muchas personas dormir con el sistema de refrigeración en marcha. El doble control de Klimadomotic evita esta situación, asegurando un ambiente óptimo.



Saint-Gobain Placo reafirma su compromiso con el medioambiente a través del Ecodiseño

Saint-Gobain Placo, compañía de sistemas constructivos de placa de yeso laminado, trabaja desde hace cinco años en atenuar el impacto que genera el proceso productivo asociado a sus materiales en la naturaleza. De hecho, la compañía cuenta con el certificado ISO 14006:2011 Sistema de Gestión Ambiental; una norma certificada externamente que demuestra que esta gestión se ha integrado dentro de todos los procesos y de los procedimientos de Placo.



Dicho certificado es un reconocimiento por la incorporación del Ecodiseño en todas las placas de

yeso laminado fabricadas por la compañía. Esta norma permite analizar el efecto medioambiental de los productos durante todo su ciclo de vida: desde la extracción y fabricación de las materias primas o su transporte a los lugares de fabricación del producto hasta, por ejemplo, el mantenimiento de los edificios construidos, su demolición e incluso su posterior gestión de los residuos.

Marron, con el ahorro energético de la mano de Mitsubishi Electric

Marron, del programa de Antena 3 “El hormiguero”, colabora de nuevo con una de las firmas más destacadas del sector de la climatización en España, Mitsubishi Electric, en su apuesta decidida por la utilización de nuevas tecnologías de la manera

más eficiente y siempre con respeto al medioambiente. Y todo ello lo hace de la mano de Ecodan, la gama de aerotermia de Mitsubishi Electric.

Esta nueva colaboración ya se puede ver en RRSS:

Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. Y toda la información se puede encontrar en <https://www.mitsubishielectric.es/aerotermia-ecodan/>.

Los equipos de aerotermia Ecodan, a diferencia de las calderas habituales, proporcionan calefacción, aire acondicionado y agua caliente sanitaria en un único sistema.



+ Noticias

LA FUNDACIÓN NATURGY COLABORARÁ CON FUNDACIÓN ISADORA DUNCAN EN LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE VIVIENDAS DE FAMILIAS VULNERABLES

La Fundación Naturgy y la Fundación Isadora Duncan colaborarán para mejorar la eficiencia energética de hogares de familias en situación de vulnerabilidad, gracias a los recursos del Fondo Solidario de Rehabilitación Energética de la fundación de la empresa energética. El convenio se suma a los ya firmados con otras entidades que ya tienen acceso al Fondo Solidario de Rehabilitación Energética para realizar intervenciones en rehabilitación, equipamiento y eficiencia en viviendas.

PROMOTEJADO SE UNE AL PACTO POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

La Asociación Nacional de la Cubierta Inclinada, Promotejado, ha firmado recientemente la adhesión al Pacto por una Economía Circular impulsado por el Ministerio de Agricultura y Alimentación, Pesca y Medio Ambiente (MAPAMA) y por el Ministerio de Economía y Empresa. El pacto se enmarca dentro de la estrategia europea para promover el cambio hacia un modelo de desarrollo sostenible, reflejado en el Plan de Acción de la Comisión Europea para una economía circular.

ISOVER CELEBRA EL 50 ANIVERSARIO DE CLIMAVER EN LA CONVENCIÓN ANUAL DE SU CLUB DE INSTALADORES

Isover ha celebrado el 50 aniversario de ClimaVer, su marca de conductos autoportantes, en la Convención Anual de su Club durante el fin de semana del 27 al 29 de septiembre en Santiago de Compostela.

BIGMAT GARRO, EN LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO GIMNASIO DREAMFIT SANT BOI

BigMat Garro ha colaborado en la venta de los materiales necesarios para la edificación de las instalaciones de un nuevo gimnasio en Sant Boi de Llobregat (Barcelona) de DreamFit, una cadena de gimnasios de última generación que cuenta con presencia en las ciudades más importantes de nuestro país.

La energía más completa
para tus proyectos con
soluciones y asesoramiento
para ti



REPSOL

Inventemos el futuro



Cuenta siempre con la energía más completa que cubre todas las necesidades de tus proyectos.

Te ofrecemos **asesoramiento energético gratuito** y un proyecto llave en mano.

Tus clientes podrán disponer:

- Con su depósito de gas **el mantenimiento gratis^[1]**.
- Descuentos personalizados** en el consumo de gas.
- Financiación^[2]** para su proyecto energético.

Llama ya al teléfono gratuito **900 321 900**
o infórmate en **repsol.es**

^[1] Oferta comercial de Repsol Butano, S.A. (c/ Méndez Álvaro, 44. 28045 Madrid) para contratos de suministro de gas con depósito en comodato firmados hasta el 30 de noviembre de 2019. La cuota de instalación [obra mecánica del depósito y receptora exterior] se calculará en función del consumo anual y del precio de gas aplicado. La cuota de servicios correspondiente al alquiler y mantenimiento será 0€ para toda la duración del contrato independientemente del consumo.

^[2] Financiación pendiente de aprobación por la entidad bancaria. La financiación podrá ser solicitada únicamente por clientes de gas propano a granel de Repsol. Los clientes solo podrán solicitar esta financiación a través de un Colaborador de Repsol que se encuentre adscrito y haya firmado el acuerdo correspondiente con el Santander Consumer Finance, S.A, CaixaBank, BBVA.

EL CIRCUITO ANERR DE LA REHABILITACIÓN EFICIENTE SE CELEBRA EN LA CIUDAD HISPALENSE EN NOVIEMBRE

Sevilla acoge el nuevo Circuito ANERR de la Rehabilitación Eficiente



Los días 15 y 16 de noviembre llega una nueva cita del Circuito de la Rehabilitación Eficiente. Sevilla es la ciudad elegida para una nueva experiencia de un circuito que busca crear la cultura de la rehabilitación eficiente en el usuario.

ANERR celebrará en Sevilla, en la Plaza de la Encarnación bajo el Metropol Parasol “las Setas de Sevilla”, los días 15 y 16 de noviembre, su nueva experiencia del Circuito de la Rehabilitación Eficiente.

El objetivo del Circuito ANERR de la Rehabilitación Eficiente es crear la cultura de la Rehabilitación Efi-

ciente, dando a conocer cuál es el “Viaje del usuario” en estos procesos de Rehabilitación Eficiente, poniendo a su alcance todos los servicios disponibles en cada fase del proceso y las distintas soluciones y tecnologías. Creando entornos seguros con la máxima garantía de calidad, mostrando y educando sobre las grandes ventajas de abordar estos procesos de



rehabilitación en los edificios y comunidades. Así se mejora la calidad de vida, la accesibilidad y el ahorro, además de cuidar el medio ambiente y contribuir a la creación de Comunidades y Ciudades Sostenibles tal como marca la Agenda 2030 europea.

Para ello, se ha diseñado un espacio/experiencia abierto y diferente en el que se conectará a los profesionales del sector (las empresas, los instaladores, los fabricantes de soluciones, los especialistas en eficiencia energética, las empresas financieras y las instituciones) con el usuario final.

Como lugar de encuentro, se ha preparado una agenda de foros y mesas redondas en las que los

asistentes podrán participar, debatir y compartir conocimiento. Será un espacio de debate y formación donde se abordarán los principales retos del sector y las últimas innovaciones y tendencias en cada uno de los pasos de la rehabilitación eficiente. Contando con las instituciones, los colegios profesionales, los expertos y las soluciones.

Además, el espacio Circuito ANERR de Sevilla está diseñado como una experiencia educativa y lúdica, en la que los propietarios de las viviendas y los administradores de fincas estarán presentes durante dos jornadas, el viernes y el sábado, para garantizar la máxima participación de los sevillanos.

TALLER "CONSTRUYENDOS JUNTOS"

El Circuito ANERR de la Rehabilitación Eficiente contará con una zona de Ocio "Construyendo Juntos: Casa de Origami". Será un taller que se extienda a las dos jornadas en el que se construirá, *in situ* y entre todos los asistentes de forma participativa, una casa con Origami. Habrá charlas y talleres de plegado. Y será una acción con la que se podrá medir el impacto de los materiales utilizados en la construcción, la huella de CO2 del proceso y el impacto social en las personas que participen.

El original montaje contará con pantalla gigante de leds en la que se podrán mostrar las comunicaciones y productos o soluciones con la máxi-

ma visibilidad en el propio evento y siempre online. Se ha creado un sitio web www.circuitoanerr.com, donde los participantes tendrán una presencia relevante.

Antes de final del presente año, ANERR prepara otro nuevo Circuito ANERR en la ciudad de A Coruña, y seguirá su recorrido por otras ciudades españolas a lo largo de 2020.



El proyecto europeo Turnkey, en el que colabora ANERR, avanza a buen ritmo

Turnkey Retrofit está diseñado como un modelo orientado al servicio, donde se ofrece al propietario de la vivienda, soluciones a la medida de sus necesidades y que le ayudan a mejorar la eficiencia energética

impulsando la instalación de envolventes en edificios, equipamiento energético (calefacción refrigeración, ventilación), agua caliente sanitaria, energías renovables, como fotovoltaica o energía solar. Todo ello integrado en un solo servicio paquetizado que incluye todos los usos anteriores.

El proyecto cubre tanto viviendas unifamiliares como comunidades de vecinos, siendo este el foco en España. El servicio de Turnkey Retrofit se desarrollará a través de la integración y enriquecimiento de dos servicios franceses existentes, Carnet Mon (antes Izigloo) y Openere, dirigido a la renovación de viviendas unifamiliares y multifamiliares, respectivamente. 9 Socios de Francia, España, Irlanda y Bélgica (CSTB, Tecnalía, ANERR, IGBC, NUIG, BPIE, Openere, EP y R2M) están uniendo fuerzas para desarrollar el concepto en 3 países de la Unión Europea: Francia, Irlanda y España.

Desarrollo de actividades adicionales

Se están desarrollando actividades adicionales como definición de modelos de negocio, creando una gran comunidad de actores implicados en el mercado de cada país, involucrando a los órganos nacionales de gobierno, las instituciones y representantes gubernamentales, instituciones financieras públicas y privadas, agencias de energía, autoridades locales, Colegios profesionales, fabricantes de soluciones, materiales de construcción, instaladores profesionales, arquitectos, empresas operadoras de energía, así como asociaciones de comunidades, etc.

El proyecto ha sido financiado por los Fondos de Investigación Horizonte 2020 de la UE y Programa de Innovación en virtud del acuerdo de subvención nº 839134.

Más info: www.turnkey-retrofit.eu

+ Noticias

ALTIA GROUP INAUGURA NUEVA OFICINA EN EL BARRIO DE SALAMANCA

altia Group, empresa asociada a ANERR, ha abierto una nueva oficina situada en el barrio de Salamanca (Madrid). La empresa compartió con sus clientes la puesta en marcha de este nuevo espacio que consta de un total de 400 m². En el acto de inauguración participaron proyectistas y arquitectos de altia Group, quienes mostraron parte de los materiales expuestos en el *showroom* y compartieron algunos de los trabajos ya realizados con los clientes. En el acto también estuvieron presentes, en representación de ANERR, la directora general, Miriam García Armesto, y el coordinador, Pedro Parra.

LA VICEPRESIDENTA DE ANERR, EN UNA JORNADA EN GIJÓN SOBRE POBREZA ENERGÉTICA

El pasado 17 de septiembre se celebró en Gijón un encuentro sobre Política de Vivienda Social en materia de rehabilitación y pobreza energética organizado por AVS en colaboración con VIPASA (Principado de Asturias), así como FEDERCASA, la Federación Italiana de Vivienda Social. En el programa, que contó con la presencia de la alcaldesa de Gijón, Ana González, el presidente de AVS, Jerónimo Escalera, y el presidente de FEDERCASA, Luca Talluri, entre otros, participó Susana García Rama, Gerente de Construcciones García Rama y vicepresidenta de ANERR, quien resumió algunas de las claves para combatir la pobreza energética desde la perspectiva del sector privado.

CÓMO PODRÍAN DISMINUIR LAS EMISIONES DE LA EDIFICACIÓN UN 44% EN 2050, SEGÚN UN ESTUDIO

La investigación ha revelado que los cambios en la industria de la construcción podrían reducir las emisiones generadas por edificios e infraestructuras de las ciudades C40 en un 44% para 2050. El informe, publicado por C40 Cities, Arup y la Universidad de Leeds, Buildings and Infrastructure Consumption Emissions, insta a la acción en seis áreas clave para reducir el impacto climático que genera la construcción en las ciudades.

ReformANERR: nuevas oportunidades de negocio para los profesionales

En ReformANERR, la Plataforma de Asesoramiento y Gestión de Demandas de ANERR, se trabaja en la búsqueda de profesionales del sector que quieran colaborar y sumarse a este proyecto integral de rehabilitación y reforma.

Por ello, ReformANERR ofrece distintos servicios para profesionales comprometidos con su oficio y que deseen avanzar en su gestión como son:

1- Posibilidad de acceder a las demandas de obra generadas desde la Plataforma siendo socio de ANERR o encontrándose en proceso su solicitud de alta en la misma según procedimiento establecido.

2- Participar en la elaboración de Estudios preliminares que se aportan en las demandas de obra tendientes a ofrecer un valor añadido a la oferta comercial o poder contratarlos, tales como los Estudios de Interiorismo 3D-EIDE, Estudios de Rehabilitación de Fachadas (3D-ERF), PRE-ITE's, Estudios de Instalación Fotovoltaica, Contratos de Mantenimiento para Comunidades y Viviendas, etc.

3- Colaborar como Técnico Profesional Colaborador (TPC), suministrando a ReformANERR las obras que pueda captar o simplemente no hacer, dado el perfil de trabajo o zona geográfica, obteniendo una comisión del 2% de la base imponible de la obra si finalmente se adjudica a alguna de nuestras empresas.

4- Poder sumarse a los grupos especializados de obras y gestión comercial (PREMIUM y GRP), en los que se reciben perfiles de obra específicos y se ofrece un Procedimiento de actuación para mejorar la conversión en ventas.

5- Contratar formación comercial y de marketing asistiendo a cursos para grupos de empresas o mo-

nográficos en los que se ofrecen soluciones y técnicas de venta para mejorar los resultados.

6- Acceder a condiciones ventajosas

de compra de material de obra e instalación en almacenes y distribuidores que colaboran con ReformANERR.

