

ANERR
Asociación Nacional de Empresas
de Rehabilitación y Reforma

ANERR news

Revista de rehabilitación, reformas y eficiencia energética

Órgano Informativo Oficial de:

ANERR
Asociación Nacional de Empresas
de Rehabilitación y Reforma

REHABILITACIÓN y REFORMA para el AHORRO y la CALIDAD DE VIDA

POR QUÉ # ESPERAR

cuando tus
clientes pueden
ahorrar hasta un
60% en su factura
energética?

aroTHERM: la nueva generación de aerotermia

Las innovadoras soluciones de aerotermia aroTHERM ofrecen calefacción, agua caliente y climatización todo en uno, reduciendo al mínimo las emisiones de CO₂ y también la factura energética. Totalmente silenciosas, con el mejor diseño y la mayor red de Servicios Técnicos Oficiales exclusivos de la marca. Bueno para tus clientes y para ti, mejor para el planeta.

#Whywait #Porqueesperar?
Descubre la gama aroTHERM en vaillant.es



Vaillant
Confort para mi hogar

ENTREVISTA

Elena Adán: "Kömmerling se enfoca en todos los proyectos de eficiencia energética"

TU REFORMA

Casa Cimentaciones: Recalce de cimentaciones mediante la inyección de resinas expansivas

REPORTAJE

Fundación Naturgy publica un estudio sobre la rehabilitación

SPONSORS



JUNG



JUNG Quick Charge®

Tomas de corriente SCHUKO®
con tomas USB-A o USB-C, con
hasta 18 vatios.



Carga completa

Cargar sin ocupar el enchufe: las nuevas tomas de corriente SCHUKO® con conexiones USB de JUNG son ideales para ahorrar espacio. Con garantía de calidad "Made in Germany" y certificado VDE.



Cumplimiento de los más altos estándares de seguridad garantizado. Certificado VDE.

JUNG.ES/TOMA-USB

2 EDITORIAL

26-29 ENTREVISTA KÖMMERLING

Elena Adán: "Kömmerling se enfoca hacia todos los proyectos que busquen la eficiencia energética".



30-31 FUNDACIÓN NATURGY

Estudio. España debería multiplicar por 25 la tasa de rehabilitación.



32-41 ESPECIAL MATERIAL ELÉCTRICO

Actualidad y reportajes. Principales novedades del sector.



44-46 TU REFORMA

Casa Cimentaciones. Recalce de cimentaciones con resinas expansivas.

48-49 JORNADA

UNE. Un apoyo clave para la transición ecológica en el sector residencial.



Indicadores económicos	4
Noticias sectoriales	6
Actualidad ANERR	22
Calculadora energética	42
Rehabilita con...	50
Ahorro y calidad de vida	56
Quién es quién	60
Tres preguntas a...	62
Producto que nos cambió...	64



EDITA:
ANERR (Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma)
Parque Empresarial "La Finca" Paseo del Club Deportivo, nº 1, Edificio, 17. Planta Baja
CP: 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tfno: 91 525 73 90

COORDINACIÓN:
Pedro Parra
p.parra@anerr.es

COMUNICACIÓN:
María José Ruiz
m.j.ruiz@anerr.es
672 20 56 62

ADMINISTRACIÓN:
anerr@anerr.es

SUSCRIPCIONES:
80 euros + IVA (anerr@anerr.es)

COMITÉ TÉCNICO Y REDACCIÓN:
Fernando Prieto Fernández (Presidente de ANERR); Antonio Baño Nieva (Arquitecto Docente en la Universidad de Alcalá de Henares); Fernando Estirado Oliet (Arquitecto y Docente en la Universidad de Alcalá de Henares); Javier García Brea (Presidente de N2E, Coalición Empresarial para un Nuevo Modelo de Negocio Energético); Carlos López Jimeno (Catedrático de Proyectos de la ETS de Ingenieros de Minas y Energía de la UPM); Juan Rubio (Jefe del Área Rehabilitación Urbana y Proyectos de Innovación Residencial, Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda, SLU); Javier Serra (Arquitecto y Asesor Técnico Externo en Fundación La Casa que Ahorra)

Órgano informativo de ANERR
(Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma)

Imprime: Gráficas Aries
Distribución: Apamara

©Copyright 2021 ANERR
Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos incluidos en esta publicación, su tratamiento informático y la transmisión por cualquier forma o medio, sin el previo permiso por escrito del titular del Copyright. Los artículos aparecidos son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

Depósito Legal: M-33662-2016
ISSN: 2530-0989

El año 2021 debe ser el pistoletazo de salida para la rehabilitación



YA ESTAMOS ENFRASCADOS EN UN NUEVO año, aún en medio de la pandemia, aunque con la esperanza de que será mejor que el nefasto 2020 que dejamos atrás.

Las cifras del último ejercicio, extraídas de la web del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana sobre los visados de Dirección de Obra de los Colegios de Arquitectos Técnicos, hablan del efecto de la crisis sobre el sector. En el caso de reformas/restauración de edificios, los visados pasaron de 34.818 en 2019 a 30.018 en 2020. En el caso de los destinados a vivienda, el descenso fue de 28.364 en 2019 a 25.076 el último año. Bien es cierto que la pandemia ha traído una nueva mirada sobre el confort en el hogar y mayor demanda de eficiencia energética, lo que supuso un colchón para las empresas de reformas, pero la rehabilitación, más ligada al sector terciario, sufrió con más fuerza la crisis. El mercado en general, según datos del último informe de Euroconstruct, perderá 15.000 millones de euros en el período 2020-23. Lo cierto es que, cuando consigamos vencer por fin la distopía que vivimos, la economía despegará. Y

las perspectivas para nuestro mercado resultan realmente alentadoras.

La Comisión Europea ha fijado como prioridad la rehabilitación energética de edificios. Por este motivo, el Gobierno va a destinar una buena parte de los fondos europeos en potenciar la rehabilitación como medida para favorecer la eficiencia energética. Se busca rehabilitar energéticamente medio millón de viviendas en tres años.

En cifras concretas, el Gobierno invertirá 5.300 millones de euros en rehabilitación de edificios y viviendas, una inversión distribuida en tres ejes: la renovación de viviendas o edificios con ayudas directas a las comunidades de propietarios, la renovación de barrios completos a través de la participación de las Comunidades Autónomas y Ayuntamientos y la rehabilitación de edificios públicos de las diferentes Administraciones. Como dijo la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, en la Presentación de la Guía para la gestión de ayudas a la rehabilitación energética de edificios del IDAE, "es la hora de la rehabilitación".

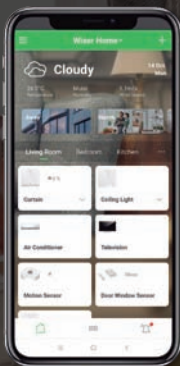
"Por fin una solución
tan inteligente como sencilla"

Descubre una solución flexible para el hogar inteligente

Wiser es una solución escalable que se adapta fácilmente a las necesidades y particularidades de cada hogar. Controla local y remotamente iluminación, persianas, sensores... a través de la Wiser by SE app y asistentes de voz*.

* Compatible con Amazon Alexa, Asistente de Google y Siri.

se.com/es/wiser



Los datos estadísticos del sector en 2020 reflejan el efecto de la crisis provocada por el Covid-19

Los datos a cierre de 2020 de Visados de Dirección de Obra de los Colegios de Arquitectos Técnicos ofrecen una fotografía bastante exacta de la situación del sector. Los visados totales han registrado un descenso en el último año, algo que ha afectado tanto a obra nueva como a reforma y restauración de edificios y reforma de locales. La cifra total ha pasado de 78.325 en 2010 a 71.099 en el último ejercicio.



Todos los datos estadísticos aportados por los Colegios de Arquitectos Técnicos se encuentran disponibles en la web del Ministerio de Transportes Movilidad y Agenda Urbana. La mayoría de estadísticas han empeorado en 2020 a consecuencia de la crisis provocada por el Covid-19.

Pese a la nueva mirada que ha provocado la nueva coyuntura sobre las viviendas y la mayor demanda de eficiencia energética producto del teletrabajo, lo cierto es que el sector construcción, si bien no ha sido el más afectado por la crisis, sí que ha sufrido un retroceso consecuencia de la misma.

Las estadísticas del último ejercicio así lo reflejan. En el caso de reformas y/o restauración de edificios, los datos totales del último año han sido 30.018 sobre 34.818 en 2019. De los destinados a vivienda, la estadística ha pasado de 28.364 en 2019 a 25.076 en 2020, mientras que en el caso de los destinados

a otros usos, el número ha pasado de 6.454 en 2019 a 4.942 en los últimos doce meses.

Descenso en reforma de viviendas y edificios

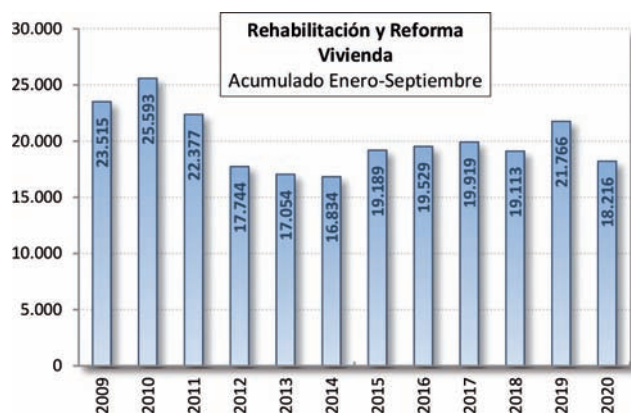
En el caso del número de viviendas, tanto en obra nueva como en reforma, la estadística también arroja cifras menores. El total ha pasado de 137.376 en 2019 a 113.764 en 2020.

Estadísticas Generales

Indicador	Período	Valor/Var.	Variación (%)
IPC	2021M2	-0,6	0,0
EPA. Ocupados*	2020T4	19.344,3	-3,12
EPA. Tasa de paro	2020T4	16,13	2,35
PIB	2020T4	0,4	-9,1
Población total*	2020	47.329.981	0,48

*Miles

Fuente: INE

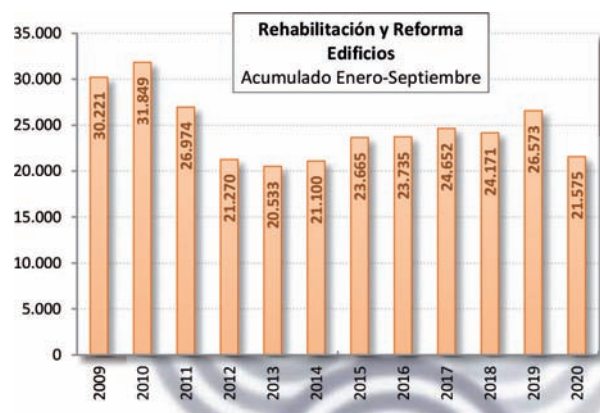


Rehabilitación y reforma de vivienda (enero-septiembre 2020), a la izquierda. Rehabilitación y reforma de edificios (enero-septiembre 2020). Fuente: Cepco

En el caso de reformas y restauración en viviendas, la cifra ha pasado de 28.533 en 2019 a 25.294 al cierre de 2020.

La reforma y restauración de edificios ha descendido de 34.375 en 2019 a 29.665 en 2020. En cuanto a reforma de locales, la estadística oficial también registra un descenso: de 4.140 en 2019 a 3.264 en 2020.

Lo cierto es que el análisis del último año solo atiende a una palabra: pandemia. Es previsible que durante 2021 muchos de los parámetros repunten de nuevo.



Cuota de mercado España y crecimiento anual promedio 2020-22

	Cuota pérdida de producción	Cuota de mercado
Vivienda	31%	33%
No Residencial	17%	19%
Rehabilitación	37%	29%
Ingeniería civil	15%	19%

Fuente: Euroconstruct

Previsión de caída del mercado de rehabilitación en España periodo 2020-22

Brecha en rehabilitación	-14%
Cuota de mercado	29%

Fuente: Euroconstruct

VISADOS DE DIRECCIÓN DE OBRA. OBRA NUEVA, AMPLIACIÓN Y/O REFORMA DE EDIFICIOS

N.º de viviendas y superficie media según tipo de obra y destino principal. TOTAL NACIONAL AÑO 2020

TOTAL	113.764
Obra nueva	85.535
En edificios de viviendas: Unifamiliar	20.314
En edificios de viviendas: En bloque	65.191
En otros edificios	30
A AMPLIAR	2.935
A REFORMAR Y/O RESTAURAR	25.294
SUPERFICIE MEDIA POR VIVIENDA (m2)	
OBRA NUEVA	
En edificios de viviendas: unifamiliar	194,7
En edificios de viviendas: en bloque	109,8
En otros edificios	102,4
A AMPLIAR	145,0

Fuente: Ministerio de Fomento (año 2020)

VISADOS DIRECCIÓN DE OBRA: Número de visados según tipo de obra

PERIODO (año 2020)	
Total 2020:	71.099
Obra nueva	22.808
Ampliación	3.599
REFORMA Y/O RESTAURACIÓN DE EDIFICIOS	29.665
REFORMA DE LOCALES	3.264
Refuerzo o consolidación de edificios	4.939
Urbanizaciones	1.494
Demolición	2.974
Otros	2.356
AÑOS ANTERIORES	
Total 2019:	78.325
Total 2018:	74.081
Total 2017:	70.982

Fuente: Ministerio de Fomento (año 2020)

Nueva campaña de comunicación de aerotermia de Saunier Duval con el título “Sé inconformista”

La aerotermia de Saunier Duval es la solución ideal para clientes inconformistas. Y es que, ¿por qué conformarse pudiendo elegir la solución de climatización más avanzada, eficiente y sostenible del mercado?



Esa es la idea de la nueva campaña de comunicación con la que, bajo el concepto “Sé inconformista”, Saunier Duval quiere poner en valor los beneficios de elegir su nueva generación de Sistemas de aerotermia Genia: Ahorro de hasta un 60% en la factura energética, máximo respeto al medio ambiente y calefacción, agua caliente y refrigeración todo en uno.

La campaña incluye una web específica, instalxpert.saunierduval.es/aerotermia, donde los usuarios pueden informarse sobre estas ventajas, calcular el ahorro con las bombas de calor Saunier Duval así como solicitar un estudio gratuito y personalizado, y cuenta con la colaboración de Jesús Calleja.

