

REHABILITACIÓN y REFORMA para el AHORRO y la CALIDAD DE VIDA

ENTREVISTA

David Mayolas: "El reto es no renovar el baño con los mismos elementos de siempre"

TU REFORMA

Nuevo espacio de trabajo moderno y funcional de Roca Santiuste en A Coruña

REHABILITA

Rehabilitación con sistemas de Schüco en el edificio Los Cubos de Madrid

SPONSORS



www.baxi.es

BAXI
LA NUEVA CLIMATIZACIÓN



LA CLIMATIZACIÓN PERFECTA LA AEROTERMIA AHORA VA MÁS ALLÁ: INTELIGENTE, CONECTADA Y SMART.

Presentamos el nuevo modelo de Bomba de Calor BAXI con control inteligente del sistema. Produce frío, calor y agua caliente desde la misma unidad con un alto nivel de eficiencia.

Se puede instalar dentro de un armario de cocina e incluye un sistema de control inteligente para los equipos de energía solar (térmica y fotovoltaica), para maximizar la eficiencia del sistema climatización de la vivienda.

Controla el Sistema de Climatización y de Energía Solar, garantizando el mínimo consumo.

> Platinum BC iPlus V200 SMART



Cuando el panorama y las posibilidades son infinitas.

More than a view.
Sistemas de correderas Schüco.

Mayor amplitud, mayor transparencia, más espacio para sus ideas. Los sistemas de correderas Schüco eliminan con elegancia la barrera entre interior y exterior. Los esbeltos perfiles y las amplias zonas de acristalamiento favorecen unas vistas sin límites del espacio exterior y las posibilidades son casi ilimitadas.

Asómese a toda la información en www.schueco.es/correderas

SCHÜCO

2 EDITORIAL

20-23 POST CIRCUITO ANERR

Eventos. Sevilla acoge una nueva edición del Foro y Circuito ANERR.



30-33 ENTREVISTA GEBERIT

David Mayolas: "El reto es no renovar el baño con los mismos elementos".



34-35 CONGRESO PLACO

Construcción. II Jornada para instaladores de placa de yeso laminado.



40-41 REHABILITACIÓN

Schüco. Rehabilitación del edificio Los Cubos en Madrid.



46-47 TU REFORMA

Roca Santiuste. Nuevo espacio de trabajo en A Coruña.



Indicadores económicos	4
Actualidad ANERR	24
Proyecto Premios ANERR	28
Rehabilitación Onduline	36
Reportaje Jung	42
Instalaciones Isover	48
Reportaje Calefacción y ACS	50
Ahorro y calidad de vida	60
Tres preguntas a...	62
Producto que nos cambió...	64



EDITA:
ANERR (Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma)
Parque Empresarial "La Finca" Paseo del Club Deportivo, nº 1, Edificio, 17. Planta Baja
CP: 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tfno: 91 525 73 90

DIRECCIÓN:
Miriam García Armesto
miriamga@anerr.es

COORDINACIÓN:
Pedro Parra
p.parra@anerr.es

COMUNICACIÓN:
María José Ruiz
mj.ruiz@anerr.es
672 20 56 62

ADMINISTRACIÓN:
anerr@anerr.es

SUSCRIPCIONES:
80 euros + IVA (anerr@anerr.es)

COMITÉ TÉCNICO Y REDACCIÓN:
Fernando Prieto Fernández (Presidente de ANERR); Antonio Baño Nieva (Arquitecto Docente en la Universidad de Alcalá de Henares); Fernando Estirado Oliet (Arquitecto y Docente en la Universidad de Alcalá de Henares); Javier García Brea (Presidente de N2E, Coalición Empresarial para un Nuevo Modelo de Negocio Energético); Carlos López Jimeno (Catedrático de Proyectos de la ETS de Ingenieros de Minas y Energía de la UPM); Juan Rubio (Jefe del Área Rehabilitación Urbana y Proyectos de Innovación Residencial, Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda, SLU); Javier Serra (Arquitecto y Asesor Técnico Externo en Fundación La Casa que Ahorra)

Órgano informativo de ANERR
(Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma)

Imprime: Gráficas Aries
Distribución: Apamara

©Copyright 2019 ANERR
Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos incluidos en esta publicación, su tratamiento informático y la transmisión por cualquier forma o medio, sin el previo permiso por escrito del titular del Copyright. Los artículos aparecidos son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

Depósito Legal: M-33662-2016
ISSN: 2530-0989

La rehabilitación en España crecerá por encima de la media europea en el período 2020-2022

CERRAMOS UN AÑO EN POSITIVO. Ni siquiera la compleja situación política o los vientos de cambio de ciclo económico han afectado al sector de la construcción. El año ha vuelto a arrojar cifras positivas para la industria de la edificación en general y también para el negocio de rehabilitación y reforma.

Seguramente, además, estamos ante el inicio de un ciclo expansivo en el sector de la rehabilitación. La situación de emergencia climática decretada por la Unión Europea y las diferentes directivas que emanan de Bruselas ponen el acento en la eficiencia energética. Así es, por ejemplo, en el caso de la Directiva 2018/844 sobre Eficiencia en Edificios, que incide en la importancia de la renovación de edificios en la búsqueda de la reducción del consumo y la descarbonización del parque de viviendas. Una rehabilitación profunda significa un ahorro del 50% de emisiones. La Directiva 2018/844 recalca la necesidad de incorporar una estrategia de renovación del parque edificatorio, políticas coherentes en materia de edificación, exigencias en la gestión de los edificios o la unificación en la metodología de cálculo de la eficiencia energética, entre otras medidas.

Por su parte, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 busca la reducción del 21% en las emisiones de gases de efecto invernadero, llegar al 42% de renovables sobre el consumo total de energía final para toda la UE, mejorar un 39,6% la eficiencia energética y conseguir un 74% renovable en la generación eléctrica.



Lo cierto es que 20 millones de viviendas deberían rehabilitarse en España, consecuencia del cambio climático y de la apuesta ineludible por la sostenibilidad y la eficiencia energética. Además, rehabilitar supone beneficios indudables sobre la obra nueva en cuestiones como el precio y los costes del suelo.

Por otro lado, recientemente hemos conocido las cifras del Informe Euroconstruct de invierno. En el caso de España, el mercado de obra nueva se ralentizará en el período 2020-22, pero la rehabilitación mantendrá un crecimiento del 1,9%, claramente por encima del negocio residencial y no residencial (1,0% y 1,5%, respectivamente). Esta cifra, además, es superior a la media de los 19 países analizados por Euroconstruct, donde el crecimiento será del 1,2%.

Si nos fijamos en la cuota de mercado de rehabilitación en Europa con respecto a España, también existe una diferencia significativa que puede suponer una ventana de oportunidad para nuestro país. La cuota de mercado en los países europeos es de un 41%, mientras que en España se sitúa en un 29%. Una buena noticia porque significa que existe un mayor camino por recorrer en el caso español.

Una solución para cada vivienda... y para el planeta



Saunier Duval, pioneros en Re_novables

En Saunier Duval, contamos con una amplia gama de soluciones de climatización basadas en energías renovables, que aúnan calidad, eficiencia y confort.

Sistemas de última generación, altamente eficientes y conectados –válidos tanto para obra nueva o reforma de viviendas unifamiliares, colectivas o sector terciario– que además incluyen prestaciones adicionales de alto valor añadido para mejorar, tanto la calidad de vida de los usuarios, como la sostenibilidad del planeta.

Descubre más en saunierduval.es



La rehabilitación y reforma de viviendas y de edificios presenta unas cifras más que notables en 2019

Los datos de reforma de viviendas y edificios en este año son los mejores de los últimos cinco años, según datos del Ministerio de Fomento. De enero a julio, se rehabilitaron 17.892 viviendas y 21.938 edificios. Por otro lado, el consumo de cemento ofrece un crecimiento acumulado en los nueve primeros meses del año de un 8,5%. Los datos del informe Euroconstruct de diciembre también son favorables.



De momento la situación política y la amenaza de una crisis económica no han desestabilizado el mercado de rehabilitación y reforma, tanto en viviendas como en edificios.

Lo cierto es que las cifras del Ministerio de Fomento han sido hasta ahora las mejores de los últimos cinco años en el acumulado hasta julio: 17.892 viviendas y 21.938 edificios.

Los datos del consumo de cemento presentan un crecimiento acumulado en los nueve primeros meses del año de un 8,5%, con un consumo total cercano a los 11 millones de toneladas.

En el caso de España, el mercado de obra nueva se ralentizará en el período 2020-22, pero la rehabilitación mantendrá un crecimiento del 1,9%, superior al negocio residencial y no residencial (1,0% y 1,5%, respectivamente). Esta cifra, además, es superior a la media de los 19 países analizados por Euroconstruct,

donde el crecimiento será del 1,2%. En rehabilitación en Europa vs España también existen diferencias. La cuota de mercado en los países europeos es de un 41%, mientras que en España se sitúa en un 29%.

Repaso a las políticas de eficiencia

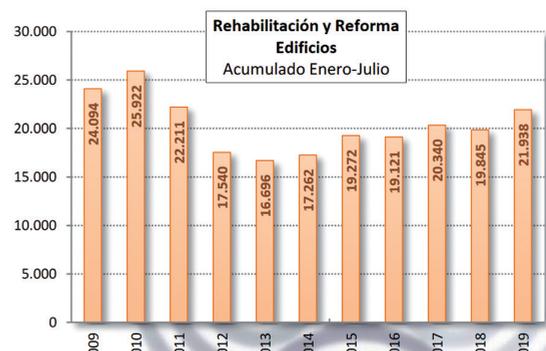
AFELMA (Asociación de Fabricantes Españoles de Lanas Minerales Aislantes) hace un breve repaso a las

Estadísticas Generales

Indicador	Período	Valor	Variación (%)
IPC	2019M11	105,304	0,4
EPA. Ocupados*	2019T3	19.874,3	1,77
EPA. Tasa de paro	2019T3	13,92	-0,63
PIB	2019T3	110,9	2,0
Población total*	2019	46.934,6	0,59

*Miles

Fuente: INE



Rehabilitación y Reforma de Viviendas (izquierda) y de Edificios (derecha) 2019. Informe Cepco. Fuente: Ministerio de Fomento

políticas de eficiencia. Y explica que la rehabilitación evidencia exigencias térmicas y de calidad escasas. Desde 2013 a 2018 se han rehabilitado 149.000 viviendas, a una medida de apenas 25.000 viviendas/año. En los cinco primeros meses de 2019 las rehabilitaciones de viviendas se aproximan a 12.500.

El PNIEC marca una meta de 120.000 viviendas rehabilitadas/año (lejos del 3% anual recomendado por la UE). Hasta 2011, había en España 16,5 millones de viviendas principales construidas antes del 2006.

Cuota de mercado España y crecimiento anual promedio 2020-22

	Crecimiento anual	Cuota de mercado
Residencial	1,0%	34%
No Residencial	1,5%	19%
Rehabilitación	1,9%	29%
Ingeniería civil	4,1%	18%

Fuente: Euroconstruct

Previsión de crecimiento del mercado de rehabilitación en Europa periodo 2020-22

Rehabilitación	1,2%
Cuota de mercado	41%

Fuente: Euroconstruct

VISADOS DE DIRECCIÓN DE OBRA. OBRA NUEVA, AMPLIACIÓN Y/O REFORMA DE EDIFICIOS

N.º de viviendas y superficie media según tipo de obra y destino principal. TOTAL NACIONAL AÑO 2018	
TOTAL	128.799
Obra nueva	100.733
En edificios de viviendas: Unifamiliar	21.254
En edificios de viviendas: En bloque	79.453
En otros edificios	26
A AMPLIAR	2.049
A REFORMAR Y/O RESTAURAR	26.017
SUPERFICIE MEDIA POR VIVIENDA (m2)	
OBRA NUEVA	
En edificios de viviendas: unifamiliar	200,1
En edificios de viviendas: en bloque	117,2
En otros edificios	118,9
A AMPLIAR	157,6

Fuente: Ministerio de Fomento (año 2018)

VISADOS DIRECCIÓN DE OBRA: Número de visados según tipo de obra

PERIODO (año 2018)	
Total 2018:	74.081
Obra nueva	24.175
Ampliación	2.941
REFORMA Y/O RESTAURACIÓN DE EDIFICIOS	31.823
REFORMA DE LOCALES	4.527
Refuerzo o consolidación de edificios	4.025
Urbanizaciones	1.643
Demolición	3.346
Otros	1.601
AÑOS ANTERIORES	
Total 2017:	70.982
Total 2016:	66.417
Total 2015:	64.156

Fuente: Ministerio de Fomento (año 2018)

Aislamiento insuflado con Ursa Pureone Pure Floc KD en un proyecto de alta eficiencia energética en Gran Canaria

Edificio de Consumo Casi Nulo, construido bajo los parámetros del estándar Passivhaus y en proceso de certificación con la herramienta Verde de Green Building Council España (GBCe). Así es Airlab, un proyecto residencial que se está ejecutando en Gran Canaria y que lleva en su interior el aislamiento insuflado Ursa Puerone Pure Floc KD.



Este eficiente y sostenible proyecto con estructura de madera CLT (certificada PEFC) ha sido diseñado por la arquitecta canaria Silvia Álvarez Ferri y su promotor es Espacio de

Consulting Sostenibilidad SL.

Es una vivienda unifamiliar de dos plantas, con local en planta baja destinada a vivienda vacacional para personas con movilidad reducida. Pero además, servirá como proyecto piloto para estudiar la adaptación y mitigación del cambio climático en las islas y promover una construcción bioclimática.

Bosch Termotecnia lanza su campaña navideña

Con el objetivo de que este invierno los hogares renueven sus equipos para agua caliente sanitaria, calefacción y climatización en busca de un mayor confort, el área Residencial de Bosch Termotecnia,

división perteneciente al Grupo Bosch, ha lanzado la campaña "Estas Navidades los regalos los trae Bosch". Una promoción dirigida al usuario final.

Así, por la compra de un calentador de la gama Therm, un termo eléctrico de la gama Tronic, un emisor térmico de la gama

ERO o un aire acondicionado de la gama Climate de Bosch, el consumidor participará en un sorteo y podrá ganar uno de los 100 fantásticos electrodomésticos Bosch que están en juego, como robots de cocina, aspiradoras, planchas, cafeteras y muchos más. El sorteo para conocer los ganadores se realizará la segunda semana de enero de 2020. La promoción estará activa hasta el 5 de enero de 2020.



+ Noticias

AMBIPLACE, PROYECTO DE AMBILAMP PARA LA PREVENCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

Aunque el mejor residuo es el que no llega a producirse o tarda más en hacerlo, el futuro está en el quinto nivel, la prevención. Y es en este ámbito en el que AMBILAMP pone en marcha AMBIPLACE, un nuevo proyecto para la prevención de generación de residuos. AMBIPLACE es un *marketplace* para que los productores pongan a disposición de organizaciones sin ánimo de lucro sus productos descatalogados pero que se encuentran en perfecto uso.

EDIFICIOS MÁS SOSTENIBLES DE LA MANO DE ISOVER Y PLACO® EN EL TALLER "CASAS SOSTENIBLES"

ISOVER y Placo® celebraron, junto con Chiquitectos y Teachers for Future, un concurrido taller en el marco de la Cumbre del Clima. Bajo el título "Casas sostenibles: Jóvenes, Arquitectura y edificios por #elclima", más de 60 niños reflexionaron sobre la importancia de la arquitectura en el día a día y recibieron indicaciones para realizar sus propias edificaciones sostenibles.

EL AHORRO ES UN PILAR CLAVE PARA APOSTAR POR LA BIOMASA

Aparte de la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático y la estabilidad de precios, la principal razón para pasarse a la biomasa es el ahorro. Las bajas temperaturas han llegado y las viviendas empiezan a programar sus calefacciones. Este año, nuevamente, los edificios equipados con instalaciones de biomasa notarán el ahorro respecto a los abastecidos con combustibles fósiles.

IRSAP PARTICIPA EN LA RESTAURACIÓN DEL HOTEL LA PICONERA

Encanto, naturaleza y relax. Este es el resultado de la reciente restauración de la masía convertida en Hotel La Piconera. Una reforma realizada por el estudio de interiorismo R-Estudio que ha apostado por los radiadores Irsap para otorgar así confort, calidez y elegancia al alojamiento.

Pop-up con las soluciones de Finsa, Simon y Actiu

La empresa de mobiliario para espacios de trabajo y hospitality Actiu, la compañía maderera Finsa y el fabricante de soluciones de conectividad, iluminación y control de luz Simon han decidido unirse para crear un espacio pop-up centrado en los proyectos de *workplace*.

Esta oficina efímera ha sido diseñada por el estudio multidisciplinar Stone Designs y se pudo visitar en el mes de noviembre en el Espacio Simon 100 (Carrer de Sancho de Àvila, 66, Barcelona).



Avebiom lanza la web que gestiona el Sello del Instalador Certificado iBTc

La Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa, Avebiom, ha activado la web que gestiona el Sello del Instalador de Biomasa Térmica Certificado (iBTc), www.selloibtc.es, que permite poner en contacto a instaladores de biomasa avalados por la calidad y profesionalidad con los usuarios y potenciales usuarios que desean las mayores garantías de éxito en el funcionamiento de sus instalaciones.

Así, Avebiom cierra la primera fase del proceso de implantación del Sello del Instalador iBTc, y después de que se hayan incorporado las primeras empresas instaladoras certificadas.

Aeroterminia Vaillant para climatizar una residencia de estudiantes en Barcelona

La residencia de Estudiantes Can 19, ubicada en el corazón histórico de la localidad barcelonesa de El Prat de Llobregat, reformó en agosto de 2018 su sistema de climatización, optando por la solución que le ofrecía la marca alemana Vaillant.

La instalación fue realizada por la empresa instaladora CRESAT INSTALACIONES S.L, miembro de la red de instaladores innovadores Vaillant Innovative Partner quien asesoró sobre el sistema de climatización que mejor se ajustaba a los requisitos que especificó la dirección de la residencia, teniendo en cuenta que la demanda de calefacción estimada era de 67 W/m² y la de refrigeración 77W/m².

Antes de la reforma, el centro contaba con un



sistema tradicional de calefacción eléctrica y termos de agua eléctricos para la climatización y la producción de agua caliente sanitaria.

Con la reforma se optó por la instalación de una bomba de calor aire agua aroTHERM VWL 155/2, que proporciona el confort en calefacción, ACS y refrigeración que necesita el edificio durante todo el año, así como un excelente rendimiento.

El sistema de climatización se completa con la instalación de fancoils murales y cassette aroVAIR.

¿SABÍAS QUÉ?

El próximo año 2020 será un ejercicio clave para el mundo de la construcción y el sector inmobiliario en el Viejo Continente y, especialmente, en España. La Estrategia 2020 de la Comisión Europea (CE) recoge que a partir de ese año todos los edificios deberán tener un consumo de energía 'casi inexistente'.

Esto representa todo un reto para nuestro país donde el 60% de las viviendas se construyeron sin ninguna normativa de eficiencia energética,

según datos del Ministerio de Fomento. En este sentido, Grupo Almansa, la carpintería de aluminio con más de 40 años e inmersa en un plan de renovación de infraestructuras logísticas, señala la importancia de cada factor de una ventana en la demanda energética.

Un estudio de la Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie y realizado por Tecnalía R&I determina la importancia de los factores de influencia de una ventana en la demanda energética de un edificio.

Velux lanza “la luz marca la diferencia”, programa de servicios para promotores inmobiliarios

Velux ha puesto en marcha su nuevo programa ‘La luz marca la diferencia’, orientado a promotores inmobiliarios, gestoras de cooperativas y prefabricadores de vivienda que buscan mejorar su oferta a los compradores de obra nueva, utilizando la luz natural con el objetivo de diferenciarse y atraer a más clientes.



El programa desarrolla herramientas como renders, dossieres de ventas o mejoras, sesiones de fotos profesionales, y publicidad online y offline para destacar el papel y el valor que tiene la luz natural en un proyecto arquitectónico.

Con este proyecto, Velux ofrece una solución arquitectónica, económica y de inversión adaptada a cada uno de los partners de la compañía.

“El 86% de compradores prefieren viviendas con más luz natural a la hora de elegir”, según Alejandro Manso, responsable de Obra Nueva y Prescripción en Velux España.

Geberit recreará la experiencia del baño inteligente en su nuevo showroom en Bilbao

Geberit recreará la experiencia de un baño inteligente en su nuevo *showroom* a pie de calle en Bilbao. Este espacio nace con la idea de acercar el concepto de baño inteligente a sus habitantes, de manera que puedan ver y sentir en primera persona todas sus soluciones integradas en recreaciones de baños reales.



En este espacio ubicado en la calle de Ángel Ortiz Alfau, todos los elementos que conforman el cuarto de baño se transforman y evolucionan como ya ocurre

con otras estancias de la casa como el salón o la cocina. La tecnología se integra completamente, haciendo posible que el baño se convierta en una experiencia en sí misma, ya no solo en los hogares sino también en los edificios públicos. Los bilbaínos podrán experimentar el baño inteligente en ambientes de baños reales.

+ Noticias

EL 20% DE LOS LOCALES DE LAS GRANDES CIUDADES PODRÍAN RECONVERTIRSE EN VIVIENDAS

La superficie tipo de un local reconvertido en residencia es de 70 m² y su reforma integral lleva consigo una inversión a partir de 50.000 euros, 800 euros/m², y un tiempo de ejecución del proyecto de entre dos y tres meses. Las licencias de este tipo se están triplicando en ciudades como Madrid y Barcelona: en la capital española, se han otorgado casi 800 permisos desde 2015, mientras que en la Ciudad Condal sólo en el primer semestre del año se concedieron 116 autorizaciones.