ReformANERR está comprometida en la tarea de conseguir un mercado más seguro, eficiente y profesional, por lo que animamos a todas las empresas y profesionales del sector a contactar con nosotros para ver las diferentes líneas de colaboración.



Más información sobre ReformANERR

Tlf: 91 049 08 85

Mail: info@reformanerr.com

Web: <https://www.reformanerr.com/>

NOVEDADES NORMATIVAS

► **Real Decreto con el Reglamento de Seguridad de Instalaciones Frigoríficas.** El Consejo de Ministros, celebrado el pasado 27 de septiembre, ha aprobado el Real Decreto con el Reglamento de Seguridad de Instalaciones Frigoríficas, así como sus 21 instrucciones técnicas complementarias. El reglamento establece las condiciones que deben cumplir las instalaciones frigoríficas para garantizar la seguridad de las personas y los bienes, así como la protección del medio ambiente.

► **Publicada la norma UNE 23740-2 de cortinas cortafuego.** La Asociación Española de Normalización, UNE, ha publicado una nueva norma, la UNE 23740-2 de Seguridad contra incendios: Elementos de cerramiento de huecos, Requisitos específicos de instalación, uso, mantenimiento y Cortinas cortafuego.

Fuentes: BOE, UNE, Tecnifuego

ANERR, en la Mesa Sectorial, convocada por el Gobierno en funciones, sobre “Retos de la política de vivienda en España”

ANERR, representada por su presidente Fernando Prieto, estuvo presente en la reunión sectorial sobre políticas de vivienda en España. ANERR mantiene su compromiso constante con el apoyo al desarrollo del sector de la Rehabilitación y Renovación Eficientes.



Por eso siempre mantiene un diálogo abierto para asesorar a las Administraciones Públicas, y en este caso al Gobierno en funciones, con presencia del presidente del Gobierno, Pedro

Sánchez y el ministro de Fomento, José Luis Ábalos, sobre las oportunidades que el apoyo a la renovación y la rehabilitación eficientes representan para el crecimiento de las ciudades, el ahorro de energía y la reducción de emisiones que nos acerque al objetivo 2030, la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

A esta mesa de diálogo asistieron más de 20 representantes del sector inmobiliario y cooperativo.

Susana García Rama, gerente de García Rama, una de las mujeres más influyentes de la construcción en Asturias

El diario asturiano La Nueva España destacó, en su edición del pasado 14 de julio, el relevante papel de la mujer en el sector de la construcción en la Comunidad asturiana. Entre ellas, se encontraba Susana García Rama, gerente de García Rama y vicepresidenta de ANERR. En el artículo publicado se explica la labor de Susana García Rama, centrada en la eficiencia energética.



También se pone de relieve que su cargo en ANERR responde a la fuerte actividad que está teniendo la rehabilitación en la región.

+ Noticias

ANERR PARTICIPA EN UNA MESA REDONDA SOBRE LA DESCARBONIZACIÓN DE LAS CIUDADES

ANERR participó el pasado 27 de junio, de la mano de su secretario, Carlos Dos Reis, en la mesa redonda organizada por CompromisoRSE, publicación especializada en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, bajo el título “La descarbonización de las ciudades. La transición energética a 2030”. Durante el debate, se presentaron las principales conclusiones del estudio “Ciudades energéticamente sostenibles: la transición energética urbana a 2030” a cargo de Joaquín Chico, senior manager de Monitor Deloitte.

ANERR NEWS FORMÓ PARTE DEL JURADO DE LOS PREMIOS A LA INNOVACIÓN DE LA FERIA EXPOBIOMASA 2019

La Revista ANERR News formó parte del jurado de los Premios a la Innovación del certamen Expobiomasa 2019, celebrada en Feria de Valladolid entre los días 24 y 26 de septiembre. En esta edición fueron 31 las candidaturas que optaron al primer premio y a dos accesits. El Premio a la Innovación 2019 recayó en la empresa alemana Pallmann por su proyecto EcoPulser, un innovador molino que tritura la madera mediante ‘ondas de choque’.

EL GOBIERNO APRUEBA SUBVENCIONES PARA IMPULSAR LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN

Con el objetivo de impulsar el Plan de Acción de la Agenda Urbana Española, la eficiencia energética en la edificación y la difusión de la arquitectura, el Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto de subvenciones a entidades para avanzar en la actualización de la Estrategia para la Rehabilitación energética en el sector de la Edificación.

OBRAS DE RECUPERACIÓN DE LA IGLESIA DE SANTA MARÍA DE LORCA (MURCIA)

El pasado 15 de octubre tuvo lugar la recepción de las obras de recuperación de la iglesia de Santa María de Lorca (Murcia). La inversión del Ministerio de Fomento, financiando en su totalidad las obras, ha ascendido a 1.082.798,35 €.

“Los Jueves de ANERR en el SiRE”, el nuevo espacio para la innovación y la profesionalización del sector

ANERR ha puesto en marcha “Los Jueves de ANERR en el SiRE” un espacio, de acceso gratuito donde abordar los asuntos de actualidad más relevantes en el sector de la reforma y la rehabilitación eficiente. Se podrá aprender lo último en nuevas tecnologías y soluciones, aspectos legales, de Gestión de empresas y proyectos, y todo aquello que de interés para mejorar el día a día de tu empresa. Se tratará de dialogar sobre las necesidades y preocupaciones para diseñar “los jueves” de más interés. Desde ANERR se apuesta por la formación constante y la cultura de la rehabilitación eficiente.

El pasado 3 de octubre se celebró un Encuentro sobre aerotermia: Conceptos fundamentales, soluciones disponibles y aspectos legales en el nuevo marco normativo, impartido por Carlos Corrochano, Director de Formación de ANERR.

Por otro lado, GIE, asesoría laboral y fiscal de ANERR, ha estado presente en el encuentro de “Los Jueves de ANERR” celebrado el 7 noviembre en la ofici-

na SiRE, ubicada en C/ Zurita, 25 de Madrid.

Bajo el título “Los errores más frecuentes de trabajar con una comunidad de propietarios. Cómo evitarlos

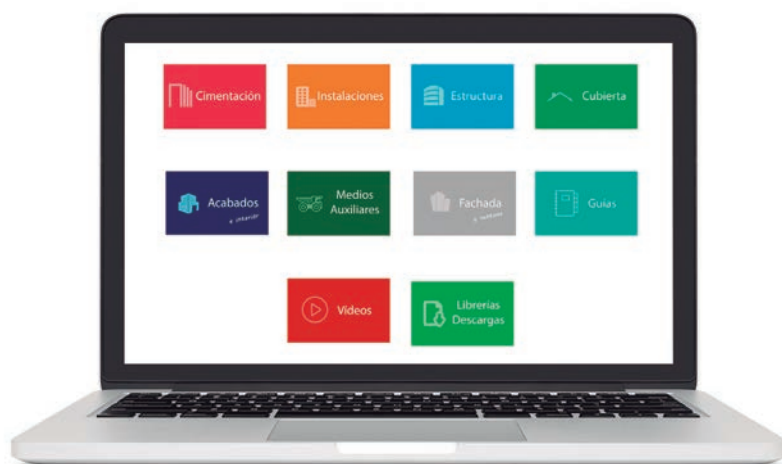
y crear un entorno seguro”, se ha revisado toda la normativa legal al respecto, los principales problemas a los que se enfrentan los administradores de fincas, cómo proceder en casos de conflictos, etc.

Como en otras ocasiones, el encuentro finalizó con un espacio de networking para que todos los asistentes pudieran intercambiar opiniones y su propia experiencia.

Para próximos encuentros, reserva tu plaza en: anerr@anerr.es.



¿DÓNDE ENCONTRAR TODAS LAS HERRAMIENTAS QUE NECESITAS?



ANERR pone a tu alcance el Campus Virtual de la Rehabilitación: Guías, apps, cálculo, BIM, vídeos, idescúbrelo!

www.anerr.es
anerr@anerr.es

LA REHABILITACIÓN SE HA LLEVADO A CABO EN EL BARRIO MADRILEÑO DE MANOTERAS

Rehabilitación energética y eliminación de barreras arquitectónicas de un bloque de 10 viviendas en Madrid



Esta obra, llevada a cabo por Fernández Molina Obras y Servicios, ha resultado ganadora del Concurso de Ideas "Renove Manteras" del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

Este proyecto fue ganador del Primer Premio en el Concurso de Ideas para rehabilitar un edificio de 10 viviendas en el barrio de Manteras (Madrid), cuyo objetivo era a su vez servir de "proyecto piloto" para futuras actuaciones en la zona.

El edificio pertenece al conjunto del "poblado dirigido" de Manteras, una barriada madrileña construida en la década de 1960, con técnicas sencillas y que presenta actualmente un importante grado de degradación. A lo largo de los años los propietarios han cerrado terrazas, variado huecos y añadido elementos a las fachadas, adaptando las viviendas a sus necesida-

des al mismo tiempo que desdibujaban la unidad del conjunto y envejecían la imagen de la construcción.

La máxima que rige nuestra intervención es la del respeto de lo existente y la unidad del conjunto, siendo conscientes además del perjuicio sobre iluminación y vistas que una actuación desmesurada podría causar a los ocupantes de las viviendas y al resto de vecinos de la zona.

Hemos realizado una intervención que no solo soluciona las patologías existentes y supone una contundente reducción de la demanda energética, sino que además dota al conjunto de una imagen actual,



La máxima que rige la intervención es la del respeto de lo existente y la unidad del conjunto

única y amable, en la que el nuevo volumen del ascensor se integra completamente en el edificio: no agrede ni anula estéticamente lo existente, acomodándose a ello sin generar divisiones entre “lo viejo y lo nuevo”.

Mediante la superposición de sistemas de control solar en las fachadas simplificamos el trazado de las mismas. Nos acercamos así a la sencillez de su composición original, de grandes ventanas en el salón y

terrazas en profundidad, pero respetando la individualidad y diversidad de huecos que ha dejado el paso de los años y las transformaciones debidas al uso.

Materiales principales:

- S.A.T.E. Weber mortero fotocatalítico autolimpiable
- Persianas abatibles de aluminio - Muro cortina de aluminio
- Suelo de terrazo gran formato
- Malla deployé acero lacado en color

TIPOLOGÍA DE LA OBRA

Nombre del Proyecto: Renove Manoteras

Subtítulo: Rehabilitación energética y eliminación de barreras arquitectónicas de un bloque de 10 viviendas en Madrid

Arquitectos: Estudio Bher Arquitectos

Sitio Web: www.estudiobher.com

Enlaces: www.coam.org/es/servicios/concursos/concursos-ocam/renove-manoteras-c-san-pedro-cardena-50

Ubicación: Madrid

Coordenadas: 40.475118 - 3.659014

Año: 2016/2018

Fotógrafos: Javier Bravo / Ana Patricia Rodríguez

Aparejador: Francisco Daniel Melchor Gallego

Cálculos energéticos: José María Guitián Díaz

Constructora asociada a ANERR: Fernández Molina

Obras y Servicios

E-mail: info@fernandezmolina.com

Web: fernandezmolina.com

Premios y reconocimientos: Primer Premio del Concurso de Ideas "Renove Manoteras" Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid

"Los edificios actuales tienen en la eficiencia energética y la sostenibilidad sus ejes principales"



Business Developer de la división Home & Distribution de Schneider Electric en España, Jesús Requena resume en esta entrevista las novedades de la compañía, además de analizar la coyuntura del mercado y sus desafíos. "En nuestra empresa hemos adoptado la innovación como algo inherente en todo lo que hacemos", afirma.

Formado como Ingeniero Superior en Electrónica, Jesús Requena complementó estos estudios dentro del ámbito empresarial con el Programa de Direccionamiento Directivo (PDD) por el IESE Business School, entre otros Masters y postgrados. "Mi trayectoria de más de 11 años dentro de la familia Schneider Electric me ha llevado a participar en cargos de responsabilidad como Product Manager de Final Distribution, Activity Manager de Wiring Devices y CMS y Responsable de Canal DIY. Actualmente soy Business Developer de la División de Home and Distribution en la empresa de referencia a nivel nacional y mundial del sector eléctrico", explica.

Schneider Electric España forma parte de una multinacional global. ¿Qué sinergias comparten con la compañía matriz? ¿Y qué diferencias principales caracterizan en su opinión al mercado español?

Por supuesto, en Schneider Electric España compartimos todos los valores y ejes principales de la empresa a nivel global. En primer lugar, tenemos la innovación en nuestro ADN, en todos los niveles. Además, compartimos la apuesta por el crecimiento sostenible de la economía y de las empresas. Es decir, creemos que, gracias a las nuevas tecnologías digitales, es posible superar la paradoja que hasta ahora veía como imposible un crecimiento empresarial que no perjudicara el medio ambiente. Otro punto fundamental es que comprendemos la importancia de atraer talento y ofrecerle oportunidades de desarrollo, facilitando la formación y el aprendizaje, y favoreciendo el equilibrio de la vida personal y profesional. Entendemos, así, nuestra empresa como un ecosistema, es decir, como una comunidad dinámica y flexible de agentes diversos que crean nuevo valor a través de la colaboración.

En cuanto a las especificidades del mercado lo-

cal, como sabemos, el tejido empresarial español cuenta con una estructura segmentada y en la que predominan las pymes. En nuestra opinión, en estos momentos es prioritario enfocar las políticas de digitalización industrial hacia las medianas empresas, aquellas que facturan entre 25 y 1.000 millones de euros anuales, que serán el factor clave y tractor para que las pequeñas empresas asuman el cambio, mediante la integración de la información verticalmente -dentro de sus empresas- y horizontalmente -en toda la cadena de valor-. Si España aprovecha la aparición y maduración de las nuevas tecnologías para digitalizar la industria, la creación de riqueza y empleo podría ser espectacular.

Para poner un ejemplo de la importancia de este punto, existen, actualmente, muchas industrias que trabajan por debajo de su capacidad, es decir, en su día fueron automatizadas pero no tienen la capacidad de adaptarse a los cambios de producción que vienen determinados por los nuevos hábitos de consumo. En España, la ratio de utilización de capacidad instalada no supera el 80%.

¿Cuáles son los productos más destacados que comercializa Schneider Electric?