Ursa fabrica su XPS con hasta un 100% de material reciclado

Ursa ha lanzado una campaña divulgativa para informar del comportamiento ambiental de su gama de poliestireno extruido. Bajo el eslogan, “Ursa XPS, el aislamiento que da el 100%”, la compañía ha reunido las características que hacen de este material un aislante idóneo para cumplir con los requisitos que marca la economía circular y los retos de descarbonización a los que se enfrentan los edificios.



La principal de estas características es que es un material completamente reciclado y reciclable. Puede volver a pasar por la línea de producción tantas veces como sea

posible y, en su composición, ya se llega hasta el 100% de material reciclado procedente, en su mayoría, de la industria agroalimentaria. También el CO2 con el que se completa el proceso de extrusión es 100% reciclado.

Además de ser reciclado y reciclable, Ursa XPS puede aprovecharse completamente sin generar ningún residuo y tantas veces como sea necesario.

+ Noticias

SOLUCIONES (IOT) EN 300 VIVIENDAS DEL PAÍS VASCO PARA SU REHABILITACIÓN ENERGÉTICA

Sigfox, proveedor de servicios de internet de las cosas (IoT), y Stechome, plataforma integral de monitorización y vigilancia energética, han colaborado en un proyecto público de rehabilitación energética de 340 viviendas ubicadas en ámbitos vulnerables de cuatro municipios y barrios del País Vasco. A través de tecnología y conectividad IoT, se podrá realizar un control de la temperatura ambiental, humedad relativa y concentración de CO2 del aire, así como el consumo de calefacción, con el fin de lograr una mayor eficiencia energética.

OPEN COSMOS, CON LA UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE PARA MEDIR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS EDIFICIOS

Open Cosmos, la compañía que opera misiones satelitales, se ha asociado con la Universidad de Cambridge, Cambridge Zero y Super Sharp Space Systems para estudiar cómo medir la eficiencia energética de los edificios desde el espacio con una innovadora cámara infrarroja térmica. Se trata de la primera fase de un proyecto que ha recibido el respaldo del Programa Nacional de Innovación Espacial de la Agencia Espacial Británica (UKSA).

EL AISLAMIENTO TÉRMICO, ASIGNATURA PENDIENTE EN ESPAÑA Y CLAVE PARA LA LUCHA CONTRA LA POBREZA ENERGÉTICA

Un 10% de los hogares españoles sufre pobreza energética y la rehabilitación energética de los mismos es clave para lograr una mayor eficiencia. Ante esta realidad, AFELMA quiere advertir de la importancia de la envolvente del edificio y de que un buen aislamiento térmico es la mejor forma de hacer un uso eficiente de la energía.

MITSUBISHI ELECTRIC CELEBRA SU 100 ANIVERSARIO

Mitsubishi Electric Group ha celebrado su 100 Aniversario y lo hace agradeciendo a empleados, clientes y resto de colaboradores que hayan hecho posible que la entidad haya sido capaz de adaptarse y evolucionar de forma continua y excelente.

Campaña "Eficiencia Energética: La Primera Energía Renovable"

iPHA, fundada en 2010 por el Passive House Institute, ha lanzado su campaña #ExplainPassiveHouse (Explica Passivhaus) con un concurso en redes sociales como acción.

A través de esta iniciativa, la asociación anima a sus seguidores y a los de las asociaciones afiliadas a explicar en redes sociales cómo funciona un edificio Passivhaus empleando objetos cotidianos.

La Asociación Internacional Passivhaus es una red global para expertos y profesionales.



AMBILAMP retoma la campaña SOLIDARILAMP

AMBILAMP ha retomado 'SOLIDARILAMP', su campaña para concienciar y animar al reciclaje de bombillas y lámparas para contribuir a la recuperación ambiental y ayudar a los más necesitados que están atravesando dificultades por la situación derivada de la pandemia, esta vez con la colaboración del Grupo El Corte Inglés.

Esta iniciativa, que comenzó AMBILAMP con una primera fase el pasado noviembre, para esta ocasión se desarrollará del 1 de marzo al 31 de mayo de 2021 manteniendo el objetivo de fomentar la recogida de residuos de la iluminación a través de gratificaciones solidarias en beneficio de FESBAL y de WWF.

IFEMA convoca al sector de la edificación en el congreso The Miss

IFEMA da continuidad a su gran proyecto del sector de la edificación, alternando la convocatoria de Epower&Building que se celebrará en noviembre de 2022 con la celebración del congreso The Miss : a B2B Summit+Expo by Epower & Building "Getting to Zero", que se desarrollará del 16 al 18 de noviembre 2021, en formato híbrido, y coincidiendo con GENERA Y CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN, C&R.

El Congreso con Exposición contará con un área expositiva presencial que se sumará a una intensa agenda de seminarios, mesas redondas y jornadas profesionales, y un programa de citas comerciales B2B, que servirán para dar a conocer las soluciones más innovadoras en el ámbito de la edificación, así como las oportu-



nidades que ofrece la rehabilitación de viviendas y barrios, el acceso a la financiación y el retorno de la inversión.

Uno de los temas transversales del Congreso y en el que participan todas las empresas del sector de la construcción, edificación y electrificación e iluminación y automatización participantes en The Miss : a B2B Summit+Expo by Epower & Building es la eficiencia energética de viviendas, edificaciones, y ciudades.

La próxima cita de Epower&Building retomará sus fechas en noviembre de 2022.

¿SABÍAS QUÉ?

Según datos oficiales, se estima que el parque de edificios en España es responsable de aproximadamente el 30% del consumo de energía final, y de un tercio de las emisiones de CO2. Sin embargo, un 90% de las viviendas fueron construidas antes del último Código Técnico de Edificación y el 60% antes de que existiera cualquier normativa de eficiencia energética. Además, el 92% de estos edificios seguirán en pie en 2050. Esta realidad se suma al continuo

aumento de la factura energética de las familias, muchas de las cuales tienen problemas para afrontar unos gastos desproporcionadamente altos respecto a sus ingresos.

AFELMA ha hecho un llamamiento a las administraciones para que aseguren que los 21.892 millones de euros en transferencias acordadas para España en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que corresponden a la transición verde, se inviertan en una renovación profunda del parque edificado.

Unidos por una educación en centros escolares sostenibles y eficientes

La Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP), asociación sin ánimo de lucro que engloba a profesionales, empresas y personas en el campo de la eficiencia energética en la edificación,



ha lanzado el “Manifiesto por una EducAcción sostenible”. Una iniciativa que recoge una serie de propuestas de actuación en los centros escolares tras haber realizado el mayor estudio de Monitorización de Colegios en España hasta la fecha, en cuanto

a confort higrotérmico y calidad del aire.

Los resultados del estudio reflejan que tan solo el 16% del tiempo -1 de cada 6 horas- las aulas se encuentran en condiciones óptimas de temperatura, humedad y concentración de CO₂, lo que demuestra que son centros energéticamente ineficientes con malas envolventes térmicas y, en la mayoría de los casos, sin sistemas adecuados de ventilación.

Baxi lanza una nueva campaña para premiar a los instaladores la confianza en sus calderas murales

Baxi ha puesto en marcha una nueva promoción para el instalador con el fin de ayudar a dinamizar las ventas en el sector.



“Suma y sigue” es una promoción dirigida al instalador con la que, por la compra de calderas murales de Baxi, podrá obtener premios económicos de hasta 150€. Para conseguirlos, tan solo deberá introducir las facturas de compra en su cuenta del Club BAXI Fidelity. Cuantas más calderas acumule más incentivos podrá conseguir.

En esta campaña participan las gamas actuales Platinum, Neodens Plus y Victoria Condens. De esta manera, se suma un nuevo incentivo a estas calderas referentes en el mercado por su fiabilidad y prestaciones.

Esta promoción ha entrado en vigor el 1 de marzo y estará activa hasta el 30 de abril de 2021 en www.baxifidelity.es.

+ Noticias

SAINT-GOBAIN INVIERTE 40 MILLONES DE EUROS EN UNA NUEVA PLANTA DE YESO LAMINADO EN ESPAÑA

Saint-Gobain ha anunciado la construcción de una nueva línea de fabricación de placas de yeso en su planta de Quinto (Zaragoza). Esta inversión de 40 millones de euros permitirá a la compañía ampliar su gama de productos y soluciones de construcción de alto valor añadido. Como líder en la fabricación de placas de yeso en España, Saint-Gobain podrá avanzar en línea con el crecimiento del mercado español y su rápido cambio hacia necesidades más complejas, especialmente para los sistemas de construcción ligera.

NUEVO PLAN SONRÍE:) DE VAILLANT

Del 15 de enero al 15 de marzo, o hasta agotar el número máximo de solicitudes, Vaillant regala a los usuarios que adquieran una caldera de la marca hasta 150€ por cambiar de caldera. Gracias al Plan Sonríe ;-), los usuarios que adquieran una caldera de 30 kW o más recibirán 150 € de regalo, los que se decanten por una de menos de 30 kW obtendrán 100 € y, aquellos que opten por una caldera de la gama ecoTEC pure, conseguirán 75 €.

URSA TRABAJARÁ CON EL OBSERVATORIO 2030 DEL CSCAE EN MATERIA DE CIUDAD Y TERRITORIO SOSTENIBLE

Ursa es el nuevo colaborador del Observatorio 2030 del CSCAE (Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España), un instrumento de trabajo creado por la organización que agrupa a los Colegios Profesionales de Arquitectos de España para dar cabida a los diferentes agentes del sector de la edificación y buscar intereses y propuestas comunes entre ellos.

VEREA ACTUALIZA SU IMAGEN DE MARCA

La nueva imagen de marca de la compañía Verea centra su protagonismo en el nombre, que cuenta con un gran reconocimiento en el mercado, y moderniza su tipografía. Elimina otros elementos accesorios e incorpora como símbolo la teja cerámica.

Nueva web del proyecto LIFE SUPERHERO

El proyecto europeo LIFE SUPERHERO ha puesto en marcha su nueva web www.lifesuperhero.eu, donde es posible encontrar toda la información sobre los avances del proyecto, además de noticias, eventos y otros contenidos relacionados con el proyecto.

LIFE SUPERHERO, un proyecto en el que participa Hispalyt y que tiene como objetivo difundir el uso de la cubierta ventilada y permeable como una solución eficaz para la adaptación y mitigación del cambio climático, con sinergias estratégicas y efectos en la protección ambiental.



Talleres para familias vulnerables de la Fundación Naturgy

Fundación Naturgy ha creado un servicio para ofrecer un apoyo personalizado y reforzar la atención a las familias vulnerables que participan en los talleres formativos de su Escuela de Energía.

Tras más de tres años de trabajo, la fundación de la compañía ha constatado la necesidad de hacer un monitoreo continuado de las familias que asesoran. Sin este seguimiento, sólo el 15% aplican las recomendaciones, pero si se hace un acompañamiento este porcentaje se eleva hasta el 80%.

"Hemos dado un paso más implementando este servicio", dice María Eugenia Coronado, directora general de Fundación Naturgy.

LoxamHune abre una segunda tienda Loxam City Hune en el centro Bauhaus Alcorcón

Uno de los ejes fundamentales en la estrategia de crecimiento de LoxamHune es incrementar su negocio de alquiler de maquinaria pequeña.

Así junto al segundo aniversario de la tienda Loxam City Hune de Madrid, se une este año la próxima apertura de una nueva tienda de proximidad en el centro Bauhaus de Alcorcón.

LoxamHune amplía a 11 sus puntos de venta en Madrid, 8 de ellos con maquinaria pequeña disponible.

Luis Ángel Salas, CEO de LoxamHune, explica que "hemos llegado a un acuerdo con Bauhaus que beneficia por igual a ambas compañías; a nosotros nos permite ofrecer nuestras máquinas en el mayor centro de bricolaje de España con 17.500 metros cua-



drados y a Bauhaus, poner a disposición de sus clientes la mejor alternativa de alquiler de maquinaria".

La nueva tienda Loxam City Hune tendrá unas dimensiones de 120 m² y contará con un parque de máquinas de más de 100 unidades. Destinada principalmente al alquiler de maquinaria pequeña, la tienda ofrecerá todo tipo de familias y productos profesionales de sectores como construcción, energía, etc, además de ver y alquilar en el exterior la gama de máquinas de elevación y generalista de LoxamHune. También ofrece sala de formación para clientes.

Deceuninck Academy, la plataforma online más completa con las mejores soluciones para sistemas de puertas y ventanas de PVC

Deceuninck lanza su plataforma Deceuninck Academy, un portal de formación e información dirigida a clientes, distribuidores y prescriptores con un doble objetivo. Por un lado, ampliar sus conocimientos sobre ventanas y carpintería exterior de PVC y, por otro, informar sobre los sistemas e innovaciones que Deceuninck ofrece.

La plataforma Deceuninck Academy cuenta con 4 grandes categorías de interés:

Formación: En el apartado de Cursos, todos los usuarios pueden acceder a las formaciones online que Deceuninck ofrece, como por ejemplo cursos sobre ventanas y carpinterías de PVC, sistemas e

innovaciones o uso y gestión de las redes y así, ampliar sus conocimientos del sector y aplicarlos a su marca.

Productos: Dentro de la plataforma se encuentran diferentes secciones con relación a sus productos.

Descargas: El apartado Descargas ofrece todos los documentos, certificados, estudios y fichas necesarias para el profesional.

Software: Se ofrecen 4 herramientas.



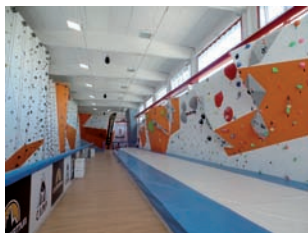
Ursa se une al proyecto Fit-Buildings que trabaja en un nuevo modelo de edificios deportivos

Crear un nuevo modelo de edificios deportivos más sostenibles basados en la salud, la inclusión social y desde una visión de economía circular. Este es el principal objetivo del proyecto Fit-Buildings, una iniciativa liderada por Mauro Manca y el Estudio

de Arquitectura Pich-Aguilera Arquitectos y a la que URSA se ha sumado recientemente.

El proyecto, que opta a una de las subvenciones Next Generation EU que concede la Unión Europea, tiene una marcada visión práctica: todo el desarrollo teórico del modelo podrá ser trasladado a la reali-

dad. El potencial de negocio del proyecto, podría llegar a hasta 40 millones de euros anuales derivados de los ahorros energéticos y la monetización de los beneficios indirectos para el usuario y el medioambiente con un retorno en menos de 10 años en función del tipo de actuación.