7 DE CADA 10 CUBIERTAS INDUSTRIALES SE IMPERMEABILIZAN CON LÁMINAS DE PVC EN EUROPA

Las láminas de PVC son cada vez más utilizadas para la impermeabilización de naves industriales y centros comerciales de nueva construcción. De hecho, el 70% de las cubiertas industriales en Europa se impermeabiliza con este tipo de material que además se fabrica en nuestro país, según datos de Danosa, especialista en soluciones integrales para la construcción sostenible.

EL GRUPO CERAMHOME APUESTA POR LA CONTINUA FORMACIÓN DE SUS ASOCIADOS

CERAMHOME, central de ventas y servicios de materiales de construcción, deja patente una vez más su apoyo incondicional a la digitalización y nuevas tecnologías ofreciendo a todos sus socios la oportunidad de participar en un plan sectorial de formación promovido por Andimac y financiado por el Ministerio de Empleo.

RETELEC, EN EL CONNECT CONGRESS

Retelec decide aumentar su presencia en el norte de la península al participar los días 28 y 29 de noviembre en el Palacio de Congresos Europa de Vitoria en Connect Congress, encuentro en el que se dieron cita las empresas del sector eléctrico y eficiencia energética del País Vasco y alrededores para conocer los nuevos productos e innovaciones.

Valladolid descarbonizará su parque edificado en 2050

El Ayuntamiento de Valladolid ha adoptado una moción para redoblar los esfuerzos para frenar el calentamiento global. El acuerdo es una respuesta a la emergencia climática.

Valladolid se suma así a la iniciativa Compromiso Neto de Carbono Cero, de WorldGBC y que pretende que las ciudades alcancen el compromiso de tener un parque edificado con cero emisiones netas de carbono.

Roca renueva los cuartos de baño de la Casa Ronald McDonald

Roca ha donado el equipamiento necesario para renovar los cuartos de baño de la Casa Ronald McDonald de Barcelona. Esta Casa, ubicada junto al Hospital Vall d'Hebron, fue la primera de la Fundación Ronald McDonald en España, se construyó en 2002 y cuenta con 15 habitaciones, cada una con su baño, que ahora se han puesto al día.

La colaboración de Roca incluye el equipamiento y accesorios.

Simon ilumina 3 monumentos clave de la ciudad de Mérida, declarada Patrimonio de la Humanidad

Simon, firma de soluciones tecnológicas de iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico, ha sido responsable de iluminar tres de los monumentos más importantes de Mérida.

Ángel Cid, Ingeniero responsable del alumbrado público de la ciudad extremeña, actual capital de la Comunidad Autónoma de Extremadura, eligió el modelo Fogo de Simon para iluminar la muralla de la Alcazaba en luz blanca cálida.

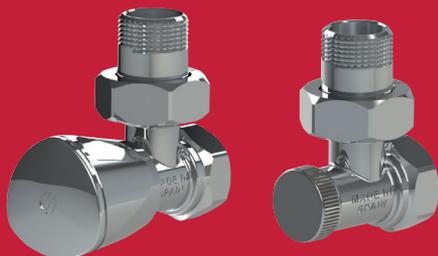
En la plaza de las Méridas del Mundo, a



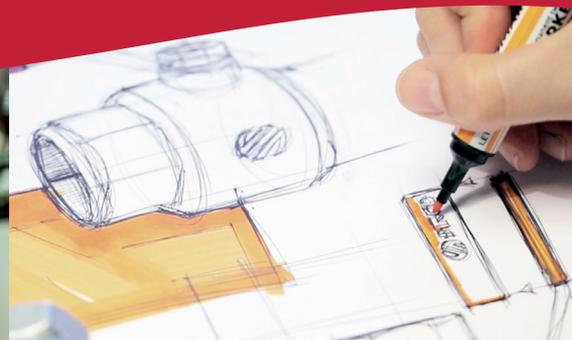
la sombra de los muros de la Alcazaba, se alza un monumento en forma de obelisco que representa a todas las ciudades del mundo que comparten el mismo nombre: dos en México (Chiapas y Yucatán), una en Venezuela y otra en Filipinas. El mismo modelo Fogo en versión RGB se utilizó también para iluminar esta plaza.

DISEÑO Y CONFORT

La gama Teide plus+ de ARCO incluye 3 importantes innovaciones en calefacción:



- 40 % más caudal que aporta más eficiencia.
- Mando ergonómico que permite una mejor maniobrabilidad.
- Acabado superficial cromado que lo dota de mayor durabilidad y estética.



Siempre ARCO. No te la juegues.
valvulasarco.com

made in
spain
original

arco[®]
CALIDAD POR TRADICIÓN

Los sistemas Schüco, en las primeras viviendas con sello PassivHaus Plus de la Comunidad Valenciana

Las primeras viviendas de la Comunidad Valenciana con certificación PassivHaus Plus están fabricadas con sistemas de aluminio Schüco. Ubicadas en Rafelbunyol, se trata de dos viviendas unifamiliares



que cuentan con los sistemas Schüco de ventanas AWS 75.SI, correderas ASE 80.HI y puertas ADS 75.SI.

Gracias a la eficiencia de los sistemas Schüco, estas casas están aisladas térmicamente del exterior. Así lo corrobora

la reciente obtención del sello PassivHaus Plus, el estándar de construcción que persigue la autosuficiencia energética mediante la reducción de las necesidades de calefacción y refrigeración.

Vicente Torres ha realizado estas edificaciones, casi autosuficientes energéticamente, para el proyecto de los arquitectos Rafael Ortega y Raquel Marcos, del estudio RAEL Arquitectos.

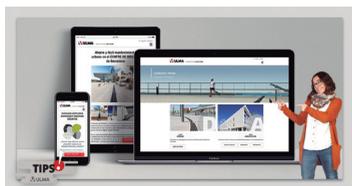
Ulma Architectural Solutions estrena nueva página web

Bajo el lema “menos es más”, Ulma Architectural Solutions ha buscado un estilo muy visual y sencillo, donde se ha dado importancia a la imagen frente al texto. Es una apuesta por una mejora estética y de diseño, basada en la organización de los contenidos:

se ha creado una página en la que los usuarios pueden encontrar la información de una forma sencilla.

Se ha optado, además, por adaptar los contenidos al punto de vista del usuario, enfocándose en el lenguaje

que utiliza el cliente. Se ha optimizado trabajando las palabras clave que utiliza el usuario para atraer clientes potenciales tanto en buscadores como en redes sociales. En cuanto al estilo de comunicación, bajo el lema “for people by people”, se ha definido un lenguaje más cercano y fresco, actual y contagioso, dirigido a las personas, con el objetivo de llegar más fácil al cliente potencial, y engancharle con los contenidos.



+ Noticias

CEVISAMA SE ALÍA CON LA VALENCIA WORLD DESIGN CAPITAL

La próxima edición de Cevisama, la feria internacional de cerámica y baño del 3 al 7 de febrero en Valencia, acogerá distintas acciones de la mano de la Valencia World Design Capital 2022, con la que se ha aliado para resaltar la apuesta por el diseño de la industria española, dar visibilidad internacional al diseño valenciano, aportar valor a visitantes y expositores del certamen y, a su vez, promover la importancia de que Valencia sea la primera ciudad española designada por la World Design Organization como Capital Mundial del Diseño.

GIACOMINI, ÉXITO EN LA JORNADA TÉCNICA EN INGENIEROSVA

El pasado 7 de noviembre, Sergio Espiñeira ofreció una jornada técnica para los ingenieros colegiados de la capital de Castilla-León. El Director Técnico de Giacomini España expuso las novedades en las normativas del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) y el Código Técnico de la Edificación (CTE), introducidas el pasado año. También la firma realizó recientemente una formación técnica con la distribuidora castellana Ynstalia.

BMI MEJORA EL COMPORTAMIENTO DE SUS TEJAS DURANTE EL TRANSPORTE GRACIAS AL PALETIZADO VERTICAL

BMI pone en marcha un nuevo sistema para el almacenamiento y distribución de sus productos, que mejora su comportamiento durante el transporte. Se trata de un modelo de paletizado de tejas en vertical, en lugar del tradicional sistema horizontal, con el que se logran evitar hasta el 100% de las roturas y desperfectos ocasionados durante su distribución.

CÓMO ELEGIR EL GRIFO IDÓNEO PARA LA COCINA Y EL BAÑO, SEGÚN BIGMAT

BigMat, el Grupo de Distribución especialista en productos y soluciones de construcción y bricolaje para profesionales y particulares, presenta sus ideas y soluciones para elegir el grifo idóneo, tanto para la cocina como el baño.

Los Premios Llana de Oro celebran su XIV edición

El pasado 10 de octubre, en el Estadio Wanda Metropolitano y dentro del marco del Fórum de Profesionales Weber por la Innovación, tuvo lugar la XIV Edición de los Premios Llana de Oro, galardones en los que se premia a la mejor obra en Revestimiento de Fachada con Sistemas Saint-Gobain Weber.

La obra ganadora, sita en Fuenlabrada, fue la realizada por CROMA Servicios Integrales de la Construcción, S.L. bajo la dirección facultativa del arquitecto Daniel Navas Delgado (Estudio G2).



Rehabilitación del Centro Médico MIPS con techos Armstrong

La reforma del centro médico MIPS Fundació Privada, situado en Igualada, es un proyecto de cinco plantas, con un total de 5.210 m², que consiste en una remodelación exterior del edificio, así como de una reorganización interior.

El despacho de arquitectura de Jaume Riba i Samarra y la interiorista Virgínia Riba se han centrado en la distribución interior de los espacios.

Se ha instalado el modelo Perla de Armstrong en las consultas. La clínica cuenta con otros modelos de techos Armstrong para adaptarse a las distintas necesidades de cada sala como Optima Vector e islas acústicas Canopy.

Airlite, premio “Open Innovation Call” como tecnología innovadora para mejorar la calidad del aire

Según la Organización Mundial de la Salud, el 92% de las personas viven en áreas donde los niveles de polución exceden los límites recomendados, algo que provoca la muerte de siete millones de ciudadanos al año, 10.000 en España. Por ello, la irrupción de tecnologías innovadoras como Airlite, la primera pintura que descontamina el aire, supone todo un avance en esta lucha.

Así lo ha reconocido el Open Innovation Call de Nueva York, que la ha premiado por ser una de las tecnologías más prometedoras capaces de mejorar la calidad del aire en las ciudades y reducir los efectos de las islas de calor. Airlite permite purificar el aire como si de un bosque



se tratara. Cada metro cuadrado pintado equivale a plantar la misma superficie de árboles.

Incluida por Naciones Unidas entre las cuatro tecnologías más efectivas del mundo para combatir la polución, es capaz de eliminar el 88,8% de la contaminación y el 99,9% de las bacterias.

Activada por la luz, tanto natural como artificial, esta pintura es capaz de reducir los contaminantes en el aire, incluidos los óxidos de nitrógenos, muy perjudiciales para la salud.

Los Premios Nacionales de Edificación destacan los valores de la Arquitectura Técnica y su contribución social

La Fundación Santa María de Albarracín, el Arquitecto Técnico Antonio Garrido y el artista canario César Manrique han sido distinguidos con los Premios Nacionales de la Edificación 2019. Los galardones, promovidos y convocados por el Consejo General de la Arquitectura Técnica de España (CGATE), con la colaboración del Ministerio de Fomento, fueron entregados en una gala celebrada en el Auditorio Rafael del Pino de Madrid.

Alfredo Sanz, presidente del CGATE, destacó en su discurso que “la filosofía de estos premios reside en devolver a la sociedad los valores que inspiran a la Arquitectura Técnica. Una profesión como la nues-

tra tiene que ser socialmente útil y para ello debe permanecer atenta a lo que la ciudadanía demanda”.

Por este motivo el jurado de estas distinciones, presidido por el director General de Arquitectura y Vivienda del Ministerio de Fomento, Francisco Javier Martín, ha reconocido la labor y trayectoria de los tres galardonados.



España, lejos de cumplir con la normativa europea en construcción de edificios de consumo casi nulo

La Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP), asociación sin ánimo de lucro que engloba a profesionales, empresas y personas con inquietudes y conocimientos en el campo de la edificación energéticamente eficiente, inauguró la 11ª Conferencia Española Passivhaus en Burgos, a la que acudieron más de 500 asistentes.



La Conferencia se ha consolidado como el principal evento anual de ámbito nacional y de referencia en el campo de la alta eficiencia energética, los edificios de consumo casi nulo y, en especial, los edificios realizados bajo el estándar Passivhaus, gracias a la asistencia de ponentes de prestigio especializados en construcción energéticamente eficiente, así como representantes institucionales. En la misma, se destacó que España está lejos de cumplir la normativa europea en construcción de edificios de consumo casi nulo.

AIPEX colabora con GBCe y el Ministerio de Fomento en la actualización de la ERESEE 2020

La Asociación Ibérica de Fabricantes de Poliéstireno Extruido, AIPEX, ha formado parte del grupo de entidades del sector de la construcción convocadas por el Ministerio de Fomento bajo la coordinación de Green Building Council España (GBCe) y el Ministerio de Fomento para la actualización de la ERESEE, la Estrategia a largo plazo para la Rehabilitación Energética en el Sector de la Edificación en España. Dicha estrategia tiene como objetivo apoyar la renovación de la totalidad del parque edificatorio español para su transformación en un parque inmobiliario con alta eficiencia energética antes del año 2050, facilitando un cambio económicamente rentable de los edificios existentes en edificios de consumo de energía casi nulo.



En octubre, el Ministerio de Fomento puso en marcha este proceso de participación pública en el que tomaron parte más de 70 agentes y entidades.

+ Noticias

ISTA Y HOMESERVE UNEN SUS FUERZAS PARA REFORZAR SU OFERTA DE SERVICIOS AL CLIENTE FINAL EN ESPAÑA

Ista, empresa especializada en medición, reparto y ahorro de consumos de agua y calefacción, ha sellado un acuerdo de colaboración con Home-Serve para facilitar a sus clientes soluciones para el cuidado y mantenimiento del hogar. Desde ahora todos los clientes de ista no tendrán que preocuparse por la búsqueda de un reparador profesional de garantía para afrontar cualquier avería doméstica.

ACUERDO ENTRE FERROLI Y VODAFONE BUSINESS PARA EL DESARROLLO DE LAS PRIMERAS CALDERAS CONECTADAS CON TECNOLOGÍA IOT

El pasado día 29 de octubre se llevó a cabo durante el IoT Solution World Congress, en el stand de Vodafone Business, el acto de presentación del nuevo proyecto de Ferrolí y Vodafone Business sobre el Internet de las cosas. Este proyecto ha sido desarrollado por la empresa multinacional de telecomunicaciones para la nueva gama de calderas Ferrolí 2020, las Bluehelix SUBLIME.

SOLUCIONES PARA EL HOSPITAL DIGITAL DE SCHNEIDER ELECTRIC, EN EL SEMINARIO DE INGENIERÍA HOSPITALARIA DE LA AEIH

Schneider Electric, compañía de gestión de la energía, presentó sus soluciones innovadoras para el hospital digital en el 37º Seminario de Ingeniería Hospitalaria promovido por la Asociación Española de Ingeniería Hospitalaria (AEIH) y celebrado en Cádiz entre los días 23 y 25 de octubre.

EL ESPECTÁCULO "REVOLUTION ON ICE" TOUR 2019 CUENTA CON EL PATROCINIO DE MITSUBISHI ELECTRIC

Mitsubishi Electric, empresa del sector del aire acondicionado y la climatización, colabora como patrocinador oficial, junto a Mitsubishi Corporation y Mitsubishi Motors, en el gran espectáculo de hielo en directo, protagonizado por el patinador Javier Fernández, "Revolution on Ice" Tour 2019.

II Edición de la Semana del Profesional de BigMat

BigMat, el Grupo de Distribución especialista en productos y soluciones de construcción y bricolaje para profesionales y particulares, ha culminado su II Edición de la Semana del Profesional con un aumento de las ventas.

Las tiendas BigMat adheridas a esta iniciativa han superado entre el 18% y el 25% las ventas con respecto a la edición del año anterior, 2018, y han sumado cerca de 200 puntos de venta BigMat repartidos por toda España y Portugal.



Seminario de la Fundación Naturgy sobre rehabilitación energética

“La rehabilitación energética es una estrategia que aborda el reto de reducir los gases de efecto invernadero”. La decana del Colegio de Arquitectos de Catalunya, Assumpció Puig, hizo estas declaraciones en el seminario “Rehabilitación energética: de las estrategias políticas a la práctica”, organizado en Barcelona por la Fundación Naturgy, en colaboración con el Colegio de Arquitectos.

Puig destacó, por ejemplo, la importancia de reducir las pérdidas de calor y el gasto energético, que en los hogares españoles asciende de media a casi mil euros, la mitad de los cuales se destinan a calefacción.

El primer edificio geriátrico hospitalario certificado Passivhaus de España con sistemas Zehnder

El proyecto responde a la necesidad de ampliar la residencia de ancianos que fue construida y diseñada por CSO Arquitectura en el año 2005 en Camarzana de Tera, un pueblo de Zamora cuyo clima se caracteriza por veranos cálidos e inviernos muy fríos, siendo las bajas temperaturas (hasta -10°C) el principal problema a resolver.

A pesar de que en el diseño de la primera residencia se tuvieron en cuenta diversos parámetros sostenibles (cubierta vegetal, placas solares fotovoltaicas y un sobreaislamiento térmico), se toma como objetivo conseguir que esta ampliación tenga un consumo casi nulo y se certifique con el estándar Passivhaus. Pero, sobre todo, el estudio



desarrolla varias estrategias energéticas para que estas tengan un beneficio directo en la salud y el confort de los usuarios de la residencia: 3 Recuperadores de calor Zehnder ComfoAir Q 350, 5 Placas solares térmicas para generación de ACS, 76 Placas solares fotovoltaicas, un invernadero en la zona del comedor que atempera el aire existente en invierno, mientras que en verano permite una ventilación natural cruzada. Aislamiento térmico, carpintería con vidrio triples, cubierta ajardinada y climatización y ACS mediante aerotermia.

El 64% de los hogares que deciden realizar una reforma completa del baño cambia el inodoro

Seis de cada diez hogares que se animan a realizar una reforma completa de su baño deciden cambiar el inodoro, según datos de Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, a partir de la última edición del Barómetro del Baño publicado por Andimac.

Los usuarios, cuando se embarcan en una reforma de este tipo, buscan un baño más amplio, funcional, más fácil de limpiar, más sostenible y, además, con un diseño innovador y atractivo. Por ello, cada vez es más creciente la apuesta por inodoros suspendidos, combinados con soluciones empotradas que eliminan la cisterna vista. Una inclinación que no solo se per-

cibe en el ámbito doméstico, sino que se acentúa también en el sector Contract de uso colectivo y baños públicos.

Y es que las cisternas empotradas permiten ganar espacio en la estancia además de que, con la última tecnología de descarga, aseguran un consumo sostenible al ahorrar un mínimo de 1,5 litros de agua en cada uso. Por su parte, las soluciones suspendidas, al elevarse del suelo, proporcionan una imagen más despejada y facilitan la limpieza del pavimento y la pared.



Seminario sobre "políticas y medidas contra la pobreza energética"

El presidente ejecutivo de Naturgy, Francisco Reynés, manifestó que la pobreza energética es un problema social que no se puede eludir, ya que "afecta a las condiciones de una vida digna de las personas". Reynés clausuró la jornada 'Políticas y medidas contra la pobreza energética', organizada por la Fundación Naturgy, durante la cual se presentó el estudio 'La pobreza energética en España: Aproximación desde una perspectiva de ingresos', elaborado por la Cátedra de Sostenibilidad Energética del IEB-Universidad de Barcelona.

Reynés subrayó que dos tercios de los hogares vulnerables de España tienen más de 25 años, según el estudio, por lo que "la relación entre la antigüedad de la vivienda y la vulnerabilidad es relevante", declaró. En este sentido, destacó que uno de los principales proyectos de la Fundación Naturgy pone el foco en esta problemática.



El uso del ventilador en modo invierno supone un ahorro en calefacción de hasta un 30%



Con la bajada de temperaturas de otoño llega el momento de aclimatar el hogar para el invierno. La combinación de la calefacción con un ventilador en modo invierno puede suponer un ahorro en calefacción de hasta un 30%. ¿Sabes por qué?

La media estándar para interiores en los meses de invierno se establece en los 21°C y para lograrlo lo mejor es encontrar un equilibrio entre una fuente de calor y la distribución del mismo. Los ventiladores de techo en modo invierno hacen que el calor baje y podamos aprovecharlo para la climatización. El aire caliente tiende a acumularse en las zonas altas y con el movimiento de las aspas invertido logramos redistribuirlo en la estancia, mejorando así la sensación de confort.

+ Noticias

GIACOMINI GROUP, COMPAÑÍA INVITADA EN EL 'HYDROGEN CHALLENGE'

Los pasados 10 y 11 de octubre, Snam, una de las principales compañías energéticas de Italia, organizó el 'Hydrogen Challenge', un evento dedicado a impulsar el hidrógeno como energía limpia para un futuro más sostenible. El espectacular Lanterna di Fuskas, en Roma, fue el lugar elegido para la convocatoria de instituciones, industria y agencias internacionales. Luca Negri, Manager General de Giacomini, asistió a la mesa redonda como representante del fabricante italiano.