Lo que destacaría actualmente es una de nuestras últimas novedades, Wisser Heat, un sistema de calefacción inteligente para el hogar que amplía las capacidades de control de luces y persianas que tenía hasta ahora el sistema Wisser. El nuevo Wisser Heat es un conjunto de soluciones que permiten una calefacción multizona, según las necesidades de cada habitación, y configurable en función de las necesidades específicas de cada usuario. Este nuevo sistema contribuye a la eficiencia energética y a un ahorro económico de hasta el 20%. Además, funciona mediante control de voz con Amazon Alexa gracias a la Wisser App.

Por otro lado, destacaría también nuestras últimas soluciones para carga del vehículo eléctrico, como la

"NUESTRA NOVEDAD, WISER HEAT, ES UN SISTEMA DE CALEFACCIÓN INTELIGENTE PARA EL HOGAR, QUE AMPLÍA LAS CAPACIDADES DE CONTROL DE LUCES Y PERSIANAS"

solución EVlink. La estación está en continua comunicación con el vehículo para mantener la seguridad durante la recarga y se ha diseñado en cuatro gamas: EVlink Parking, pensada para los aparcamientos de empresas privadas, Carga Rápida, EVlink Wallbox, la solución de carga para vehículos eléctricos de uso en interiores y exteriores, diseñado para soportar varias horas de uso a diario en todo tipo de condiciones climáticas, e EVlink Smart Wallbox, que ofrece la medición de la energía más la conectividad que necesita para garantizar la autenticación del usuario, generar informes y facturación, asignar costos a usuarios individuales y realizar el mantenimiento en remoto.

¿De qué manera comercializan sus productos y qué servicios ofrecen a sus clientes?

Desde Schneider Electric comercializamos nuestros productos hacia diversos profesionales instaladores, cuadristas, integradores, etc, a través de nuestro canal de distribución eléctrica y de la mano de diversas cadenas de almacenes eléctricos y distribuidores oficiales con los que mantenemos contacto permanente en cuanto a trainings, novedades y promociones. También estamos presentes con algunas de nuestras soluciones en diversas cadenas del DIY, satisfaciendo así un público emergente y en constante crecimiento.

Paralelamente disponemos además del programa EcoXpert, una red de alcance mundial de partners formados y certificados por Schneider Electric que ofre-

"NOS ENCONTRAMOS ANTE UN CAMBIO DE PARADIGMA QUE AFECTARÁ A CÓMO VIVIMOS, TRABAJAMOS, PRODUCIMOS, NOS MOVEMOS Y NOS COMUNICAMOS"

cen soporte y conocimientos locales para resolver los desafíos de usuarios finales, estando cualificados en diversas especialidades tanto para aplicaciones residenciales como terciarias, en ámbitos como el control de edificios, la gestión de la alimentación y la gestión de la energía. De este modo, acreditamos el personal de tales empresas certificadas conforme el conocimiento sobre nuestros sistemas, soluciones y tecnologías, que complementan con su propio know-how.

La marca Schneider Electric se asocia con productos de calidad. ¿Cuál cree que es el secreto para que el mercado los perciba de este modo?

Actualmente, a raíz de la evolución tecnológica, nos encontramos ante un cambio de paradigma radical que afectará el modo en que vivimos, trabajamos, producimos, nos movemos y nos comunicamos. Se trata de un cambio irreversible que debemos realizar de forma conjunta, y que será indispensable para no perder cuota de mercado. Desde Schneider Electric somos muy conscientes de ello y, como decíamos, hemos adoptado la innovación como algo inherente en todo lo que hacemos, apostando sin dudar por aquellas nuevas tecnologías que claramente marcarán el futuro: IoT, Realidad Virtual, Inteligencia Artificial, etc. Y además de buscar la vanguardia y la excelencia en todo aquello que hacemos, tratamos de informar debidamente -mediante eventos, blogs, etc- sobre las implicaciones que ello tendrá en los distintos ámbitos de la vida humana, desde las empresas hasta los hogares.

¿Hacia dónde espera que evolucione el negocio de Schneider Electric en España?

Si queremos acelerar la digitalización en España, es importante apoyar el mid-market, incidiendo en las pymes, que aún van por detrás de las grandes empresas, en capacidad, y de las start-ups, en flexibilidad. Creemos que, gracias al IoT, las empresas serán mucho más eficientes, podrán personalizar los productos y ofrecerán servicios diferentes que incrementarán sus ventas.

En este sentido, se presenta una gran oportunidad, y para maximizarla debemos focalizarnos tanto en el tejido de empresas de tamaño mediano como también en las habilidades de nuevos profesionales que irrumpen en el sector energético con la digitalización ya intrínseca en sus genes, motivo por el cual estamos también haciendo campañas de reconocimiento en diversos centros de formación profesional, en escuelas de ingeniería electrónica o impulsando diversos webinars, etc, con lo que poder seguir acentuando nuestro espíritu innovador.

El mercado de construcción en nuestro país lleva varios años en fase de recuperación. ¿Cuál es la visión de Schneider Electric sobre el mismo?



"Destacaría nuestras últimas soluciones para carga del vehículo eléctrico, como la solución EVlink", explica el Business Developer de la división Home & Distribution de Schneider Electric en España



"El nuevo Wiser Heat es un conjunto de soluciones que permiten una calefacción multizona, según las necesidades de cada habitación, y configurable en función de las necesidades específicas de cada usuario", afirma Jesús Requena

Durante los años más profundos de la crisis, muchas empresas se han internacionalizado por necesidad y, probablemente, sigan por este camino dado que la economía mundial está funcionando bien. En el último año, la contratación en España ha aumentado, lo que resulta ser una muy buena noticia para la industria de la construcción, porque ahora puede seguir beneficiándose de la coyuntura exterior y, además, complimentarlo con oportunidades locales gracias al aumento de inversión.

Y particularmente, ¿cómo observa la situación del mercado de material eléctrico y la energía?

El mercado de material eléctrico y la energía se está revitalizando gracias a la transformación digital, que no solo está impulsando este sector, sino el comercio en general.

El nuevo escenario que plantea el E-commerce está transformando las tiendas y mejorando la experiencia de compra, permitiendo la personalización de la oferta y dando lugar a la aparición de nuevas fórmulas para realizar un pedido. Si bien en nuestro sector comprar en los puntos de venta físicos puede resultar más ágil que en la web, es necesario aprender a gestionar el proceso de toma de decisiones del cliente

digitalizado para seguir siendo competitivos, por lo que debemos asimilar la digitalización con rapidez.

En este sentido, debemos afrontar el reto que supone la gestión de los datos, la eficiencia de los procesos, la automatización, la predicción de la demanda y la mejora de la experiencia de compra del cliente. Se trata de crear lazos entre el distribuidor y el usuario final, la marca que distribuye y su cultura, lo que asimismo genera un sinfín de nuevas oportunidades.

Schneider Electric es una compañía que enfoca buena parte de su negocio a la rehabilitación y la reforma. ¿Cuál es su opinión sobre este mercado y qué esperan del mismo en el futuro?

Son muchas las personas que, en lugar de mudarse, prefieren invertir en la mejora de sus actuales viviendas, convirtiéndolas, de forma modular, flexible y progresiva, en hogares inteligentes y, por tanto, aumentando su valor añadido y perceptual, año tras año. De hecho, se prevé que el mercado global de hogares inteligentes alcance un valor de más de 33.000 millones de euros para 2020, ofreciendo, a un sinfín de usuarios, la posibilidad de implementar vanguardistas soluciones como sistemas de control de iluminación y climatización o avanzados dispositivos de seguridad, por ejemplo, permitiendo simular su presencia cuando no están en casa, bajando la temperatura del termostato de calefacción con una sencilla orden de voz, o adaptar el ambiente del salón para una cena con amigos, o para una sesión de lectura y relax.

Además, estos nuevos productos y dispositivos suponen un alto nivel de personalización gracias a una gran variedad de materiales y texturas, que permiten reflejar la personalidad de los usuarios.

Schneider Electric es una empresa muy involucrada en lograr edificios rehabilitados bajo criterios de máxima eficiencia energética. ¿Cómo se concreta esta apuesta?

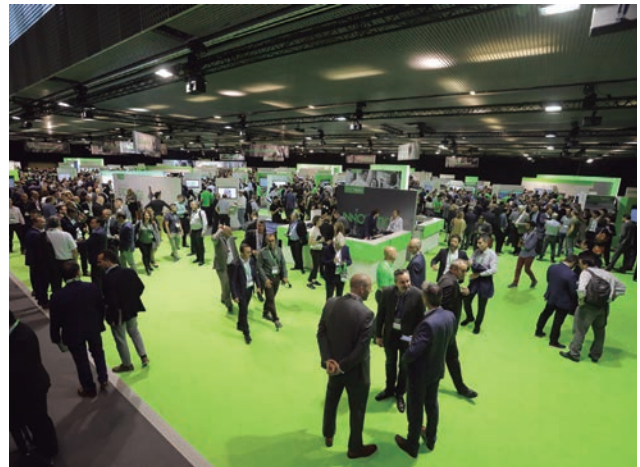
Cada vez es más imperante hacer más con menos. Se espera que en el 2035 la necesidad de electricidad mundial aumente en un 60%, mientras que, actualmente, los edificios ya están consumiendo un 60% de la electricidad global. Esta situación no es en absoluto sostenible, y por este motivo los edificios de obra nueva tienen la eficiencia energética y la sostenibilidad como uno de sus ejes principales y, además, cada vez son más los edificios ya existentes que realizan reformas con este objetivo. Un estudio de McKinsey señala que el 80% del potencial de ahorro energético en edificios todavía está por explotarse, afirmación que puede traducirse como una gran oportunidad de mercado.

En este sentido, Schneider Electric cuenta con la solución EcoStruxure Building y el software BMS para el control remoto de las instalaciones eléctricas de los edificios, que permite recopilar datos con los que poder actuar de forma proactiva para lograr los máximos niveles de eficiencia energética posibles. Gracias a estas soluciones, además, hemos podido contribuir a la obtención de certificados LEED en edificios de todo el mundo.

La compañía ha acogido recientemente en Barcelona el Innovation Summit. ¿Qué conclusiones principales salen de este evento?

Fueron dos días repletos de sesiones para estar al día de las últimas novedades del sector, hacer networking, etc; lo que fue posible gracias a un gran equipo que ha estado trabajando en ello durante los últimos meses. Estamos muy contentos con el resultado y nuestros clientes han expresado su satisfacción con el evento, donde quedó patente que nos encontramos ante una evolución de consecuencias revolucionarias.

Se trata de un cambio radical que dará lugar a una nueva realidad donde muchos aspectos fundamentales de nuestras vidas, ya sean modelos de negocio, resultados, talento o incluso el propio ecosiste-



"Estamos muy contentos con el resultado y nuestros clientes han expresado su satisfacción con la celebración en Barcelona del Innovation Summit", dice Jesús Requena

ma, se verán transformados. Y si bien no estamos hablando de tecnología nueva, lo cierto es que aún no estaba consolidada. Sobre todo, no había una mentalidad de servicio. Ahora, las nuevas tecnologías permiten que las empresas recojan datos de su actividad, enviarlos a la nube y pagar por el servicio, sin capex, e incluso acotando el riesgo con una prueba. Esto está provocando la eclosión del concepto de Internet Industrial, una nueva realidad que no solo cambia la tecnología, sino que transforma los modelos de negocio.

Eso sí, todas las ventajas de la digitalización deben ser traducidas en resultados claros para la empresa, fácilmente medibles y analizables.

SÍ, ESTAMOS CONCENTRADOS

PERO YO, SOLO CON

HabitoTM

Tengo el mejor aislamiento
acústico para disfrutar al máximo
y en total armonía.

La placa Habito[®],
la revolución de
las paredes.

www.placo.es/habito



Habito[®] es una solución de venta
exclusiva en distribuidores Placo[®].
Encuentra el más cercano en:
www.placo.es

ES UNA CAMPAÑA DIRIGIDA A INSTALADORES DE CUBIERTA Y A PROPIETARIOS DE VIVIENDAS Y EDIFICIOS

BMI Group presenta BMI RoofPro, su nuevo programa de instaladores certificados



En la presentación, celebrada a mediados de septiembre en Madrid, participaron directivos de la multinacional como muestra del compromiso del grupo con esta gran apuesta de cualificación profesional.

La compañía presentó el pasado 19 de septiembre, en el Castillo Soto de Viñuelas, en las cercanías de Madrid, su nuevo programa de instaladores certificados BMI RoofPro, la gran apuesta formativa y de cualificación de la compañía para el sector de los instaladores.

BMI RoofPro es mucho más que un programa de formación. Con él se persigue buscar la satisfacción del cliente a través de la excelencia en la instalación de sistemas BMI. Para ello se va a crear un gran equipo de profesionales especializados en cada sistema y tecnología que estará respaldado por la

amplia experiencia de BMI y la calidad de todos sus materiales.

Carlos Hernández, CEO de BMI para España, Portugal e Italia, manifestó que el sector de la edificación ha dado muestra en los últimos años de una gran madurez que le hace estar preparado para afrontar nuevos retos que den respuesta a las necesidades de una sociedad cada vez más exigente con la calidad y la sostenibilidad de sus viviendas. En la presentación de este ambicioso programa ha contado con el apoyo internacional de BMI Group que ya ha puesto en marcha este programa en otros países.

Craig Norman, Director Europeo de BMI RoofPro, reconoció que "generar confianza y tranquilidad a los propietarios de viviendas y edificios forma parte de nuestro ADN. Precisamente para esto hemos lanzado BMI RoofPro, un programa que a través de la formación y la colaboración, crea una red formada por los mejores instaladores de cubiertas para ofrecer al cliente final las más amplias garantías para su cubierta. Estamos muy felices de haber elegido España como uno de los primeros países de Europa en los que lanzamos BMI RoofPro. Sin duda el mercado español está preparado para ir un paso más allá y abrirse a nuevos horizontes".

El programa incluye cursos de formación teórica/práctica sobre los sistemas de BMI tanto para empleados como para gerentes de las empresas instaladoras. La red de instaladores certificados aportará confianza y fiabilidad a los usuarios de cubiertas,



pero también se beneficiará de otras ventajas como el acceso a las garantías de sistemas y soluciones de BMI, herramientas de apoyo para marketing y ventas, formación en productos y ventas o formación sobre el proceso de decisión y compra de una cubierta, entre otras.