Realidad virtual en el montaje de una cubierta microventilada

Tejas Vereá explica con realidad virtual las fases de instalación de cubiertas microventiladas con teja curva cerámica y resuelve dudas técnicas. Se trata de una nueva herramienta disponible en el canal de Youtube de Tejas Vereá, desarrollada para

facilitar a profesionales de la construcción y la arquitectura información sobre el sistema de colocación de tejados Vereá System y su correcta aplicación.

El vídeo incluye todos los elementos que integran el sistema de instalación de

una cubierta de teja cerámica sobre placa ondulada de fibrocemento. El usuario podrá visualizar con gran definición el paso a paso completo, desde la colocación del aislamiento y la impermeabilización hasta la sujeción de las piezas cerámicas, y acceder a información técnica de los materiales y herramientas necesarias. Además, aborda de manera específica la colocación de puntos críticos de la cubierta.



+ Noticias

NUEVAS PROMOCIONES DE CALDERAS SAUNIER DUVAL

Saunier Duval lanzó nuevo Plan Renove #Atulado para aquellos usuarios que adquieran una caldera de la marca. Consiguen 150 € de regalo si es de 30 kW de potencia o más, 100 € si es de menos de 30 kW y 75 € si se trata de una Thelia Condens. Además, pueden financiarla hasta en 36 meses sin intereses ni comisiones TAE 0%, excepto el modelo Thelia Condens (financiación hasta en 24 meses sin intereses ni comisiones TAE 0%). La promoción es válida entre el 15 de enero y el 15 de marzo, o hasta agotar el máximo de solicitudes disponibles.

SIKA SUMA SUS SOLUCIONES A ÁVIT-A, EL SISTEMA INTEGRAL DE CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA DE GRUPO AVINTIA

Sika suma su portfolio de materiales a ÁVIT-A, el sistema integral de construcción industrializada de Grupo Avintia. De esta forma, la compañía integra sus soluciones sostenibles desde los cimientos hasta la cubierta a este ecosistema de innovación, aportando un valor y una mayor eficiencia a los procesos, cumpliendo con las especificaciones más exigentes y adelantándose incluso a las necesidades de futuro.

18ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS CATALUNYA CONSTRUCCIÓN

El Col·legi d'Aparelladors de Barcelona (CAATEEB) ha convocado la 18ª edición de los Premios Catalunya Construcción, los galardones que ponen en valor la tarea de los profesionales. Directores de ejecución de obra, project managers, coordinadores de seguridad y salud son algunas de las funciones profesionales que pueden optar a diferentes categorías en unos galardones que se caracterizan por su carácter multidisciplinar.

SOPREMA IBERIA SE ASOCIA A GREEN BUILDING COUNCIL ESPAÑA

Soprema Iberia, compañía de soluciones de impermeabilización y aislamiento, se ha unido a Green Building Council España para reforzar su compromiso con la edificación sostenible y contribuir a la transformación del mercado.

Implementar un pasaporte energético, según Afelma

La Asociación de Fabricantes Españoles de Lanar Minerales Aislantes (AFELMA) ha iniciado una serie de reuniones con gobiernos e instituciones a nivel nacional, autonómico y municipal, entre ellos el Gobierno Vasco, para proponer soluciones que permitan dar un salto de calidad en las actuaciones de rehabilitación de viviendas, oficinas y edificios industriales, aprovechando los fondos de recuperación de la Unión Europea.

Éxito de participación del BigMat Day Virtual 2021

El BigMat Day Virtual 2021, la gran cita anual con los profesionales de la construcción y la rehabilitación de la vivienda promovida por el Grupo BigMat y la primera de este tamaño celebrada en España en formato virtual, se ha saldado con éxito operativo y una alta participación.

Hubo 140 stands operativos, que movilizaron 711 comerciales. El número de visitantes virtuales fue de casi 2.000, con más de 5.550 interacciones virtuales.

Los fabricantes de ladrillo de gran formato cierran 2020 con el mejor trimestre desde 2018

Los fabricantes de ladrillo hueco de gran formato impulsores de MURALIT, sistema constructivo de paredes de ladrillo hueco gran formato con acabado de placa de yeso laminado, han presentado los resultados de ventas de este material en 2020, un año en el que ha resistido al impacto del COVID-19 y finalizado con ventas acumuladas similares a 2019. Así, en 2020 se han vendido 72.719,65 toneladas de ladrillo de gran formato, tan solo un 0,7% menos que en 2019.



A cierre de 2020, el ladrillo de gran formato supone el 13,37% de las ventas totales de ladrillo y bloque para revestir de los ocho fabricantes, que ascienden a 552.028,63 toneladas.

Además, los datos de ventas han ido experimentando una evolución positiva a lo largo del año en comparación con el año 2019.



TELEFLY Escalera con barandillas plegables, guardacuerpos perimetral y estabilizadores plegables. Cumple la normativa EN131/7-



JOLLY Andamio modular con composiciones que llegan hasta los 10,62 m de altura de plataforma. Ganchos rápidos de seguridad, barandillas en H y acceso a la plataforma por el interior del andamio. Cumple la norma EN1004

#TRABAJOSEGURO
#TRABAJOBBIENHECHO



Glasroc® X de Placo®, la placa de yeso laminado para exteriores que aporta resistencia en 'Elity Villas'

'Elity Villas', la exclusiva promoción de viviendas de lujo situada en Finestrat (Alicante), contará con el Sistema Placotherm® con Glasroc® X para la construcción de sus fachadas.

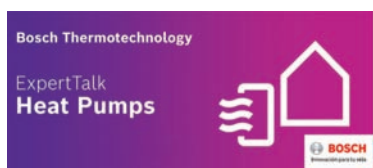


La empresa encargada del residencial, Zaragoza 2012 Grupo Constructor, ha confiado en la fabricación de yeso y placa de yeso laminado (PYL) para conformar la fachada de las viviendas con la finalidad de mejorar las prestaciones de aislamiento térmico y acústico.

La placa de yeso laminado Glasroc® X es una solución resistente a la humedad reforzada con malla de fibra de vidrio, que ofrece una alternativa de menor peso y rapidez de instalación para su aplicación en fachadas, que otras soluciones existentes en el mercado. Instalada en un sistema Placotherm® Integra, Glasroc® X dota a la envolvente de una mayor resistencia al fuego.

Bosch Thermotechnology ExpertTalk: el mercado de las bombas de calor en Europa

Consciente de que el sector de la construcción es el responsable de casi el 30% de todas las emisiones de carbono, Bosch Thermotecnia lleva años trabajando en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías con el fin de crear sistemas más sostenibles que permitan alcanzar los objetivos de cambio climático establecidos por la Unión Europea.



En este sentido, hace ya casi 50 años, Bosch presentó sus primeras bombas de calor como una solución respetuosa con el medio ambiente que fomenta el uso eficiente de la energía. Una alternativa que se ha convertido en la protagonista del tercer Expert Talk de la división, en la que cuatro expertos de toda Europa han hablado de los beneficios del uso de las bombas de calor para el medio ambiente en particular, y en la economía en general, con el objetivo de concienciar del aumento de su instalación tanto en obra nueva como en rehabilitación.

En este sentido, hace ya casi 50 años, Bosch presentó sus primeras bombas de calor como una solución respetuosa con el medio ambiente que fomenta el uso eficiente de la energía. Una alternativa que se ha convertido en la protagonista del tercer Expert Talk de la división, en la que cuatro expertos de toda Europa han hablado de los beneficios del uso de las bombas de calor para el medio ambiente en particular, y en la economía en general, con el objetivo de concienciar del aumento de su instalación tanto en obra nueva como en rehabilitación.

En este sentido, hace ya casi 50 años, Bosch presentó sus primeras bombas de calor como una solución respetuosa con el medio ambiente que fomenta el uso eficiente de la energía. Una alternativa que se ha convertido en la protagonista del tercer Expert Talk de la división, en la que cuatro expertos de toda Europa han hablado de los beneficios del uso de las bombas de calor para el medio ambiente en particular, y en la economía en general, con el objetivo de concienciar del aumento de su instalación tanto en obra nueva como en rehabilitación.

+ Noticias

EL COAM OFRECE AL AYUNTAMIENTO DE MADRID COLABORAR EN REHABILITACIÓN Y REGENERACIÓN URBANA

El acuerdo contempla una mayor participación del Colegio de Arquitectos en los concursos de vivienda pública que realiza la Empresa Municipal de la Vivienda (EMV). El Área de Vivienda tendrá representación en la nueva Oficina de Rehabilitación del COAM en su sede, donde los ciudadanos podrán solicitar y tramitar las nuevas ayudas del Ayuntamiento contempladas en el Plan municipal Adapta 2021, para eliminar barreras arquitectónicas y mejorar la accesibilidad en las viviendas; y en el Plan Rehabilita 2021.

UNA VIVIENDA MAL ACONDICIONADA AFECTA AL BIENESTAR DE 2 DE CADA 3 PERSONAS

El 67% de los españoles que viven en una vivienda mal acondicionada asegura que esta problemática afecta considerablemente a su bienestar. Así lo revela el informe "Si las paredes hablaran" elaborado por Kingfisher, matriz de Brico Dépôt Iberia, que pone de manifiesto que la vivienda mal acondicionada causa daños físicos y mentales en la salud de los españoles como insomnio, estrés, ansiedad, problemas de salud mental y agravamiento de enfermedades preexistentes.

CANALES DE DRENAJE ESPECÍFICOS PARA CAMPOS DE FÚTBOL DE ULMA

En Xeve, situado en la provincia de Pontevedra, se encuentra el campo de fútbol de Gatomorto. La solución que ofrece Ulma en este tipo de proyectos es importante, cuando la intención es colocar hierba artificial y el objetivo principal es minimizar al máximo el anegamiento del terreno.

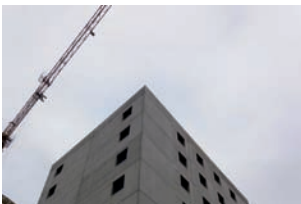
EL RESTAURANTE BOTÍN, UN ESPACIO DE CONFIANZA POR LOS PURIFICADORES DE MITSUBISHI ELECTRIC

Mitsubishi Electric está de enhorabuena, y es que la firma japonesa acaba de recibir la confianza de uno de los restaurantes más emblemáticos de todos los tiempos, el restaurante Botín, situado en el Madrid de los Austrias, gracias a sus purificadores de última generación.

Quilosa se adhiere a Andece

Quilosa Selena Iberia, referente nacional en la fabricación y comercialización de productos químicos para la construcción, se adhiere a Andece, Asociación Nacional de la Industria del Prefabricado de Hormigón, organización que representa a los fabricantes nacionales de elementos prefabricados de hormigón.

Quilosa apoya al sector de prefabricados específicamente a través de su División de Fachadas.



Aparejadores reclaman más agilidad en los trámites de rehabilitación

Los arquitectos técnicos barceloneses reclaman a los partidos políticos la agilización de los trámites administrativos que frenan la rehabilitación para poder impulsar “un subsector dentro de la edificación con una alta capacidad de generar ocupación y que se encuentra en la línea de mejora de la sostenibilidad que se busca con el fondo Next Generation de la Unión Europea”.

El presidente del Col·legi d'Aparelladors de Barcelona (CAATEEB), Celestí Ventura, recordó que hoy en España la rehabilitación solo supone el 30% de la actividad de la construcción.

C&R presenta las líneas estratégicas de su edición de noviembre 2021

Recientemente ha tenido lugar la primera reunión de IFEMA con el Comité Organizador de C&R, en la que se han presentado las líneas de actuación para la próxima edición del Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, C&R 2021, que este año, y de forma excepcional, se celebrará del 16 al 19 de noviembre, en Feria de Madrid.

C&R 2021 se presenta como un evento estratégico para dinamizar la actividad comercial, para conocer las tendencias y líneas de avance de esta industria y, muy especialmente, para recobrar la normalidad y permitir a empresas y profesionales reanudar el tan necesario contacto personal. Todo ello en el marco de uno de los principales



referentes internacionales de los sectores de Climatización, Ventilación, Frío Industrial y Comercial, Calefacción y Fontanería, que congregó, en su última edición, a 614 empresas de 25 países (374 de participación directa) y 54.781 visitantes profesionales, con una cuota de internacionalidad del 11% y presencia de 88 países.

La organización del Salón trabaja también en los contenidos de Foro C&R y en una nueva convocatoria de la Galería de Innovación.

Arco celebra “Arco Live Virtual Sales Meeting”, su convención internacional de ventas

El pasado 21 de enero, Válvulas Arco reunió a su equipo comercial internacional para compartir los resultados del 2020 y presentar el plan anual 2021. Debido a la pandemia y bajo el nombre “Arco Live Virtual Sales Meeting”, la convención de este año se realizó mediante una puesta en escena virtual con un escenario para albergar a los principales directivos de la compañía.

En la presentación de resultados de 2020, cabe destacar el nuevo récord de ventas de la compañía registrado en septiembre. Arco ha dado a conocer también su nuevo modelo organizativo y ha presentado el nuevo plan estratégico para los próximos cuatro años. Es un plan adaptado a las necesidades actuales del mercado y focalizado en tres ejes -Partners, Product, People- con el que Arco quiere consolidar su posición y mantener el crecimiento

continuado. Se han expuesto, además, las líneas de innovación de la marca y los próximos lanzamientos de producto.

Una de las grandes novedades de Arco para este año es su nueva esencia e identidad visual de marca. Válvulas Arco se presenta como una marca fiable tanto en la calidad y garantía de sus productos, como en la prestación de servicios y el trato con el cliente. Otra de las novedades más destacadas ha sido la presentación de dos nuevos programas: Arco Partners y Arco Academy, diseñados para la mejora de las ventas del cliente y su formación en el sector.



Knauf Insulation, en la campaña de rehabilitación energética de las escuelas con fondos europeos

La pandemia provocada por la Covid-19 y el paso de la borrasca Filomena por el centro y norte peninsular han puesto de manifiesto las deficientes



calidades constructivas que tienen los centros educativos; sólo durante un 16% de la jornada lectiva las aulas están en condiciones adecuadas de ambiente interior, según un estudio de la Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP) y la Universidad de Burgos.

Knauf Insulation ha suscrito el Manifiesto por la EducAcción Sostenible, que promueve que una parte de los fondos europeos para la reactivación económica se destinen a la rehabilitación de los centros escolares para convertirlos edificios de consumo casi nulo. También aboga por que la construcción de las nuevas escuelas sea en adecuados niveles reales de confort y calidad del ambiente interior con el mínimo consumo energético posible.