UPONOR LANZA SU PLATAFORMA DE E-LEARNING

Uponor acaba de lanzar su plataforma de e-learning a través de la cual los profesionales que han asistido presencialmente a una formación tienen acceso gratuito e ilimitado durante un año. La plataforma de *e-learning* tiene formaciones dinámicas e interactivas sobre todas las soluciones de la compañía. Los cursos, organizados por niveles para profundizar progresivamente en el temario propuesto, están estructurados por capítulos.

EL AYUNTAMIENTO DE GETAFE Y PLACO® RENUEVAN SU ACUERDO PARA RECICLADO DE PYL

LYMA Getafe (la Empresa Municipal de Limpieza y Medio Ambiente) y Saint-Gobain Placo, compañía de soluciones constructivas en yeso, han firmado la renovación del acuerdo que suscribieron en diciembre de 2018 para el reciclado de residuos de PYL en esta localidad. Dicho pacto se ha traducido, hasta la fecha, en la recuperación de casi 22 toneladas (90 m3) de materia de PYL.

CLIMALIT PLUS® CON LA NUEVA NORMATIVA SOBRE VIDRIO PARA LA EDIFICACIÓN

Saint-Gobain Building Glass se ha hecho eco, junto con AENOR, dentro del marco del Comité CTN 85 Cerramientos de huecos en edificación y sus accesorios, de la normativa UNE-EN 1279 de Vidrio para la edificación. Unidades de Vidrio aislante a través de una publicación conjunta de ambas entidades.

Simon invertirá 14 millones en la rehabilitación de su antigua fábrica

Simon traslada sus oficinas centrales de Barcelona a un edificio de 10.500 m² ubicado en la calle Sancho de Ávila 66 que fue la antigua fábrica de Simon, con un proyecto de remodelación que comenzará en el primer semestre de 2020 y cuya finalización está prevista para 2022, en el que invertirá unos 14 millones de euros.

La rehabilitación es obra del estudio de arquitectura b720 de Fermín Vázquez.

Saunier Duval recibe el premio "European Technology Award"

Saunier Duval ha sido galardonado en la primera edición de "European Technology Awards". Estos premios reunieron a destacados profesionales, empresas e instituciones de distintas áreas del ámbito tecnológico en Europa y tienen el propósito de impulsar la excelencia, el conocimiento, la investigación y la creación de redes proactivas, en un sector de evolución permanente.

La entrega tuvo lugar el pasado 6 de diciembre en el Hotel Ritz de París.

Fermax presenta por toda España sus soluciones de conectividad para el hogar digital

En 2019 Fermax ha dado el salto al producto conectado. Durante el primer trimestre del año lanzó al mercado el nuevo sistema MEET 100% IP y la nueva versión del KIT WAY-FI, en junio los esperados monitores DUOX WiFi y en septiembre el módulo Wi-Box para dotar de conectividad a las instalaciones VDS ya existentes. Todos los productos conectados cuentan con la funcionalidad de desvío de llamada del videoportero al móvil y la apertura de puerta en remoto. Ambos servicios



están teniendo una gran aceptación y demanda por toda España.

Durante el mes de mayo celebró el Connectivity Tour, un evento dirigido a la Red Comercial, Servicios Técnicos y principales *partners* europeos de Fermax en 13 países, con el objetivo de presentar estas soluciones de conectividad para el hogar.

LA ESCALERA DE LA SEGURIDAD ES LA ESCALERA SVELT

TELEFLY



TELEFLY LIGHT



FLY



FLY LIGHT



MINIFLY



MINIFLY LIGHT



#TRABAJOSEGURO #TRABAJOBIENHECHO



www.svelt.es | ventas@svelt.es
T. 985 793 012 | F. 985 792 112

“Ilumina Galicia”: luz natural, ventilación y pasión en el diseño de edificios

Velux ha elegido la ciudad de Vigo para celebrar su evento “Ilumina Galicia”. A través de diferentes ponencias, presentaciones de proyectos y debates, la jornada desarrollada por Velux ha analizado la importancia de la salud del usuario como conductor de las políticas y proyectos de edificación, así como el cambio de paradigma que se está produciendo en el sector de la construcción, que debe ir liderado por la salud acompañando a la eficiencia energética.



“Ilumina Galicia” ha servido de punto de encuentro para la búsqueda de sinergias y reflexión conjunta sobre los edificios del futuro: cómo construir mejor y aumentar el estándar en salubridad y bienestar, explorando el papel de la luz y la ventilación para crear edificios saludables y resilientes.

AMBILAMP y Fenie firman un convenio anual para fomentar el reciclaje de aparatos eléctricos entre las empresas instaladoras

AMBILAMP, la Asociación para el reciclado de residuos de la iluminación, y Fenie, la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España, han suscrito, un año más, un acuerdo de colaboración por el que se fomenta la recogida de residuos electrónicos entre las empresas instaladoras.



Juan Carlos Enrique, Director General de AMBILAMP/

AMBIAFME, y Jaume Fornés, presidente de Fenie, firmaron el convenio de colaboración, por el que ambas organizaciones confirman su continuidad con el objetivo de fomentar el reciclaje entre las empresas instaladoras asociadas.

Mediante este convenio, ambas organizaciones se comprometen a seguir avanzando con la actual labor de reciclaje y concienciación medioambiental.

+ Noticias

EL 70% DEL AGUA QUE SE CONSUME EN EL HOGAR SE UTILIZA EN EL CUARTO DE BAÑO

El 70% del agua que se consume en los hogares españoles se utiliza en el cuarto de baño, en actos tan cotidianos como darnos una ducha, lavarnos las manos o los dientes o “tirar de la cadena”, según datos de la fundación Aquae recogidos por Geberit. El baño es el lugar donde realizamos nuestra higiene diaria y, para ello, gastamos una gran cantidad de agua. Darse una ducha rápida de cinco minutos supone un gasto de 100 litros de agua; un gesto como lavarnos las manos al llegar a casa, o los dientes antes de dormir, 1,5 litros.

PORCELANOSA IN SEVILLA, EL PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS PROFESIONALES SOBRE ARQUITECTURA Y SOSTENIBILIDAD

El pasado 24 de octubre, la tienda Porcelanosa Sevilla reunió a prestigiosos y heterogéneos arquitectos de la zona en un interesante debate profesional en el que se repasaron las principales demandas del sector y sus últimas tendencias. La evolución desde el lápiz a las últimas tecnologías y la importancia de la sostenibilidad fueron protagonistas en un encuentro marcado por la complicidad y las experiencias creativas.

EL WANDA METROPOLITANO, ESCENARIO DEL I FÓRUM DE PROFESIONALES WEBER POR LA INNOVACIÓN

Saint-Gobain Weber, marca de morteros industriales y sistemas innovadores para la edificación, celebró el pasado 10 de octubre en Madrid un importante encuentro de profesionales de la construcción, donde se reunieron, entre otras, las mejores empresas aplicadoras a nivel nacional, así como constructoras y arquitectos de renombre.

URSA, EN EL PATROCINIO DEL MÁSTER DE ARQUITECTURA EN FACHADAS LIGERAS

Ursa es uno de los patrocinadores del Máster de Arquitectura en Fachadas Ligeras. Este Máster es un Título Propio que nació en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad del País Vasco (San Sebastián).

Arco, en el 30 aniversario de Andema

Andema ha celebrado su 30 aniversario con un acto que ha tenido lugar en Madrid, al que han asistido más de 180 entidades del sector público y privado, y que ha contado con la participación de representantes de instituciones y empresas como la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Ikea, Ibercaja, HP o Bosch, entre otros.

Arco ha estado representada en el evento por su fundador y presidente, José María Ferrer, y Estefanía Ferrer, directora del área jurídica.

BigMat: Ideas y soluciones para mantener la cerámica de tu casa

BigMat, el Grupo de Distribución especialista en productos y soluciones de construcción y bricolaje para profesionales y particulares, presenta sus ideas y soluciones para mantener la cerámica de la casa como el primer día.

Se trata de una serie de consejos prácticos que proponen cuidados de limpieza y mantenimiento de la cerámica para que se conserve con la misma estética que cuando se adquirió.

El Polideportivo y ordenación interior de manzana en el Turó de la Peira, Premio Mapei 2019

Por tercer año se ha celebrado el Premio Mapei a la Arquitectura Sostenible, iniciativa que reconoce a los profesionales que impulsan proyectos sostenibles y destaca las buenas prácticas que contribuyen a la evolución de la construcción.

Durante la ceremonia se reveló el nombre de los tres ganadores del www.premiomapei.es dotado en más de 10.000€ y que incluye también tres becas GBCe, un viaje a Milán, placa, trofeo, diploma y una amplia difusión.

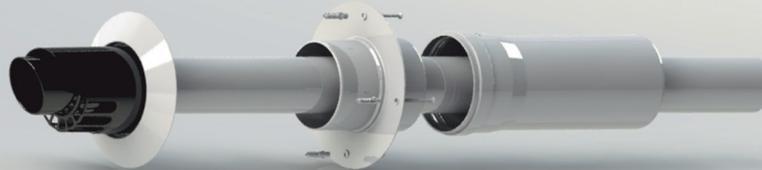


En la convocatoria han colaborado Green Building Council España (GBCe), Asociación sostenibilidad y Arquitectura (ASA), la Fundación Arquitectura y Sociedad y la Universidad de Sevilla.

El acto contó con la presencia de Francesc Busquets, Consejero Delegado y Director General de Mapei Spain.



WWW.FIG.ES



KIT REPO

La solución SIN OBRAS

CALDERA ESTANCA

CALDERA DE CONDENSACIÓN



Cambia la chimenea "SIN OBRAS"
en sustitución de caldera estanca por condensación

chimeplast®

Verea se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para impulsar el desarrollo sostenible

La empresa gallega Tejas Verea, fabricante de tejas y soluciones eficientes con teja cerámica para cubiertas, se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas con el objetivo de alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales en derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.



En los últimos años, Verea ha desarrollado acciones enmarcadas en 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas en materia de derechos laborales, medio ambiente o gestión sostenible de los recursos.

El objetivo de la compañía es avanzar en la promoción de todos los ODS, implementando nuevas acciones en salud laboral, igualdad de género, promoción de la economía local, formación de calidad y producción y consumo responsables.

La fábrica de Morón de la Frontera de Placo, reconocida con la distinción 'Plata' en el programa World Class Manufacturing

La planta de Morón de la Frontera de Placo ha sido reconocida con la distinción 'Plata' en el programa World Class Manufacturing (WCM), tras evaluar la evolución de la misma en los últimos años. WCM es uno de los más altos estándares mundiales



en la fabricación, basado en el principio de mejora continua, para la gestión integrada de plantas y procesos.

Este programa tiene en cuenta todos los aspectos de la organización como

la calidad, la seguridad o el ahorro de energía, con el propósito final de incrementar el rendimiento a través del compromiso de todos los miembros de la organización con el uso de las mejores prácticas.

La distinción de la factoría con la clasificación 'Plata' de WCM es fruto del alto grado de implicación y compromiso de todo el equipo humano.

+ Noticias

UN ESPAÑOL GANA EL PRIMER PREMIO EN EL CONCURSO DEL 60 ANIVERSARIO DE GRUPO SFA

La filial española de Grupo SFA ha hecho entrega recientemente del premio de 6.000 euros al ganador del concurso que la empresa dedicada a la evacuación sanitaria convocó el pasado año con ocasión de su 60 aniversario, premiando a aquellos instaladores europeos que hubieran adquirido algún sistema de evacuación SANITRIT, SANITRIT UP, SANITOP, SANITOP UP, SANIPRO, SANIPRO UP o SANIVITE. El ganador del 'premio gordo' fue David Castellanos, que pertenece a la empresa madrileña Ruda Fontaneros, S.L.

JUNKERS DONA 200 TERMOS ELÉCTRICOS A LOS AFECTADOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Junkers, marca de la división de Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, ha donado a través de Cruz Roja 200 termos eléctricos para los afectados de la Región de Murcia. Tras la asolación que invadió a la población murciana el pasado mes de septiembre cuando unas riadas destrozaron los hogares de miles de personas, Junkers ha querido aportar su granito de arena para que estas familias puedan disponer cuanto antes de agua caliente sanitaria.

EL GRUPO CERAMHOME AMPLÍA SU RED DE ASOCIADOS EN MALLORCA

CERAMHOME, central de ventas y servicios de materiales de construcción, ha incorporado recientemente dos nuevos asociados en Mallorca, donde ya cuentan con nueve en total, lo que supone un incremento importante de la presencia del grupo en la zona balear.

SIMON MUESTRA EL DESPERTAR DE LAS EMOCIONES A TRAVÉS DE LA LUZ EN EL EVENTO INTERIHOTEL 2019

Simon, firma especializada en soluciones tecnológicas para iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico, participó en InteriHotel Barcelona 2019 los días 20, 21 y 22 de noviembre en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB).

Thêrmina con el frío de tu hogar
aislando las paredes



SISTEMA DE AISLAMIENTO TÉRMICO EXTERIOR

Reduce el consumo energético · Ahorra en tus facturas · Aumenta el confort · Viviendas más sostenibles



www.montopinturas.com
T. 961 648 339

MONTÓ
profesional

EN PARARELO, SE CELEBRÓ EL FORO PARA EL IMPULSO DE LA REHABILITACIÓN, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Sevilla busca impulsar la rehabilitación tras la celebración del Circuito y el Foro organizados por ANERR



ANERR llevó a Sevilla su Circuito de la Rehabilitación Eficiente, que se celebró entre los días 15 y 16 de noviembre en el Metropol Parasol "Las Setas". En paralelo, la Asociación también celebró su Foro para el impulso de la Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad, que se focalizó en analizar las posibilidades que ofrece este sector en Andalucía.

ANERR celebró en Sevilla, los pasados días 15 y 16 de noviembre, con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla (NODO) y SACYR, empresa concesionaria de las Setas, la nueva experiencia del Circuito ANERR de la Rehabilitación Eficiente, como lugar de confluencia del público con las empresas y profesionales del sector.

El Circuito ANERR situó nuevamente al usuario final como protagonista, celebrándose viernes y sábado en un enclave estratégico, como es la Plaza de la Encarnación bajo el Metropol Parasol "Las Setas de Sevilla". Sirvió como instrumento para crear "Cultura de la Rehabilitación", ayudando al usuario a conocer todo el proceso que conlleva cualquier re-

habilitación, acompañándolo y asesorándolo en su “Viaje de usuario”, y poniendo a su alcance todos los servicios disponibles en cada fase del proceso y las distintas soluciones y tecnologías.

En su recorrido por el Circuito ANERR, concebido como un espacio práctico destinado íntegramente a la Rehabilitación, se dieron a conocer algunas de las soluciones representativas en la cadena de la rehabilitación. Los participantes del Circuito y soluciones aportadas fueron: PROPAMSA, con sus innovaciones para el SATE (Sistema de Aislamiento Térmico por el Exterior); MAPEI, que presentó sus adhesivos, selladores, aislantes y productos para la construcción, compartiendo su espacio con uno de sus principales distribuidores en la zona, GRUPO AMS, instaladores de sistemas de aislamientos; INNOVA TE CUIDA con su grupo de empresas SMART HOME que propone al usuario un concepto de servicio integral para mejorar su calidad de vida, además de sus servicios



como empresa de mantenimiento en general de edificios y comunidades; y ALDES VENTICONTROL, con su sistema de “Ventilación y Purificación del aire”, a través de su original espacio “burbuja” donde vivir ‘in situ’ esta experiencia.

El espacio-experiencia se dispuso en un original montaje a modo de escenografía en el que cada empresa presente contaba con elementos cúbicos serigrafados de 1x1x1 mts, superpuestos en diferentes

CASOS DE ÉXITO EN REHABILITACIÓN Y REFORMA

Durante el desarrollo del Foro, se dieron a conocer algunos casos de éxito en rehabilitación eficiente propuestos por los participantes del Circuito ANERR. ALDES VENTICONTROL explicó la necesidad de que la ventilación sea una obligación en las edificaciones. Como ejemplo de caso de éxito, presentó el de una vivienda en el Barrio de Fuenarral en Madrid. De otro lado, MAPEI resumió su experiencia en la aplicación de su Sistema de Aislamiento Térmico Exterior (SATE) en el proyecto de rehabilitación energética llevado a cabo en el barrio de Torrelago, en Laguna de Duero (Valladolid).

SMART HOME Innova, con Pablo Bootello, arquitecto, planteó su visión de cómo la tecnología es relevante a la hora de hacer una reforma integral y

como puede ayudarnos a ahorrar y mejorar nuestra calidad de vida. Por su parte, PROPAMSA basó su caso de éxito en Sistemas Pasivos SATE por el exterior a través de la intervención en una vivienda unifamiliar en el norte de España.

Finalmente, la Directora General de ANERR, Miriam García Armesto, ofreció las novedades del Proyecto europeo Turnkey Retrofit, en el que la Asociación participa junto con Tecnalía en un consorcio formado por entidades de tres países, Francia, Irlanda y España, para ofrecer un servicio “llave en mano” al usuario para impulsar soluciones de rehabilitación eficiente. El Objetivo de este proyecto, que se desarrollará hasta 2021, es crear un servicio integrado de renovación de viviendas, dirigido a los propietarios, con una solución para crear mayor conciencia y facilitar el acceso a la financiación.



composiciones, según las necesidades de diseño. Además, un video Wall mostraba de forma continua los videos demostrativos de cada solución y propuesta de forma muy didáctica y con la máxima visibilidad.

Para amenizar el recorrido y acercar a los más pequeños a compartir el Circuito de la Rehabilitación, se habilitó un taller práctico bajo el lema “Construyendo Juntos”, en el que se fabricó, mediante la técnica japonesa del Origami, la estructura de una casa, transitada por dentro, con una altura de 1,70 metros y un fondo de 2 metros. Para ello, se dieron charlas y talleres de plegado, y se explicó cómo medir el impacto de los materiales utilizados en la construcción, la huella de CO2 del proceso y el impacto social en las personas que participaron. Un proyecto diseñado por Habitar-sostenible.

Todos los contenidos del Circuito ANERR de Sevilla se encuentran disponibles en la página web www.circuitoanerr.com, como las soluciones participantes, las características de la nueva experiencia Circuito ANERR y las próximas citas programadas para 2020 por distintas ciudades españolas.

Foro para el impulso de la Rehabilitación en la zona

El viernes 15 de noviembre, el Colegio de Arquitectos de Sevilla acogió el Foro para el impulso de la Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad, que se fo-

calizó en analizar las posibilidades que ofrece este sector en Andalucía.

El acto, conducido por Sebastián Forero, periodista y editor de Canal Sur, contó en su inauguración con la participación de Cristina Murillo Fuentes, decana del Colegio de Arquitectos de Sevilla; Fernando Prieto, presidente de ANERR; Luis Vega Catalán, subdirector general de Arquitectura y Edificación del Ministerio de Fomento y Felipe Castro Bermúdez-Coronel, Director Gerente de EMVISESA del Ayuntamiento de Sevilla.

Cristina Murillo se refirió a la pobreza energética del parque inmobiliario y, en especial, a la situación de varios barrios desfavorecidos de Sevilla, con las rentas per cápita más bajas de toda España. Como solución a esta situación, Murillo abogó por un plan de revisión de las ayudas a la rehabilitación, de manera que reviertan en los vecinos y que se ejecuten de un modo efectivo.

Por su parte, Fernando Prieto consideró la rehabilitación como un “objetivo estratégico ineludible para España”, en un panorama en el que un 80% de los edificios suspenden en eficiencia energética. Aprovechando la presencia de la administración pública en el Foro, Prieto enumeró algunas de las necesidades del sector, como un tratamiento fiscal incentivador, el desarrollo de un marco normativo adecuado, realizar estudios de mercado, la formación específica de los profesionales y acabar con el intrusismo profesional. Prieto finalizó su intervención situando al usuario final, propietario de la vivienda, como protagonista de la rehabilitación, objetivo principal del Circuito ANERR.

Luis Vega repasó la situación del sector, incidiendo en la normativa existente, tanto a nivel nacional como europeo. Planteó que desde el Ministerio de Fomento se abogue por políticas de rehabilitación “a la carta” en función de las CCAA (por la gran diversidad climática de nuestro país) y destacó la importancia de establecer medidas de apoyo que mejoren la vul-

nerabilidad de las personas. Vega incidió también en la importancia de la descarbonización del parque inmobiliario y en el avance de las energías renovables como objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030. Por último, reclamó la necesidad de trabajar en todos los elementos de la rehabilitación, no sólo en el plano de la eficiencia energética, sino también en otros como la economía circular, que debe ser integrada en el sector de la edificación.

Felipe Castro explicó la situación actual del parque inmobiliario en Sevilla, muy obsoleto, con una media que supera los 50 años, a lo que se añaden problemas de calidad y confort, dificultades de accesibilidad, falta de ascensores y viviendas en mal estado. Como medidas para el impulso de la rehabilitación en la ciudad, se refirió a la creación de una Oficina de Información al ciudadano, a las consecuencias del Plan de Energía Solar Fotovoltaica y a la captación de fondos europeos que la incentiven como objetivo esencial.