En el mismo acto, también se presentó BMI in Touch, una potente herramienta web dirigida a los instaladores miembros del programa BMI RoofPro.

BMI IN TOUCH, UNA HERRAMIENTA WEB PARA LOS INSTALADORES

BMI in Touch es una herramienta web que se dirige a los instaladores miembros del programa BMI RoofPro. Tanto para el instalador autónomo como para una empresa de instalación, BMI RoofPro tiene mucho que ofrecer.

Los sistemas de BMI son diseñados para funcionar a la perfección y ofrecer soluciones de cubiertas innovadoras, duraderas y fiables. Tanto si el instalador trabaja con cubiertas planas, inclinadas o ambas, certificarte en Sistemas BMI brinda los conocimientos y habilidades necesarias para ofrecer soluciones competitivas y de calidad. Con las garantías mejoradas de BMI RoofPro, un instalador certificado inmediatamente observa los beneficios para su negocio. Un único programa de instaladores, muchas ventajas. Para formar parte de



BMI RoofPro, el profesional interesado se puede inscribir a través de <https://es.intouch.bmigroup.com/bmiroofpro>.

BMI Group, resultado de la fusión de Braas Monier e Icopal, es el mayor fabricante de soluciones para cubiertas planas e inclinadas e impermeabilización en toda Europa. Con más de 150 centros productivos y operaciones en Europa, Asia y Sudáfrica, la compañía cuenta con más de 165 años de experiencia en el sector.

LOS EDIFICIOS E INFRAESTRUCTURAS SON RESPONSABLES DEL 39% DE LAS EMISIONES DE CARBONO

El sector de la edificación podría alcanzar su descarbonización total en 2050

Con el apoyo de más de 80 organizaciones, el nuevo informe del World Green Building Council describe acciones para llevar a los sectores de la edificación y de la construcción hacia un futuro con emisiones netas cero, mediante la eliminación de las emisiones de carbono incorporadas.

World Green Building Council (WorldGBC) ha publicado un nuevo informe que explica cómo los edificios y las infraestructuras en todo el mundo podrán conseguir una reducción del 40% de emisiones de carbono incorporadas en 2030, y llegar al 100% de edificios descarbonizados para 2050.

Juntos, los edificios y las infraestructuras, son responsables del 39% de todas las emisiones de carbono en el mundo. De este 39%, un 28% corresponde a las emisiones operativas, es decir aquellas que se producen al calentar, enfriar o iluminar los edificios. El 11% restante proviene de las emisiones de carbono incorporadas o iniciales que están asociadas con los materiales y procesos de construcción. Según World GBC para descarbonizar completamente el sector es imprescindible eliminar ambas emisiones.

El informe 'Bringing embodied carbon upfront' (las

emisiones contaminantes incorporadas en el punto de mira) propone este ambicioso objetivo junto con soluciones que sirvan para acelerar el proceso e involucrar a todos los agentes del sector. El trabajo y sus objetivos están respaldados por compañías promotoras y constructoras de todo el mundo, entidades financieras, ciudades, administraciones, asociaciones y fabricantes de materiales, entre otros muchos actores.

El informe propone desmitificar la dificultad de abordar las emisiones de CO2 presentes en la propia edificación, utilizando una terminología sencilla y creando un lenguaje común que permita establecer una definición de consenso para los edificios con cero carbono incorporado.

Las emisiones de carbono asociadas a la construcción no se han tenido en cuenta en el pasado, como lo demuestra la investigación del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC), pero solo teniéndolas en cuenta será posible conseguir recortes drásticos en todas las emisiones contaminantes durante las próximas décadas y así mantener el aumento de la temperatura global en 1.5°C.

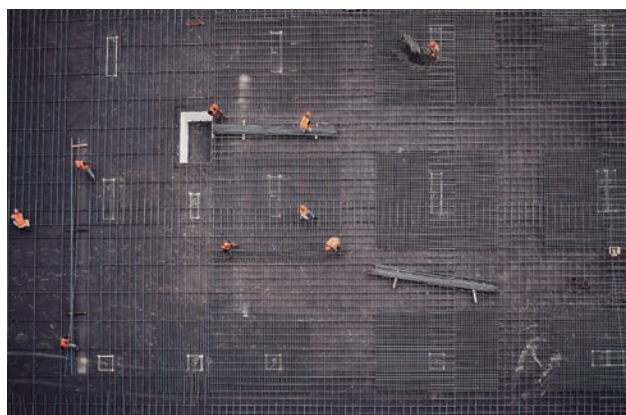
Abordar las emisiones incorporadas o iniciales será también fundamental para combatir el cambio climático, ya que se estima que las nuevas viviendas dupliquen las existentes en 2060, con el consiguiente efecto sobre la contaminación si no se actúa de



inmediato. El informe de World GBC pide acciones coordinadas de todo el sector para cambiar drásticamente el efecto sobre las emisiones a lo largo de todo el proceso constructivo, desde el diseño a la eventual demolición.

En el documento, la organización mundial, de la que GBC España es miembro estable permanente, presenta una hoja de ruta clara para que todos los agentes (planificadores, inversores, fabricantes de materiales, administraciones, Gobiernos, ONG's e investigadores) actúen para acelerar la descarbonización. Para ello, los principales actores del sector tendrán que superar las barreras actuales del mercado y desarrollar soluciones alternativas bajas en carbono. Sin embargo, el informe advierte de que la transformación del mercado no sucederá a menos que haya un cambio radical en los métodos de trabajo de la industria.

Además, la transición hacia estándares de cero carbono neto requerirá una acción inmediata por

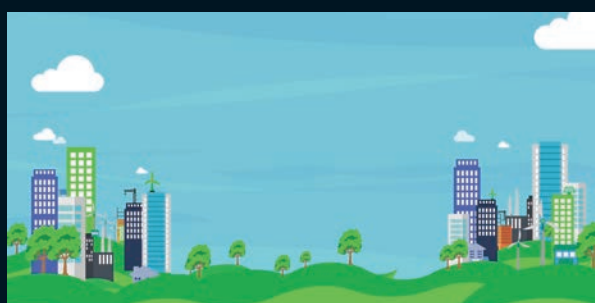


parte del sector para lograr también una mayor concienciación entre la ciudadanía, afán por la innovación de la industria y un avance en los procesos para calcular, rastrear e informar sobre las emisiones de carbono incorporadas en los procesos de edificación. Del mismo modo se necesitará el compromiso de las empresas del sector para reducir de forma voluntaria sus emisiones y la implementación de nueva normativa a nivel local, nacional y regional.

LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La aplicación de principios de economía circular será también muy importante: se necesitan enfoques sobre cómo maximizar el uso de los activos existentes, promover la rehabilitación en lugar de la demolición y buscar nuevos modelos de negocio circulares que reduzcan la dependencia de las materias primas. Para poner en marcha la colaboración intersectorial, WorldGBC solicita la creación de nuevas hojas de ruta nacionales y sectoriales, como las que, con un apoyo decidido de la industria y los políticos, se han llevado a cabo en Finlandia, Noruega y Suecia.

Para demostrar la viabilidad de los objetivos planteados, el informe está respaldado por casos de éxi-



to y buenas prácticas de compañías como Skanska, HeidelbergCement o Dalmia Bharat Cement. Las ciudades serán fundamentales para impulsar nuevos enfoques para descarbonizar sus edificios. Es el caso de Oslo (Noruega) o de Vancouver (Canadá) que ha legislado para que las emisiones incorporadas a los edificios nuevos se reduzcan un 40% en 2030, como parte de su estrategia regulatoria para hacer frente a la emergencia climática.

EL RESULTADO ES LA COMBINACIÓN DE LA ARQUITECTURA INDUSTRIAL Y EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Sede Central de Amazon en Madrid, la restauración de un complejo de oficinas



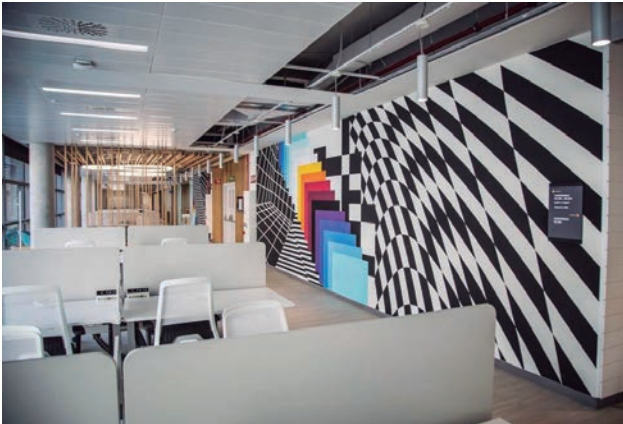
Amazon ha inaugurado sus nuevas oficinas corporativas en España, en el corazón del emergente distrito de negocios de Madrid, Méndez Álvaro. Ubicadas en el número 5 de la Calle Ramírez de Prado, las nuevas instalaciones serán el lugar de trabajo de los más de 700 empleados corporativos con los que cuenta actualmente Amazon en España.

CLEANUTOPIA SL CSL

Con un tamaño de 12.000 metros cuadrados, las nuevas oficinas facilitarán a la compañía espacio suficiente para más de 1.000 empleados y permitirán a Amazon seguir invirtiendo y creando nuevos puestos de trabajo en España.

Las nuevas oficinas de Amazon están ubicadas en el edificio sur del complejo Prado Business Park, en

la calle Ramírez de Prado. El nuevo edificio es el resultado de la restauración de uno de los complejos de oficinas más emblemáticos de Madrid de los años ochenta. El edificio, que a principios del siglo XX albergó la sede corporativa de Standard Eléctrica (antigua empresa española dedicada a la fabricación de equipos telefónicos), combina la arquitectura in-



El nuevo edificio es el resultado de la restauración de uno de los complejos de oficinas más emblemáticos de Madrid de los años ochenta

dustrial con el diseño contemporáneo para crear un espacio de trabajo moderno y funcional de 12.000 metros cuadrados. Estas nuevas instalaciones han obtenido el certificado de sostenibilidad BREEAM con la calificación de “Excelente”.

La nueva sede consta de un edificio de 6 plantas y una terraza en la azotea, así como de un patio interior que se compartirá con otros edificios que conforman el complejo. Los empleados de Amazon podrán disfrutar también de un gimnasio, un *coffee bar* y dos restaurantes.

La ubicación de las nuevas oficinas corporativas facilitará a los equipos de Amazon un fácil acceso tanto al eje comercial y financiero Prado-Castellana como al anillo de la M-30 y está conectada con la red de transporte público de Madrid a través de tres estaciones de Cercanías y otras tres de Metro, todas ellas a pocos metros de distancia. La nueva sede también se encuentra a dos minutos a pie de una estación de Bicimad.

Cleanutopia SL (CSL), empresa con presencia en toda la península, especializada en reformas de oficinas y espacios comerciales, llevó a cabo la ejecución de los sistemas de placa de yeso laminado y de falsos techos. Dicha instalación se realizó con la prescripción de sistemas íntegros Placo, entre los cuales se encuentran sus placas BA13, PPF13,



PHD15, Habito 13 y 15, PPM 13, High Stil, GlassRoc X, Megaplac y solera Rigidur.

Con esto, la intención es que cada tabique tenga las mejores prestaciones para cada necesidad. Por ello, los tabiques están realizados con un sistema de 4 placas, sobre una estructura de High Steel, la cual nos permite realizar tabiques de mayor altura sin la necesidad de modificar su modulación. Una vez anclada la estructura, se procede a montar las primeras caras con su placa estándar BA con su correspondiente lana mineral de alta densidad con el fin de mejorar la calidad térmica y acústica. El siguiente paso es proceder con las segundas caras. Este es el momento en el que optamos por una placa u otra dependiendo de dicha necesidad.

Primeramente, tenemos las zonas comunes y exteriores de los despachos, para los cuales estaba definido una serie de bandejas y baldas para distintos displays. Esto significaba meterle una carga de

TIPOLOGÍA DE LA OBRA

Tipo de obra: Sede Central de Amazon en Madrid

Fecha de Obra: Junio- Octubre 2017

Empresa asociada a ANERR: Cleanutopia SL CSL



El edificio, que a principios del siglo XX albergó la sede corporativa de Standard Eléctrica (antigua empresa española dedicada a la fabricación de equipos telefónicos), combina la arquitectura industrial con el diseño contemporáneo para crear un espacio de trabajo moderno y funcional

peso a los tabiques para la cual la placa estándar no sería suficiente, ya que la desgarraría. Es por esto que se opta por la placa HABITO de Placo, que es una placa de yeso laminado con cartón a doble cara y alma de yeso de origen natural, que en su proceso de fabricación es aditivada convenientemente para dotarla de unas mejores prestaciones de resistencia a los impactos, capacidad de carga y aislamiento acústico. Con esta placa no se requieren herramientas especiales, refuerzos o anclajes por lo que sobrepasaba las características necesarias para el cometido.

Seguidamente tenemos las zonas húmedas. Para esto el procedimiento comienza del mismo modo, estructura high Steel, lana mineral de alta densidad, y una vez llegado a la instalación de la placa de yeso laminado, se procede con placa Glasroc X. Esta es una placa de yeso laminado revestida y reforzada con fibra de vidrio que mejora la resistencia a la tracción de la placa y que, junto a la ausencia de cartón, ofrece una excelente resistencia frente a la humedad evitando también la proliferación de hongos.

En el caso de las sectorizaciones anti incendios,

se selecciona la placa dependiendo de la resistencia necesaria para cada sala, la cual varió de 60 minutos hasta 180 minutos. Manteniendo siempre la estructura High Steel y su correspondiente lana, se continuó con placa PPF Megaplac. Esta Placa de Yeso Laminado con cartón a doble cara y alma de yeso de origen natural, reforzada con fibra de vidrio de espesor 25 mm, fabricada mediante proceso de laminación en continuo.

Para los suelos en este caso se realizó la solera formada por dos Placas Rigidur reforzadas con fibras y adheridas entre sí que proporcionan una alta resistencia superficial al impacto y aislamiento térmico. Tiene la ventaja que se puede instalar sobre diferentes tipos de aislantes y permite la construcción de suelos flotantes que incrementan el aislamiento térmico del forjado sobre el que se apoya.