"Quién me lo instala", nuevo servicio de Velux para facilitar el contacto con sus instaladores



Velux ha puesto en marcha el programa "Quién me lo instala" para facilitar el contacto entre sus instaladores y sus usuarios. A través de este nuevo servicio, que ofrece un asesoramiento personalizado, los propietarios de viviendas unifamiliares o áticos en bloques de viviendas

podrán solicitar, de forma totalmente gratuita, información y presupuesto para la instalación o sustitución de cualquier producto de la compañía y localizar hasta tres instaladores de productos Velux que trabajen cerca de su zona de residencia.

Los interesados en este servicio podrán solicitarlo fácilmente: basta con acceder a la web que Velux ha habilitado -Quién me lo instala- e indicar el motivo de la consulta, entre las diferentes opciones disponibles: instalación de nuevas ventanas, cortinas y accesorios o la sustitución de una ventana antigua.

+ Noticias

BBCONSTRUMAT Y PISCINA & WELLNESS BARCELONA, CONJUNTAMENTE EN 2021

Barcelona Building Construmat y Piscina & Wellness Barcelona tendrán lugar de manera simultánea del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2021 en el recinto de Gran Vía con el objetivo de contribuir a la recuperación de dos sectores fundamentales para la economía. Organizados por Fira de Barcelona, estos salones suman esfuerzos para aportar mayor valor añadido a su oferta en una plataforma al servicio de la industria de la construcción y de la piscina y el wellness.

LAS SOLICITUDES DE MEJORA EN EL HOGAR CRECIERON EN 2020, SEGÚN HABITISSIMO

El número de solicitudes registradas en 2020 por la plataforma digital para la mejora del hogar, habitissimo, ha aumentado un 9% respecto al año anterior, a pesar de la crisis y de haber registrado una evolución no homogénea marcada por la pandemia. Dentro de este aumento, destaca la notable subida de las solicitudes de obra y reforma, que crecen un 82%.

GRANDVALIRA PONE EN MARCHA CERCA DE CUARENTA PURIFICADORES DE AIRE DE LA MARCA SODECA EN ESPACIOS COMUNES

El sector de Soldeu de Grandvalira ha puesto en marcha la totalidad de la cuarentena de equipos de purificación de aire de Sodeca. Coincidiendo con la inauguración de la temporada de nieve en la estación andorrana, primero se instalaron una treintena de los equipos UPM, con tecnología ultravioleta UVC con cámaras germicidas, en los espacios comunes y de tránsito de personas.

DAIKIN REALIZA LA PRIMERA INSTALACIÓN DEL INNOVADOR SISTEMA VRV5 EN ESPAÑA

La instalación, ejecutada por la compañía Pronur, se ha llevado a cabo en un chalet adosado reconvertido en las nuevas oficinas de la propia empresa instaladora en Madrid. Así, en la edificación se ha incluido una unidad exterior RXYSA5AV1 y siete unidades interiores de conductos FXDA-A.

La rehabilitación y la economía circular definirán el camino del sector en 2021, según AIPEX

AIPEX, la Asociación Ibérica del Poliestireno Extruido, considera que, aunque el 2020 ha sido un año complejo para la construcción, el contexto económico y social también ha abierto nuevas oportunidades que se consolidarán en 2021: "Cada vez pasamos más tiempo en el interior de nuestros hogares, que ahora se han convertido también en improvisados colegios y oficinas. Esta circunstancia nos ha hecho mirar con otros ojos



nuestras viviendas y apostar por la rehabilitación", afirma Mario Serrano, secretario general de AIPEX. "No se trata solo de mejoras desde el punto de vista estético, ahora queremos vivir en espacios más eficientes, confortables y saludables. El XPS, como aislante térmico resistente, duradero y con un excelente comportamiento ante el agua, el hielo y la

humedad, es una magnífica solución para mejorar el confort y el comportamiento energético de nuestros hogares, al tiempo que contribuye a su sostenibilidad, al reducir el impacto ambiental del mismo".

La asociación de fabricantes de XPS señala que esta tendencia hacia la mejora de los edificios se mantendrá en 2021, en buena medida gracias al apoyo de las políticas europeas y nacionales de impulso de la rehabilitación. "El sector de la rehabilitación, por su potencial a la hora de generar empleo verde y de calidad, al tiempo que contribuye a los objetivos de reducción de CO2, está llamado a ser uno de los pilares sobre los que sustentar el crecimiento de la economía", reflexiona el secretario general de la asociación.

Así, en 2020, desde las instituciones de la Unión se puso en marcha el llamado Pacto Verde Europeo y se lanzó la estrategia Renovation Wave, con el objetivo de llegar a los 35 millones de viviendas rehabilitadas hasta 2030. Mientras, en España, también se trabajó en el impulso de la rehabilitación.

Nuevas ideas para duchas y baños acogedores

Con el sistema de calefacción eléctrico de bajo consumo Schlüter-Ditra-Heat se calientan suelos y paredes de cerámica y en combinación con los perfiles de iluminación LED Schlüter-Liprotec se crean ambientes cálidos y acogedores en baños y duchas.



Placo® Hermetic, solución en base yeso que obtiene el Documento de Adecuación al Uso por el ITeC

Placo® Hermetic, el primer producto en base yeso del mercado que cumple los requisitos del estándar Passivhaus, lanzado por Placo® a finales del pasado año, es la primera solución en base yeso que obtiene el Documento de Adecuación al Uso (DAU) 20/122 por parte del ITeC.



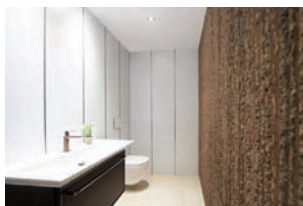
Placo® Hermetic posiciona así a Placo® dentro del mercado Passivhaus

con el primer producto en base yeso dentro del sistema de hermeticidad de la envolvente interior del edificio.

Esta innovadora solución se aplica como yeso de proyección de bajo grosor (de 5 a 6 mm), creando una capa continua que actúa como una membrana hermética al paso del aire, reduciendo las renovaciones de aire que soporta una vivienda, lo que se traduce en una importante disminución del consumo energético de la misma.

Minimalismo y elegancia para vivir mejor con soluciones Geberit

Ubicada a 300 km de Madrid, en las afueras de Ciudad Real, esta residencia unifamiliar de Muka Arquitectura ofrece espectaculares espacios, amplios y muy funcionales.



El proyecto de Muka Arquitectura define dos volúmenes del edificio destinados a garaje, servicios y zonas húmedas. Sin aperturas al exterior, conectados entre sí a través de otro volumen central, ligero y transparente, que contiene la zona "habitabile" de la vivienda donde se alternan el vidrio y el vidrio apilado

para crear paredes transparentes u opacas según la privacidad que requiere cada una de las estancias.

El interior presenta una distribución racional y ordenada de las estancias que genera amplios y luminosos espacios. También minimalistas y funcionales son los baños, donde las soluciones empotradas Geberit, así como el módulo sanitario Monolith, contribuyen al ambiente limpio y elegante.

+ Noticias

GUÍA TÉCNICA VCM DE GIACOMINI: TODO LO QUE NECESITAS PARA VENTILAR

La actual situación de pandemia ha acentuado la necesidad de ventilación en instalaciones interiores. Giacomini ya disponía de sistemas de ventilación mecánica para este propósito. Con la amenaza del Covid, Giacomini ha apostado por mejorar esta oferta con la inclusión del KH2R con purificación del aire, algo indispensable en instalaciones públicas como colegios o hospitales.

AVEBIOM PROPONE AL GOBIERNO DOS PROYECTOS DE CALOR RENOVABLE CON BIOMASA PARA 900.000 PERSONAS

La Asociación Española de la Biomasa ha presentado dos proyectos al Gobierno de España para favorecer la implantación de la biomasa como fuente de energía renovable en municipios de menos de 5.000 habitantes. Los dos proyectos de biomasa propuestos por AVEBIOM podrían movilizar 1.000 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

30 ANIVERSARIO DE MAPEI EN ESPAÑA

Gracias a la colaboración y el contacto diario con prescriptores, distribuidores y aplicadores se celebra en 2021 la implantación hace treinta años de Mapei en España, el mayor productor mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción.

LAS VÁLVULAS DE SEGURIDAD Y DE ALIVIO DE GENEBRE CUMPLEN LA DIRECTIVA DE EQUIPOS A PRESIÓN 2014/68/UE

Las Válvulas de Seguridad de Genebre, la compañía de válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, han obtenido la Certificación por parte del Organismo de Control Autorizado TÜV Rheinland.

NUEVA IMAGEN DE MARCA DE ACV-YGNIS

El compromiso con la innovación y garantizar las mejores soluciones del mercado en ACS y calefacción son el motivo del lanzamiento de la nueva imagen de marca de ACV e Ygnis con nuevos logotipos y un innovador catálogo de productos.

La certificación alemana DGNB System ES llega a España

La certificación alemana "DGNB System" llega a España de la mano de Green Building Council España (GBCe) tras el acuerdo alcanzado con DGNB, el Green Building Council alemán. "DGNB System" permite evaluar y certificar la sostenibilidad de edificios y distritos, siempre bajo las normas y los estándares europeos. Esta herramienta, que tras más de un año de trabajo ha sido adaptada al mercado español, se introdujo por primera vez en 2009 y ha evolucionado hasta ser considerado como un sistema de referencia.



BigMat superó los 1.000 millones de euros de ventas en 2020

BigMat, el Grupo de Distribución especialista en productos y soluciones de construcción y bricolaje para profesionales y particulares, aumentó sus ventas alrededor del 10%, por encima de los 1.000 millones de euros, en 2020, según previsiones pendientes de auditoría.

El Grupo engloba ya a más de 500 operadores del sector, entre socios de la cooperativa BigMat-221- y sus empresas filiales -Divendi, Mas Obra (50), Bigwin, BigLog y Yo Reformo-, las compañías integradas en la central Divendi-240- y los 6 socios de la cooperativa canaria Coarco. Lo que supone un total de más de 700 puntos de venta en la península y sus islas.

Los sectores de instalaciones técnicas de edificios reclaman protagonismo en rehabilitación

Asociaciones Sectoriales relacionadas con las instalaciones técnicas para edificios y otras entidades, se han unido para presentar un Proyecto para la rehabilitación de las instalaciones en edificios y solicitar a las Administraciones Públicas que haya una apuesta clara para la transición energética del parque de edificios existente, utilizando los fondos del Next Generation para crear empleo, reducir los niveles de contaminación y dinamizar los sectores involucrados.

El Proyecto, que cuenta con la participación y el impulso tanto de grandes grupos empresariales, como de la pequeña y mediana empresa, tiene como objetivo mejorar el estado de las instalaciones, optimizar su eficiencia energé-



ca y digitalización para mejorar las condiciones de los edificios relativas a habitabilidad, salubridad, bienestar de las personas, seguridad, conectividad, reducir los costes energéticos, potenciar la contribución de las energías renovables y acelerar el despliegue de las infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos.

Para adaptarse a las diferentes necesidades de los edificios existentes, el Proyecto se ha segmentado por tipología de uso en Viviendas, Edificios Terciarios y Edificios Industriales.

Schneider Electric acompaña a las empresas y ciudadanos en el marco de los planes PREE, MOVES II y España Puede

Schneider Electric está presentando un ambicioso plan de acompañamiento a las empresas en el marco de los planes de ayudas PREE MOVES II y España Puede, con el objetivo de contribuir a activar el mercado español. Con esta nueva iniciativa, la compañía pone al servicio de empresas y partners todo su *expertise* y conocimientos para ayudarles a avanzar en su sostenibilidad y recuperación económica.

Schneider Electric quiere ayudar a las empresas de cualquier tamaño y a sus partners a enfocar sus inversiones de manera que puedan beneficiarse de las ayudas derivadas de las distintas iniciativas de modernización surgidas de los Fondos de

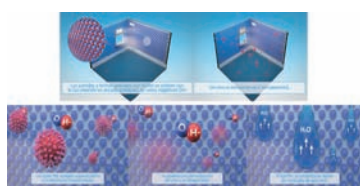
Recuperación Europeos, como los planes PREE, MOVES II y España Puede, entre otras, ayudándolas a avanzar a los futuros requerimientos y a dar un paso al frente hacia un entorno más sostenible y saludable para todos. Y no solo a ellas, también a sus clientes.

Schneider Electric pondrá a sus expertos al servicio de empresas y partners para el diseño de soluciones aplicables a los planes PREE y MOVES II, entre otros.



Nuevos test científicos avalan la eficacia de una ecopintura contra el coronavirus humano

La pandemia del coronavirus ha acelerado la investigación en la purificación del aire interior. La última prueba realizada por el University College de Londres ha demostrado que la ecopintura Airlite reduce el Coronavirus Humano en un 99%



en solo 15 minutos. Este producto ya ha demostrado sus propiedades anticontaminantes. Con él se ha pintado el mayor graffiti de Europa que se come la contaminación, Hunting Pollution, en Roma.

¿Y cómo funciona? La luz solar crea iones que purifican el aire de la naturaleza. Airlite acelera el proceso y facilita que la luz forme de manera perenne un escudo protector ionizado sobre la superficie pintada y su entorno. Cuando el virus entra en contacto con este escudo ionizado, los iones de hidróxido (OH-) destruyen sus paredes celulares y membrana citoplasmática, y las convierten en moléculas de agua.

La industria del XPS mantiene sus ventas en 2020 pese a la pandemia

La venta de productos de aislamiento térmico con XPS en 2020, fabricados y comercializados en España y Portugal por las empresas asociadas a AIPEX (Asociación Ibérica de Poliestireno Extruido), constata la estabilidad de este mercado pese a la paralización y ralentización del sector de la construcción a causa del Covid-19.



Durante el pasado año, se comercializaron cerca de 1.260.000 m³ de XPS en el mercado ibérico, solo 500 m³ menos que en 2019, que se caracterizó por un ejercicio que completó una tendencia alcista iniciada años atrás.

Así mismo, la superficie que ha podido aislarse, reportada por el sector, ronda 25 millones de m², cifra similar a la alcanzada en 2018 y 2019, en condiciones muy diferentes de mercado.