Conclusiones de las Mesas Redondas

En la mesa redonda “Los Retos del Sector de la Rehabilitación. Agenda Urbana y Objetivo 2030”, moderada por Pilar Mercader Moyano, doctora arquitecta y profesora titular de la ETS de Arquitectura de la Universidad de Sevilla, intervinieron algunos de los agentes más relevantes del sector de la rehabilitación y la reforma, entre ellos: Dolores Huertas, secretaria técnica de GBCe (Green Building Council España); Javier Ariza Venegas, jefe del área de Captación y Gestión de proyectos de la Agencia Andaluza de la Energía, y Javier García López, asesor del Colegio de Arquitectos de Sevilla.

Como asuntos más destacados, se habló de la descarbonización de la economía en el horizonte de 2050, la vivienda social y las medidas para rehabilitar los edificios antiguos, además de las consecuencias que el cambio climático supone, como nuevo reto, en la rehabilitación de los edificios.



La segunda mesa redonda “La opinión del sector y la financiación desde todas las perspectivas, pública y privada”, que moderó Pedro Parra, co-fundador y coordinador de ANERR, contó con las aportaciones de Juan Aguilera, gerente de Gaesco; José Feria Moro, presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla; David Mimbrera, vocal de la Junta Directiva de ANERR y ponente de la comisión de financiación, y José María Zambrano, economista de SmartHomeInnova.

En esta mesa redonda se debatieron los principales problemas en financiación de las obras de rehabilitación y reforma, se dieron a conocer las experiencias de algunas empresas privadas y se habló de la figura del Administrador de Fincas, como pieza fundamental en rehabilitación. Mimbrera comentó las acciones que ANERR viene desarrollando con empresas aseguradoras y financieras para la creación de productos específicos de apoyo al sector.

El proyecto europeo Turnkey, la apuesta de ANERR para dinamizar el sector de la rehabilitación y la reforma

TURNKEY RETROFIT es una Plataforma digital centrada en mejorar la experiencia de usuario (One-Stop-Shop) que transformará el complejo y fragmentado



**TURNKEY
RETROFIT**

proceso de renovación en uno simple, directo y atractivo. La plataforma prestará servicios adicionales que van más allá de la renovación energética (mejoras en el hogar y calidad de vida).

El servicio TURNKEY RETROFIT se desarrollará en particular a través de la integración y el enriquecimiento de 2 servicios franceses existentes Mon carnet (anteriormente

Izigloo) y Operene destinados a la renovación de viviendas unifamiliares y multifamiliares. La plataforma se plantea como un servicio integrado de renovación de viviendas que acompaña a los propietarios con una solución llave en mano, proporcionando asesoramiento en información sobre su inmueble, trabajos potenciales, contacto con proveedores e instaladores y contratación de obras, estructuración y provisión de incentivos financieros públicos y privados, seguimiento-coordinación *in situ* de obras y garantía de calidad y puesta en marcha y evaluación posterior de las mismas y del rendimiento del edificio, entre otras.

Los objetivos del TURNKEY RETROFIT

Entre sus objetivos, destacan: crear mayor conciencia de los propietarios y facilitar el acceso a opciones de apoyo financiero nacionales y locales; una oferta mejorada con operadores de mercado de confianza, definiendo estándares y prácticas optimizados en todos los procesos sencillos y transparentes en los que los inversores pueden confiar; reducción del coste de hacer una rehabilitación y de los costes/plazos inesperados; y la prestación de servicios adicionales que van más allá de la renovación energética (mejoras y arreglos para el hogar, soluciones para mejorar la comodidad, la seguridad, la accesibilidad y la calidad de vida).

Toda la información en anerr.es y en www.turnkey-retrofit.eu. Este proyecto está financiado por los fondos europeos Horizonte 2020 en el programa de investigación e innovación bajo el acuerdo N° 839134.

+ Noticias

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE "LOS JUEVES DE ANERR EN EL SIRE"

ANERR prepara su calendario de jornadas y actividades dentro de su espacio "Los Jueves de ANERR en el SIRE", donde se abordarán los asuntos de actualidad en el ámbito de la rehabilitación y la reforma eficiente. El director de Formación de ANERR, Carlos Corrochano, impartió en octubre el curso "Conceptos fundamentales, soluciones disponibles y aspectos legales en el nuevo marco normativo". Por su parte, la asesoría GIE, y bajo el título "Los errores más frecuentes de trabajar con una comunidad de propietarios. Cómo evitarlos y crear un entorno seguro", que participó en noviembre, hizo un repaso de la normativa legal al respecto, los principales problemas a los que se enfrentan los administradores de fincas, cómo proceder en casos de conflictos, etc. Si te interesa alguna temática en particular, envíanos tus ideas a anerr@anerr.es.

REHABILITACIÓN PIONERA DEL BARRIO DE SANTA ADELA EN GRANADA

La Junta de Andalucía ha abonado al Ayuntamiento de Granada más de tres millones de euros para terminar la fase actual de rehabilitación en Santa Adela, una barriada en la que se desarrolla un convenio pionero de intervención que incluye construir 128 viviendas protegidas y demoler seis edificios. La fase actual de la actuación en esta barriada del Zaidín incluye construir un edificio con 128 viviendas protegidas, demoler seis bloques con 156 casas y reurbanizar las zonas anexas al nuevo bloque.

3º TORNEO DE MUS DE ANERR EN FEBRERO EN EL ESTADIO WANDA METROPOLITANO

Dentro de las iniciativas de Ocio y Animación, ANERR convoca su tercer torneo de Mus, para el próximo día 20 de febrero de 2020, eligiendo esta vez una destacada ubicación, el estado Wanda Metropolitano del Atlético de Madrid. Tendrás la oportunidad de hacer *networking* y pasar un rato agradable. Si quieres apuntarte, aún estás a tiempo de hacerlo, enviando un e-mail a anerr@anerr.es.

Nuevos retos de ReformANERR en 2020 para usuarios y profesionales

Desde la Plataforma de Asesoramiento y Gestión de Demandas ReformANERR se prevé un año 2020 lleno de nuevos retos que faciliten el acceso de usuarios y profesionales a los servicios que se prestan.

ReformANERR pretende ser una Plataforma Integral en la que se generen opciones de trabajo para empresas, profesionales y patrocinadores con un objetivo y vocación claros de servicio a los clientes que demandan obras de reforma y rehabilitación de calidad.

Durante 2019 se han ido presentando distintas iniciativas y herramientas que han servido para orientar comercialmente a las empresas de ANERR y que se han traducido en los siguientes servicios:

1- Ampliación del número de demandas de obras publicadas para los socios de ANERR con un incremento de solicitudes también a nivel geográfico abarcando más provincias.

2- La elaboración y puesta en marcha de Estudios preliminares que se aportan en la oferta comercial de las empresas licitantes, tales como los Estudios de Interiorismo 3D-EIDE, Estudios de Rehabilitación de Fachadas (3D-ERF), PRE-ITE's, Estudios de Instalación Fotovoltaica, Contratos de Mantenimiento para Comunidades y Viviendas, también se han incrementado sobre todo a partir de la primavera hasta final de año.

3- El aumento de participantes en la Plataforma como Técnico Profesional Colaborador (TPC) ha propiciado un incremento en el número de demandas y proyectos de obra.

4- Las tres ediciones de la Formación PREMIUM para socios de ANERR han permitido la creación de un procedimiento específico para obras de perfiles singulares tales como Residencias, Colegios y Centros de Formación que van a suponer en 2020 mejorar la conversión en ventas.

5- La impartición de cursos de venta monográfi-

ReformANERR

PLATAFORMA DE GESTIÓN DE OBRAS Y REFORMAS

cos en empresas de reformas ha permitido y permitirá en 2020 una mejor formación en técnicas de venta, marketing y financiación que redundará en un mayor beneficio y eficacia en el tratamiento de las demandas de obra.

6- La mediación de ReformANERR en la compra de material de obra e instalación de las empresas socias de ANERR a través de almacenes y distribuidores colaboradores, está permitiendo el acceso a condiciones ventajosas y a aminorar los tiempos de búsqueda de ofertas y comparativa en las empresas de reformas.

7- Acuerdos con Portales Sectoriales como Caloryfrío en 2019 ha supuesto un incremento del número y calidad de las demandas de obra así como establecer sinergias con el sector de la instalación y su comunicación publicitaria.

Por último es necesario hacer mención a la participación activa de ReformANERR en el proyecto europeo Turnkey Retrofit, convirtiéndose a través de ANERR en la Plataforma de Rehabilitación y Reformas representativa del mercado español, aportando su modelo de gestión, procedimientos y sistema de atención al cliente con especial énfasis en el seguimiento del proceso. ReformANERR seguirá participando activamente en 2020 en los encuentros previstos en la agenda del proyecto Turnkey Retrofit.

Desde ReformANERR se anima a todos aquellos patrocinadores, profesionales y empresas de la rehabilitación y la reforma a sumarse a este proyecto ilusionante para 2020.

ReformANERR: Tlf: 91 049 08 85 / Mail: info@reformanerr.com / Web: <https://www.reformanerr.com/>

NOVEDADES NORMATIVAS

- ▶ **Nuevo marco retributivo para las plantas fotovoltaicas.** El Consejo de Ministros ha aprobado un marco retributivo claro para los proyectos fotovoltaicos existentes. Esta norma da respuesta a una necesidad urgente del sector fotovoltaico y renovable.
- ▶ **Real Decreto 552/2019.** El pasado 24 de octubre se publicó en el BOE el RD 552/2019 por el que se aprueba el Reglamento de Seguridad de Instalaciones de Refrigeración.

Fuentes: BOE, UNEF

García Rama lidera en España el Proyecto Europeo Gelclad para desarrollar el aislamiento de fachadas del futuro

El Ayuntamiento de Gijón acogió la última reunión del Proyecto Europeo del Programa H2020 GELCLAD, cuyo objetivo es el desarrollo y fabricación del prototipo de un novedoso sistema de aislamiento para fachadas con un 40% más de eficacia aislante, contribuyendo a la reducción del consumo energético y emisiones de CO2.



El Proyecto GELCLAD busca el desarrollo de nuevas tecnologías de fabricación para un sistema modular avanzado de aislamiento de fachada compuesto por un núcleo de

aerogel con nanoaislamiento y una capa de revestimiento final fabricado con material ecológico resistente a la intemperie.

La empresa García Rama, socia de ANERR y miembro de la Junta Directiva en la que su gerente, Susana García, ocupa la vicepresidencia, ha desarrollado un prototipo demostrador a escala real en su nave industrial en Gijón. La compañía es la única empresa española que participa en este proyecto financiado en el marco de los Fondos HORIZONTE 2020.

ANERR, presente en el grupo de trabajo *No money for the future?*

El pasado 29 de octubre, Progetone, en colaboración con LIMA (Low Impact Mediterranean Architecture), organizó un Taller Internacional titulado ¿No hay dinero para el futuro?, para hablar de enfoques integrados que permitan lograr la renovación energética de los edificios en la zona mediterránea. Se habló sobre los puntos fuertes y las barreras de esos proyectos.

Tras las presentaciones, tuvo lugar una mesa redonda con un debate abierto. Una conclusión principal del taller fue que la renovación profunda necesita abordar principalmente las barreras sociales, ya que la mayoría de las soluciones técnicas ya

existen. Entre los ponentes, la Directora General de ANERR, Miriam Díaz Armesto, presentó el Proyecto Europeo Turnkey Retrofit, en el que colabora junto con Tecnal como iniciativa conjunta de España.



+ Noticias

ANERR COLABORA EN EL VI CONGRESO DE EDIFICIOS ENERGÍA CASI NULA

El VI Congreso Edificios Energía Casi Nula, organizado por Grupo Tecma Red y el Ministerio de Fomento, con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid y del Ministerio para la Transición Ecológica, a través de la Oficina Española de Cambio Climático y del IDAE, se celebró el 23 de octubre en el Espacio La Nave del Ayuntamiento de Madrid. Esta sexta edición volvió a convertirse en la cita ineludible del sector para abordar el estado actual de los Edificios de Alta Eficiencia, con una elevada participación. ANERR estuvo presente entre las entidades colaboradoras.

CIRCUITO ANERR DE LA REHABILITACION EFICIENTE 17 Y 18 DE ENERO EN A CORUÑA

El Circuito ANERR de A Coruña se celebrará los días 17 y 18 de enero de 2020. Será un espacio abierto de participación de instituciones, empresas y ciudadanos. Además de la exposición se desarrollará un Foro con las autoridades locales, autonómicas y nacionales, y expertos de las diferentes áreas de la rehabilitación, donde se repasarán los retos y soluciones para impulsar el sector.

VALENCIA APRUEBA 8,2 MILLONES MÁS PARA REHABILITAR VIVIENDAS EN EL CABANYAL

El Ayuntamiento de Valencia, a través de la Concejalía de Vivienda, ha aprobado el segundo programa de ayudas para la rehabilitación de viviendas en el barrio del Cabanyal, denominado ARRU II, con una inversión de 8.258.937,33 euros. De esta cantidad, 3.326.587 euros irán destinados a la rehabilitación de viviendas municipales para viviendas de alquiler asequible.

REFORMA INTEGRAL DEL PALACIO DE LA MAGDALENA EN SANTANDER

El Palacio de la Magdalena afronta una reforma integral que permitirá adaptar este bien de interés cultural a su actual uso como sede de congresos, de la UIMP, y del turismo de Santander, a través de un nuevo sistema para sus telecomunicaciones y la ampliación de las estancias que usaron los reyes.

ANERR participa en el estudio de Deceuninck sobre “Contaminación Ambiental y Acústica en los hogares españoles”

Deceuninck, dedicada a la innovación y desarrollo de producto en perfiles para ventanas y puertas de PVC en Europa, ha llevado a cabo el primer “Estudio sobre Contaminación Ambiental y Acústica en los hogares españoles” para determinar cuál es el grado de importancia que los ciudadanos conceden al impacto de la contaminación dentro de los hogares y entornos de trabajo, así como las medidas que toman para paliar sus efectos sobre la salud.

El estudio ha contado con la participación de 13 expertos en arquitectura, edificación, calidad ambiental y sostenibilidad que han ofrecido una visión global del problema, así como pautas para frenar sus efectos. Entre ellos, el Presidente de ANERR Fernando Prieto, quien entre sus conclusiones más destacadas, puso de manifiesto la necesidad prioritaria de rehabilitar y reformar los edificios más antiguos, teniendo en cuenta los criterios para combatir la contaminación ambiental y acústica.

Para Fernando Prieto, "la contaminación llega al

interior de las viviendas y con el tipo de aislamientos y cerramientos que existen actualmente lo hace de forma significativa. Una prueba son los

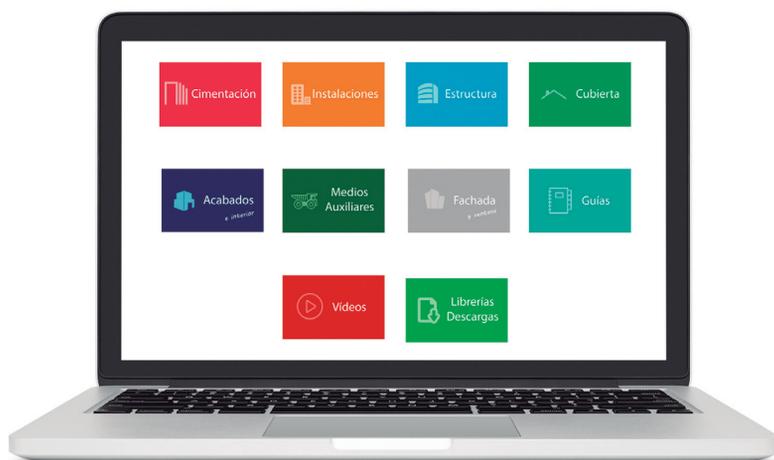
resultados de los certificados energéticos. En la Comunidad de Madrid, por ejemplo, el 80% de las viviendas tienen un suspenso muy bajo".

Y añade: "Es evidente que la mala calidad del aire y la acústica disminuyen la calidad de vida de las personas, afecta a su descanso y estado anímico".

"Para conseguir que el aire cuente con un suficiente grado de pureza, es decir, que no tenga partículas, es necesario un sistema de ventilación", concluye el presidente de ANERR.



¿DÓNDE ENCONTRAR TODAS LAS HERRAMIENTAS QUE NECESITAS?



ANERR pone a tu alcance el Campus Virtual de la Rehabilitación: Guías, apps, cálculo, BIM, vídeos, ¡descúbrelo!

**www.anerr.es
anerr@anerr.es**

ALTIA GROUP SE HA ENCARGADO DE LA REFORMA COMPLETA DEL RESTAURANTE OTTICA

Reforma Integral de un restaurante en Padre Claret en Madrid



Para la creación de este espacio de cocina fusión mediterránea, los clientes contaron con los servicios completos de reforma e interiorismo de Altia Group. El principal reto de este proyecto fue conseguir reflejar en los ambientes la frescura y el contraste de sus platos.

ALTIA GROUP

Nos recibe un primer ambiente, que rodea todo el perímetro del local, con predominancia de estilo industrial. Tanto elementos arquitectónicos como mobiliario se tratan con materiales naturales en su estado puro: madera, ladrillo, metal y piel; utilizando dobles alturas y grandes ventanales dotamos de luminosidad y gran escala al espacio. A este primer ambiente lo coronamos con el logo en gran formato del restaurante,

materializado con luz de neón sobre pared de ladrillo, reforzando así el estilo industrial.

En el centro de la sala tenemos un forjado intermedio que parte la doble altura y crea dos nuevos ambientes. Uno en la parte inferior, donde ubicamos el comedor central y la barra.

En esta zona, con la ayuda de solado hidráulico, azulejos vidriados azulados, madera pintada en tonos amarillos y un techo de vegetación artificial, evoca-



altia Group ofreció al cliente un servicio completo de decoración e interiorismo

mos a los porches y patios centrales de las casas mediterráneas, creando un ambiente más fresco a la vez que recogido. Se coloca un gran espejo en la pared para multiplicar el espacio del área.

A la parte superior del forjado nos acompaña una escalera acabada en madera, con barandilla metálica de reja que prolonga el estilo industrial desde la zona, en planta baja, de doble altura hasta el primer piso.

En esta zona superior nos espera un nuevo espacio comedor de techo bajo con predominancia de paredes lisas y decoración neutra, consiguiendo un tercer ambiente más íntimo y familiar.

Por último, el cuarto de baño de estética plástica, pretendiendo dotar al ambiente de un carácter totalmente desenfadado. Con predominancia del blanco y negro y pequeños toques sutiles de color. Cabe destacar la utilización de divertidos dibujos de animales enmarcados como revestimiento de la parte superior de los paramentos. Resolvemos el lavabo con una encimera sencilla de madera en acabado natural y lavabo sobre-encimera blanco.

En cuanto al proyecto de iluminación reservamos la luz focal y puntual para espacios concretos como barras y cuartos de baño, utilizando tanto focos empotrados como focos dirigibles sobre carril. Vestimos la zona de comedor con lámparas sobre las mesas, dotando de personalidad y elegancia al espacio. Se combinan lámparas de cristal y de araña para las zo-



nas más sobrias y lámparas de mimbre para la zona de patio/porche mediterráneo.

Este proyecto recibió el premio ANERR 2019 en la categoría de Reforma de Local Comercial, un galardón que recogió Raquel Fernández, Directora de Operaciones de altia Group, en la última edición de Rehabitar Madrid.

TIPOLOGÍA DE LA OBRA

Nombre del Proyecto: Reforma Integral de restaurante en Padre Claret

Ubicación: Madrid

Tiempo de reforma: 6 semanas

Superficie: Local 150 m²

Socio ANERR: altia Group

Web: www.altiagroup.es

Premio ANERR 2019: Categoría de Reforma de Local Comercial

"El reto en nuestro sector es no renovar el baño con los mismos elementos de siempre"



Director General de Geberit Iberia desde hace más de diez años, David Mayolas explica en esta entrevista su visión del mercado de la construcción y del segmento de la rehabilitación, además de ofrecer las principales variables de una compañía que apuesta por "la calidad, la funcionalidad y la sostenibilidad" de sus productos.

David Mayolas es Director General de Geberit Iberia desde 2008, compañía en la que anteriormente ocupó el puesto de Director de Marketing. Seguramente por eso conoce perfectamente la trayectoria de una marca con más de 140 años de historia, pero también el sector del baño y todas las tendencias que lo rodean.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Abad Oliva CEU de Barcelona y Máster en Marketing por EADA, Mayolas ocupó el puesto de Director de Marketing en General Electric Lighting España y Portugal desde 1997 hasta 2006.

Geberit lleva operando en el mercado español desde hace 25 años. "Nuestra marca apuesta por baños mejores a través de la innovación, la simplicidad y la fiabilidad", explica Mayolas.

Geberit cuenta con 12.000 empleados en 50 países. ¿Puede ofrecernos más información sobre la compañía: su historia y desarrollo?

Geberit comenzó su trayectoria en Suiza, en 1874, como un negocio familiar de fontanería. Sin embargo, en sus 140 años de historia, ha querido pensar en grande e ir más allá, evolucionando así hasta convertirse en todo un gigante del sector de la tecnología para el baño.

Con la innovación por bandera, ha hecho de los sistemas empotrados que esconden la tecnología detrás de la pared su seña de identidad, a la vez que ha convertido su porcelana sanitaria y sus soluciones integrales para el baño en icono de excelencia.

De hecho, la calidad de sus diseños, caracterizados por su funcionalidad y sostenibilidad, está cambiando el concepto del cuarto de baño. Bajo la premisa de un baño mejor, Geberit es capaz de transformar el espacio por completo para ganar en amplitud y reducir el consumo.