En cuanto a techos se refiere, dependiendo de la zona, se optó por una de estas tres opciones: techo continuo realizado con placa de yeso laminado estándar, techo suspendido Armstrong Genio y techo emparrillado Armstrong Genio, que también actúan como elementos decorativos.



EL CLUB BAXI FIDELITY SE RENUEVA CON ESTA GRAN PROMOCIÓN DE LANZAMIENTO

Queremos celebrar el lanzamiento del nuevo **Club BAXI Fidelity** haciendo lo que mejor se nos da: ofrecerte ventajas. Por eso, si subes ahora tus facturas de compra podrás conseguir en tu tarjeta:

100€ x 1 PLATINUM PLUS

75€ x 1 PLATINUM COMPACT ECO O ALUX

35€ x 1 NEODENS PLUS ECO

25€ x 1 VICTORIA CONDENS



Si aún no eres instalador **BAXI Fidelity**, ¡esta es la señal que estabas esperando! Introduce fácilmente tus facturas desde tu smartphone, tableta u ordenador y descubre el resto de novedades del Club a partir de octubre.

Promoción válida del 16 de septiembre de 2019 al 31 de diciembre de 2019.

LEDVANCE DISPONE DE VARIAS GAMAS DE PRODUCTOS LED PARA ESTE TIPO DE APLICACIONES

Cinco consejos para iluminar una nave industrial

La productividad en la industria aumenta un 13% con la luz adecuada y la tasa de accidentes se reduce un 11%. Cada área requiere de unas necesidades particulares y exige una buena planificación para ofrecer las posibilidades más acertadas.

A la hora de iluminar una gran superficie como una nave industrial, debemos tener en cuenta numerosos factores para evitar que los gastos sean desmesurados o que la luz sea insuficiente, y el rendimiento y productividad de los trabajadores resulte pobre. Según el informe Beneficios cuantificados de Human Centric Lighting de la consultora AT Kearney, la productividad en la industria aumenta un 13% con la luz adecuada y la tasa de accidentes se reduce un 11% en comparación con las instalaciones convencionales.

Por ello es importante realizar un correcto estudio previo, que considere las necesidades y el entorno como la altura del techo, el lugar que se quiere iluminar o el lugar donde se van a colocar las luminarias.

1. Luz solar

Las áreas industriales no suelen disponer de mucha luz solar porque hay pocos espacios que dejen filtrar

este tipo de luz. Cuantas más ventanas y mayor tamaño tengan, mejor.

También es importante mantener las ventanas limpias y sin objetos que las tapen, y utilizar un estore para regular la entrada de luz a determinadas horas del día.

2. Tecnología LED

El uso de tecnología LED puede ahorrar hasta un 80% de consumo energético en comparación con las lámparas incandescentes o las halógenas. Estas lámparas emiten su luz en un ángulo de 360º, mientras que las LED lo hacen en un ángulo determinado incrementando de forma notable su eficiencia.

Además, se necesitan menos luminarias LED que tradicionales para iluminar el mismo espacio, y soportan mejor la temperatura, la suciedad o los golpes. Tienen una vida útil más elevada, lo que reduce la necesidad de reemplazos y mantenimiento.

3. Buen mantenimiento

Aunque la tecnología LED dura más que otro tipo de tecnologías, para aprovecharla correctamente es necesario un mantenimiento adecuado evitando así desgastes innecesarios. En un espacio industrial, las lámparas o luminarias tienden a estropearse más que en otros escenarios, como en una vivienda, debido a que están encendidas más tiempo, al polvo y a las temperaturas.



Por otro lado, no todas las lámparas que están funcionando lo hacen al 100%. En el caso de las fluorescentes, por ejemplo, la lámpara reduce su eficacia a las 1.000 horas de vida útil, aunque sigue iluminando. Las incandescentes sí que funcionan sin reducir su nivel hasta el momento previo a fundirse.

4. Adecuar la luminaria a las tareas de cada área

Es importante valorar qué tareas se van a desarrollar en cada área para poder elegir la luminaria más adecuada. Para la iluminación general de una nave, por ejemplo, se recomienda una iluminación homo-

génea y uniforme, que evite reflejos y sombras. Para áreas que exigen una mayor concentración, como el área de ensamblaje, es preferible una luminaria que ilumine un punto concreto.

5. Cantidad de luz recomendada para cada área

Además de tener en cuenta el tipo de luminaria según la tarea a realizar para concentrar más o menos la luz, hay que tener en cuenta el área en cuestión. Así, por ejemplo, las cámaras frigoríficas tienen una cantidad recomendada de 100 a 250 luxes, los pasillos y lugares de paso 20 luxes y las áreas de producción de 300 a 3.000 luxes.

LOS PRODUCTOS DE LEDVANCE

Campana High BAY: Para estas áreas industriales son necesarias luminarias especiales, diseñadas para gran altura y con posibilidad de instalarse con adaptadores de montaje. Es el caso de las campanas High Bay de Ledvance, unas luminarias que, además, pueden disponer de un sensor de movimiento externo, que identifica a las personas (de 3 a 10 metros) y a vehículos como las carretillas elevadoras de (3 a 13 metros).

Campana High Bay Dali: Otra gran alternativa para iluminar espacios de gran altura son las campanas High Bay Dali, un sustituto para las campanas con vapor de mercurio o lámparas de halógenos metálicos.

Estancas Damp Proof: Para los espacios con alta humedad, las luminarias LED Damp Proof son una excelente opción. Se trata de unas luminarias estancas con un atractivo diseño, que reemplaza a las luminarias de tecnología tradicional con hasta un 50% de ahorro energético. Se instalan de una manera muy sencilla y tienen una conexión eléctrica sin herramientas.



Sistemas de carril TRUSYS: Se trata de unas luminarias con un diseño de alta calidad y una tecnología que proporciona distribución homogénea a lo largo de toda la longitud. Con una temperatura de color que oscila de los 3.000 a los 6.500 K y una potencia de 53 W.

Cada área industrial tiene unas necesidades determinadas, diferentes a otras. Es recomendable tener en consideración la opinión de personas expertas, que estudien las necesidades, el espacio y las posibilidades. Una correcta iluminación puede suponer múltiples ventajas, empezando por las funciones básicas de aportar luz y facilitar el trabajo, y también la mejora o empeoramiento del rendimiento, productividad y bienestar de los trabajadores.

BOSCH TERMOTECNIA |

Catálogo de calefacción comercial e industrial



El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia actualiza su catálogo de calefacción en su apuesta por ofrecer soluciones innovadoras de la más alta calidad, eficiencia, alto rendimiento y flexibilidad de aplicación. Esta nueva tarifa general para 2019, en vigor desde el 1 de septiembre, incluye toda la información relativa a calderas de mediana y gran potencia, sistemas de regulación, equipos autónomos de generación de calor, energía solar térmica y acumuladores. Además, esta edición incorpora también los detalles sobre la gama de calderas y regulaciones Buderus, que conviven junto a la gama de productos Bosch debido al proceso y transformación gradual del cambio de marca. Entre las novedades a destacar se encuentra el nuevo equipo autónomo de generación de calor RT Condens 7000 F para su instalación en exterior.

| www.bosch-industrial.com

UPONOR |

Phyn Plus



Uponor acaba de lanzar al mercado español Uponor Phyn Plus, un asistente inteligente de agua que supervisa y analiza la instalación de fontanería y que cuenta con función de corte del suministro de agua. Un solo dispositivo es capaz de monitorizar el flujo de agua de una vivienda. Gracias a su sistema patentado de análisis de alta definición de las ondas de presión que ejerce el agua, Phyn Plus avisa al instante cuando se produzca una fuga a través de notificaciones Push que lanza al usuario a través de su APP y permite cortar el agua desde cualquier lugar para prevenir daños.

Un solo dispositivo es capaz de monitorizar el flujo de agua de una vivienda. Gracias a su sistema patentado de análisis de alta definición de las ondas de presión que ejerce el agua, Phyn Plus avisa al instante cuando se produzca una fuga a través de notificaciones Push que lanza al usuario a través de su APP y permite cortar el agua desde cualquier lugar para prevenir daños.

| www.uponor.es

SVELT |

Up Down

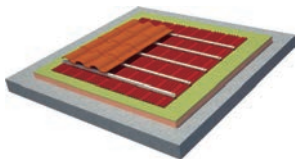
Plataforma de trabajo con doble subida de peldaño ancho. Fabricada en aluminio nervado y con plataforma de tablero fenólico antideslizante.



Pensada para profesionales que tienen que permanecer durante largos periodos de tiempo subidos a la plataforma. Su base alargada le permite trabajar en paralelo a muros y es ideal para albañiles, montadores de pladur, pintores o instaladores. Equipada con dos patas plegables que cuentan con bisagras con un perno de seguridad patentado que bloquea las patas en posición abierta o cerrada. Al plegarse, ocupa muy poco espacio y es muy sencilla de transportar.

| www.svelt.it/es

ONDULINE |



Sistema SIATE de cubierta

Onduline apuesta por las soluciones de eficiencia energética lanzando el sistema SIATE de cubierta, una solución con múltiples ventajas y mejores prestaciones respecto a los sistemas tradicionales. El SIATE (Sistema de Impermeabilización y Aislamiento Térmico Exterior) de cubierta Onduline es una solución técnica ideal tanto para la rehabilitación como para la nueva construcción de cubiertas inclinadas energéticamente eficientes.

Este sistema se compone de dos elementos principales y de una gama completa de accesorios de remate y sellado que completan la solución: El panel aislante ONDUTHERM BASIC, compuesto por un aislamiento de XPS de alta densidad, disponible en espesores de hasta más de 200 mm de espesor, unido a un tablero aglomerado hidrófugo ranurado superior. Las placas Onduline Bajo Teja DRS están fabricadas en masa y compuestas de una armadura base de fibras minerales y vegetales saturada en asfalto a altas temperaturas y presión.

| es.onduline.com

BLATEM |

Revestimientos con tecnología de protección solar



En el sector de la construcción la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente cada vez son factores más importantes y en los últimos años se han desarrollado numerosas tecnologías con el fin de mejorar los edificios y hacerlos más eficientes. Pinturas Blatem siempre ha estado muy concienciada con esta problemática y cuenta con muchos productos que contribuyen al cuidado de nuestro entorno. En esta línea, uno de los últimos desarrollos han sido los revestimientos con tecnología de protección solar. Se trata de soluciones para fachadas que tienen la capacidad de reducir la acumulación de calor de las superficies exteriores de un edificio, evitando así que este penetre en el interior. Además, esta tecnología ayuda a mantener el color de la fachada en perfecto estado.

| www.blatem.com/es

BAXI |

Caldera doméstica a base de hidrógeno



La primera caldera doméstica a base de hidrógeno del mundo se ha puesto en funcionamiento en una situación real en Rozenburg, Países Bajos, el pasado 25 de junio.

La caldera ha sido desarrollada por BDR Thermea Group, grupo de soluciones inteligentes de confort térmico en el que Baxi es una de las marcas más relevantes, cuya misión es desarrollar y producir soluciones de calefacción y agua caliente prácticamente sin emisiones de dióxido de carbono (CO₂). Esta innovadora caldera utiliza hidrógeno puro que ha sido producido por energía eólica o solar sin liberar CO₂.

| www.baxi.es

GENEBRE |

Válvula de gas con autobloqueo

Nueva válvula recta para gas con autobloqueo y limitador de caudal incorporado. Tiene como objetivo interrumpir el caudal por una demanda excesiva o en caso de anomalía accidental en la instalación, evitando la formación de una atmósfera explosiva. Se trata de la primera válvula de gas con autobloqueo y limitador de caudal con certificación de producto AENOR.



La válvula se puede bloquear en posición cerrada y precintar. El limitador de caudal incorporado en la llave es un dispositivo de seguridad que interrumpa el paso de gas por exceso de flujo en cumplimiento de la norma UNE 60718:2017.

| www.genebre.es

SÛLION |



Nueva colección IoT

Los Smart Building son ya una realidad. El Internet de las Cosas (IoT) ha llegado con fuerza al hogar, en parte gracias a dispositivos como Amazon Echo, Google Home o Apple HomePod que han permitido domotizar la vivienda sin necesidad de obras, reformas o grandes inversiones. En esta línea, Sûlion sigue innovando y lanza la primera fase de toda una nueva colección IoT. En total 14 bombillas inteligentes que se interconectan a través de una sola app. Tras estos productos se ha implementado un lenguaje de comunicación compatible con la mayor plataforma del mundo. Además, las bombillas usan el protocolo Wifi para ser compatibles con los altavoces inteligentes más vendidos del mercado. Dentro de esta plataforma podemos encontrar más productos de la firma, como los paneles PLATE de 60x60 LED, controladores RGB para tiras LED y focos de empotrar VISIO.

| sulion.es/es/

BIGMAT |

Folleto de cerámica y baño



BigMat, el Grupo de Distribución especialista en productos y soluciones de construcción y bricolaje para profesionales y particulares, presenta su folleto de cerámica y baño con propuestas para renovar el estilo de la casa. El catálogo ofrece colecciones de grifería, gamas de revestimiento cerámico, distintas series de pavimentos y sanitarios, muebles de baño y accesorios para la reforma del hogar. La horquilla de precios es amplia, lo que permite elegir los productos que se ajusten más a cada necesidad. Además, BigMat facilita la renovación llevando la compra a casa, preparando el proyecto de decoración, asesorando sobre la reforma o instalando cualquier producto adquirido. También ofrece condiciones ventajosas de financiación que permiten costear los proyectos hasta en 24 meses.

| www.bigmat.es

GIACOMINI |

Crono-termo-humidostato K492T



El K492T es una unidad de control con tecnología wi-fi y pantalla táctil. Permite programar la climatización de manera semanal o diaria, tanto calefacción como refrigeración y dispone de modo automático y manual. La pantalla principal informa sobre la estancia en la parte superior, mientras que en el centro visualiza la temperatura ambiental, la temperatura programada y la humedad relativa. El K492T tiene su propia aplicación móvil para ser controlado a distancia. Disponible para sistemas Android y iPhone, la app K-Domo ofrece la libertad de programar o reajustar la temperatura del K492T estemos donde estemos mientras tengamos conexión vía Internet.

| es.giacomini.com

FERROLI |

Force W

Ferrolí lanza su nueva caldera mural de condensación de alta potencia Force W, diseñada para edificios nuevos y renovaciones de alta potencia. Una



gama compuesta por 5 modelos, de 60, 80, 100, 120 y 150 kW. Se puede instalar individualmente o hasta 4 calderas en cascada, por lo que se consigue con facilidad una potencia máxima de

hasta 600 kW. El cuerpo de caldera está construido en aleación de Aluminio-Silicio, con lo que se obtiene una mayor eficiencia, mínimas pérdidas de carga y una mayor vida útil de la caldera. Sus características técnicas y constructivas están en línea con los estándares de los profesionales.

| www.ferrolí.com/es

ARCO |

Combi Vitaq



La válvula Combi Vitaq, diseñada para ser utilizada en instalaciones de fontanería, combina dos válvulas independientes de cuarto de vuelta en un único cuerpo. Esta válvula ha sido desarrollada por Arco para facilitar la instalación de electrodomésticos o sanitarios en espacios reducidos en los que solo existe una toma de agua y permite cortar de forma individual el suministro a los equipos conectados a cada una de sus salidas. Combi Vitaq dispone de una entrada de media pulgada y dos salidas, una de $\frac{3}{4}$ y la segunda, de $\frac{3}{8}$. Además, con el objeto de hacer este modelo aún más versátil, Arco cuenta con adaptadores en caso de precisar transformar la salida de $\frac{3}{8}$ a media pulgada o $\frac{3}{4}$. Las ventajas de esta novedosa válvula se aprecian también en la instalación: el tiempo necesario para colocarla se reduce un 80%, se mejora la fiabilidad al disminuir el número de conexiones y requiere de menos accesorios y espacio.

| www.valvulasarco.com

Be sure. **testo**



Alto rendimiento.
Precio competitivo.
Ahora en promoción:
1.199 €

La mejor elección para cualquier trabajo



Altísima resolución
y calidad de imagen.