Las previsiones técnicas prevén que en 2021 el volumen de venta de material aislante XPS repunte gracias a la dinamización esperada del sector y se sitúe a un ritmo similar al de años anteriores.

+ Noticias

ZEHNDER LANZA UNA TIENDA ELECTRÓNICA DE FILTROS ORIGINALES PARA UNIDADES DE VENTILACIÓN

Zehnder Group, especialista en climatización de interiores, lanza una nueva plataforma de tienda electrónica a escala europea para la adquisición de filtros originales de la marca. Con guías prácticas, servicios exclusivos y un diseño atractivo e intuitivo, la tienda electrónica del fabricante refuerza el reconocimiento de la marca en toda Europa y permite el contacto directo con los consumidores.

SOMFY PRESENTA SUS NOVEDADES DE 2021 PARA LOS PROFESIONALES DURANTE LA FERIA R+T

Somfy, especialista mundial de automatización de aperturas y cierres para edificios residenciales y comerciales y pionero en el hogar conectado, ha presentado sus novedades para 2021 en la edición digital de la feria R+T. La compañía ha mostrado sus últimas innovaciones en el ámbito de las persianas, puertas, cancelas y sistemas de protección solar en su stand digital.

ANDIMAC ESTIMA QUE LA REFORMA DE UN HOGAR PODRÍA ABARATAR 750 EUROS ANUALES SU FACTURA ELÉCTRICA

Andimac estima que una vivienda de 90 metros cuadrados reduciría su consumo energético entre un 40% y un 80% gracias a ciertas obras de mejora y mantenimiento, que podrían abaratar 750 euros anuales su factura eléctrica; después de que el temporal Filomena haya desplomado los termómetros y de que los precios de la electricidad se hayan disparado.

AMBIAFME RECOGE 5.200 TN DE RESIDUOS DE MATERIAL ELÉCTRICO EN 2020, POR LO QUE DUPLICA LAS CANTIDADES DE 2019

AMBIAFME ha recogido y reciclado 5.200TN de residuos de material eléctrico en el año 2020, un 104% del objetivo interno que el Comité Directivo Sectorial estableció para el año 2020. De este modo, AMBIAFME sigue cumpliendo año a año los objetivos previstos e incrementando las cantidades de RAEE gestionados.

El CGATE, GBCe y Clúster AEICE crean el Foro Edificios y Salud

El Consejo General de la Arquitectura Técnica de España (CGATE), Green Building Council España (GBCe) y el Clúster de Hábitat Eficiente, AEICE, han firmado un acuerdo de colaboración para desarrollar de manera conjunta el proyecto Foro de Edificios y Salud.

El objetivo de este foro es ahondar en los principales aspectos que afectan a la salud de los edificios incluyendo su origen, límites saludables cuantificables, enfoque reglamentario, etc.

Onduline lanza un Blog para los profesionales del sector

Onduline, fabricante de sistemas ligeros de aislamiento e impermeabilización para cubiertas, ha comenzado el año 2021 con una clara apuesta por el canal digital como herramienta de comunicación.

Entre las novedades, destaca la creación de un Blog para los profesionales del sector de la edificación y de la cubierta, accesible desde el menú principal de la web: <https://es.onduline.com/es/profesionales/blog-cubiertas-tejados>

Nueva campaña de comunicación de aerotermia Vaillant

Vaillant ha puesto en marcha una campaña de comunicación sobre aerotermia, #Porquéesperar?, que se podrá ver durante las próximas semanas, en horarios de máxima audiencia, en cadenas de televisión nacionales como Telecinco, Cuatro, Antena 3 y la Sexta, así como en soportes exteriores, autobuses y medios digitales.

Con esta campaña, Vaillant quiere hacer llegar de una forma sencilla y directa a los usuarios las ventajas que tiene una climatización sostenible y eficiente



con la gama de bombas de calor aerotérmicas aroTHERM.

Toda la información se puede consultar en <https://www.vaillant.es/aerotermia/> donde pueden conocer más a fondo los diferentes modelos de bombas de calor aire-agua de la marca, así como calcular lo que pueden ahorrar con una de las bombas de calor aroTHERM y solicitar un presupuesto gratuito.

A-80 LIPSTICK.

UN DISEÑO ÚNICO CON LAS MÁXIMAS PRESTACIONES.

A80 LIPSTICK es la única válvula antical de corte del mercado que aúna un diseño elegante y máximas prestaciones para adaptarse al estilo de tu baño.

NUEVOS ACABADOS



NEGRO ORO ACERO BLANCO BRONCE CROMO



- Fácil instalación.
- Sistema de ¼ de vuelta.
- Sistema VITAQ, máxima protección antical y alarga la vida de la válvula.



Más vida sin cal



Sika colaborará con el Observatorio 2030 del CSCAE en proyectos estratégicos y sostenibles

Consolidado como única mesa con carácter de permanencia dentro del sector de la construcción y la edificación en España, el Observatorio 2030 del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de



España (CSCAE) recibe ahora la adhesión de Sika como empresa colaboradora. La compañía se incorporará al Grupo de Trabajo "Ciudad y Territorio Sostenible".

En virtud del convenio suscrito, Sika prestará asesoramiento y apoyará aquellos proyectos estratégicos de interés común con el CSCAE que vengan propuestos por el Observatorio 2030 y tengan una importante incidencia en el sector de la arquitectura y la edificación en su sentido más amplio, incluyendo su relación con la industria y la innovación. En este sentido, tanto Sika como el CSCAE coinciden en la importancia de alinear una visión estratégica del sector.

Los riesgos para la salud de la sílice, según Barin

La sílice o dióxido de silicio (SiO₂) es un componente común que se encuentra muy presente en la tierra y muchos minerales como la mica o el cuarzo.

Gracias a sus propiedades, la sílice es utilizada en sectores industriales tan importantes como la



construcción, al ser un componente necesario en la fabricación de hormigón, cementos o ladrillos. Su alta conductividad es otra de las características que hacen de la sílice un componente que resulta imprescindible para la pro-

ducción en muchos otros sectores.

El inconveniente lo encontramos cuando se produce una exposición continua a la sílice por parte de los profesionales que trabajan en estos sectores ya que tiene efectos muy negativos para la salud, como el desarrollo de silicosis, problemas gastrointestinales, cáncer de pulmón o infecciones pulmonares. Por ello, es importante eliminarlo del ambiente mediante equipos con capacidad de aspiración en el origen.

+ Noticias

KNAUF INSULATION ACTUALIZA EL ESTUDIO "LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA COMO COSTE DE INVERSIÓN"

Knauf Insulation ha actualizado el Estudio "La Rehabilitación Energética como coste de inversión", elaborado por la Fundación La Casa que Ahorra en 2016, y compara a precios actuales los beneficios que se obtendrían si la misma cantidad de dinero que se destina a la rehabilitación se invirtiera en un plan de pensiones. A través del estudio se establece un paralelismo con un balance de entradas y salidas en el plan de pensiones durante estos 17 años de duración, y otro para la rehabilitación.

LOS AISLANTES DE LANAS MINERALES OFRECEN UNA MAYOR SEGURIDAD FRENTE A INCENDIOS EN EDIFICIOS

Un 78% de los incendios indemnizados que se producen en España son en hogares: una media de 54 al día en 2019. Ante esta realidad, AFELMA, la Asociación de Fabricantes de Lanasy Minerales Aislantes, advierte de la importancia de la envolvente del edificio y que un aislamiento de lana mineral contribuye a proteger contra el fuego los elementos constructivos a los que acompaña, además de evitar la propagación en caso de incendio.

KÖMMERLING SUMA SUS SOLUCIONES A ÁVIT-A

Kömmerling se suma a ÁVIT-A, sistema integral de construcción industrializada de Grupo Avintia, con el fin de integrar sus soluciones de carpintería a este ecosistema de innovación, aportando sistemas de ventanas y puertas que ofrecen elevados niveles de aislamiento y resistencia. Este sistema viene a cambiar el paradigma del sector constructor con un nuevo proceso constructivo industrial de innovación y colaboración.

DOS GAMAS DE PRODUCTO DE GENEVRE, FINALISTAS EN EL IF DESIGN AWARD 2021

Dos gamas de producto de Genevre, la compañía de válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, han pasado la primera ronda y han sido seleccionadas como finalistas en el iF Design Award 2021.

LIVING now

THE FUTURE
IS NOW



MECANISMO
TRADICIONAL



GESTIÓN DESDE
SMARTPHONE



CONTROL
POR VOZ



PROGRAMAS
PERSONALIZADOS

bticino

www.bticino.es

Protocolo del IDAE con Entidades Financieras para complementar las ayudas para la rehabilitación energética de edificios

Con el fin de facilitar a los beneficiarios del Programa de ayudas para actuaciones de rehabilitación energética de edificios (PREE), regulado por Real Decreto 737/2020, cubrir la totalidad de la inversión del proyecto de rehabilitación, complementando la subvención recibida con un préstamo reembolsable, el IDAE ha formalizado un protocolo de colaboración con aquellas



entidades financieras interesadas y que cuenten con productos específicos, en particular dirigidos a las comunidades de propietarios.

El protocolo está abierto a todo tipo de entidades de financiación, desde banca tradicional a, por ejemplo, sistemas de *crowdfunding*. Y queda igualmente abierto a aquellas entidades interesadas en sumarse y no lo hayan hecho todavía.

Préstamos para rehabilitación energética

El protocolo aprobado permitirá a las comunidades de propietarios, entre otros beneficiarios, acceder directamente desde esta web institucional a la información sobre los productos financieros destinados a la rehabilitación energética comercializados por las distintas entidades financieras adheridas.

La experiencia de las convocatorias de ayudas realizadas con anterioridad por el IDAE ha puesto de manifiesto la necesidad de que las ayudas que se otorgan a fondo perdido, y que en el caso del PREE pueden ser anticipadas al beneficiario en su totalidad al comienzo de la actuación, siempre y cuando así se contemple en la convocatoria de la CCAA, por lo que podrían ser completadas con préstamos reembolsables de manera que la suma de la ayuda anticipada y del préstamo cubra una parte significativa de las necesidades financieras de la actuación de rehabilitación energética.

El IDAE ha constatado que las comunidades propietarias tienen dificultades para identificar y acceder a esos préstamos complementarios por la falta de información o por la escasez de productos de financiación adaptados a sus necesidades, algo que se busca paliar facilitando el contacto entre las entidades financieras colaboradoras y los beneficiarios de las ayudas.

+ Noticias

ANERR Y FENERCOM SE REÚNEN BUSCANDO DINAMIZAR EL SECTOR DE REHABILITACIÓN

ANERR se reunió el pasado 27 de enero con la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid (FENERCOM) en un encuentro virtual cuyo objetivo esencial fue dinamizar el sector de la rehabilitación y la reforma. La reunión contó con la presencia, por parte de ANERR, de David Mimblera, Raúl Redondo y Víctor Otero, miembros de las Comisiones de Trabajo y de la Junta Directiva, y el Coordinador, Pedro Parra. El encuentro forma parte de la ronda de conversaciones que la asociación viene manteniendo con entidades públicas y privadas, tendentes a impulsar el sector de la rehabilitación y la reforma.

EOS ENERGY SE UNE A ANERR BUSCANDO RELANZAR LA REHABILITACIÓN INTEGRAL

EOS energy certifica su adhesión a ANERR para buscar alianzas estratégicas entre los asociados y relanzar su modelo de Rehabilitación Integral, que pretende aplicar a gran escala gracias a que los sobrecostes del cliente final con respecto a lo que paga ahora por calefacción y agua caliente pueden ser según que edificios insignificantes o incluso 0.

ANERR OFRECE EN SU WEB LAS AYUDAS PARA COMUNIDADES DE PROPIETARIOS Y EMPRESAS DE REHABILITACIÓN

ANERR pone a disposición de Comunidades de Propietarios y Empresas de Reforma y Rehabilitación la documentación necesaria para gestionar las ayudas existentes en renovación y reforma edificatoria. Los documentos son accesibles desde <https://www.anerr.es/ayudas/>.

ANERR EXPLICA LAS PERSPECTIVAS DEL SECTOR PARA 2021 EN UNA INTERVENCIÓN EN TV3 DE CATALUNYA

ANERR intervino el pasado 7 de febrero en la emisión de un programa de la sección de Economía Informativos de TV3 de Catalunya para tratar la actualidad del sector y sus perspectivas para este 2021. José Luis Arias, de la empresa Silikka y delegado de ANERR en la zona, explicó de primera mano la situación del mercado.

ReformANERR prosigue con su objetivo de ofrecer mejores servicios a los socios cada día

Siguiendo el objetivo de ofrecer mejores servicios al socio cada día, ReformANERR funciona con un estilo de mejora continua. En este caso, la participación de ReformANERR en el proyecto Turnkey Retrofit - proyecto financiado con fondos Horizon de la Unión Europea para crear una plataforma integral llave en mano - trae un desarrollo que mejora la experiencia de usuario. Antes de pedir un presupuesto, los usuarios de ReformANERR pueden rellenar un formulario intuitivo con las preguntas clave para la definición de un presupuesto.

Este nuevo desarrollo, que ya está disponible en la página web, ofrece al usuario una visión amplia de las opciones de reforma mientras que recopila más y mejor información para la empresa interesada en el proyecto sobre las necesidades del potencial cliente.

ReformANERR sigue avanzando y, si eres una empresa, institución, profesional o te encuentras relacionado con el sector de la reforma y la reha-

bilitación y estás interesado en colaborar en el proyecto Turnkey Retrofit, ponte en contacto con nosotros a través de los siguientes correos electrónicos: info@reformanerr.com o en anerr@anerr.es.



Criterio de renovación

- 1 - Tengo un problema
- 2 - Confort térmico
- 3 - Ubicación de la vivienda
- 4 - Clima exterior
- 5 - Ventanas/carpinterías
- 6 - Aislamiento de fachada
- 7 - Aislamiento de cubierta
- 8 - Aislamiento del suelo
- 9 - Calefacción y agua caliente

▶ Simulación

ReformANERR es un portal de solicitudes de presupuesto para proyectos de reforma o rehabilitación que posteriormente se dirigen a los socios de ANERR para que puedan ofertar dichas demandas.



GAMA EXTERIORES

Tecnología pigmentos fríos

REVESTIMIENTOS
con PROTECCIÓN
SOLAR

- Ahorro energético hasta un **48%**.
- Mejora de hasta un **20%** en la temperatura alcanzada.
- Mayor durabilidad de los materiales.
- Reducción de las emisiones de CO₂
- Disminuye el efecto isla de calor.