Para conseguirlo, cuenta con un equipo humano de más de 12.000 profesionales en más de 50 países

alrededor del mundo que han hecho de Geberit una solvente empresa, con una facturación de más de 2.700 millones de euros en 2018 (+6%). Cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index).

¿Y cómo es su presencia concreta en España?

Geberit tiene presencia en el mercado español desde hace 25 años, donde está impulsando un cambio de paradigma para dejar atrás el concepto tradicional de baño en el que estamos anclados. Geberit apuesta y abandera lo que hemos dado en llamar el 'baño mejor en innovación, simplicidad y fiabilidad'.

¿Cuáles son los productos más destacados de Geberit?

Los inodoros suspendidos y las cisternas empotradas son la seña de identidad de Geberit. Las cisternas no vistas, como la Geberit Sigma 12 cm, están integradas en un bastidor de montaje que se instala detrás de la pared. Así, se esconde la cisterna y se instala el inodoro suspendido con total fiabilidad, se libera espacio en el baño, y se gana en sensación de amplitud y facilidad de limpieza. Además, dispone de una gran variedad de pulsadores de doble descarga de agua con los que se reinventa el acto de "tirar de la cadena" y se ahorra en gasto de agua.

¿A través de qué canales llegan sus productos al mercado?

Geberit en España ofrece sus soluciones al mercado a través de una tupida red de puntos de venta, distribuidos por toda la Península.

La marca Geberit se asocia con productos de calidad. ¿Cuál cree que es el secreto para que el mercado les perciba de este modo?

Geberit apuesta por soluciones que aúnan el dise-

"GEBERIT ESTÁ IMPULSANDO UN CAMBIO DE PARADIGMA EN ESPAÑA PARA DEJAR ATRÁS EL CONCEPTO TRADICIONAL DE BAÑO EN EL QUE ESTAMOS ANCLADOS"

ño más sofisticado con la funcionalidad y la calidad en sus productos y los materiales con los que están realizados. Todo ello unido al uso de la tecnología y la eficiencia en el consumo; una combinación que se adapta perfectamente a las necesidades de los usuarios. Precisamente, este posicionamiento es el que nos permite diseñar "soluciones", porque realmente dan respuesta a las necesidades más concretas de nuestros usuarios.



"Los inodoros suspendidos y las cisternas empotradas son la seña de identidad de nuestra compañía", afirma David Mayolas

"ESPAÑA ES UN MERCADO CON MUCHO RECORRIDO, DADA SU NECESIDAD DE REHABILITAR Y REFORMAR UN PARQUE INMOBILIARIO MUY ANTIGUO"

¿Hacia dónde espera que evolucione el negocio de Geberit en España?

España es un mercado con mucho recorrido, dada su necesidad de rehabilitar y reformar un parque inmobiliario muy antiguo. Concretamente, la mitad del parque inmobiliario español tiene más de medio siglo, pero solo el 3% tiene un baño con una reforma integral acorde a las novedades tecnológicas actuales.

El reto pasa por no caer en la inercia de renovar el baño con los mismos elementos de siempre, sino en escoger soluciones que, integrando diseño y funcionalidad, permitan hacer del baño una estancia más espaciosa, más higiénica y más eficiente en cuanto a consumo de agua.

Los productos Geberit llevan años siendo reconocidos en los mercados de Europa Central. ¿Cree que está camino de tener el mismo reconocimiento en nuestro país?

Poco a poco, gracias a nuestro particular concepto de entender el baño como una experiencia y no tanto como una estancia simplemente funcional, estamos consiguiendo hacernos un hueco muy importante entre las marcas más tradicionales, que llevan en España toda la vida. Estamos impulsando un cambio de cultura en el baño y ello exige mucha pedagogía con el usuario y el instalador.

El mercado de construcción en España lleva varios años en fase de recuperación. ¿Cuál es la visión de Geberit sobre el mismo?

Si algo hemos aprendido de la crisis del sector de la construcción es que no se puede volver a construir de cualquier manera. Atrás quedó la construcción desmedida donde 'la cantidad' era lo único que importaba. El foco debe estar en la calidad de las soluciones, atendiendo siempre a criterios como la sostenibilidad y la eficiencia. Es necesario un cambio de cultura hacia lo cualitativo.

Geberit es una compañía que enfoca buena parte de su negocio a la rehabilitación y la reforma. ¿Cuál es su opinión sobre este mercado y qué esperan del mismo en el futuro?

El mercado de la rehabilitación y reforma comienza a despegar, aunque es cierto que aún estamos lejos del objetivo común del sector de rehabilitar al menos 250.000 viviendas al año. Y es que hay que tener en cuenta, como decíamos, que más de la mitad del parque inmobiliario español tiene más de 40 años y no se ajusta a los nuevos estándares de construcción que marca el Código Técnico de la Edificación (CTE). En España no existe ese culto generalizado a la vivienda, como sí lo hay respecto al sector del automóvil, por ejemplo.

Hoy todos los productos deben ser eficientes desde el punto de vista energético y de ahorro de agua. ¿Cuál es la apuesta de Geberit en este sentido?

El ahorro de consumo y, concretamente, de un recurso tan importante como el agua es un eje central en el desarrollo de las soluciones Geberit. Tenemos en cuenta que un gesto tan cotidiano y habitual como tirar de la cadena supone emplear una media de 33 litros de agua potable al día por hogar, lo que significa que aproximadamente una quinta parte del consumo diario se va por el inodoro, según datos que manejamos en la compañía.

Por eso, nos hemos volcado desde hace décadas



"El mercado de la rehabilitación y reforma comienza a despegar, aunque es cierto que aún estamos lejos del objetivo común del sector de rehabilitar al menos 250.000 viviendas al año", explica el Director General de Geberit, fotografiado en la sede de la compañía en Barcelona

en desarrollar soluciones que permiten reducir a la mitad el volumen de descarga de la cisterna, consiguiendo un ahorro de más de 6.000 litros de agua al año. Ahorrar esta cantidad de agua -suficiente para llenar una piscina familiar- puede conseguirse optando por cisternas empotradas que se activan con pulsadores de última generación capaces de rebajar a tan únicamente 3 litros el agua utilizada en cada uso.

Los pulsadores de doble volumen de descarga -que permiten adaptar el consumo escogiendo la media descarga de 3 litros o la descarga ajustable de 4,5 litros- hacen posible ahorrar, como mínimo, el equivalente a una botella de agua de litro

y medio en cada uso frente a las soluciones tradicionales. Pero esta no es la única opción: también existen modelos de pulsadores con volumen de descarga interrumpible, de manera que el propio usuario decide cuánto caudal de agua quiere gastar cada vez que utiliza el inodoro; grifos electrónicos con caudal regulable que se activan al detectar al usuario, evitando el riesgo de que queden abiertos después de su uso; así como muchas más soluciones que son sostenibles desde el inicio de su producción, tanto por los materiales con que están hechas como por la cuidada optimización de recursos que se lleva a cabo durante todo su proceso de producción y posterior distribución.

SE CELEBRA EN MADRID LA II JORNADA DE INSTALADORES DE PLACA DE YESO LAMINADO

“Formación, profesionalización, sostenibilidad e innovación”, ejes para el crecimiento del sector de la construcción



Formación, profesionalización y sostenibilidad son algunas de las conclusiones de la II Jornada de Instaladores de sistemas de placa de yeso laminado y techos de Placo®, celebrada recientemente en Madrid y organizada por Saint-Gobain Placo.

La formación, profesionalización, sostenibilidad e innovación marcarán el futuro más inminente del sector de la construcción. Son algunas de las conclusiones del II Congreso ‘Planificando Construir el Futuro’, organizado por Saint-Gobain Placo recientemente en el Palacio de Congresos de Madrid y que congregó a más de 1.300 profesionales de la construcción, instaladores de España y Portugal, así como otros representantes del sector y de las Administraciones Públicas.

La jornada contó con la participación de Jean-Luc Gardaz, CEO de Saint-Gobain en los Países Medite-

rráneos, quien puso de manifiesto “el compromiso del grupo Saint-Gobain en apoyar todas las iniciativas que apuestan por la profesionalización y la formación dentro del sector de la construcción”, así como de Filipe Ramos y Víctor Bautista, actual y ex director general de Saint-Gobain Placo e Isover Ibérica, respectivamente, quienes coincidieron en señalar la necesidad de profesionalizar el oficio con el impulso de las administraciones públicas.

Asimismo, el congreso contó con la presencia del director general de Arquitectura, Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento, Francisco Javier Martín

Ramiro, quien mostró su apoyo y satisfacción con la idea de que los fabricantes se preocupen por la formación y profesionalización del sector.

En este sentido, Saint-Gobain Placo compartió los avances de su proyecto 'Aportando Profesionalidad', puesto en marcha en España y Portugal en 2017. Ricardo Rodríguez, director de RRHH de Saint-Gobain Placo e Isover, explicó que gracias al apoyo de Placo® a los PEAC (Procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias) se han ofertado más de 880 plazas, se han acreditado más de 600 instaladores, y Placo® ha organizado 15 reuniones en diferentes comunidades autónomas para asesorar a los instaladores sobre los requisitos de estos procedimientos. Además, 9 trabajadores de Placo® se han acreditado como Asesores y Evaluadores a disposición de las comunidades autónomas para que dichos planes de acreditación no se paralicen por la falta de recursos.



Y es que, con este proyecto, además Placo® está dinamizando los estudios del grado de FP de esta profesión, habilitando dos centros de formación en Madrid y Barcelona, dinamizando convenios de colaboración con centros de Formación Profesional en varias comunidades autónomas. En total se ha formado a 223 alumnos y se han realizado 102 master class, con 55 profesores implicados en el proyecto, entre otros datos.

MESAS REDONDAS SOBRE EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

En la Jornada de Instaladores de Placa de Yeso Laminado y techos de Placo® se abordaron diversos asuntos que afectan al sector de la construcción. En la mesa redonda: '¿Falta realmente mano de obra en la construcción?', Alejandro Inurrieta, CEO de Inurrieta Consultoría Integral, señaló que el sector de la vivienda tradicional ha llegado a su punto de saturación y que "los nuevos nichos de mercado están en el alquiler, que es una de las asignaturas pendientes de nuestro país". En España no terminan de calar nuevos modelos como el co-living, la vivienda modular, la vivienda pública o el autoconsumo, entre otros. La Administración debe apostar por estos modelos que están teniendo éxito en otros países", concluyó.

En la misma mesa participaron Jaime Fernández, gerente adjunto de ASPRIMA, y Tatiana Moya, directora de Contratación de Bauen, quienes señalaron la importancia de la mano de obra cualificada en el sector y abogaron por apostar por la industrialización.

En la mesa redonda '¿Cuáles son los retos y oportunidades del sector de la construcción?', moderada por Nicolás Bermejo, del departamento de marketing de Placo® e Isover, los diferentes ponentes expusieron las experiencias llevadas a cabo en sus respectivas compañías. Así, contó con la participación de Fran García, jefe de Construcción Retail en el departamento de Marketplace & Development en Desigual; Saúl Castellanos, responsable de Calidades y Compras AEDAS Homes; y Óscar Sánchez, director general de APLIQA.

SISTEMA SIATE DE CUBIERTA ONDULINE, EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA CUBIERTAS INCLINADAS

Proyecto de rehabilitación de la histórica Alquería Juliá de Valencia



Onduline, empresa fabricante de sistemas ligeros para la impermeabilización y el aislamiento de cubiertas inclinadas, ha colaborado en el proyecto de rehabilitación de la histórica Alquería Juliá de Valencia, con su solución constructiva de eficiencia energética para cubiertas inclinadas: el sistema SIATE de cubierta Onduline.

La Alquería de Juliá es uno de los pocos ejemplos que se conservan en buen estado de este patrimonio arquitectónico levantino; la alquería. De hecho, todo su conjunto rural histórico está declarado Monumento Artístico Nacional desde 1978 y Bien de Interés Cultural desde septiembre de 2007. El edificio, de estilo manierista y barroco, fue construido en el siglo XVII por los Juliá, una importante familia de mercaderes valencianos.

El complejo ocupa una superficie parcelaria de casi 2.000 m², de los cuales 692 m² son distribuidos en-

tre las dos plantas del edificio y otros 51 m² adicionales de su torre con dos alturas. Originalmente, el inmueble estaba rodeado por grandes jardines, una huerta e incluso parte de un pinar, pero actualmente solo se conserva una pequeña parte del patio con jardín. Del interior, destaca la conservación de su estructura abovedada, la azulejería original, algunas pinturas y las decoraciones de los techos de la planta superior, entre los que sobresale el esgrafiado de uno de estos con motivos vegetales y fantásticos.

La rehabilitación de la Alquería Juliá ha sido finan-



ciada por Bankia, entidad propietaria del complejo que ya en 2016 acordó la permuta del inmueble al ayuntamiento de Valencia con la condición de que se le asignara una función sociocultural. La inversión, de en torno a 3,2 millones de euros, se ha realizado con el objetivo de recuperar todos los espacios disponibles para su utilización como casa de la música y sede de la FSMCV. El proyecto, dirigido por el arquitecto Carlos Campos, contempla la adaptación de este conjunto histórico para albergar diversas instalaciones, entre las que destacan un auditorio y una sala de ensayos de unos 200 m² de superficie ubicados debajo del jardín, una biblioteca, una videoteca, una fonoteca y diversos espacios para usos culturales y expositivos.

La ejecución de la rehabilitación del inmueble ha sido adjudicada a la constructora Grupo Cyrespa, especialista en la rehabilitación y conservación de patrimonio artístico. Respecto a la rehabilitación energética de cubierta, esta ha sido ejecutada por



la empresa Serpa soluciones y gestión, expertos en rehabilitación de cubiertas y proyectos en madera, afectando a una superficie total de unos 300 m². La cubierta presentaba diversas patologías como consecuencia principal de la falta de impermeabilización y, además, no contaba con ningún tipo de aislamiento térmico.

El sistema constructivo original de cubierta estaba compuesto por un entramado estructural portante de cabios de madera, sobre los que se asentaban unos rastreles perpendiculares a la pendiente que daban soporte a una rasilla cerámica maciza. Por último, la cobertura de teja cerámica curva estaba recibida, directamente sobre la rasilla, con mortero de cemento. El sistema SIATE de cubierta Onduline ha sido la solución constructiva escogida para la rehabilitación energética del tejado, tanto por sus buenas prestaciones y rapidez de instalación, como por la durabilidad y garantías de aislamiento e impermeabilización que ofrece.

IMPERMEABILIZACIÓN DEL TEJADO Y AISLAMIENTO TÉRMICO

El resultado final de este proyecto de rehabilitación energética de cubierta es la dotación de unas altas prestaciones técnicas de aislamiento térmico e impermeabilización al tejado, que permiten asegurar la durabilidad de todos los

elementos de cubierta en condiciones óptimas, mientras que se consigue mantener la estética tradicional del edificio gracias a la terminación con teja árabe recuperada. El sistema SIATE de cubierta Onduline cuenta con una garantía de 30 años en impermeabilización y 20 años en aislamiento.



Las tareas de rehabilitación de cubierta se han dividido en cuatro fases:

En primer lugar, se ha procedido al desmontaje de todos los elementos originales de la cubierta hasta llegar a la estructura. Se ha retirado y recuperado la teja cerámica curva original para su posterior reutilización y se ha eliminado todo el soporte de rasilla cerámica maciza. La estructura portante de madera presentaba diferentes niveles de degradación y, aunque se ha actuado saneando algunos cabios originales, en general se han tenido que sustituir por piezas nuevas, aplicándose a toda la estructura de cubierta un tratamiento antixilófagos.

En la segunda fase de actuación se ha procedido a la instalación de una serie de conectores de perno para forjados de madera, fijados mecánicamente a los cabios, y reforzados perimetralmente con rastrel de madera. Sobre este entramado de rastreles de madera se ha dispuesto un nuevo soporte de rasillón cerámico macizo sobre el que se ha proyectado una solera de hormigón de siete centímetros de espesor. La función de los conectores es proporcionar una mayor solidaridad al forjado de cubierta y una mayor resistencia portante y rigidez a la estructura de madera.

Una vez que el hormigón ha secado y curado correctamente, se ha procedido a la tercera fase de los trabajos. En este momento se procede a la instala-

ción del sistema SIATE de cubierta Onduline; un sistema constructivo que se compone de dos productos principales: el medio panel sándwich de madera ONDUTHERM BASIC, que proporciona el aislamiento térmico y acústico de cubierta y las placas asfálticas onduladas Onduline Bajo Teja, que garantizan la impermeabilización y microventilación del tejado.

Los paneles aislantes de cubierta ONDUTHERM BASIC se componen de dos elementos unidos entre sí mediante colas de alta resistencia. Por un lado, el aislamiento térmico de alta densidad, disponible en espesores de hasta 20 cm, que puede ser de poliestireno extruido, lana de roca o fibra de madera. Por otro lado, un tablero aglomerado hidrófugo ranurado en la parte superior para dotar de un mayor agarre y seguridad al instalador, que protege el aislamiento y crea un soporte transitable en cubierta.

Los paneles presentan un encaje machihembrado en el aislamiento gracias al cual se produce la rotura de puente térmico y permite dotar de un aislamiento térmico continuo en toda la cubierta, mejorando las prestaciones aislantes del tejado hasta un 20% frente a los sistemas tradicionales.

Para este proyecto de rehabilitación de cubierta se ha instalado un panel sándwich ONDUTHERM BASIC de 80 mm de espesor. Gracias a este, la instalación del aislamiento térmico de cubierta es muy rápida y sencilla ya que no precisa de la colocación de rastreles de madera, traduciéndose en un notable ahorro en mano de obra frente a los sistemas tradicionales de aislamiento térmico entre rastreles.

El primer paso de instalación del sistema SIATE de cubierta Onduline es la colocación de los medios paneles sándwich aislantes ONDUTHERM BASIC sobre la cubierta. El aislamiento de los paneles se apoya contra el forjado de la cubierta de forma que el tablero aglomerado hidrófugo superior permite transitar sobre la cubierta, repartiendo el peso de los operarios, sin dañar el aislamiento.

Los paneles se fijan de forma mecánica y directa sobre el soporte de cubierta que, en este caso, al tratarse de un forjado inclinado de hormigón se ha utilizado el clavo taco Onduline; una fijación que se inserta a golpe de martillo, realizando un pretaladro con broca para hormigón e insertando posteriormente la fijación a golpe de martillo. Los paneles ONDUTHERM BASIC se sujetan al soporte con seis fijaciones por unidad y se sellan las juntas superiores con cinta de butilo ONDUFILM para una mejor estanqueidad y aislamiento térmico.

Con la instalación de los paneles aislantes ONDUTHERM BASIC, la cubierta queda aislada térmicamente, de forma continua y sin puentes térmicos, por lo que solo queda protegerla con Onduline Bajo Teja DRS para asegurar su impermeabilización y microventilación, evitando filtraciones, incluso aunque se desplace o rompa alguna teja, y evitando la aparición de humedades por condensación. La impermeabilización del tejado con Onduline Bajo Teja DRS se realiza directamente sobre los paneles aislantes ONDUTHERM BASIC, apoyando las placas asfálticas sobre el tablero aglomerado hidrófugo, que forma un soporte continuo en toda la cubierta, y fijando estas de forma mecánica a través de la parte alta de sus ondas, lo que permite asegurar la total estanqueidad de la cubierta incluso en bajas pendientes.

En esta rehabilitación de cubierta se ha utilizado el modelo de placa bajo teja Onduline BT-150 PLUS, un modelo de placa asfáltica ondulada con alta resistencia al pisado que permite instalar en la cubierta no solo tejas curvas, como ha sido en este caso, sino también tejas de encaje con rastrel. Cuando el tejado es de teja curva, las placas asfálticas Onduline Bajo Teja DRS aportan dos ventajas importantes; por un lado, gracias al formato onda-plano de las placas asfálticas estas forman una plantilla que sirve de guía para la colocación de las tejas curvas, ahorrando tiempos de replanteo y piezas por metro



cuadrado al no requerir de tanto solape entre tejas. Por otro lado, la rugosidad de la parte superior de las placas asfálticas Onduline Bajo Teja DRS hace que las tejas curvas se retengan de forma natural, favoreciendo su agarre notablemente con la utilización de espuma de poliuretano, masillas adhesivas o incluso mortero de cemento y cal.

Una vez que las placas asfálticas Onduline Bajo Teja DRS están fijadas a los paneles sándwich aislantes de cubierta, estos están totalmente protegidos frente a la intemperie, lo que permite ir acometiendo otras tareas como el reparto de tejas o la división y ejecución de otros trabajos, despreocupándose de que los paneles puedan dañarse por las inclemencias meteorológicas.

Debido principalmente a la catalogación del edificio como patrimonio histórico-cultural, se ha decidido recuperar la teja cerámica curva original para dotar al tejado de una estética más tradicional. Las tejas curvas tradicionales se colocan directamente sobre las placas Onduline Bajo Teja DRS sin necesidad de colocar ningún tipo de rastrel de apoyo, utilizándose la teja antigua como teja cobija y colocando teja curva nueva como teja canal. Con esta técnica se consigue dotar al tejado de un acabado estético tradicional, cuestión fundamental en cascos históricos y en la rehabilitación de edificios de patrimonio histórico-cultural como la Alquería Julià.

LA FACHADA CUENTA CON EL SISTEMA SCHÜCO FWS 60 SG, DE ALTO DESEMPEÑO TÉRMICO Y ACÚSTICO

Rehabilitación del edificio Los Cubos en Madrid

El edificio de Los Cubos, ubicado en la Calle Albacete, 5 y con vistas a la M-30, es uno de los edificios más singulares de Madrid y termina su reforma casi integral a finales de año.