Conexión a App
y a otros instrumentos
de medición Testo.



Ajuste automático
de la emisividad.



Comparación entre
imágenes.

www.testo.es

EUROFRED |



Bomba de calor multitarea V3

La bomba de calor multitarea V3 es un sistema de calefacción, ACS y climatización, incluido en el Catálogo de Soluciones Industriales de Eurofred, compañía que se ha consolidado como un partner para todos los profesionales que requieren una solución integral a sus necesidades de climatización, aire industrial, calidad ambiental interior, refrigeración y equipamiento para el sector Horeca. Gracias a su calidad y eficiencia, el sistema está a la vanguardia de las soluciones industriales de baja temperatura. La bomba de calor multitarea V3 cuenta con un sistema tipo Split que puede conectarse a radiadores de baja temperatura, toalleros y suelo radiante para calefacción, a acumuladores para agua caliente sanitaria y, en verano, a aire acondicionado mediante fan coils o suelo y paneles refrescantes.

| www.eurofred.es

BASF |

MasterProtect 8500 CI



Master Builders Solutions presenta MasterProtect 8500 CI, un nuevo inhibidor de corrosión desarrollado por los científicos de Basf, que completa el amplio portfolio de soluciones para reparación y protección del hormigón.

MasterProtect 8500 CI es un inhibidor de corrosión en base silano con función dual, que puede aplicarse sobre todo tipo de estructuras de hormigón armado (nuevas o existentes) sin alterar la apariencia del hormigón. La función dual de MasterProtect 8500 CI lo pone a la vanguardia del resto de inhibidores en el mercado.

| www.corrosion-never-sleeps.basf.com/es

DANOSA |

DanoPIR

Danosa ha ampliado su gama de aislamiento térmico con el lanzamiento de DanoPIR, un panel rígido de polisocianurato que permite



ahorrar hasta un 60% de la energía que se pierde en edificios no aislados térmicamente.

De esta forma, Danosa incorpora este nuevo material a su línea de negocio de aislamiento térmico, hasta ahora centrada exclusivamente en el XPS, su solución estrella. Todo ello en línea con su apuesta por la eficiencia energética de un parque inmobiliario mayoritariamente antiguo y depredador de energía, pues hasta un 99% de las viviendas españolas sufre pérdidas de calor innecesarias.

| www.danosa.com

JUNG |



Smart Radio DAB+

Jung ha presentado una nueva versión digital de su popular radio para empotrar, Smart Radio DAB+ que, además de combinarse con Bluetooth Connect para enlazar con smartphones o tablets vía inalámbrica, se integra en el sistema de automatización de la vivienda o edificio. Smart Radio DAB+ de Jung ofrece un sonido rico en matices y un diseño atractivo que armoniza con cualquier decoración.

Con un elegante frontal de cristal sensitivo, se presenta en una gran variedad de colores y acabados: la atemporal serie LS 990 -en plástico y exclusivas variantes de metal-; la moderna A Creation -con colores en cristal o plástico-; y la armoniosa CD 500, que ofrece una gran variedad de configuraciones gracias a sus cinco colores y a los dos tonos de aluminio anodizado disponibles. Además, todos los elementos (radio, Bluetooth Connect y altavoces) pueden montarse en horizontal o vertical.

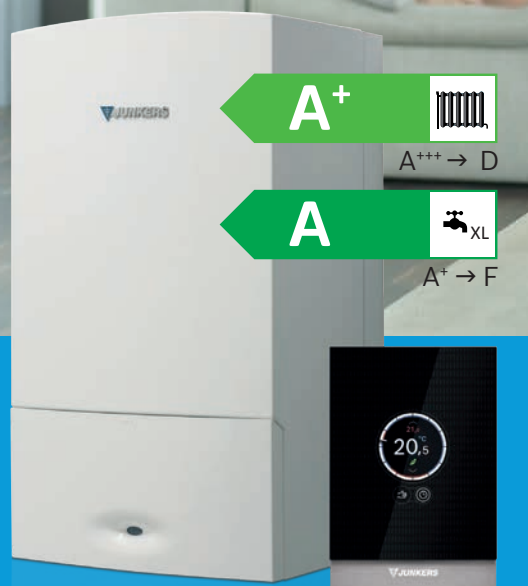
| www.jung.de/es



Tanta tecnología en tan poco espacio

Calderas Murales a Gas

La gama Cerapur de Junkers son calderas de condensación con tecnología avanzada y de alta calidad que, en combinación con nuestros controladores modulantes alcanzan la clase A+*.



*solo aplica con algunos modelos.

www.junkers.es

SAINT-GOBAIN WEBER |

Sistemas weberdry



Saint-Gobain Weber, compañía fabricante de morteros industriales y soluciones innovadoras, presenta su última novedad en materiales de impermeabilización. Una amplia gama de productos y soluciones concebidos para distintos usos como cubiertas, terrazas, suelos de parkings, piscinas, así como pasos de peatones, cimientos y muros de contención. Se trata de unos productos ideados para poderse aplicar sobre soportes de muy distinta composición, dureza y características, lo que les hace perfectamente aplicables sobre superficies tan diversas como mortero, hormigón, cerámica, capa bituminosa, cerámica, metal o madera. Los Sistemas weberdry se caracterizan principalmente por su fácil y segura aplicación, pero sobre todo por su elaboración a base de membranas líquidas adheridas, de composición 100% poliuretano.

| www.es.weber

SCHLÜTER |

Schlüter-ARCLINE



Schlüter-Systems presenta con Schlüter-ARCLINE un sistema novedoso para un diseño innovador de alta flexibilidad y máxima funcionalidad en baños. El nuevo sistema de perfiles

actúa como soporte para accesorios de baño de alta calidad. Fiel al lema "haga clic en vez de talar", los perfiles Schlüter-ARCLINE garantizan que la cerámica y la impermeabilización no se rompan. También forman parte del sistema accesorios de baño KEUCO, que en combinación con los perfiles Schlüter permiten un diseño novedoso, flexible e individual del baño. Schlüter-ARCLINE permite combinar cerámica, perfiles y soportes de cristal.

| www.schluter.es

PROTHERM |

Nueva caldera

Tras más de 20 años diseñando y fabricando productos de climatización con materiales de la más



alta calidad, Protherm lanza una nueva caldera en España, ideal para reposición. La experiencia de Protherm en sistemas de calefacción unido al amplio y competente servicio, gracias al cual siempre

está cerca de sus clientes y sus necesidades, ha permitido crear la caldera de condensación más pequeña del mercado, Puma. Una caldera de condensación muy compacta, fiable y que ha sido fabricada con excelentes materiales. Perfecta para reposición, ha sido diseñada para instalarse incluso en los espacios más reducidos.

| www.protherm.es

URSA |

Gama Ursa Terra Vento



La fachada ventilada se ha convertido en una de las mejores opciones a la hora de diseñar un edificio. El sistema es fácil y sencillo de instalar: el material aislante se fija a un muro base y el conjunto se completa con una cámara de aire y un revestimiento exterior. Cada uno de los componentes tiene su función para que todo el sistema funcione a la perfección. La del aislamiento es la de evitar la transmisión de calor entre los ambientes interior y exterior del edificio. Además, y gracias a que el aislante se

coloca en el lado exterior de la fachada, se envuelve al edificio de forma continua y homogénea, eliminando puentes térmicos. Ursa mejora su gama de lanas minerales Ursa Terra Vento lanzando un nuevo panel específicamente diseñado para fachada ventilada. Este panel de lana mineral, con la mejor conductividad térmica del mercado (λ 0,032 (W/mK)), evita que las oscilaciones térmicas del exterior repercutan en el interior.

| www.ursa.es

NUEVOS RETOS GRANDES SOLUCIONES

ÚNETE

WWW.AMBIAFME.ES



A partir de 2018, un gran número de nuevos aparatos eléctricos y electrónicos tienen que reciclarse.

AMBIAFME TE OFRECE LA MEJOR SOLUCIÓN PARA TU MATERIAL ELÉCTRICO, YA QUE OFRECEMOS:



SOMOS ESPECIALISTAS EN MATERIAL ELÉCTRICO



CONTAMOS CON LA MAYOR RED DE RECOGIDA PROFESIONAL



EXCELENTE VALORACIÓN POR PARTE DE NUESTROS MIEMBROS



LUCHAMOS CONTRA LOS OPERADORES NO CUMPLIDORES CON LA LEGISLACIÓN



DAMOS ATENCIÓN ESPECÍFICA AL PUNTO DE GENERACIÓN DEL RESIDUO

AMBIAFME TE AYUDA EN TU CAMINO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR



VEKA |

Veka Spectral

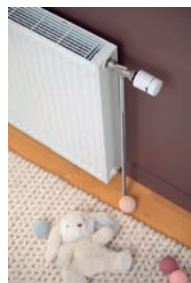


Veka Spectral surge como una alternativa de alto valor frente al tradicional y probado acabado foliado. Los tiempos en los que las ventanas de PVC solían ser simplemente blancas han acabado. En la arquitectura moderna los diferentes tonos grises y metalizados suelen ser protagonistas y las ventanas, como elementos de diseño, remarcan la configuración de las fachadas. Por ello, a la gama inicial de 3 tonos en gris, se han incorporado recientemente 6 nuevos colores, tendencia que continuará en aumento en próximos meses. Actualmente Veka Spectral está disponible en una amplia gama de colores: Antracita Ultramate, Gris Ultramate, Umbrá Ultramate, Negro Grafito Ultramate, Verde monumento Ultramate, Verde Pino Ultramate, Azul Acero Ultramate, Blanco Veka Ultramate y Blanco Puro Ultramate.

| www.veka.es

SCHNEIDER ELECTRIC |

Wiser Heat



Llega a los hogares españoles la calefacción inteligente más fácil y asequible con Wiser Heat. Desarrollado por Schneider Electric, Wiser Heat es un nuevo sistema inteligente e inalámbrico, que permite calentar cada habitación de forma independiente y flexible, mejorando el confort y aumentando además el ahorro energético de la vivienda. El sistema incluye cuatro componentes clave: el Heat Hub, los termostatos de radiadores, los termostatos de habitaciones y la app para móviles y tablets, que permite controlar y configurar el sistema. Estas funcionalidades se suman a las ya existentes de Wiser con control y programación de las luces y persianas.

| www.se.com/es/es/

HERMANN |

Caldera MicraCom Condens

La nueva MicraCom Condens de Hermann es una caldera mixta de condensación a gas, transformable a propano, con potencias máximas de 24 y 18 kW en ACS y calefacción respectivamente.



Un modelo ultracompacto (dimensiones de 626 x 400 x 270 mm) que se presenta

como la opción idónea para la reposición de calderas antiguas, especialmente cuando el usuario no dispone de mucho espacio en la vivienda. Fácil de instalar y mantener gracias a un diseño inteligente que aúna compacidad y accesibilidad en todos los componentes. Conexiones en vertical, peso ligero, pletina de sujeción integrada y moderno interface.

| www.calderas-hermann.es

URSA |

Ursa Pure Floc KD



Ursa presenta para el mercado español su nueva lana mineral insuflada Ursa Pure Floc KD, un aislante de la gama Ursa PUREONE que hereda todas las propiedades de la marca: suavidad, nula generación de polvo y de compuestos orgánicos volátiles, incombustible y con gran capacidad de aportar confort térmico y acústico. Pero, además, este material, que se instala por la técnica del insuflado (soplado), prácticamente no requiere obras. El producto se insufla o inyecta por una pequeña perforación practicada en el exterior o interior de la vivienda con una máquina especial que desmenuza el material y lo introduce en la cámara de aire. El aislante se reparte por toda la cámara en fachadas, medianeras, tabiques, buhardillas, falsos techos, etc.) consiguiéndose un sistema aislante sin puentes térmicos que garantiza la libre circulación de aire y el mantenimiento de las temperaturas, tanto en invierno como en verano.

| www.ursa.es

ASÓMATE A LOS SISTEMAS KÖMMERLING



En KÖMMERLING sabemos que no basta con ofrecer productos de calidad, hay que adelantarse a las nuevas necesidades del mercado.