.. y muchos más, consulta nuestra web

El proyecto Turnkey Retrofit, el servicio integrado de renovación de viviendas, sigue avanzando

El proyecto Turnkey Retrofit, el servicio integrado de renovación de viviendas, que brinda apoyo a los propietarios de viviendas con una solución llave en mano, sigue avanzando. Ya os anunciamos el lanzamiento de su web europea Solution4Renovation.eu, desarrollada para los tres países, España, Irlanda y Francia.



Su visión es transformar el proceso de rehabilitación complejo y fragmentado en un proceso simple, directo y atractivo. Solutions4Renovation contempla todos los aspectos de la rehabilitación, mejoras en el hogar, un mayor confort, mejoras para la

salud y la calidad de vida. Se están desarrollando de forma progresiva hasta enero 2022.

Cuando el proyecto se sitúa en la mitad del proceso, ya tenemos el beta del Diagnóstico de tu vivienda, con las mejoras que puedes hacer. Se accede desde la home de www.Reformanerr.com, pulsa el botón "inicia tu diagnóstico" y selecciona las características de tu vivienda para conseguir una recomendación personalizada. Aquí se valora el potencial de mejora y algunas de las intervenciones que se recomiendan para tu caso concreto. Estamos incorporando el ahorro de energía y el coste estimado en las próximas releases. Entra y dinos qué te parece.

<https://www.turnkey-retrofit.eu/other-platforms/>

ANERR participa en el programa "Está pasando" de Telemadrid

ANERR intervino el pasado 10 de febrero en el programa "Está pasando" de Telemadrid. El programa abordó la problemática del sector de la reforma, a raíz de una información sobre el secuestro de un profesional por parte de una pareja disconforme con el trabajo de rehabilitación realizado en su domicilio.

Pedro Parra, coordinador de ANERR, defendió la actuación profesional de las empresas de reforma y explicó que todas las obras que se realizan deben estar acreditadas por asociaciones del sector. También recordó las obligaciones legales que deben cumplir todas las empresas de reformas.

+ Noticias

UCI Y EL IDAE FIRMAN UN PROTOCOLO PARA FINANCIAR LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE INMUEBLES

UCI, Unión de Créditos Inmobiliarios, entidad especialista en financiación sostenible de la vivienda, ha firmado un protocolo con el Instituto para la Diversificación de la Energía (IDAE). Este protocolo nace para complementar, a través de financiación especializada, el nuevo Programa de Ayudas para Actuaciones de Rehabilitación Energética en Edificios Existentes (PREE). La colaboración entre ambas entidades está relacionada con la Directiva 2018/844 de la Unión Europea, relativa a la estrategia a largo plazo para apoyar la renovación de los parques nacionales de edificios residenciales y no residenciales, tanto públicos como privados.

ANERR, EN EL WEBINAR SOBRE "ACERCAR EL HOGAR CONECTADO AL INSTALADOR", DE C DE COMUNICACIÓN

ANERR participó el 2 de marzo, de la mano de su coordinador, Pedro Parra, en el coloquio virtual "Acercar el hogar conectado al instalador", organizado por el Grupo C de Comunicación. Este encuentro *online* se planteó con el objetivo de debatir y analizar, desde distintos puntos de vista, el potencial que ofrece al profesional las tecnologías relacionadas con la vivienda inteligente. En el evento participaron, junto con ANERR, representantes de asociaciones de instaladores, del sector de la rehabilitación y fabricantes, buscando intercambiar puntos de vista que permitan mostrar ideas y propuestas a los profesionales de la instalación y otros actores de la cadena de valor.

DEUTSCHE BANK, ENTRE LOS PRIMEROS BANCOS EN FIRMAR CON EL IDAE EL NUEVO PROGRAMA DE AYUDAS DE REHABILITACIÓN ENERGÉTICA EN EDIFICIOS EXISTENTES

Deutsche Bank España firmó el pasado 9 de diciembre un protocolo de colaboración con el IDAE, cuyo objetivo es complementar a través de la financiación privada el nuevo Programa de Ayudas para Actuaciones de Rehabilitación Energética en Edificios Existentes (PREE).

El Gobierno destinará 5.300 millones en la rehabilitación de edificios y viviendas

El pasado 21 de enero, Nadia Calviño, vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, intervino en el foro económico Spain Investors Day (SID), donde destacó “que 2021 será el año de la recuperación económica en España” y ofreció las cifras concretas que el Gobierno va a destinar a rehabilitación de edificios y viviendas. Serán 5.300 millones de euros, una inversión que calificó como “masiva”.

La Comisión Europea ha fijado como prioridad la rehabilitación energética de edificios. No en vano, los edificios son responsables del 40% del consumo energético y del 36% de los gases de efecto invernadero. Por eso, el Gobierno va a destinar una parte de los fondos europeos para potenciar la rehabilitación como medida para favorecer la eficiencia energética.

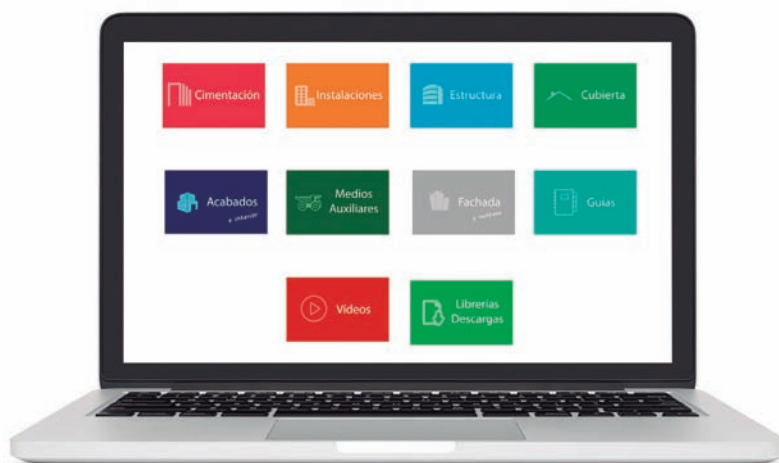
La inyección destinada a la rehabilitación de edificios y viviendas será de 5.300 millones de euros, según explicó la ministra y vicepresidenta tercera del Gobierno. El plan de rehabilitación y regeneración urbana contempla un horizonte de tres años en

el que se busca convertir casi medio millón de viviendas (480.000 en concreto) en edificios energéticamente.

La propuesta del Gobierno se financiará exclusivamente con fondos europeos. El Ministerio de Transportes y Agenda Urbana y el de Transición Ecológica y Reto Demográfico, junto al IDAE, participan en el plan junto a las autonomías que tienen competencia en la materia y los municipios. La inversión se desarrollará en torno a tres ejes: renovación de viviendas o edificios con ayudas directas a las comunidades de propietarios, renovación de barrios completos a través de CCAA y Ayuntamientos y, por último, rehabilitación de edificios públicos de todas las Administraciones.



¿DÓNDE ENCONTRAR TODAS LAS HERRAMIENTAS QUE NECESITAS?



ANERR pone a tu alcance el Campus Virtual de la Rehabilitación: Guías, apps, cálculo, BIM, vídeos, ¡descúbrelo!

**www.anerr.es
anerr@anerr.es**

"Kömmerling se enfoca hacia todos los proyectos que busquen la eficiencia energética"



Jefa de Marketing de Kömmerling, Elena Adán explica en esta entrevista los valores de la compañía, su apuesta por productos innovadores y su visión sobre el sector. "Ofrecemos un producto diferencial que aporta valor añadido a cualquier proyecto de construcción o reforma", afirma. "En Kömmerling siempre buscamos innovaciones inteligentes para mejorar la vida de la gente".

Elena Adán es Jefa de Marketing de Profine Iberia, comercializadora de la marca Kömmerling, para los mercados de España, Portugal y Latinoamérica desde el año 2016; fecha en que tomó el relevo de Javier Bermejo, actual Gerente de la firma. Su trayectoria profesional ha estado siempre ligada al Marketing Digital. Es licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid y en Administración y Dirección de Empresas por la UNED, además cuenta con un Máster en Dirección Comercial y de Marketing por el Instituto de Empresa.

¿Nos puede resumir brevemente la historia de la compañía? ¿Principales hitos de la misma?

La marca alemana Kömmerling nació en Pirmasens con un nuevo concepto de perfiles para la construcción hace ya más de medio siglo. Hoy la marca tiene presencia en 72 países. En España cuenta con una trayectoria de casi 40 años y hemos ido creciendo hasta convertirnos en la marca líder en nuestro sector con la fábrica de perfiles de PVC más importante de la península dando soporte a los mercados de España, Portugal y Latinoamérica.

Siempre hemos sido pioneros en implantar medidas de calidad y eficiencia, yendo un paso por delante de las normativas. Por eso fuimos los primeros en implantar la certificación de calidad de AENOR en nuestros productos y los primeros en implantar el certificado de Gestión ambiental. También hemos sido la primera empresa del sector en obtener la ecoetiqueta tipo III DAP para varios de nuestros sistemas.

Si hablamos de hitos para nosotros el lanzamiento del sistema Kömmerling76 Xtrem marcó un antes y un después porque es el resultado de una gran apuesta en I+D del grupo.

Y ya hace cuatro años nos embarcamos en un proyecto muy especial para nosotros: el Reto Kömmerling. Empezó por un concurso para la construcción

de nuestras nuevas oficinas. Queríamos demostrar al sector que es posible hacer una construcción de cero emisiones a precio de ejecución viable. Y ahí nos dimos cuenta de la importancia de no solo concienciar sino también de apoyar al sector de la construcción; pero sobre todo al de arquitectura para convencerles de que sí se puede. Y bueno, hoy la iniciativa es todo un éxito y ya contamos con cientos de arquitectos que se han unido al Reto Kömmerling participando en este proceso de aprendizaje continuo.

¿Qué tipo de soluciones ofrece Kömmerling al profesional de la construcción y la reforma?

Lo que ofrecemos es un producto diferencial que aporta valor añadido a cualquier proyecto de construcción o reforma. Y esto lo saben los profesionales con los que trabajamos y por eso es aquí donde más hemos crecido en los últimos años. Hoy el usuario final es cada vez más exigente y los profesionales saben que el confort es una variable fundamental a tener en cuenta.

La marca siempre ha sido líder en prestaciones que aportan confort, pero además el grupo ha realizado grandes inversiones en I+D, especialmente en la línea de Kömmerling76 Xtrem, para ofrecer prestaciones sólidas que se mantengan toda la vida útil del producto y, a la vez, variedad en los acabados con líneas más estilizadas para adaptarse a las necesidades del arquitecto o interiorista.

En Kömmerling siempre hablamos de innovación inteligente porque lo que buscamos es innovar con soluciones duraderas que mejoren la vida de la gente y que a la vez tengan procesos productivos eficientes y bien perfeccionados.

El sistema Kömmerling76 Xtrem en todas sus variantes es hoy un referente en el mercado muy demandado por los profesionales del sector de la construcción, algo de lo que nos sentimos especialmente orgullosos.

"EL SECTOR DEBE PROFESIONALIZARSE EN TODA LA CADENA DE VALOR PARA QUE LA REFORMA Y REHABILITACIÓN TENGAN MÁS PROTAGONISMO"

¿De qué manera comercializan sus productos y qué servicios ofrecen a sus clientes?

Trabajamos mano a mano con una Red Oficial exclusiva de más de 120 fabricantes y más de 400 distribuidores repartidos por toda España. Consideramos que nuestra Red representa la elite del sector, son ellos los que hacen grande a la marca y estamos muy contentos de poder afirmar que contamos con su confianza. De hecho, muchos de nuestros clientes han confiado en Kömmerling desde sus inicios y llevan más de 30 años con nosotros.

El servicio al cliente siempre ha sido nuestro valor diferencial. Hoy es fácil decir que ofreces servicios sobre el papel, pero la realidad es que en Kömmerling hay un equipo humano de más de 150 personas con una gran estructura de soporte al cliente tanto desde técnico como marketing, logística o comercial.

Siempre se habla de innovar en el producto, pero también es importante innovar en el servicio para poder adaptarte a las necesidades de los clientes, que van cambiando. Herramientas de soporte técnico, más de 30 cursos al año con ponentes de prestigio, interioristas para los diseños de tiendas, campañas personalizadas y una lista muy larga de servicios que se van adaptando a lo que nos piden los clientes.

La marca Kömmerling se asocia con productos de calidad. ¿Cuál cree que es el secreto para que el mercado los perciba de este modo?

Cuando una marca permanece en el mercado más de 30 años con una imagen de alta calidad consoli-

"EL 80% DE LOS EDIFICIOS EN ESPAÑA SON INEFICIENTES ENERGÉTICAMENTE, POR LO QUE LA REHABILITACIÓN ESTÁ ADQUIRIENDO UN PROTAGONISMO IMPORTANTE"

dada, esto no es casualidad. Hablamos de millones de ventanas instaladas con un producto muy cuidado gracias a las medidas de control a las que se someten los perfiles.

Yo creo que uno de nuestros secretos mejor guardados es la calidad de nuestra materia prima. Y es que, hablar de PVC, es un término muy genérico, y la realidad es que hay muchas diferencias en cuanto a la formulación. Por ejemplo, Kömmerling, a diferencia de otras marcas, usa una formulación propia, respetuosa con el medio ambiente, dado el gran compromiso medioambiental del grupo; y que se fabrica adaptándose a las condiciones climatológicas de cada país. Una fórmula que es el resultado de muchos años de experiencia para conseguir un producto especialmente resistente y duradero. Y eso se nota.

Y desde luego, el buen trabajo de los fabricantes y distribuidores que trabajan con nosotros. Porque por muy buenos que sean nuestros perfiles sin su buen hacer no estaríamos donde estamos. Una ventana solo es buena cuando además de un buen perfil tienen una buena fabricación y cuando termina con una buena instalación. Para esto lo que intentamos es que cuenten con el mejor soporte técnico para ayudarles en ese día a día.

¿Cuál es su opinión sobre la situación actual del sector de la rehabilitación y la reforma?

Partimos de un parque edificatorio bastante antiguo y muy poco eficiente energéticamente, y es cierto que las normativas han ayudado a avanzar; de hecho,

ahora mismo es un sector en crecimiento. Aun así, y aunque vamos avanzando, queda mucho camino por recorrer, el sector debe profesionalizarse en toda la cadena de valor para que la reforma y rehabilitación tengan el protagonismo y se entiendan como la mejor herramienta para conseguir espacios más confortables y eficientes con los que reducir los consumos.