Concebido en los años 80 por los arquitectos franceses Michel Andrault y Pierre Parat, se convirtió rápidamente en un edificio icónico, emblemático y representativo de la capital. La propiedad, Henderson Park, contrató al prestigioso estudio de arquitectura Chapman Taylor para escoger las mejores soluciones a nivel de diseño y eficiencia, dotando el edificio de frescura y dinamismo, manteniendo las líneas y volúmenes que tanto lo caracterizan.

Una vez finalizada la remodelación del edificio, uno de los principales ejemplos de la arquitectura española de principios de la década de los 80 contará con una nueva fachada.



La fachada, realizada con el sistema Schüco FWS 60 SG, de alto desempeño térmico y acústico, ha sido fabricada e instalada por Carpintería Metálica Aluman S.L.

Schüco FWS 60 SG es un sistema de fachadas de la multinacional alemana, líder tecnológico a nivel mundial e implantada en España desde hace 28 años. El sistema cuenta con montantes y travesaños entre elementos que permiten cargas de vidrio hasta 450 Kg y con perfiles con un pequeño ancho visto de 60 mm y cantos redondeados.

Es un sistema que permite la variante fachada "todo vidrio", ofreciendo espesores de vidrio de hasta 64 mm, con junta de acristalamiento seco alineado en forma de U y distanciador de aluminio para un borde estanco del vidrio aislante estructural.

Durante el proceso de rehabilitación se utilizaron materiales sostenibles con el medio ambiente que permiten un claro ahorro energético y una mejor utilización de los recursos naturales. La elección de los sistemas Schüco ha respondido al cumplimiento de estos objetivos.

Schüco ofrece soluciones de sistemas destinadas a la totalidad de un edificio, que reducen el gasto de energía a través de un gran aislamiento térmico y un ajuste optimizado y automatizado de la temperatura y la ventilación. A nivel térmico, el sistema FWS 60 SG presenta prestaciones inigualables en el mundo de las fachadas de aluminio,

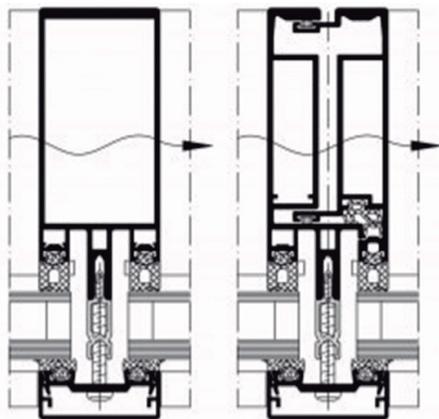
con transmisiones térmicas de los perfiles desde 0,88 W/m²K.

Los sistemas Schüco están diseñados para asegurar al usuario confort y eficiencia energética, conservación de los productos y protección del clima. Gracias a su durabilidad y posibilidad de reciclaje, contribuyen a la creación de edificios sostenibles.

La protección acústica ha sido uno de los puntos más importantes para el estudio de arquitectura, ya que tratándose de una reforma de edificio, la transmisión de sonido en “flanking” puede ser difícil de tratar, donde la adicción de aislamiento acústico a un elemento simplemente revela un camino de flaqueo a través de otro.

El sistema Schüco FWS 60 SG tiene prestaciones muy altas, con atenuaciones acústicas sin comparación en el mercado.

El sonido de flanqueo (o ruido de flanqueo) es un sonido que se transmite entre espacios indirectamente, yendo sobre o alrededor, en lugar de hacerlo directamente a través del elemento de separación principal. Esto puede permitir que el sonido se transmita entre espacios aunque el elemento de separación principal en sí mismo proporcione un buen aislamiento acústico.



Para resolver el problema, se ha decidido utilizar el sistema Schüco FWS 60 SG, con un factor de aislamiento acústico indirecto “flanking” de 46 dB y que

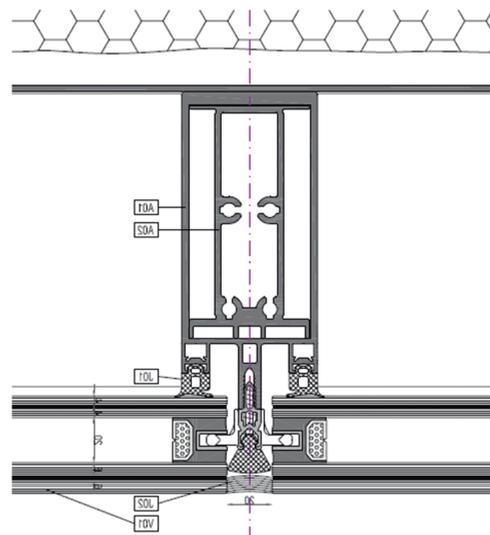
Aislamiento acústico longitudinal horizontal Horizontal flanking sound insulation	8 / 16 / 4	4 / 16 / 8	6 / 12 / 9 GH
	D _{st,w}		
Factor de aislamiento acústico valorado R _w (C,C ₂) en dB Weighted sound reduction index R _w (C,C ₂) in dB			
Profundidad del montante 125 mm Basic depth of mullion 125 mm	44 dB	44 dB	46 dB
Profundidad del montante 200 mm Basic depth of mullion 200 mm	40 dB	40 dB	40 dB
Montantes de montaje Assembly mullions	47 dB		
Profundidad del montante 200 mm, con relleno Basic depth of mullion 200 mm, filled	Perfil con relleno Profile with infill		56 dB

Informe de investigación PW-99-0389
Test report PW-99-0389

puede llegar hasta los 56 dB siempre que el montante vaya relleno de un material aislante.

Los grandes proyectos de rehabilitación exigen una visión global y un cuidado por el detalle que solo es posible con la completa coordinación de todas las partes implicadas en el proceso, desde la propiedad, que se compromete con la calidad y la durabilidad o los arquitectos e ingenieros que mantienen la pureza de sus diseños con la máxima eficiencia y precisión sin renunciar a la estética y la funcionalidad, hasta el industrial, que apoyado por sistemas de vanguardia y equipos técnicos de la marca, puede llevar a cabo las propuestas con total fiabilidad.

Madrid estrena un viejo conocido que se ha puesto al día. Bienvenido a casa.



SD ROOM ES UN SISTEMA PERDURABLE, ABIERTO A AMPLIACIONES, BASADO EN LA TECNOLOGÍA KNX

SD Room: la solución de Jung para una automatización fácil y a medida del hotel



Jung, el líder europeo en sistemas eléctricos, automatización de edificios y domótica, lanza SD Room, un novedoso sistema domótico que soluciona todas las necesidades de automatización del hotel.

Su implementación aumenta el confort para el huésped, a la vez que garantiza la máxima eficiencia energética para la propiedad. El sistema, totalmente programado a medida de cada establecimiento, controla en tiempo real la ocupación y el funcionamiento de las instalaciones, de modo que gerencia dispone de información acerca de las habitaciones ocupadas, las persianas y ventanas abiertas, y los dispositivos de iluminación o climatización encendidos y sus consumos.

SD Room integra en un único sistema todas las instalaciones de la habitación, creando una conexión entre éstas y haciendo que funcionen de forma conjunta, siguiendo un patrón en función de las necesidades del huésped y de la propiedad del hotel. De esta manera, iluminación, climatización y persianas actúan siguiendo una pauta preestablecida. También, el mantenimiento del establecimiento resulta más sencillo, ya que desde un dispositivo móvil se pueden controlar los consumos, realizar el diagnós-



Totalmente programado a medida de cada establecimiento, SD Room controla en tiempo real la ocupación y el funcionamiento de las instalaciones

tico de una avería o consultar cualquier parámetro de la instalación.

Luces, clima, cortinas... ¡acción!

Basado en la robusta, perdurable y segura tecnología KNX, SD Room permite hacer una gestión sencilla y eficaz de la iluminación, la climatización y cerramientos o cortinas, las tres funcionalidades básicas del sistema, para conseguir mejorar la experiencia del cliente y reducir los costes operacionales para el hotel. Cuando el huésped entra en la habitación, el sistema detecta su presencia, activa una escena predeterminada y pone la climatización en modo confort. Cuando sale de la habitación, el sistema detecta la ausencia de personas y al cabo de unos minutos se apagan las luces y la climatización queda en modo stand-by.

Control activo de climatización e iluminación

El control de la temperatura sin duda afecta directamente al bienestar y a la experiencia en el hotel de cada uno de los huéspedes, y puede suponer un 30% de media del consumo energético de la habitación. Para garantizar la máxima eficiencia, el sistema inteligente SD Room es capaz de controlar y parametrizar individualmente los sistemas de climatización de cada estancia, estableciendo perfiles, configu-

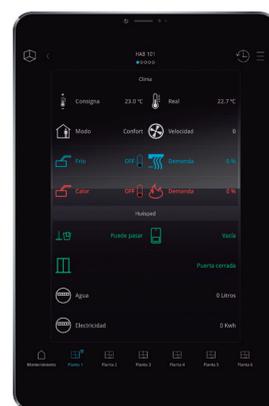
rando temperaturas de confort máximas y mínimas, creando protocolos de seguridad por apertura, protección de mínimos, etc.

El control de la iluminación también es un punto básico para SD Room, ya que tiene una incidencia muy importante y directa en el confort de los huéspedes y en la eficiencia energética del establecimiento. Así, para maximizar el ahorro energético sin renunciar al mayor confort, se puede recurrir a un sistema de iluminación regulada de las luminarias, con control ON/OFF, que además aporta una mayor versatilidad a la instalación.

Finalmente, es posible establecer escenas con solo pulsar una tecla, como "Bienvenida", "Descanso" o "Buenos días", para que se abran o cierren las cortinas, suene la música, se regulen las luminarias y se active el clima perfecto según cada ambiente seleccionado:

- "Buenos días": Se abren las cortinas, se enciende la lámpara de la mesita y se activa el clima. Así empieza el día el huésped, pulsando una sola tecla y sin tener que levantarse. Eso sí es comodidad...

- "Descanso nocturno": Se apaga la luz de toda



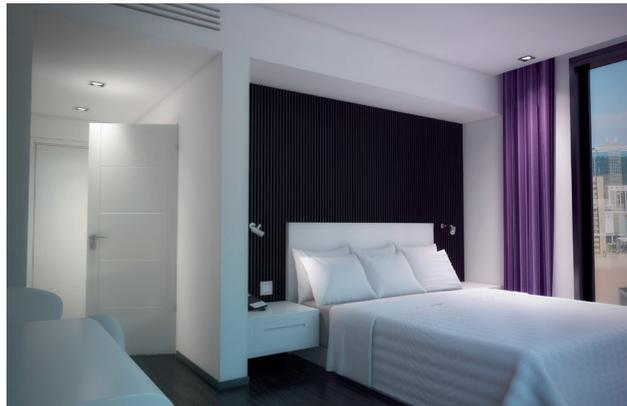
la habitación, se cierran las cortinas y se activa el clima en modo confort desde la cama.

- “Encendido y apagado centralizados”: Pulsando una tecla se encienden o apagan todos los encendidos de la habitación; así queda garantizado que nada quedará encendido por descuido.

- “Música favorita”: Con solo pulsar una tecla del sensor inteligente, situado junto a la cama, se disfruta directamente del televisor o del sistema de música.

Mejoras en servicio y mantenimiento

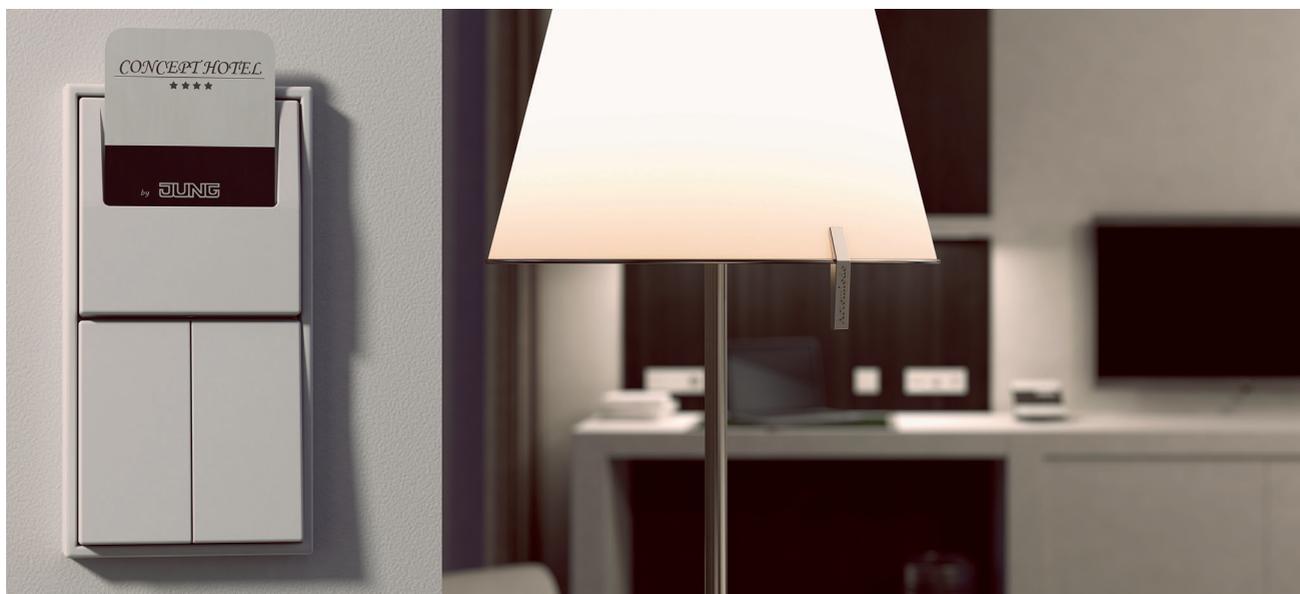
Además, existe la posibilidad de que los parámetros de cada habitación queden monitorizados en un sistema accesible mediante una App para dispositivos móviles estándar (smartphones o tablets con iOS o Android). De esta manera, el personal de mantenimiento y limpieza podrá saber en cualquier momento y desde cualquier lugar del hotel si una habitación está ocupada en ese momento o si tienen pulsado el botón de no molestar. Esto contribuye a mejorar sensiblemente los costes de explotación. El personal de mantenimiento puede, además, acceder a los parámetros del aire acondicionado o la iluminación para realizar un diagnóstico de cualquier fallo antes de ir a la ha-



bitación. En definitiva, estamos mejorando los costes operativos del hotel y la experiencia del huésped.

SD Room es un sistema perdurable, abierto a actualizaciones y ampliaciones, y basado en una tecnología reconocida y utilizada internacionalmente. Para garantizar todo el proceso de instalación del sistema, Jung y su equipo de asesores técnicos altamente cualificados acompañarán a la propiedad del establecimiento hostelero, desde el diseño inicial hasta la implementación del proyecto, asegurando resultados óptimos en cuanto a rentabilidad, confort y seguridad.

Se puede acceder a toda la información de la gama de soluciones SD Room en la web: <https://new.solucondomotica.es/es>.



Su implementación aumenta el confort para el huésped y garantiza la máxima eficiencia energética

EUROFRED

TE OFRECE **SOLUCIONES INDUSTRIALES**



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Los equipos de Eurofred ofrecen la más alta tecnología y reducen el consumo de energía.



COMPROMISO PROFESIONAL

Te acompañamos antes, durante y después del ciclo de vida del equipo.



PROYECTOS A MEDIDA

Diseñamos tu oferta de servicios en función del equipamiento, el tipo de producto y las necesidades de cada caso.



EXPERIENCIA EN EL SECTOR

Nuestra amplia gama en climatización industrial y calefacción viene acompañada de años de servicio y experiencia.



EUROFRED
being efficient

www.eurofred.es

canalprofesional@eurofred.com
93 224 40 03
eurofredistribucion@eurofred.com
934932301

daitsu

FUJITSU

CLINT

GENERAL

SE TRATA DE UN ESPACIO MODERNO Y FUNCIONAL, SITUADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD GALLEGA

Nuevo espacio de trabajo de Roca Santiuste en A Coruña



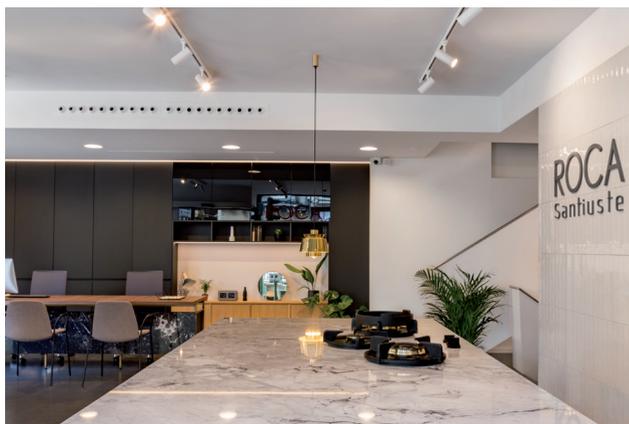
En pleno centro de A Coruña, Roca Santiuste SL lleva a cabo uno de sus proyectos más ambiciosos, la apertura de un nuevo espacio de trabajo, moderno y funcional. Ubicado en el número 121 de la antaño pujante calle comercial de San Andrés, pionera en modernidad ya que, a finales del siglo XVIII, tuvo el primer paseo arbolado de la ciudad y hace 75 años acogió el primer edificio racionalista.

ROCA SANTIUSTE SL

En estas nuevas instalaciones, con una superficie de 250m² distribuidos en 3 plantas, cada espacio está pensado hasta el último detalle para facilitar no solo el trabajo diario sino también el trato con el cliente, haciéndolo partícipe en todo el proceso, desde el diseño hasta la elección de materiales. Para ello cada una de las plantas

está pensada para ser usada en distintos momentos del proceso.

En primer lugar, la planta baja, amplia, acogedora con el empleo de materiales nobles como el mármol y la madera está pensada para la primera toma de contacto con el cliente. En ella podemos encontrar hasta tres zonas diferenciadas en cuanto a usos, por



En estas nuevas instalaciones, con una superficie de 250m2 distribuidos en 3 plantas, cada espacio está pensado hasta el último detalle para facilitar no solo el trabajo diario sino también el trato con el cliente

un lado, una amplia cocina que alberga las últimas tendencias no solo en diseño sino también en materiales, acabados, herrajes, etc. Una zona de estar con gran cantidad de almacenaje que permite realizar el trabajo diario con todo lo necesario al alcance de la mano y una tercera zona de baño con piezas exclusivas de diseño y calidad. Estas tres zonas, diferentes en cuanto a usos, se conectan a la perfección con el empleo de los mismos materiales que permiten dar mayor continuidad al espacio. Esta continuidad se ve también potenciada por el empleo en toda la planta, y en las escaleras de acceso tanto a la planta sótano como primera, de un pavimento Epoxi continuo aplicado sobre el anterior suelo cerámico. Caracterizado por su gran durabilidad, impermeabilidad y resistencia a la abrasión, unido al acabado continuo y liso que proporciona, hacen de este material una elección acertada para el espacio de trabajo.

Seguidamente, la planta alta, zona de presentación de proyectos, hace visible la situación privilegiada del local, abierta por completo hacia la esquina de la calle San Andrés con Santa Catalina. Con el empleo de tonos cálidos a lo largo de toda la estancia, suelos y mobiliario de madera, las paredes blancas consiguen aportar aún más luminosidad al espacio. La prioridad, al igual que en el resto del local, es la comodidad del cliente.

Por último, la planta sótano alberga la parte técnica del local, el último paso previo a la realización de la obra, la elección de cada uno de los materiales necesarios para llevar a cabo el proyecto solicitado. En esta planta se opta, en consonancia con el uso que va a tener, materiales más técnicos y resistentes que permitan llevar a cabo el trabajo de forma cómoda y segura. En este caso, se opta por un pavimento continuo de partículas de madera y cemento, paneles VIROC, que combinan la flexibilidad de la madera con la resistencia y durabilidad del cemento. Las ventajas que aporta: resistente a cargas, necesario para soportar el gran peso de las piezas cerámicas que se exponen; resistente al fuego, aislante térmico y acústico, hidrófugo, etc, hacen de este material una apuesta segura. Con un acabado no homogéneo se contraponen con las paredes, trasdosadas para reducir las pérdidas de calor, y unos sistemas de climatización completamente blancos.

TIPOLOGÍA DE LA OBRA

Fecha de Obra: 2019

Ciudad: A Coruña

Empresa asociada a ANERR: Roca Santiuste S.L.

Proyecto: GLF arquitectos

LA MINISTRA DE TRABAJO EN FUNCIONES, MAGDALENA VALERIO, ESTUVO PRESENTE EN EL ACTO

Isover inaugura sus nuevas instalaciones en la fábrica de Azuqueca de Henares



La factoría de Isover cuenta con una nueva línea de producción de Lana Insuflada que, tras una inversión de 6,7 millones de euros, ha generado 17 nuevos empleos, que se suman al resto del equipo para superar los 450 contratos directos y los 80 indirectos.

La compañía Isover ha inaugurado las instalaciones de su nueva línea de producción de Lana Insuflada en su fábrica situada en Azuqueca de Henares (Guadalajara). A la inauguración acudió la Ministra de Trabajo en funciones, Magdalena Valerio.