KÖMMERLING®

SAUNIER DUVAL |

Opalia bajo NOx y Opaliatherm bajo NOx

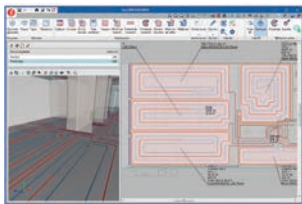


Saunier Duval mejora su oferta en ACS con 2 gamas de calentadores a gas estancos que cumplen con los estrictos requerimientos de las últimas normativas europeas. Por un lado, la ErP obliga a que los calentadores que se introduzcan en el mercado nacional tengan bajas emisiones de NOx (<56 mg/kWh) y, por otro, el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) prohíbe la instalación de calentadores a gas atmosféricos, ni siquiera en la reposición de aparatos existentes. En este contexto las gamas Opalia bajo NOx y Opaliatherm bajo NOx se presentan como la mejor respuesta a la hora de sustituir antiguos aparatos atmosféricos y suponen una notable mejora de los aspectos más importantes que realmente cuentan a la hora de hablar de generadores de ACS a gas.

| www.saunierduval.es

GIACOMINI |

Nueva versión del Open BIM



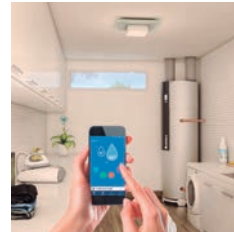
Cype Ingenieros y Giacomini presentan la última versión de Open BIM para sistemas del fabricante italiano. Esta herramienta ofrece como resultados los informes de cálculo y planos de la instalación, además de la medición de los materiales necesarios con opción de exportación en formato FIEBDC-3. Podrás modelar edificios con IFC BUILDER, estimar cargas térmicas y el cumplimiento del CTE HE e implementar las soluciones radiantes de suelo y techo de Giacomini en un entorno sencillo y eficaz. Open BIM Giacomini importa modelos 3D con la distribución de plantas y la geometría de los diferentes recintos del modelo.

| es.giacomini.com

ALDES |

T.Flow Hygro+ Conectado

Para disfrutar de un confort óptimo y reducir su factura energética, Aldes ha creado T.Flow Hygro+ Conectado, la solución conectada que combina producción de agua caliente sanitaria y ventilación, recuperando las calorías del aire de la vivienda para calentar el agua. Fácil de usar, T.Flow Hygro+ Conectado permite



a cada uno seguir su consumo y la cantidad de agua caliente disponible, y controlar la producción en función de sus necesidades, todo ello desde un Smartphone. Solución combinada 2 en 1, T.Flow Hygro+ Conectado asegura la ventilación de la vivienda y la producción de agua caliente sanitaria.

| www.aldes.es

TESTO |

Premium testo 885



Hasta fin de año, Instrumentos Testo ofrece toda la gama de su cámara termográfica premium testo 885 con batería y cargador gratis, lo que supone un importante ahorro en accesorios. La cámara testo 885 es uno de los modelos de alta gama, con múltiples funciones que permiten las termografías más variadas sin esfuerzo. La gama está compuesta por seis sets que se adaptan a la mayoría de aplicaciones de los sectores industrial, eléctrico, fotovoltaico, de la construcción y del I+D. El usuario puede elegir entre los sets básicos con objetivo ya incluido o los sets más completos en los que puede seleccionar el que más se adapte a sus necesidades de medición: el objetivo angular, el estándar, el teleobjetivo o el súperteleobjetivo. Además de la excelente resolución de imagen y una sensibilidad de temperatura inferior a 0,03 °C, el profesional encontrará muchas otras soluciones.

| www.testo.es



URSA PUREONE Pure Floc KD
La lana mineral blanca
que se aplica por insuflado

**Pide un deseo
para tu casa y sopla**

Un ambiente acogedor, con aire limpio
y el mejor aislamiento acústico y térmico...

Ahora puedes conseguirlo sin obras.



+ info aquí



Aislamiento para un mañana mejor



"Queremos vincular más a AMBILAMP-AMBIAFME con las empresas del sector de rehabilitación y reforma"

Licenciado en Ciencias Ambientales y Executive MBA por la IE Business School, Lucas González lleva más de 9 años trabajando en la asociación AMBILAMP y más de 15 años en el sector de la gestión de los residuos. Actualmente, es *Business Development Manager* de AMBIAFME, la marca bajo la cual la asociación gestiona los residuos de material eléctrico.

¿Cuáles son las principales líneas de actuación de la asociación?

La asociación tiene como misión crear la infraestructura necesaria para desarrollar un sistema de recogida y tratamiento de residuos de iluminación y material eléctrico de forma sostenible y al servicio de todos los agentes implicados. Creemos que, para realizar nuestra misión, debemos acercar el contenedor al punto de generación y no al contrario, para dotar de alternativas cómodas y eficientes a nuestros clientes.

Igualmente, en la asociación estamos comprometidos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, ayudando en la implantación de la Agenda 2030 en España.

¿Qué piensa sobre la situación que vive el sector de la construcción?

Los residuos de construcción y demolición se han situado en el centro del debate en la gestión de residuos debido a su gran volumen de generación y a su destino final en vertedero. En España se generan alrededor de 30 millones de toneladas de RCD de los cuales un 94% de los residuos peligrosos acaban en vertedero. Esto es un gran problema que debe ser atajado con medidas urgentes para avanzar en la economía circular del sector. Para ello, trabajar sobre



el fin de condición del residuo de determinados materiales para favorecer su salida al mercado o la urgente revisión del Real Decreto 105/2008 sobre RCD deben ser los principales retos sobre los que trabajar.

¿Cuál es la apuesta de AMBILAMP-AMBIAFME por el sector de la rehabilitación y la reforma?

En AMBILAMP-AMBIAFME nos encontramos en la continua búsqueda de nuevos puntos de generación de residuos de iluminación y material eléctrico para poder, de este modo, cumplir con los ambiciosos objetivos de recogida que la normativa estatal nos impone. El sector de la rehabilitación y reforma es una fuente importante de generación de este tipo de residuos y por este motivo desarrollamos distintas acciones con operadores del sector.

"La intención es en los próximos años potenciar los vínculos de la asociación con las empresas del sector de rehabilitación y reforma mediante acciones concretas de promoción de la separación en obra de los residuos de iluminación y material eléctrico", afirma Lucas González



NUEVA SOLUCIÓN DE CUBIERTA CONFORT Y AHORRO CON 30 AÑOS DE GARANTÍA



SIATE DE CUBIERTA ONDULINE

Sistema completo de ahorro energético e impermeabilización para cubierta inclinada



Mejora el aislamiento térmico

Ensayado, mejora el aislamiento térmico hasta un 20% respecto a los sistemas tradicionales.



Fácil instalación sin rastreles

Fácil instalación de grandes espesores de aislamiento (hasta 20 cm) sin rastreles, directamente sobre el forjado.



Sin puentes térmicos

Aislamiento continuo en toda la cubierta sin puentes térmicos, gracias al machihembrado de los paneles.



Rápido y económico

Se produce un importante ahorro de material y de tiempos de ejecución.



Sistema completo con garantía

Se trata de una solución integral de cubierta aislada, ventilada e impermeabilizada con 30 años de garantía en impermeabilización y 20 años de garantía en aislamiento.



¡Descúbrelo aquí!



Como contratista de obra, que debo hacer cuando me hagan un encargo y pueda realizarlo con garantías

JUAN CARLOS RODRÍGUEZ BLÁZQUEZ, ABOGADO ICAM - SOCIO DE GARZON & BLAZQUEZ ABOGADOS, S.L.P.



Partiendo que los contratos son válidos ya sean de manera verbal o escrita, algo que aconsejamos a todos nuestros clientes que tienen una actividad profesional, es que cuanto más detallado quede el contrato menos quebraderos de cabeza tendrán, y por lo tanto, el contrato debe quedar por escrito, puesto que en algunas ocasiones sucede que el cliente decide rescindir el contrato, no pagar a la empresa, pone en duda el trabajo realizado o simplemente discute con el jefe de obra y le echa de su propiedad.

Independientemente de que el trabajo consista en una obra menor o en una mayor (desde obras sin proyecto técnico y de escasa cuantía hasta obras que pueden requerir la rehabilitación integral de un edificio) siempre debe haber unos mínimos que se deben contemplar.

Es imprescindible que todo contrato indique con claridad la persona que contrata los servicios, junto a sus datos personales. Las fechas de inicio y fin de obra, detallando las causas por las que puede dilatarse en el tiempo comprometido por el fin de obra, además de dejar claro al cliente que cualquier causa imputable al cliente y ajena a la voluntad del contratista “paralizará los tiempos de ejecución”. Deben detallarse además del precio con impuestos y tasas incluidos, la forma de pago y las penalizaciones de obra por retrasos, imputables a ambas partes si realmente hay demora en los trabajos. Otro aspecto esencial es el plazo de garantía y la forma de cómo se debe ejecutar esa garantía, y qué incluye, ya que muchas veces el cliente piensa que la garantía es un cheque en blanco.

La empresa dedicada a realizar la reforma debe detallar lo máximo posible en qué consisten los trabajos, superficies correspondientes, materiales que se emplearán, calidades de éstos y si el cliente decide que sea de una marca concreta y un modelo determinado también debe indicarse o si el cliente suministra los materiales y la empresa contratista pone la mano de obra.

La forma jurídica del contrato es la de “arrendamiento de obra” que se encuentra regulada en el Código Civil en los artículos 1588 a 1600, además de tener en cuenta determinados aspectos de la Ley 38/1999, de 5 de noviembre, de Ordenación de la Edificación que recoge determinados artículos que afectan al contrato de obra.

Por último, y no menos importante, si el cliente es un contratista que nos subcontrata, en el contrato debe quedar claro el nombre y datos fiscales, tanto de la contrata principal como de la propiedad de la obra puesto que en caso de impago, el contratista puede ejercer acciones legales contra aquellos en virtud del artículo 1597 del Código Civil, pero esta es una cuestión que desarrollaremos más adelante.



ASÓCIATE

ANERR proporciona este servicio.

Envíe sus consultas a anerr@anerr.es

Crea hogares inteligentes con VELUX



Las ventanas de **cubierta plana VELUX** te permiten construir hogares con luz natural y aire fresco. Además, con **VELUX ACTIVE**, estos hogares serán inteligentes pues controlan el clima interior mediante el smartphone y gracias a los sensores, las ventanas, cortinas o persianas se abren o cierran automáticamente para mayor confort térmico.

Crea un clima interior más saludable con VELUX.



Obra nueva | velux.es/profesionales
arq.v-e@velux.com

VELUX[®]
La ventana para tejados

Gama de cámaras termográficas Testo 865-868-871-872 para el día a día en el sector de la construcción

Con las cámaras termográficas Testo se ahorra trabajo, tiempo y costes en la termografía de la construcción gracias a su alta fiabilidad, su elevada resolución de imagen y la extensa gama de funciones para la toma de imágenes térmicas. Junto al menú de uso muy intuitivo, posibilitan el análisis más fácil y cómodo de los datos de cada termografía.

Gracias a la medición termográfica, se pueden detectar rápidamente y sin intromisión anomalías y errores potenciales en los edificios: mientras que con otros sistemas se deben desmantelar cables o tuberías, con una cámara termográfica se evitan muchas intervenciones costosas y molestas para el cliente.

La visualización del riesgo de condensación para la localización exacta de zonas con riesgo de aparición de moho es una prestación única en la termografía de la construcción. Mediante la introducción manual de las condiciones ambiente, estas zonas se visualizan directamente en pantalla. El motivo de que una pared esté húmeda no es siempre la rotura de una tubería de agua; esta puede subir o penetrar debido a una construcción defectuosa de los desagües, ocasionando que se humedezcan las paredes. En otras ocasiones son desagües atascados o una capacidad de escurrimiento deficiente los causantes de los daños por humedad. La cámara termográfica localiza la causa de una humedad del suelo en ascenso o la entrada de agua de lluvia directamente. De este modo se previenen daños mayores.

En la termografía de la construcción, la tecnología por infrarrojos se ha revelado como la ideal para el análisis rápido y efectivo de las pérdidas energéticas en la climatización de un inmueble. Se pueden detectar rápidamente aislamientos defectuosos, puentes térmicos, fallos constructivos o daños, así



como las pérdidas energéticas producidas en puertas y ventanas exteriores, cajones de las persianas, huecos de los radiadores, techos o en la totalidad del cerramiento. Además, las cámaras termográficas Testo están equipadas con la función Scale Assist, que evita que el comportamiento térmico de un edificio se interprete erróneamente.

TESTO TERMOGRAPHY APP

Con la Testo Thermography App es más fácil y rápido realizar un análisis termográfico; en la app se pueden crear al instante y en el mismo lugar de la medición informes completos, guardarlos online y enviarlos por correo electrónico. Además, la App ofrece herramientas útiles para el análisis rápido in situ, por ejemplo, para insertar puntos de medición adicionales, calcular la curva de temperatura sobre una línea o agregar comentarios sobre una imagen térmica. La App también permite transmitir imágenes térmicas en vivo al smartphone o tablet y pueden utilizarse como una segunda pantalla, por ejemplo para que sus clientes vean lo que se está midiendo.

Rellenar el formulario y enviar firmado y sellado, correo postal o electrónico (según los datos que figuran al pie), nos pondremos rápidamente en contacto con usted para confirmarle el registro de su adhesión.

SOLICITUD DE ADHESIÓN

TIPO DE SOCIO (marcar la modalidad de adhesión seleccionada a continuación):

- Empresa asociada: (socios de número) Empresas especializadas en la ejecución de proyectos de rehabilitación y reforma integral. CUOTA ANUAL: 400 Euros
- Colaborador: Profesionales o empresas que compartan los fines y objetivos de la asociación y sean susceptibles de colaborar con la misma o con sus miembros.
CUOTA ANUAL: 400 Euros
- Socio Patrocinador: Fabricantes de material o equipamiento, proveedores de servicios, empresas energéticas y en general organismos que compartan los fines y objetivos de la asociación y deseen colaborar con la misma y sus miembros ostentando una mayor visibilidad y notoriedad frente al colectivo. CUOTA ANUAL: 800 Euros

Posibilidad de forma de pago: Pago único anual o pago fraccionado semestral

(*) Tendrá efecto cuando se formalice la adhesión

DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE:

Nombre.: _____ NIF: _____

Actividad Principal: _____

Dirección: _____

Representante legal: _____ NIF: _____

Teléfono: _____ T. Móvil: _____ Correo electrónico: _____

Cargo: _____

Persona que representara a la empresa en la asociación:

Teléfono: _____ T. Móvil: _____ Correo electrónico: _____

Cargo: _____

Por la presente solicito la adhesión a la ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACIÓN Y REFORMA y manifiesto expresamente conocer los Estatutos de la Asociación aceptarlos íntegramente (disponibles en www.anerr.es).