Muchas marcas están trabajando para dar esa respuesta. Las soluciones están ahí, las empresas estamos abriendo caminos y la sociedad cada vez está más informada, pero algo no termina de activar el cambio, es necesario impulsar mecanismos que ayuden a conseguir un sector profesionalizado y a la altura. Aunque desde luego somos optimistas, cada día vemos más y más profesionales, arquitectos, interioristas, reformistas dispuestos a innovar y aplicar nuevas fórmulas más profesionalizadas de hacer las cosas donde la sostenibilidad tenga el papel que corresponde en la toma de decisiones.

¿De qué manera está influyendo la crisis del Covid-19 en el negocio de Kömmerling?

La crisis sanitaria vivida por el Covid-19 ha generado una situación general de inestabilidad, y la inestabilidad es mala para todo. Pero es cierto que el sector de la ventana y la rehabilitación no ha visto reducida su inversión, sino justamente al contrario: Pasar mucho más tiempo en casa ha hecho que seamos conscientes de lo importante que es contar con una vivienda bien aislada y de las deficiencias térmicas de la mayoría, y esto se ha traducido en un aumento de la inversión por parte de las familias.

Un aspecto positivo de la crisis es que se apuesta más por el confort en el hogar y el ahorro energético. ¿Lo perciben así en Kömmerling?

Esto es una tendencia que ya percibíamos antes de la llegada del Covid-19, cada vez tenemos un usuario más consciente e informado de la importancia que

tienen las ventanas en la vivienda. Y en relación con lo que comentábamos anteriormente, el Covid-19 podemos decir que ha acelerado este proceso.

Kömmerling es una compañía que enfoca buena parte de su negocio a la rehabilitación y la reforma. ¿Cuál es su opinión sobre este mercado y qué esperan del mismo en el futuro?

Realmente en Kömmerling nos enfocamos a todos los proyectos que tengan como meta la eficiencia, tanto en obra nueva como en rehabilitación. Es cierto que, dado que el 80% de los edificios en España son ineficientes energéticamente, la rehabilitación está adquiriendo un protagonismo muy importante en nuestro país. Es un mercado que va a seguir en crecimiento, en el que todavía queda mucho por hacer. Es necesario seguir en este camino para lograr un parque edificatorio más joven, renovado, eficiente y, por tanto, más respetuoso con el medio ambiente.

Kömmerling es una empresa involucrada en lograr la máxima eficiencia energética en sus productos. ¿Cómo se concreta esta apuesta?

Se concreta en que trabajamos día a día en la mejora de nuestros procesos, invertimos y trabajamos en el desarrollo de sistemas que sean sostenibles no solo en cuanto a su capacidad de aislamiento sino también en la sostenibilidad de sus procesos productivos.

Se habla tanto de eficiencia energética que parece que hemos perdido la noción de su significado. Por ejemplo, para que una ventana pueda reducir el gasto energético de una vivienda de forma significativa no se trata solo de un valor U que sale en un folleto, también hablamos de durabilidad en las prestaciones térmicas y para eso hace falta una buena resistencia. Y hablamos de permeabilidad al aire que debe venir acompañada de una instalación bien hecha. Hace falta que muchas pequeñas cosas funcionen a la perfección para que el ahorro energético sea real.



"En Kömmerling trabajamos día a día en el desarrollo de sistemas y productos que sean sostenibles", explica Elena Adán

Y esto es en lo que se concreta nuestra apuesta; en conseguir una verdadera disminución del gasto energético tanto en los procesos productivos del grupo como en la disminución sostenida de la necesidad de calefacción y aire acondicionado en los hogares gracias a la mejora del confort.

Por último, ¿qué mensaje lanzaría al profesional de la rehabilitación y la reforma para que apueste por la marca Kömmerling?

Le diría que apueste por la calidad y la sostenibilidad como objetivo, ya sea con Kömmerling o con otra marca, pero que un proyecto de cero emisiones con criterios exigentes de mejora del confort y la sostenibilidad no está para nada reñido con el beneficio económico. Esto es algo que se ha demostrado ya en muchos proyectos y sólo es necesario que una parte del sector más reticente lo interiorice como forma de trabajo.

LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA SERÁ IMPRESCINDIBLE PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

España debería multiplicar por 25 la tasa de rehabilitación de edificios para cumplir con los objetivos de eficiencia energética

Un estudio publicado por Fundación Naturgy, que analiza casos de éxito de Estados Unidos, Australia y Europa, concluye que el formato de interlocutor único facilita la puesta en marcha de los proyectos de rehabilitación.

La tasa de renovación de edificios en Europa debería ser del orden del 2-3% anual para poder cumplir con los objetivos de neutralidad climática en 2050. Sin embargo, la media europea está actualmente en el 1% y España se encuentra a la cola de este ranking.

“En nuestro país, tendríamos que multiplicar por 25 el ritmo de rehabilitación”, afirmó hoy Mikel Lasa, consejero delegado de España y Portugal de EIT InnoEnergy, en la presentación del informe ‘Iniciativas y modelos de negocio para la rehabilitación de edificios. Una comparativa global’, publicado por Fundación Naturgy.

Por su parte, el subdirector general de Eficiencia Energética de Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), Juan Jacobo Llerena, explicó que “en España, tenemos un parque inmobiliario antiguo, ineficiente energéticamente. De 20 millones de viviendas, 9,4 necesitan una reforma urgente”. “Es necesaria la colaboración público-privada y una inversión inteligente en el marco de la transición energética”, afirmó.

La directora general de Fundación Naturgy, María Eugenia Coronado, destacó la importancia de la rehabilitación energética “en el marco de la transición energética y de la neutralidad climática que establece el Pacto Verde europeo, que ha fijado



unos ambiciosos objetivos de eficiencia y descarbonización”.

Modelo de interlocutor único, el más adecuado

El estudio elaborado por EIT InnoEnergy, empresa referente en innovación global en energía en Europa, analiza hasta 16 experiencias de rehabilitación energética en Estados Unidos, Australia y Europa, sostiene que el modelo de interlocutor único es el más adecuado para dar un impulso a la mejora de la eficiencia de los edificios europeos, un 75% de los cuales es ineficiente energéticamente debido a su antigüedad.

El parque inmobiliario es el responsable del 40% del consumo de energía de la UE, del 36% de las emisiones de CO2 y del 55% del consumo de electricidad, según sostiene el informe. Según recoge el estudio, más del 40% de los edificios fueron cons-

tuidos antes del 1960 y el 90% antes del 1990. Por ello, la rehabilitación energética, en la que la Administración local va a tener una función decisiva, será imprescindible para alcanzar la descarbonización establecida en el Pacto Verde europeo.

En los modelos analizados, “a pesar de la variedad de planes de subvención para promover la eficiencia energética, la adopción de una rehabilitación profunda o incluso superficial es todavía limitada”, debido a las múltiples barreras con que topan los propietarios: complejidad del proceso, falta de conocimiento sobre cuestiones técnicas y poca concienciación sobre los beneficios de la rehabilitación, además del coste y las ineficiencias en el mercado.

Fragmentación en la cadena de valor

“En el análisis de casos realizado, se ha detectado la existencia de demasiados intermediarios y pocos profesionales formados, y se ha constatado también un exceso de burocracia, en muchos casos agravada por la falta de continuidad en las ayudas”, explicó Lasa.

En cualquier rehabilitación intervienen muchos actores: propietarios, inquilinos, constructores, fabricantes, ayuntamientos y otras entidades públicas, además de los suministradores de energía. “Hay que coordinar gestiones con cinco, seis o incluso más partes interesadas. No es solo una cuestión de financiación, sino de la fragmentación de la cadena de valor que hay que organizar”, afirmó Lucienne Krosse, responsable de Ciudades y Edificios Sostenibles de EIT InnoEnergy.

Según Lasa, “existen modelos interesantes como los contratos de suministro de energía a largo plazo con capitalización de los ahorros. Con esta fórmula, el propietario no tiene que hacer frente al coste de la rehabilitación en el momento inicial, sino que lo va pagando poco a poco, a través de los ahorros de energía y mediante una cuota mensual similar a la que ya pagaba antes de la rehabilitación”.

El estudio demuestra que este tipo de modelos, basados en un interlocutor único, son los que más éxito logran. Asimismo, los autores constatan que tanto las empresas suministradoras y distribuidoras de energía, como las administraciones, tienen un papel fundamental a la hora de identificar clientes potenciales.

El documento también aboga por el desarrollo de plataformas colaborativas que permitan aunar esfuerzos entre empresas tradicionalmente competidoras, para reducir el riesgo técnico y financiero, y lograr mejores costes para el propietario.

Además del modelo de interlocutor único, los autores también distinguen otros dos modelos de éxito: los planes de financiación innovadores, que permiten afrontar mejor los elevados costes iniciales, y los modelos basados en nuevos flujos de ingresos, que contemplan reducción de impuestos o incentivos.

En la presentación del estudio, también participó Mar Blázquez, subdirectora general adjunta de Eficiencia Energética del MITECO, que afirmó que “tenemos dos grandes retos para impulsar la rehabilitación energética: dinamizar la demanda frente a las múltiples barreras que ralentizan el ritmo de la rehabilitación, e integrar una oferta muy desagregada en el mercado”.

Por su parte, el presidente del Colegio de Arquitectos de Madrid, Sigfrido Herráez, explicó que “hemos creado una oficina de rehabilitación como ventanilla única para desarrollar este tipo de proyectos. Hay un nicho de trabajo evidente y vamos a potenciar formación específica”.

El CEO de la Unión de Créditos Inmobiliarios (UCI), Roberto Colomer, afirmó que “es necesaria una digitalización completa de toda la información, en la que participen todos los intervinientes en el proceso de rehabilitación y de forma sostenida en el tiempo, para poder discernir qué es y qué no es financiación verde, que es también muy importante para la recuperación económica y la creación de empleo”.

EUCOLIGHT alcanza la cifra de dos billones de bombillas recicladas en toda Europa

EUCOLIGHT, la Asociación Europea de Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor de Residuos de Aparatos Eléctricos y

Electrónicos (RAEE) del sector de la iluminación, ha celebrado el reciclaje de la bombilla número dos billones en toda Europa.



Durante el evento online, en el que se han dado cita representantes de las principales empresas e instituciones dedicadas al reciclaje y al medio ambiente a nivel europeo, se ha puesto de relieve la importancia de este acontecimiento para la historia del sector de la industria eléctrica y la sostenibilidad.

La eurodiputada Simona Bonafè fue la encargada de depositar la bombilla número 2 billones en el contenedor de reciclaje. El reciclaje de dos billones de bombillas tiene grandes implicaciones en términos de medio ambiente y Economía Circular.

ECOLUM respalda el Plan de Acción de Economía Circular y la consulta pública realizada

La Fundación ECOLUM respalda el Plan de Acción de Economía Circular para el período 2021-2023. El objetivo servirá para materializar medidas concretas que desarrollen la Estrategia Española de Economía Circular, aprobada en junio de 2020.

El Plan de Acción incluye numerosas medidas en torno a 8 ejes de actuación: producción, consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias y reutilización del agua; y con carácter transversal la sensibilización y participación, así como la investigación, innovación, competitividad, formación y empleo.

El plan de acción busca fomentar el consumo sostenible,

fomentando incluso la segunda mano y reutilizar infraestructuras tanto públicas como privadas. Más aún, contemplar la Etiqueta Ecológica Europea, ECOLABEL, para informar debidamente al consumidor, junto al futuro desarrollo de etiquetas que informen de la vida útil de los productos.



+ Noticias

ILUMINACIÓN EN CASA PARA TELETRABAJAR CON CONSEJOS Y SOLUCIONES LEDVANCE

El nuevo escenario laboral y el futuro del teletrabajo ha obligado a muchos españoles a acondicionar su hogar como espacio de trabajo atendiendo, entre otras cosas, a una buena iluminación que favorezca el máximo rendimiento, la concentración, su salud y bienestar. Las lámparas de mesa Ledvance o el sistema de iluminación Biolux HCL son soluciones que ayudan a realizar de forma óptima el trabajo en casa.

ABB ROOMTOUCH® AÑADE INTELIGENCIA A CUALQUIER ESTANCIA

Una de las soluciones de Mission to Zero de las Ciudades inteligentes de ABB, su nuevo dispositivo de control ABB RoomTouch®, se diseñó para permitir que los clientes lleven a cabo operaciones más sostenibles tanto hoy como en el futuro. Se caracteriza por un diseño moderno y elegante, lo que permite a los usuarios controlar cada elemento de su habitación inteligente desde un panel montado en pared fácil de utilizar deslizando simplemente el dedo por la pantalla.

BJC PRESENTA SU NUEVO CATÁLOGO DE PRODUCTO 2021

BJC presenta su nuevo catálogo general de producto, que cuenta con más de 3.000 referencias entre sus dos gamas de mecanismos BJC & Siemens, y también publica su nueva lista de precios con entrada en vigor el 1 de marzo. Ambos documentos se encuentran disponibles en formato PDF en bjc.es/documentacion y, próximamente, toda la información actualizada se editará también en formato BMEcat.

NUEVAS SOLUCIONES, NUEVOS SERVICIOS, NUEVA LUXIONA

Grupo Luxiona ha anunciado el lanzamiento del nuevo Catálogo Global de Troll. Su marca especializada en iluminación técnica ofrece más de 1.000 novedades, un total de 4.000 referencias estándar con una amplia profundidad de gama que permite alcanzar más de 10.000 referencias en su totalidad.



Retelec System estrena nueva web enfocada al cliente y con más funciones

Retelec System lanza su nueva versión de la web corporativa. El nuevo site facilita la comunicación entre compañía y cliente desde cualquier lugar y dispositivo, y permite a los profesionales seleccionar qué equipos y soluciones son los idóneos para su proyecto.

La marca ha añadido herramientas como un formulario para solicitar información de productos, precios, stock disponible, y consultas técnicas, además de encontrar el distribuidor más cercano, geolocalizando toda la red de almacenes de material eléctrico.



Fuerte caída en el sector eléctrico en 2020 por el efecto de la pandemia

La crisis provocada por el coronavirus ha afectado notablemente al sector del material eléctrico. En concreto, la variación de las ventas en el mercado nacional del sector se ha cerrado en un -12,44% para 2020.