La puesta en marcha de esta nueva zona de trabajo, que ha supuesto una inversión de 6,7 millones de euros, ha contribuido a dinamizar la economía de la región, ya que ha permitido la creación de 17 puestos de trabajo, en un equipo multidisciplinar compuesto por operarios, técnicos e ingenieros. Estos se suman al resto de la plantilla de Isover para superar

los 450 trabajadores. Además, genera un empleo indirecto en torno a 80 contratos mensuales, con un tránsito de entre 60 y 70 camiones diarios.

Acompañada por el alcalde José L. Blanco y por Ángel Canales Cerrada, Subdelegado de Gobierno en Guadalajara, la Ministra Valerio conoció las instalaciones de la mano de una nutrida representación del Grupo Saint-Gobain y de su filial, Isover, compuesta por: Jean-Luc Gardaz, CEO de los países mediterráneos (España, Italia, Portugal, Grecia, Marruecos y Argelia); Filipe Ramos y Antonio Joaquín Ramos, Director General y Director Industrial de Pla-

co e Isover, respectivamente; y Joaquín Caso, Director de la fábrica.

Durante la visita, Gardaz, CEO de los países mediterráneos del Grupo Saint-Gobain, comentaba “estamos muy contentos de recibir a la Ministra Valerio en nuestras nuevas instalaciones de Isover y lo valoramos como un reconocimiento a todo el grupo por generar más de 5.000 empleos en todo el país”.

Con el objetivo de ofrecer nuevas soluciones al mercado y fruto del trabajo de I+D+I del Grupo Saint-Gobain, Isover iniciaba este proyecto a principios de 2017, que, finalmente, pudo estar operativo en este 2019. El nuevo producto, conocido como Insulsafe, es una lana de vidrio insuflada o proyectada que sirve para rellenar cavidades tanto en horizontal como en vertical (paredes y techos). Esta nueva solución contribuye a mejorar la eficiencia energética de los edificios. Además, la producción de la planta de Azuqueca da servicio a los mercados español y francés.



En este sentido, Filipe Ramos, Director General de Isover y Placo, y Joaquín Caso, Director de la fábrica, destacaron que el compromiso de Isover por la innovación es constante y buena muestra de ello es esta nueva línea de producción de Lana Insuflada. Dicho compromiso también se refleja en un trabajo constante por lograr mejores productos que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental y a fomentar la construcción sostenible.

ECONOMÍA CIRCULAR Y PRINCIPIOS DE ECODISEÑO

La lana Insulsafe atiende a una demanda del mercado de soluciones basadas en el desarrollo de la economía circular, ya que su fabricación se desarrolla aplicando los principios del ecodiseño. Éste se fundamenta en dos pilares: en primera instancia, minimizar la energía y materias primas utilizadas en el proceso de producción, gracias a que la lana Insulsafe se elabora con un 85% de vidrio reciclado. Esto permite generar un menor consumo de energía y cero residuos en el proceso industrial. Y, en segundo lugar, maximiza el ahorro energético en la etapa de uso en el edificio, ya que las características técnicas de este aislante permiten minimizar el consumo de energía de

los edificios con la consiguiente reducción de las emisiones de CO₂.

Con este proyecto, Isover reafirma su compromiso por alcanzar los requisitos del Acuerdo de París suscrito en 2015 enmarcado dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que obligan a la disminución de emisiones de CO₂, además de contribuir a la economía circular y al ecodiseño. Cabe reseñar que esta fábrica, con más de 60 años de historia, ha actualizado sus instalaciones implementando nuevas líneas de producción para ofrecer soluciones sostenibles al mercado. De hecho, el uso de las últimas innovaciones tecnológicas en esta nueva línea automatizada, contribuyen a avanzar hacia la Industria 4.0.

LA GAMA DE EQUIPOS ESTÁ COMPUESTA POR TRES MODELOS CON DEPÓSITO DE 200, 250 Y 270 LITROS

Eficiencia, la clave del éxito de las bombas de calor Supraeco de ACS de Junkers



Un producto de alta eficiencia que se encarga de elevar al máximo nivel el agua caliente de los hogares. Soluciones para agua caliente de Junkers como la gama de bombas de calor aire-agua Supraeco SWO/SWI, que ofrecen un ahorro en la factura de energía de hasta un 70% en comparación con otros sistemas convencionales.

Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, trabaja para llevar el confort del agua caliente a los hogares y entre las diferentes soluciones para agua caliente que trabaja la marca, destaca su gama de bombas de calor aire-agua Supraeco SWO/SWI, un producto ecológico que permite un ahorro energético de hasta más del 70% comparado con otros sistemas de

calentamiento de agua convencionales presentes en el mercado.

Su elevada eficiencia energética se debe a su funcionamiento, que extrae el calor del aire para calentar el agua, consumiendo una cantidad mínima de energía gracias a la perfecta interacción entre sus componentes. Así, consume únicamente la energía eléctrica requerida para hacer funcionar



Incorpora un display LCD integrado de grandes dimensiones que indica toda la información relevante y permite una interacción fácil

el compresor y sus accesorios, al mismo tiempo que produce cuatro veces más energía de la que consume.

Esta gama está compuesta por tres modelos con depósito de 200, 250 y 270 litros con el fin de adaptarse a las necesidades concretas de cada hogar. Todos ellos permiten una gran disponibilidad de agua caliente, que alcanza hasta los 366 litros de agua disponibles a 40°C en el caso del modelo de SWO 270-3. Además, esta bomba de calor Supraeco SWO/SWI ha sido diseñada con un soporte eléctrico de 2kW que garantiza agua caliente todo el año, independientemente de la temperatura ambiente, disminuyendo así el tiempo de calentamiento en períodos de pico de consumo.

Asimismo, en línea con la apuesta de Junkers por el uso de las energías renovables, las bombas de calor de agua caliente sanitaria son compatibles con sistemas solares lo que hace que sea una solución 100% renovable.

Protección contra la corrosión

Fáciles de instalar, cuentan con un ánodo de protección de magnesio contra la corrosión y de un presostato de alta presión para la protección del circuito refrigerante. También se caracterizan por ofrecer COPs elevados de hasta 3,77 en el modelo SWO 270-3 de acuerdo con la norma EN 16146.

Además, incorpora un display LCD integrado de grandes dimensiones que indica toda la información relevante y permite una interacción fácil para efectuar ajustes, programaciones y configuraciones. De esta forma, ofrece la posibilidad de programar de forma manual o automática el horario de funcionamiento, así como de preseleccionar la temperatura de uso con control electrónico para su perfecto ajuste.

En definitiva, las bombas de calor para producción de agua caliente sanitaria se adaptan a las necesidades de cada usuario y vivienda, ofreciendo toda la innovación y la tecnología Junkers al servicio del consumidor.

DAIKIN |

Tarifa de precios para 2020



Daikin lanza su nueva tarifa de precios 2020, ya vigente desde el 1 de noviembre. El catálogo, especialmente dirigido a los profesionales del sector, tiene como objetivo dar a conocer las principales novedades de producto. Además, este año, Daikin apuesta de nuevo por productos con refrigerante R-32, así como la implementación de tecnologías responsables con el medioambiente, como el uso de la energía geotérmica o el proyecto de economía circular. Entre las novedades más destacadas de la Tarifa de Precios Avance 2020 encontramos: Doméstico - Split (Unidades de pared de Alta Gama serie Stylish con R-32 ahora disponibles también en color plata y en negro, Unidades de pared serie Sensira con R-32 y Unidades de suelo con R-32), Comercial - Sky Air, Calefacción y VRV.

| www.daikin.es

GROSFILLEX |

Revestimientos de PVC



Grosfillex fabrica revestimientos 100% PVC, sólidos y estables, brindan la posibilidad de renovar un ambiente por completo o crearlo a medida de las necesidades de cada cliente.

De rápida instalación, es la solución a los trastornos de desorden, demoras y costes de una obra tradicional. Su gran versatilidad permite la combinación con otros revestimientos y la creación de diseños como vinilos. A partir de un innovador sistema de baldosas compactas se llega a una nueva dimensión de diversidad creativa. Todas las series ofrecen un elevado diseño, sin pérdida de calidad, resistencia y de fácil mantenimiento.

| www.grosfillex.com/es

DAITSU |

Daitsu Dehumidifier Elvegast

Eurofred presenta Daitsu Dehumidifier Elvegast, la gama de deshumidificadores domésticos que reduce los niveles de humedad de cualquier estancia, garantizando un aire seco y confortable con un mínimo nivel sonoro. Disponible en dos configuraciones -de 10 y 20 litros/día para estancias de entre 16-31 m² y 37-52 m², respectivamente-,

mejora la calidad del aire evitando tanto la aparición de hongos, mohos y bacterias como la condensación de agua, que puede deteriorar el mobiliario, la pintura y las paredes de la vivienda. Especialmente indicada para climas lluviosos o para personas con problemas de alergia, asma, etc.



| www.eurofred.com/es

BAXI |

Radiador de aluminio eléctrico ALEC



Baxi presenta su primer radiador de aluminio eléctrico (ALEC), que cuenta con un termostato digital, programable a distancia a través del móvil con la app HEAT Connect. La principal novedad del producto es el control inteligente de temperatura "activación anticipada" para ponerlo en marcha y conseguir la temperatura ideal con antelación y a la hora deseada. El nuevo radiador es extra silencioso gracias a su funcionamiento mediante Triac, con el que pretende establecer un sistema de confort acústico en el hogar para el bienestar de todos. Gracias a su sistema de programación y a su contador de energía, permite ajustar el consumo a las necesidades del hogar. Además, Baxi introduce el control de la temperatura superficial mediante la función baby-care. El radiador ALEC ofrece los modos confort, económico y antihielo. De fácil manejo, se programa a través del móvil con el accesorio SMART BOX USB.

| www.baxi.es

JUNKERS |

Tarifa de precios



Junkers, marca de la división de Bosch Termotecnia, presenta su nueva tarifa que entró en vigor el pasado 1 de noviembre. Un completo porfolio de productos con soluciones para calefacción, climatización y agua caliente sanitaria. Tecnología, eficiencia, soluciones innovadoras y equipos conectados. La gran experiencia de Junkers y la capacidad innovadora de Bosch unidas para diseñar productos de nueva generación, que mejoran el bienestar de sus clientes y garantizan el respeto del medio ambiente. En su compromiso con la protección del mismo, Junkers apuesta por soluciones que utilizan como fuentes de alimentación energías renovables, como es el caso de las bombas de calor aire-agua Supraeco, en las que un solo equipo produce climatización, calefacción y agua caliente sanitaria con eficiencia de hasta A+++.

| www.junkers.es

GENEBRE |

Serie TAU



Serie TAU de Genebre, uno de los modelos por los que la compañía lleva más tiempo apostando en el mercado. Se trata de un modelo moderno, pero al mismo tiempo clásico, con el que presenta nuevas versiones, especialmente de griferías de cocina. Entre sus características destacan: Líneas cilíndricas y curvas esbeltas unidas para dar lugar a esta cautivadora serie Tau. Su estilizada silueta será la responsable de transformar la cocina y el baño en un espacio con personalidad propia. Una amplia gama de versiones capaz de adaptarse a cualquier ambiente.

| www.genebre.es

ISOVER |

arena APTA

Saint-Gobain Isover ha lanzado la nueva generación de lana mineral arena APTA con la que consolida su oferta única y global de soluciones para aislamiento en tabiquería. La solución de lana mineral arena APTA para divisorios interiores es la primera de una nueva generación de lana mineral arena, que supone un salto cualitativo de la



lana mineral arena tradicional hacia un producto totalmente diferencial y único en aislamiento. Entre sus aplicaciones, destaca su uso como aislamiento térmico y acústico en divisorios interiores verticales, especialmente en tabiquería seca con estructura metálica y Placa de Yeso Laminado.

| www.isover.es

TESTO |

Pack DúO



El pack DúO ofrece una solución completa para edificación y dos desafíos: cuantificar la eficiencia energética de una envolvente a través de la medición de la transmitancia térmica y la detección del riesgo de condensación a través de la cámara termográfica testo. Pack DúO Básico: Para aquellos profesionales cuyo objetivo sea la detección de puentes térmicos y cuantificación de fugas térmicas a través de la medición de la transmitancia térmica este pack DúO es la mejor solución de medición. La cámara termográfica y el termohigrómetro testo 605i puede conectarse a través de la App con su smartphone o tablet, por lo que este pack está recomendado a los profesionales interesados en tecnología SMART. Pack DúO Pro: Para una auditoría energética completa. Además de las mediciones de transmitancia térmica, inspección y detección de puentes térmicos, etc. con el multifunción testo 435-2 podrá medir caudales de renovación de aire, etc.

| www.testo.es

BIGMAT I

Folleto de calefacción



BigMat, el Grupo de Distribución especialista en productos y soluciones de construcción y bricolaje para profesionales y particulares, presenta su folleto de calefacción para conseguir un hogar más cálido, confortable y eficiente este invierno. El catálogo contiene un amplio abanico de estufas, chimeneas, radiadores y calefactores con los que hacer frente a la época invernal. En sus 16 páginas, se detallan diferentes variedades de estufas de pellets, ecológicas y eficientes; estufas de leña; chimeneas e insertables; estufas de gas, eléctricas y de bioetanol; y eléctricos, como calefactores, braseros o seca toallas. También se incluyen los accesorios para tener la casa limpia y en orden, como aspiradores de cenizas, leñeros, salva chispas, etc. Y las herramientas para que todo funcione en las mejores condiciones.

www.bigmat.es

SULION I

Tiffany



La lámpara Tiffany, diseñada a finales del siglo XIX por Tiffany Studios, está hecha a mano y se considera una auténtica obra de arte dentro de la iluminación. Su elegancia y versatilidad han hecho de esta luminaria un objeto de decoración de culto. La empresa madrileña Sulion fue pionera en importar en 1990 lámparas de estilo Tiffany a España. Hace 30 años ya era un producto de tendencia y muy exclusivo. Su colorido diseño ha traspasado fronteras llegando más allá de la iluminación y decoración, convirtiéndose en una lámpara atemporal que ha servido de inspiración en muchos campos artísticos.

www.sulion.es

VEKA I

SOFTLINE 82 Passiv 1.0

Veka Ibérica ha finalizado el proceso de certificación de su sistema SOFTLINE 82 Passiv 1.0 por Passivhaus Institut, PHI. El proyecto responde al compromiso de



Veka con los productos eficientes y el respeto al medio ambiente, sobre un enfoque de vivienda sostenible y calidad medioambiental, y las cada vez mayores demandas de productos que se adapten a las nuevas técnicas de construcción (Passivhaus). SOFTLINE 82 Passiv 1.0 está certificado como Clase C para la climatología de la Península Ibérica, catalogada como clima

cálido-templado, con $U_w = 1,00 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$, llegando por ejemplo a valores de $0,75 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$ con un vidrio $U_g = 0,52 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$.

www.veka.es

SVELT I

UPDOWN



Es una plataforma pensada para trabajos intensivos o de mantenimiento, que permite a los operarios permanecer de manera segura y cómoda a cierta altura. Sus patas plegables se abren y se pliegan y están equipadas con un dispositivo de seguridad antiapertura que impide que se abran durante el trabajo evitando accidentes, o durante el transporte, asegurando una portabilidad cómoda y sin inconvenientes. Equipada con peldaños anchos de 8 cm de profundidad por ambos lados, que permiten un acceso seguro y de máximo confort a la plataforma sin necesidad de sujeción. Su sólida estructura de aluminio sustenta una base de madera antideslizante y conforma una plataforma de máxima durabilidad. Su amplia gama de alturas y tamaños permiten que se adapte a cualquier situación y gracias a sus patas plegables, se puede almacenar en cualquier parte sin ocupar apenas espacio.

www.svelt.es

Trabajar con **PIM**[®] **ECOGEL** SIN POLVO es PAM comido



- ✓ MÁXIMA TRABAJABILIDAD
- ✓ MÁS RENDIMIENTO
- ✓ SEGURIDAD TOTAL
- ✓ SIN EFECTOS SOBRE TU SALUD
- ✓ RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE



PIM[®] **ECOGEL FLEX** SIN POLVO

PIM[®] **ECOGEL SUPERFLEX** SIN POLVO

- CON FIBRAS
- SIN POLVO
- DEFORMABLE
- DOBLE CONSISTENCIA

- CON FIBRAS
- SIN POLVO
- DEFORMABLE
- DOBLE CONSISTENCIA



www.propamsa.es

Síguenos



TESY |

Catálogo PRO



Tesy lanza nuevo catálogo 2019 de su gama PRO de productos para producción y almacenamiento de agua caliente sanitaria: bombas de calor, depósitos de inercia, acumuladores e interacumuladores. Tesy presenta una gama renovada de equipos más eficiente y más amplia, respondiendo con ello a las necesidades y requerimientos actuales del mercado. Entre las novedades, cabe destacar la mejora de la eficiencia energética de la gama de aerotermia de Tesy, constituida por bombas de calor para producción de ACS con modelos disponibles con 200 y 260 litros de capacidad y clase energética A+. Además, se incorporan nuevos productos, como el depósito de inercia DN400 para ACS, tanto sin intercambiador de calor como con serpentín incorporado, o el nuevo vaso de mezcla.

| www.tesy.es

ALDES |

Lined Combined



Ofreciendo un mayor confort para los ocupantes, una integración estética y discreta, una instalación y ajustes simplificados, la gama Lined Combined completa la oferta de difusores de aire Aldes con su posicionamiento de alta gama. Con un aislamiento acústico óptimo gracias al revestimiento de espuma de melamina de 20mm de los plenums, la difusión de aire se realiza de forma silenciosa y eficaz gracias a los deflectores orientables que permiten una gran calidad de difusión. Las partes de impulsión y retorno están separadas por un tabique, de modo que el aire de impulsión y el aire de retorno no se mezclan.

| www.aldes.es

BONA |

Bona Oil System

La mayoría de los interioristas y decoradores reconocen la espectacularidad de un suelo de madera aceitado frente a uno barnizado, pero pocos conocen la posibilidad de barnizarlo una vez aceitado, retrasando así su conservación y mantenimiento. Bona ofrece



el Bona Oil System, una completa gama de aceites, ceras y efectos creativos de color que se adaptan a todos los tipos de suelos de madera. Los aceites Bona tienen un alto contenido de aceite y un mínimo contenido en disolventes y están elaborados principalmente con conservantes naturales con base de linaza, ricino y cártamo, lo que permite al usuario conseguir una protección de larga duración.

| www.bona.com/es

UPONOR |



Smatrix Pulse

Uponor Smatrix Pulse es una extensión de la tecnología de control Smatrix desarrollada por Uponor con el fin de dar respuesta a la creciente importancia de los sistemas domésticos inteligentes conectados. El nuevo sistema de control individual de la temperatura de la habitación no solo está equipado con la innovadora tecnología de autoequilibrado, el análisis inteligente y las funciones de confort adaptables, sino que también incluye compatibilidad con varias aplicaciones para el hogar inteligente como el control de voz de Amazon Alexa y el asistente de voz de Google. El asistente de instalación está integrado en la aplicación Uponor Smatrix Pulse, que guía a los instaladores de manera intuitiva a través del proceso de instalación. Está configurado tanto para edificios nuevos como para renovar instalaciones existentes, reduciendo el consumo de energía hasta en un 20%.

| www.uponor.es

FIG I

Kit REPO



Fig lanza al mercado un sistema novedoso para la sustitución de calderas estancas por calderas de condensación. Básicamente consiste en un Kit de humos para el cambio de una caldera estanca normal por una de condensación sin necesidad de obras. La gran ventaja de este nuevo kit consiste en que no hace falta picar la pared para sacar el tubo de Ø100 de la caldera estanca y posteriormente colocar la nueva chimenea de Ø60/100 de condensación. La instalación es muy simple y rápida, se desarrolla en muy pocos pasos. El Kit REPO lo podrán encontrar en cualquiera de los mejores distribuidores de su zona. Kit REPO está fabricado en PPS (polipropileno) resistente a los ácidos y a una temperatura de hasta 120°C. El Kit REPO está homologado según norma EN14471.

| www.fig.es

JUNG I

Control por Voz



La comunicación total con su hogar automatizado es ahora posible gracias al Control por Voz de Jung, fabricante de mecanismos eléctricos y sistemas de automatización para viviendas y edificios que,

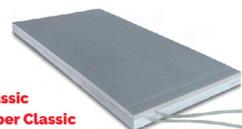
aprovechando los beneficios que brinda el IoT (Internet de las Cosas) y su uso en edificaciones, ofrece ahora mayor comodidad, seguridad y accesibilidad a las viviendas. El Control por Voz permite ejecutar acciones y controlar instalaciones KNX mediante la voz. Por ejemplo, a la orden "Alexa, enciende la luz" el sistema activará cualquier encendido. Incluye entre sus aplicaciones la gestión del clima o la iluminación, control de accesos y alarmas.

| www.jung.de/es

GIACOMINI I

GKC Classic y GKC Super Classic

Giacomini presenta GKC Classic y GKC Super Classic, dos modelos de panel radiante en yeso laminado que se unen a



GKC Classic
GKC Super Classic

la gama de techos radiantes del fabricante. Ambos han sido desarrollados para la instalación de sistemas radian-

tes en calefacción y refrigeración tanto en techo como en pared. Consisten en un panel rectangular de cartón yeso de 15 mm de grosor por el que circulan uno o dos tubos PEX de 8 x 1 mm. Una capa aislante en poliestireno expandido sinterizado (EPS150) de 30 mm contiene las pérdidas de calor. En total, el espesor de ambos modelos de panel es de 45mm.

| es.giacomini.com

VELUX I

Velux Active, ahora compatible con el Asistente de Google



Velux Active, el sistema de ventana inteligente de Velux, ya es compatible con el Asistente de Google. Los usuarios podrán controlar sus ventanas de tejado Velux, así como persianas y cortinas mediante energía eléctrica o solar utilizando la solución de Google Home. Este sistema de ventanas inteligentes verifica las previsiones meteorológicas locales para adaptarse al tiempo que hay en el exterior, y sus sensores ubicados en el interior monitorean la temperatura, la humedad y la concentración de CO2 dentro de la casa, pudiendo dejar a su elección el abrir o cerrar ventanas,

persianas y cortinas con el fin de mejorar el clima de cada hogar. Velux Active reúne para sus usuarios en una aplicación de smartphone, un sensor de clima interior, un interruptor de salida y una puerta de enlace a Internet ejecutada por algoritmos avanzados que pueden controlar las ventanas de tejado, persianas y cortinas.

| www.velux.es

¿Qué aporta una web bien diseñada a una empresa de reformas?