Firma del representante legal, sello de la empresa y fecha

Política de Protección de Datos

En virtud de lo dispuesto por el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa al cliente que los datos personales facilitados serán incorporados al fichero CLIENTES Y/O PROVEEDORES cuyo Responsable del Tratamiento es la ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACIÓN Y REFORMA. Las finalidades de dicho fichero son las siguientes: a) la elaboración del presupuesto que previamente nos solicitara. b) el control y seguimiento del presupuesto hasta tanto nos indique si lo acepta o no. Ambas finalidades se basan en su solicitud previa de que le elaboremos y enviemos un presupuesto. Podrá ejercer en cualquier momento los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos, así como el resto de derechos recogidos por el Reglamento previamente citado, acreditando previamente y de manera fehaciente la identidad del peticionario, en la siguiente dirección: [PARQUE EMPRESARIAL LA FINCA, PASEO DEL CLUB DEPORTIVO, Nº1 EDIFICIO 17, PLANTA BAJA, 28223 POZUELO DE ALARCON, MADRID.](mailto:ANERR@ANERR.ES) o por correo electrónico a: anerr@anerr.es. Si quiere obtener más información sobre nosotros y sobre nuestra Política de Privacidad, por favor ingrese en el siguiente enlace: www.anerr.es. Conforme a La Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y al REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016, le informamos de que los datos que se recogen en el presente pasarán a formar parte de un fichero llamado CLIENTES Y/O PROVEEDORES titularidad de ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA con CIF: G86366879 Los datos se recogen con el objeto de gestionar la relación con los clientes. Estos se conservarán mientras no se solicite la supresión por el interesado. Solicito su autorización expresa para la recogida y tratamiento de sus datos

Yo por la presente autorizo la recogida de mis datos personales (OBLIGATORIO)

Solicitamos su autorización expresa para el envío de información y/o publicidad relacionada con los productos y/o servicios relacionados con la actividad de la Asociación.

Yo, por la presente doy mi consentimiento para el envío de información y/o publicidad. (OBLIGATORIO)

A su vez le informamos de que mediante la firma del presente documento autoriza a ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA a las acciones que ha señalado mediante checkbox. Asimismo, en cualquier momento puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación u oposición al tratamiento de sus datos, así como retirar el consentimiento prestado o formular reclamaciones ante la Autoridad de Control. Dichas acciones podrán ejercerse enviando la solicitud por correo electrónico a anerr@anerr.es o por correo postal a la siguiente dirección PARQUE EMPRESARIAL LA FINCA, PASEO DEL CLUB DEPORTIVO, Nº1 EDIFICIO 17, PLANTA BAJA, 28223 POZUELO DE ALARCON, MADRID.



► **Daniel Ortiz** es el nuevo director general del **Colegio de Aparejadores de Barcelona**. Compaginará esta responsabilidad con el ejercicio como profesor asociado de Ciencias Sociales de ESADE. Ha trabajado en el Institut Cerdà, como director de Relaciones Institucionales y, posteriormente, director de Innovación Social. También fue director de Responsabilidad Civil Corporativa en Laboratorios Esteve.



► **Ignasi Puertas** es el nuevo director comercial de **Grohe** en España. Puertas se diplomó en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y cuenta con un Postgrado en Dirección de Ventas de ESIC Business & Marketing School. Su trayectoria profesional muestra una gran experiencia en la dirección comercial de grandes empresas como PepsiCo, Diageo, Brita y De'Longhi, además de Masoliver.



► **Pedro Viñas** es el nuevo presidente de **BigMat**, el Grupo de Distribución especialista en productos y soluciones de construcción y bricolaje para profesionales y particulares. Viñas, gerente de BigMat Viñas, en Sarriá (Lugo), era anteriormente el Secretario del Consejo de BigMat Iberia. Sustituye a Francisco Moreno, fundador y gerente de BigMat Moreno Comercial, que ostentaba el cargo desde junio de 2017.



► **Antonio Moreno**, director técnico de Jung Electro Ibérica, S.A, ha sido nombrado nuevo presidente de la asociación **KNX España**, una organización del sector de la automatización de viviendas y edificios. Moreno, que hasta ahora formaba parte del Comité de Gobierno de la Asociación, ya fue presidente de la misma entre los años 2009 y 2013.



► **Isidoro Miranda**, director general de LafargeHolcim España, ha sido nombrado vicepresidente de **CEMBUREAU**, la Asociación Europea del Cemento. Desde su nuevo cargo, Miranda asumirá la responsabilidad de impulsar el sector cementero europeo entre los diferentes actores (legisladores, instituciones y entidades a nivel europeo) y seguir contribuyendo a su desarrollo en Europa.

CONTACTOS ÚTILES

MINISTERIO DE FOMENTO: www.fomento.gob.es / portal.vivienda@fomento.es / 91 597 70 00

ANERR: www.anerr.es / anerr@anerr.es / 91 525 73 90

IDAE: www.idae.es / comunicacion@idae.es / 91 314 66 73

GBCE: www.gbce.es / info@gbce.es / 91 411 98 55

ITeC: www.itec.es / activitats@itec.cat / 93 309 34 04

ANDIMAT: www.andimat.es / andimat@andimat.es / 91 575 54 26

CTE: www.codigotecnico.org / arquitectura@fomento.es / 91 597 70 00

ASÓCIATE A ANERR



ANERR ES LA ÚNICA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ESPECIALIZADA EN REFORMA Y REHABILITACIÓN EDIFICATORIA

ANERR BUSCA POTENCIAR EL SECTOR DE LA REHABILITACIÓN Y LA REFORMA

ANERR surgió por la situación económica y del mercado inmobiliario que potenciaba la rehabilitación y reforma frente a la construcción de obra nueva, siendo necesaria la representación de dichas empresas especializadas ante la Administración y frente al intrusismo. Durante estos 5 años se ha establecido una comunicación directa con la Administración, colaborando en la difusión de las iniciativas de Subvenciones y Ayudas que incentivan la rehabilitación eficiente.

ANERR tiene como objetivos promover la Rehabilitación Eficiente, la Accesibilidad, la Calidad y el Confort del Usuario, siempre enmarcado en la Profesionalización del Sector con la Formación Continua. ANERR ha realizado numerosas actividades divulgativas de la Cultura de la Rehabilitación con gran éxito, y seguirá trabajando en esta misma línea hasta que la Rehabilitación alcance cifras cercanas a otros países cercanos, siguiendo el camino marcado por la UE.

¿POR QUÉ ASOCIARSE A ANERR?

I. Interlocución y colaboración con la Administración Pública:

- Colaborar en planes de eficiencia energética y uso de energías renovables.
- Apoyo en acciones de promoción y dinamización del sector.
- Planteamiento de demandas o necesidades del colectivo.
- Asesoramiento en desarrollo normativo.
- Ayudas y subvenciones.

II. Participación activa en la asociación: Comisiones y Grupos de Trabajo.

III. Fomentar la profesionalización y unión del colectivo frente al intrusismo profesional no cualificado que distorsiona el sector y crea desconfianza.

IV. Servicios de interés general para los asociados:

- Gestión de ayudas y subvenciones.
- Formación técnica y empresarial.
- Asesoramiento técnico y jurídico.
- Bolsa / captación de demandas de servicio y proyectos.
- Convenios de colaboración institucional o económica, que ofrezca beneficios y descuentos en los servicios a los socios.
- Encuentros técnicos y lúdicos.
- Área privada asociados en la web.
- Informes y estudios de mercado.
- Punto de encuentro para las empresas del sector.

V. ReformANERR: Canaliza demandas de los usuarios para que los socios puedan ofertar y ejecutar los trabajos

VI. Opción de de visibilidad para su empresa : Te ayudamos a que tu empresa se conozca y se demande. Revista ANERR news, web, redes sociales, etc.

VII. Disposición del sello de calidad de ANERR (Empresa Adherida) como distintivo de profesionalidad para diferenciarse de la competencia.

Socios Patrocinadores:



ZEHNDER

Radiador Zehnder Charleston

La producción del primer radiador Zehnder Charleston comenzó en 1930, desde entonces Zehnder ha ido perfeccionando su diseño, incorporando modificaciones técnicas, pero cuya forma atemporal y elegante se ha mantenido popular hasta la actualidad. Este radiador eficiente y decorativo hace algo más que emitir calor: también garantiza la máxima comodidad. Con un espejo incorporado, un banco integrado o un práctico toallero, las opciones son múltiples. La variedad de modelos de la gama Zehnder Charleston permite adaptarlo a necesidades individuales e incluso fabricarlo a medida. Existe una amplia gama de colores para elegir: desde el clásico blanco a todos los colores de la carta Zehnder.

Instalación del radiador rápida y sencilla

Pero además de cuestiones de diseño y versatilidad, Zehnder Charleston sigue siendo popular 90 años después. El juego de soportes Zehnder EasyFix hace que la instalación del radiador sea rápida y sencilla. El equilibrio hidráulico, la clave para un sistema de calefacción eficiente, no es compleja: la válvula Q-Tech, que se instala en fábrica en la versión Completo, hace de Zehnder Charleston el primer radiador multicolumna con regulador hidráulico automático. La función EasyAccess de Zehnder Charleston facilita la configuración de la temperatura ambiente deseada.



Gracias a su superficie lisa y a la facilidad de limpieza es también indicado para personas alérgicas. Se suministra con el revestimiento de superficie especial Zehnder TopCare para evitar la reproducción y la propagación de microorganismos.

El radiador es apto para el funcionamiento con bomba de calor, sistema de baja temperatura y construcciones antiguas con elevada carga térmica.

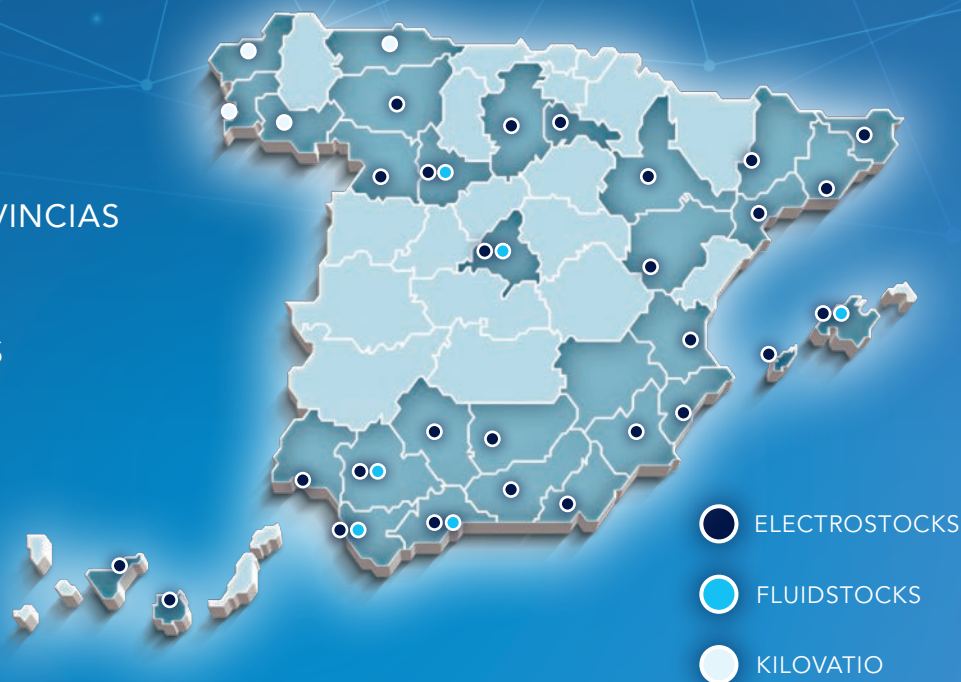
El radiador Charleston destaca también por su alta eficiencia, permite un calentamiento cómodo y eficiente gracias a su "detección de ventana abierta".

90 CUMPLEAÑOS DE CHARLESTON

El clásico radiador Zehnder Charleston celebra su 90 aniversario. El original entre los radiadores multicolumna ha estado en producción desde 1930, y en constante desarrollo desde entonces. Las innovaciones técnicas, junto con un diseño atemporal, han convertido a Zehnder Charleston en el radiador eficiente y versátil que es hoy. Ofrece soluciones flexibles para prácticamente cualquier situación o requisito de instalación. Con los modelos rectos, curvos, angulares o convencionales, Zehnder Charleston puede proporcionar la forma perfecta para cualquier habitación. Además es muy fácil de instalar.

LÍDER NACIONAL EN DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL ELÉCTRICO, CLIMA Y FONTANERÍA

PRESENTES EN **32** PROVINCIAS
70 PUNTOS DE VENTA
900 COLABORADORES
+100.000 REFERENCIAS



CATEGORÍAS DE PRODUCTOS AMPLIO PORTFOLIO DE SOLUCIONES TÉCNICAS



INDUSTRIAL



RESIDENCIAL



ILUMINACIÓN



CLIMATIZACIÓN



FONTANERÍA



CABLE-CONDUCTOR



MEDÍA TENSIÓN



ESPECIALIZADOS



CANALIZACIÓN Y
CONDUCTOS



SANEAMIENTO
GRIFERÍA Y COCINA



www.grupoelectrostocks.com

WEB ECOMMERCE / COMPRA 365 DÍAS AL AÑO

<http://ecommerce.grupoelectrostocks.com>

GENEBRE

Be water, Be Genebre



Primera válvula de gas con autobloqueo y limitador de caudal con certificación AENOR

Construcción en latón cromado CW617N según UNE-EN 12164-12165

Ref. 3692

La válvula se puede bloquear en posición cerrada y precintar. El limitador de caudal incorporado en la llave es un dispositivo de seguridad que interrumpe el paso de gas por exceso de flujo en cumplimiento de la norma UNE 60670-4.



INFORMACIÓN TÉCNICA

- Construcción en latón cromado CW617N según UNE-EN 12164-12165
- Extremos roscados gas (BSP) macho ISO 228/1
- Clase de presión MOP 0,5 (0 a 5 bar)
- Clase de temperatura: -20°C (-20°C a 60°C)
- DN 10
- Caudal nominal 1,6 m³/h de Gas Natural
- Caudal de disparo de 2 a 2,9 m³/h de Gas Natural
- Caudal de aforo < 14l/h de Gas Natural

Leading company in valves and accessories for fluid control

www.genebre.com