CARLOS RAMOS, PROJECT LEADER DE TAINEC



Hoy en día Internet es una de las herramientas más usadas en todo el mundo, gracias a ella podemos acceder a miles de sitios y recursos con facilidad.

Con el ritmo que existe en los avances tecnológicos, se requiere de unas herramientas modernas y actualizaciones diarias. Para que todos estos recursos tengan resultados eficaces tenemos que ofrecer unas estrategias capaces de hacer crecer al cliente y hacer llegar sus servicios a miles de personas que estén interesadas en sus productos o servicios.

Ventajas de una web bien diseñada

- Encontrarte será más fácil: una web bien hecha te posiciona por encima de otras. El objetivo es que te encuentren antes que a tu competencia.
- Mejora la imagen de tu empresa: es importante dar una buena imagen de cara al exterior, por lo que deberás hacer cambios cada cierto tiempo.
- Tu empresa está abierta 24 horas, 365 días: siempre tendrás tu web operativa mientras tú estás de vacaciones o en tus horas libres. Es como tener un comercial vendiendo tus servicios permanentemente.
- Buena publicidad: tu página será una publicidad constante de los productos y servicios que ofrezcas a tus clientes.
- Estadísticas de tu negocio: puedes medir cualquier tipo de información, visitas, donde cliquean, etc.
- Produce confianza: una buena web, un buen logo y una buena imagen transmiten a los clientes seriedad y confianza.
- Competir con grandes empresas: toda aquella empresa que tenga una buena web podrá estar a la altura de aquellas empresas que sean más grandes.

- Alcance mundial: trabajarás a nivel mundial, Internet está al alcance de todos. Si tu página web está en castellano llegará a todos aquellos lugares donde se hable el castellano, pero si la tienes también traducida al inglés, tu página llegará a medio mundo.

Web de reformas

En cuanto a una empresa de reformas, el tener una página web es beneficioso ya que es un buen expositor de las obras y servicios que realiza la empresa.

Tenemos que tener en cuenta que la web deberá tener varios apartados importantes para tener un buen funcionamiento y sacarle provecho.

Tendrá que contar con una buena galería fotográfica donde se puedan ver los proyectos terminados o una galería con el antes y después para que los clientes valoren el cambio de la reforma.

En una web de reformas lo que más valoran los clientes son buenas referencias y buenos proyectos, por ello sería interesante también un apartado para que los clientes satisfechos dejen sus experiencias con la empresa. Igual de relevante es la estética de la página, siempre hay que darle un toque fresco y moderno, para que llame la atención de los futuros clientes, porque en el caso de que vean una página anticuada pasarán de largo y no buscarán la información adecuada. La información de la página web se tiene que encontrar en tres clics, sino se convierte en una página pesada y no sería funcional.

Y para terminar, es muy importante tener al día la nueva Ley de Protección de Datos.

ANERR proporciona este servicio.

Envíe sus consultas a anerr@anerr.es

¿QUIÉN ES QUIÉN? EN EL SECTOR



► **Martina Tomé** ha sido nombrada vicepresidenta de la unidad de negocio de Energía para España y Portugal de **Schneider Electric**, una de las piezas clave de la compañía, que combina productos para la distribución de la energía con soluciones de gestión inteligentes. Ingeniera Industrial por la EPS de la Universidad de La Coruña y con un máster en Dirección de Marketing, Tomé entró en la compañía en 2007.



► **Miguel Ángel Gallardo** es el nuevo Business Unit Director de **Rockwool Peninsular**. Licenciado en Economía por la Universitat Autònoma de Barcelona, aterrizó en la compañía en 1999 y, durante este tiempo, ha desempeñado diferentes cargos de dirección en Rockwool dentro del área comercial. Hasta la fecha, ocupaba el cargo de Project Director de Rockwool LAT.



► **Carlos Ballesteros** es el nuevo director de **ANESE**, la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos. Es ingeniero industrial por la UNED. Cuenta con un Máster en estrategia empresarial por la UNED y Máster en instalaciones de la edificación por la UPM (Universidad Politécnica de Madrid). Ha desarrollado su carrera en ThyssenKrupp, AESA y Acciona.



► **Moisés Sánchez Gándara** es el nuevo Director General de **Hiplus Aire Acondicionado**. Es Licenciado en CC Químicas por la UAM, Executive MBA por IE Business School y posee los títulos de Especialista en Gestión Energética por la UPM y Experto en Comercio Internacional por el CEF. Ha desarrollado su carrera profesional en el sector de HVAC en el Grupo Ferrol y en Hiplus (Hitecsa y Adisa).



► **Stijn Vermeulen** es el nuevo CEO de **Deceuninck** en Europa con el objetivo de integrar las actividades de las regiones Central y Oriental. Vermeulen cuenta con un máster en Químicas por la Universidad de Ghent y una amplia experiencia en el sector de la extrusión de PVC. Precisamente comenzó su carrera en 2004 como director de Producto en extrusión de PVC en la compañía Rolvoplast.

CONTACTOS ÚTILES

MINISTERIO DE FOMENTO: www.fomento.gob.es / portal.vivienda@fomento.es / 91 597 70 00

ANERR: www.anerr.es / anerr@anerr.es / 91 525 73 90

IDAE: www.idae.es / comunicacion@idae.es / 91 314 66 73

GBCE: www.gbce.es / info@gbce.es / 91 411 98 55

ITeC: www.itec.es / activitats@itec.cat / 93 309 34 04

ANDIMAT: www.andimat.es / andimat@andimat.es / 91 575 54 26

CTE: www.codigotecnico.org / arquitectura@fomento.es / 91 597 70 00

Nueva división CONNECTORS, de Genebre, con una amplia gama de conexiones flexibles para agua y gas

Si siguiendo con su estrategia de diversificación de la gama de productos, la compañía Genebre presenta al mercado la nueva división CONNECTORS que incluye una amplia gama de conexiones flexibles para agua y gas.

GEFLEX: Conexiones flexibles trenzadas fabricadas según normativa UNE-EN 13618. Calidad alimentaria según NF XP P 41-280. Junta de EPDM incluida. Racores según EN ISO 228-1. Utilizados para suministro de agua potable. Certificados de agua potable, confirmando el cumplimiento de los criterios sanitarios de la calidad del agua para el consumo humano RD 140/2003 de 7 de febrero (legislación española) y de la directiva europea 98/83/CE del Consejo Europeo del 3 de noviembre de 1998, relativa a la calidad de las aguas destinadas al consumo humano por el Laboratorio Oliver Rodes. Disponible en: DN8, DN13, DN19, DN25, DN30, DN40, DN50. Geflex DN8 cuenta también con la certificación AENOR.

GECONNECT: Conexión flexible corrugada de longitud fija o extensible en acero inoxidable AISI 304. Tubo flexible de acero inoxidable AISI 304. Cone-



cción macho fijo - tuerca hembra giratoria de acero inoxidable AISI 304, roscas según ISO 7/1 (UNE-EN 10226). Junta plana de EPDM. Presión máxima de trabajo 16 bar. Temperatura de trabajo -10°C a 100°C.

GECONNECT-GAS: Conexiones flexibles de aparatos domésticos que utilizan combustibles gaseosos fabricados conforme UNE EN 14800. Esta conexión flexible corrugada está fabricada en acero inoxidable AISI 316L. La malla trenzada es de hilo de acero inoxidable AISI 304. La cobertura de PVC retráctil. Y las conexiones roscadas según ISO 7/1 (EN 10226-1).

MÁS VENTAJAS DE LAS CONEXIONES FLEXIBLES DE GENEBRE

Las conexiones GEFLEX están diseñadas y fabricadas según los estándares europeos de calidad como la norma UNE-EN 13618 y la norma NF XP Standard XP P 41-280 ofreciendo así a los clientes la máxima funcionalidad, durabilidad y seguridad. Además, también hay que destacar su conexión a medida (se ofrece la posibilidad de personalizar la medida de la conexión flexible, si el cliente requiere una medida especial) y el stock (entrega en 24 horas y Servicio de atención al cliente). El packaging de las conexiones GEFLEX y GECONNECT facilita la exposición del producto en cualquier tipo de punto de venta o lineal. También incluye la información técnica necesaria para una correcta instalación del producto.

Rellenar el formulario y enviar firmado y sellado, correo postal o electrónico (según los datos que figuran al pie), nos pondremos rápidamente en contacto con usted para confirmarle el registro de su adhesión.

SOLICITUD DE ADHESIÓN

TIPO DE SOCIO (marcar la modalidad de adhesión seleccionada a continuación):

- Empresa asociada:** (socios de número) Empresas especializadas en la ejecución de proyectos de rehabilitación y reforma integral. **CUOTA ANUAL: 580 Euros**
- Socio Colaborador:** Profesionales o empresas que compartan los fines y objetivos de la asociación y sean susceptibles de colaborar con la misma o con sus miembros.
CUOTA ANUAL: 580 Euros
- Socio Patrocinador:** Fabricantes de material o equipamiento, proveedores de servicios, empresas energéticas y en general organismos que compartan los fines y objetivos de la asociación y deseen colaborar con la misma y sus miembros ostentando una mayor visibilidad y notoriedad frente al colectivo. **CUOTA ANUAL: 1.500 Euros**

Forma de pago: Pago único anual o pago fraccionado semestral, por domiciliación bancaria.

DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE:

Nombre.: _____ NIF: _____

Actividad Principal: _____

Dirección: _____

Representante legal: _____ NIF: _____

Teléfono: _____ T. Móvil: _____ Correo electrónico: _____

Cargo: _____

Persona que representara a la empresa en la asociación:

Teléfono: _____ T. Móvil: _____ Correo electrónico: _____

Cargo: _____

Por la presente solicito la adhesión a la ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACIÓN Y REFORMA y manifiesto expresamente conocer los Estatutos de la Asociación aceptarlos íntegramente (disponibles en www.anerr.es).

Firma del representante legal, sello de la empresa y fecha

Política de Protección de Datos

De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, le informamos que los datos que se recogen en el presente documento, así como en todos aquellos que sean necesarios para el desarrollo de las ayudas y actividades propias de la entidad, pasarán a formar parte de un fichero titularidad y responsabilidad de ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA con N.I.F. G86366879, sita en CALLE DE ZURITA 25 OFICINA SIRE (28012 MADRID). Estos datos personales serán tratados con las siguientes finalidades:

- Proceder a su inscripción como socio de ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA
- Mantenimiento y supervisión de la relación mantenida con ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA
- Gestión contable, fiscal y administrativa del pago de las donaciones recibidas.
- Posibilitar la participación del socio en todas las actividades, ayudas y proyectos desarrollados por la entidad.
- Enviar información a través de los medios de comunicación facilitados acerca de las actividades ofrecidas por la entidad, sus programas, ayudas y eventos organizados o en las que éstas participen, siempre que así se autorice previamente.
- Difundir en su página web y redes sociales la imagen del socio a fin de dar a conocer las actividades desarrolladas por ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA, siempre que así lo autorice previamente.
- Ceder los datos a otras entidades que colaboran con ésta, siempre que así se autorice previamente.

De conformidad con la normativa en protección de datos más arriba mencionada, informamos que podrá ejercer, en cualquier momento y de forma gratuita, los derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación u oposición al tratamiento de los datos, así como retirar el consentimiento prestado o en su caso, formular reclamaciones ante la Autoridad de Control. Para ejercer los derechos mencionados deberá enviar su solicitud, bien al correo electrónico anerr@anerr.es o bien a la dirección arriba mencionada, adjuntando fotocopia del DNI o documento equivalente.

Yo por la presente autorizo la recogida de mis datos personales (OBLIGATORIO)

Solicitamos su autorización expresa para el envío de información sobre las distintas actividades, ayudas, proyectos o eventos que organice la Asociación.

Yo, por la presente doy mi consentimiento para el envío de información y/o publicidad. (OBLIGATORIO)

Yo, por la presente doy mi consentimiento para la toma, publicación y difusión de mi imagen, y en su caso, para difundirla en su página web y RRSS con la finalidad de dar a conocer las actividades de la Asociación. (OBLIGATORIO)

"La rehabilitación es un sector con perspectivas de crecimiento y de futuro"

Arquitecta especializada en eficiencia energética y confort en edificación, Almudena López de Rego forma parte de Velux desde 2017 y es la actual responsable de la Oficina Técnica de Velux.

El mercado de la construcción en nuestro país lleva varios años en fase de recuperación. ¿Cuál es la visión de Velux sobre el mismo?

Desde hace un par de años el mercado está en pleno crecimiento. Ha habido un cambio en el sector y ha ganado peso comprar para vivir sobre comprar para invertir. En este sentido, nuestras soluciones de cerramiento tienen como objetivo crear entornos más saludables que aumenten el confort y bienestar de las personas que habitan la casa.

Velux es una compañía que enfoca buena parte de su negocio a la rehabilitación y la reforma. ¿Cuál es su opinión sobre este mercado y qué esperan del mismo en el futuro?

La rehabilitación es un sector con enormes perspectivas de crecimiento y de futuro. En Velux entendemos que la rehabilitación es una inversión porque con ella se mejora la salubridad, el confort y la eficiencia de una vivienda. Un edificio envejecido es sinónimo de humedad, falta de confort térmico y de luz natural e ineficiencia energética, al dejar pasar más el frío pese a haber calefacción, con los consiguientes problemas de salud que conlleva para los inquilinos. Esta es una de las conclusiones extraídas del Barómetro de la Vivienda Saludable 2018 –un estudio que hemos llevado a cabo en colaboración con ECOFYS y Fraunhofer-. Por otra parte, la rehabilitación es necesaria en Europa: según el mismo



informe, dos tercios del parque inmobiliario europeo tienen más de 40 años.

Velux es una empresa muy involucrada en lograr edificios rehabilitados bajo criterios de máxima eficiencia energética. ¿Cómo se concreta esta apuesta?

Velux es empresa cofundadora de la Active House Alliance, una plataforma que promueve el desarrollo de edificios que proporcionen una vida más saludable y confortable para sus ocupantes sin una repercusión negativa en el medio ambiente. Los proyectos con certificado Active House tienen que tener un equilibrio entre estos tres parámetros: bienestar, reducción de gasto energético y menor impacto en el medio ambiente incluyendo el origen de los materiales.

"La labor del sector es asegurar que la rehabilitación de edificios y viviendas no se reduzcan a meros lavados de cara, ni se permita que la búsqueda de eficiencia energética penalice al confort en el interior", afirma Almudena López de Rego.

ASÓCIATE A ANERR



ANERR ES LA ÚNICA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ESPECIALIZADA EN REFORMA Y REHABILITACIÓN EDIFICATORIA

ANERR BUSCA POTENCIAR EL SECTOR DE LA REHABILITACIÓN Y LA REFORMA

ANERR surgió por la situación económica y del mercado inmobiliario que potenciaba la rehabilitación y reforma frente a la construcción de obra nueva, siendo necesaria la representación de dichas empresas especializadas ante la Administración y frente al intrusismo. Durante estos 5 años se ha establecido una comunicación directa con la Administración, colaborando en la difusión de las iniciativas de Subvenciones y Ayudas que incentivan la rehabilitación eficiente.

ANERR tiene como objetivos promover la Rehabilitación Eficiente, la Accesibilidad, la Calidad y el Confort del Usuario, siempre enmarcado en la Profesionalización del Sector con la Formación Continua. ANERR ha realizado numerosas actividades divulgativas de la Cultura de la Rehabilitación con gran éxito, y seguirá trabajando en esta misma línea hasta que la Rehabilitación alcance cifras cercanas a otros países cercanos, siguiendo el camino marcado por la UE.

¿POR QUÉ ASOCIARSE A ANERR?

I. Interlocución y colaboración con la Administración Pública:

- Colaborar en planes de eficiencia energética y uso de energías renovables.
- Apoyo en acciones de promoción y dinamización del sector.
- Planteamiento de demandas o necesidades del colectivo.
- Asesoramiento en desarrollo normativo.
- Ayudas y subvenciones.

II. Participación activa en la asociación: Comisiones y Grupos de Trabajo.

III. Fomentar la profesionalización y unión del colectivo frente al intrusismo profesional no cualificado que distorsiona el sector y crea desconfianza.

IV. Servicios de interés general para los asociados:

- Gestión de ayudas y subvenciones.
- Formación técnica y empresarial.
- Asesoramiento técnico y jurídico.
- Bolsa / captación de demandas de servicio y proyectos.
- Convenios de colaboración institucional o económica, que ofrezca beneficios y descuentos en los servicios a los socios.
- Encuentros técnicos y lúdicos.
- Área privada asociados en la web.
- Informes y estudios de mercado.
- Punto de encuentro para las empresas del sector.

V. ReformANERR: Canaliza demandas de los usuarios para que los socios puedan ofertar y ejecutar los trabajos

VI. Opción de de visibilidad para su empresa : Te ayudamos a que tu empresa se conozca y se demande. Revista ANERR news, web, redes sociales, etc.

VII. Disposición del sello de calidad de ANERR (Empresa Adherida) como distintivo de profesionalidad para diferenciarse de la competencia.

Socios Patrocinadores:



BLATEM

Sprint Mate

Sprint Mate se lanzó al mercado en 1989 y lo hizo para cubrir las necesidades de arquitectos y profesionales que buscaban acabados de alta calidad y larga duración.

Se trata de un producto para fachadas que surgió como una pintura acrílica satinada de excelente aplicación y rendimiento y que, con el paso de los años, ha ido perfeccionando su fórmula hasta conseguir un producto con unas excelentes prestaciones.

Algunas de las propiedades que hacen de este producto la solución perfecta para el acabado de fachadas, tanto de obra nueva como restauración, son su resistencia a la alcalinidad del soporte, es impermeable al agua de lluvia, así como transpirable al vapor de agua, no amarillea, prácticamente sin olor, muy resistente al frote en húmedo, excelente micronización, etc.

Otra de sus características es que es un producto fácil de aplicar y que cuenta con tiempos de secado y repintado cortos, pudiendo así facilitar y optimizar las tareas de los profesionales del sector.

También cuenta con conservante antimoho, evitando la aparición de manchas de moho y algas sobre la superficie, y es anticarbonatación, una de las principales patologías en fachadas. Está especialmente indicado para otros problemas como el ca-

leo, la alcalinidad, decoloración, efecto caracol, contaminación, etc.

Por otro lado, siguiendo el lema de “Evolución Constante” de la marca, en 2011 el producto obtuvo el marcado CE, que indica que es un producto que cumple con todos los requisitos esenciales que son de aplicación en virtud de las directivas comunitarias.

Pero este no ha sido el único cambio llevado a cabo hasta la fecha, Sprint Mate cuenta actualmente con una garantía de 12 años, rentabilizando así la inversión realizada, ya que una de las máximas de nuestra marca es la confianza que depositan en nosotros los profesionales para realizar trabajos de máxima calidad.

Pinturas Blatem celebrará su 60 aniversario el próximo año 2020.



30 AÑOS DE ALTA CALIDAD Y LARGA DURACIÓN

Se comercializa en una gran cantidad de colores (Blatem cuenta actualmente con una carta de exteriores de 182 colores) y ha incorporado la Tecnología de Revestimientos con Protección Solar, que contribuye a conseguir edificios más sostenibles permitiendo que se optimicen los sistemas de construcción y reduciendo el impacto de estos sobre el medioambiente. Esto supone una muestra del compromiso que Pinturas Blatem tiene con la mejora continua y con el desarrollo de soluciones más respetuosas con nuestro entorno. En definitiva, Sprint Mate supone una apuesta por la calidad y el ahorro a largo plazo. Por eso lleva 30 años como parte de la oferta de Pinturas Blatem.

Be sure. **testo**



Para muchos, un destino de ensueño. Para ti, parte de tu trabajo.

Con las cámaras termográficas Testo, se pueden descubrir las pérdidas energéticas de los edificios con gran facilidad y efectividad.

- Cámara termográfica testo 872 con funciones específicas y asistentes para la medición
- App para streaming de imágenes desde la cámara al smartphone/tablet
- Software para PC IRSoft con plantillas de informes y extensas funciones de análisis

www.testo.com

No pensarás
en otra cosa

Piensa
en **Big**
y acertarás

Cerámica • Baños y Decoración • Cerramientos • Jardín
Herramientas • Material Eléctrico • Fontanería • Pintura y Papel Pintado
Aislamientos • Cementos y Adhesivos y Cubiertas • Prefabricados



20 AÑOS JUNTOS

BigMat

La tienda profesional de la
construcción