Cabe destacar que los últimos meses del año 2020 han tenido un comportamiento relativamente bueno, que ha compensado parcialmente la gran caída de ventas experimentada en la fase inicial de la pandemia.

Este crecimiento no permitirá recuperar los niveles de ventas de 2019, pero servirá para retomar la tendencia positiva de los años anteriores a la presente crisis.

ANFALUM, ante el reto de impulsar el futuro de la industria de la iluminación española

ANFALUM presentó las líneas maestras del Macro Proyecto Tractor. Un proyecto, alineado con el programa de fondos "España Puede", con el que la asociación va a solicitar 700 millones de euros para impulsar el crecimiento de la industria de la iluminación, con especial atención en los apartados de digitalización y conectividad, y en la rehabilitación y regeneración urbana. El objetivo es apostar por la iluminación profesional como una "infraestructura eficiente habilitadora para una economía sostenible basada en el dato y los servicios digitales".

El Macro Proyecto Tractor, para el período 2021-2026, convertirá al sector de la iluminación en una industria líder en nuestro país, basado en las tecnologías de



iluminación del futuro, y cuenta con el respaldo de CONFEMETAL, AENOR, UNE, AMI, SERCOBE, AECIM, FFII, AEC y Fundación ECOLUM. El objetivo es generar innovación, ser una infraestructura transformadora dentro de un modelo económico sostenible y digital.

ANFALUM fundamenta el Macro Proyecto Tractor en el punto de luz y su entorno, entendiendo como tal la regulación, control y digitalización que poseen las nuevas tecnologías, que ya están presentes de manera permanente en cualquier aspecto de la actividad humana.

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA SOBRE LAS EMPRESAS INSTALADORAS

La pandemia mundial de Covid-19 ha tenido un mayor impacto en las inversiones, la rentabilidad y la productividad de las empresas instaladoras madrileñas, según se desprende del III Informe de la Profesión Instaladora de 2020, en el que las compañías consultadas aseguraron tener un impacto alto en estas tres variables.

La crisis sanitaria, social y económica producida por el coronavirus ha afectado de forma

moderada a la facturación, la liquidez y el nivel de deuda, según este mismo estudio.

Más del 50% de las empresas instaladoras madrileñas indicaron que el impacto de la pandemia para sus compañías fue alto en las variables de inversiones, rentabilidad y productividad.

Del mismo modo, más del 40% de las empresas consultadas indicaron que recibieron un impacto moderado en su nivel de facturación, en su liquidez y en su nivel de deuda.

LIVING NOW OFRECE NUEVAS Y MEJORAS DE EXPERIENCIA DE USUARIO CON UN SISTEMA INTELIGENTE

Llega a España Living Now, un icono del diseño que revoluciona la manera de interactuar con nuestro hogar

BTicino reinventa el control doméstico y presenta en nuestro país Living Now, con funciones Smart y tecnología de vanguardia.

BTicino presenta en España la nueva serie de mecanismos Living Now, un icono del diseño que, ahora, también es Smart gracias a 3 elementos clave: diseño innovador, excelencia técnica y tecnología de vanguardia.

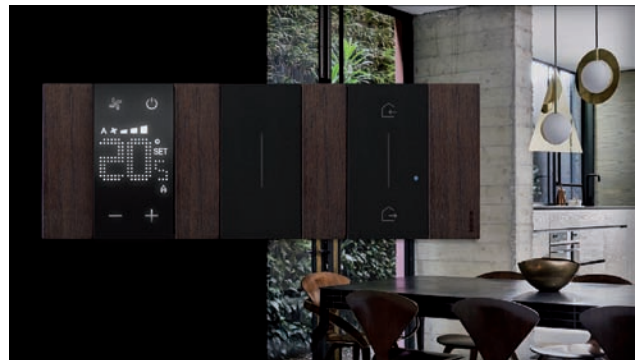
Considerado como “el lanzamiento más importante de los últimos quince años para la firma”, según afirmó Toni Bernabé, Product Manager de mecanismos, el innovador diseño de Living Now, apoyado por las avanzadas tecnologías electrónicas del Grupo, ha sido creado tanto para instalaciones tradicionales como conectadas.

Living Now permite controlar con gran simplicidad la iluminación, persianas, climatización, bases de corriente, la gestión energética del hogar y las instalaciones conectadas con Living Now with Netatmo. Un equilibrio entre diseño y tecnología difícilmente alcanzable en la actualidad por otras soluciones existentes en el sector conectado.

Equilibrio entre diseño y tecnología

BTicino, la marca preferida de diseñadores y arquitectos, revoluciona el mercado y reinterpreta el mecanismo, incorporando de forma elegante la tecnología de vanguardia de Living Now. Un equilibrio entre diseño y tecnología, destinado a convertirse en un referente del sector premium.

El diseño innovador de Living Now se caracteriza por haber hecho desaparecer la placa diseñada



como marco en el que se encierran los mecanismos. El resultado es un renovado mecanismo, diseñado con extrema precisión y pureza, en el que las líneas verticales son las que marcan la diferencia y, a la vez, ofrecen mucho más espacio para funciones más complejas como son los termostatos.

Así, la placa parece flotar en la pared gracias a un sistema patentado de palancas que garantiza una perfecta alineación de las teclas, entre ellas y con el marco flotante, diseñado para adherirse a la pared incluso sobre superficies irregulares y garantizando así una instalación siempre perfecta.

Nuevas y mejores experiencias de usuario

Si todo está cambiando, hacerlo más fácil forma parte de la filosofía del Grupo que incide en la importancia de la democratización de la tecnología y en transformar instalaciones convencionales en hogares más seguros, confortables y eficientes través de sus innovadoras soluciones.



Living Now reinterpreta el punto de control, crea y personaliza escenarios, aumenta la comunicación con el usuario y amplía las funciones de la instalación tradicional de forma inteligente. Toda una reinvención del control doméstico que, además, logra un doble objetivo: revolucionar el concepto del mecanismo y adaptarse a cada tipo instalación, desde un simple interruptor hasta una interfaz de control, y desde una instalación tradicional hasta una instalación conectada para el hogar.

Los nuevos controles patentados full touch que incorpora la serie, revolucionan por completo la ergonomía de las teclas. En la práctica, el interruptor puede utilizarse con precisión desde la parte central, superior o inferior. Una vez pulsada, la tecla volverá a su posición original y permanecerá siempre perfectamente alineada.

La revolución del hogar conectado, un ecosistema único en el mercado

Acercar el hogar conectado y transformar instalaciones convencionales en hogares más seguros, confortables y eficientes, será una realidad con Living Now, que ha llegado para contribuir a preservar la seguridad, el ahorro energético de las familias, y mejorar la calidad de vida de las personas con problemas de visión y/o movilidad.

Con BTicino Living Now, la verdadera revolución es la posibilidad de crear un sistema inteligente y conectado partiendo de un sistema tradicional añadiendo únicamente algunos dispositivos inteligentes de Living Now with Netatmo.

Un solo gesto y el usuario podrá controlar las luces, automatizar las persianas, la temperatura, gestionar la energía del hogar y otros dispositivos conectados desde cualquier lugar. Tanto a través de comandos físicos como a distancia, mediante el control desde un smartphone o tablet gracias a la aplicación Home + Control Legrand o bien por voz, a través de los



principales asistentes vocales del mercado (Google Home, Siri de Apple y Alexa de Amazon), opciones sumamente útiles para personas con problemas de visión y/o movilidad.

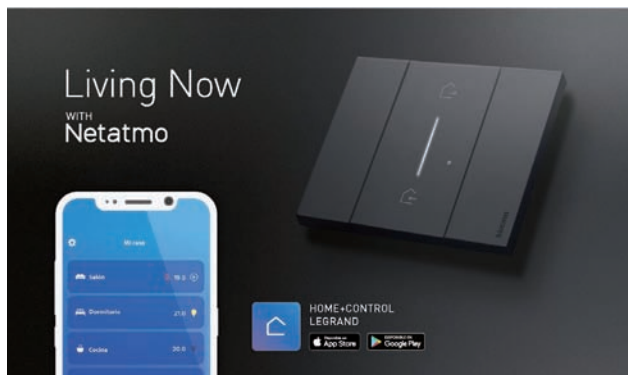
Además, es posible añadir comandos inalámbricos sin necesidad de obras ni cableados adicionales (para la gestión de iluminación, persianas y bases de corriente) y reubicarlos en cualquier momento en función de cada necesidad.

Living Now con MyHome_Up

Living Now es también el nuevo look de la domótica MyHome_Up de BTicino. Entre sus novedades destacan los nuevos comandos digitales que se coordinan estéticamente con los tres acabados disponibles de Living Now y ofrecen una experiencia única: toda la superficie del comando es “full touch” y no lleva ninguna placa embellecedora.

Son totalmente personalizables por el usuario, permitiéndole crear, ampliar y cambiar funciones fácilmente desde su smartphone. A través de la aplicación gratuita “Digital controls” (disponible para Apple y Android), el usuario puede CREAR un comando digital seleccionando entre todas las funciones disponibles: iluminación, persianas, bases de corriente, escenarios, sonido.

El usuario también puede MODIFICAR o AMPLIAR la función asociada e icono correspondiente en cualquier momento. Por ejemplo, un comando de ilumi-



nación que esté controlando 1 sola luz, lo podemos ampliar para controlar 2 luces. También puede habilitar o deshabilitar la función de activación por proximidad, o hacer que los iconos estén siempre visibles o que sólo se muestren al tocarlos.

Los comandos digitales ofrecen máxima flexibilidad en todo momento.

Por último, el usuario también puede CAMBIAR los comandos de ubicación en cualquier momento. Será posible mover al dormitorio un comando situado inicialmente en el salón o cualquier estancia manteniendo la misma funcionalidad.

Finalmente, otra de sus novedades es el comando de control por voz con Alexa integrado con estética Living Now, la voz de la domótica.

Personaliza el diseño de tu mecanismo

Living Now está disponible en tres colores: blanco, negro y sand. Las teclas y cubiertas están tratadas con un fino acabado satinado de aspecto opaco y agradablemente sedoso al tacto.

A su vez, la gama de placas incluye 16 acabados en polímero avanzado, metal y madera. Gracias al simulador online de Living Now, es posible personalizar las distintas combinaciones de tecla y placa.

“Para nosotros la búsqueda de lo esencial es la fuerza del diseño, y el de Living Now se caracteriza por la extrema pureza y la precisión de su geometría. Se trata de una forma única y distintiva, con una planitud de superficie perfecta y una alineación

óptima entre los componentes del interruptor. Una síntesis de la evolución de la apariencia, función y tecnología que transforma el interruptor en una verdadera interfaz de control”, afirmó Milka Eskola, Vicepresidenta de Arte y Diseño de Legrand y BTicino.

Sofisticación internacionalmente reconocida

Las funciones, tecnología y forma única, compacta y distintiva del diseño de Living Now le ha hecho merecedor del prestigioso premio internacional iF Design Award 2019 y que confirma el éxito del Grupo en combinar tecnología y diseño. La serie de BTicino también ha recibido la Mención de Honor en el Premio Compasso d’Oro ADI 2020.

Cabe recordar asimismo que la marca de Grupo Legrand, ha ganado el Compasso d’Oro ADI tres veces: en 1989 con la serie Living, en 2001 con el sistema domótico My_Home, y en 2014 con el evento Slim and White Axolute Code.

Excelencia técnica y tecnología de última generación

La versión Smart fue diseñada en colaboración con Netatmo, empresa que forma parte de Legrand Group y líder en el mercado de soluciones inteligentes para el hogar.

La nueva serie de mecanismos Living Now está fabricada por BTicino en Italia, en el centro de desarrollo, producción y diseño de Varese y en la fábrica Erba, responsable de su desarrollo tecnológico. Gracias a la creación de tres nuevas líneas de montaje en Varese y a la modificación de cinco líneas existentes, todos los sistemas de producción y de control de calidad son inteligentes y están interconectados con los sistemas de gestión de procesamiento de datos en un contexto de Industria 4.0.

BTicino es una marca de Legrand Group, especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios.



BUILDING ENVELOPE

SOLUCIONES **SIKA** PARA LA ENVOLVENTE DEL EDIFICIO EN OBRA NUEVA Y REHABILITACIÓN

Podemos definir la envolvente de un edificio como la piel del mismo.

La calidad con la que esté construida esta piel influirá significativamente en la calidad de vida de los ocupantes del edificio, ya que una buena construcción puede llegar a optimizar el confort interior, contribuir en el ahorro de energía y en la factura energética de cada vivienda.

LOS NUEVOS PULSADORES F 10 DE JUNG ESTÁN DISPONIBLES EN VERSIONES ESTÁNDAR Y UNIVERSAL

Inteligencia y estilo se unen en el nuevo pulsador KNX F 10 de Jung



Los nuevos pulsadores KNX F 10 de Jung están disponibles para los marcos y mecanismos de las series A, AS, CD y LS del fabricante alemán. La versión Universal incorpora aviso de alarma, función de bloqueo y un control del color HSV, además de un sensor de temperatura.

Con la apariencia del clásico interruptor de luz, los nuevos pulsadores F 10 de Jung atesoran la poderosa inteligencia del sistema de automatización KNX. Proporcionan además una enorme variedad de opciones en el equipamiento técnico interior de las smart-homes más exigentes, pero con un manejo fácil e intuitivo, al alcance de cualquier usuario.

Los nuevos pulsadores F 10 de Jung están disponibles en versiones Estándar y Universal, tanto con pulsadores como con teclas basculantes. En todos

los casos la asignación de funciones a las teclas es totalmente personalizable, por lo que mediante los pulsadores KNX F 10 Estándar y Universal de JUNG se puede encender, apagar o regular la intensidad de la iluminación, además de subir y bajar persianas, entre otras muchas opciones. Una tercera versión, de Extensión, amplía aún más las posibilidades de la nueva gama de Jung.

Asimismo, cada punto de conmutación puede ejecutar otras funciones diferentes según sea el estado del sistema. Esto proporciona una extraordinaria



ria amplitud de opciones de manejo y control. Por ejemplo, es posible hacer que si se dispara la alarma cualquier pulsador de la casa pueda encender, con un solo toque, toda la iluminación del edificio.

Pero las posibilidades de los pulsadores KNX F 10 de Jung no acaban aquí. Ambas versiones, Universal y Estándar, disponen de un mecanismo auxiliar de regulación, así como de un modo de ahorro de energía. Por su parte, la versión Universal incorpora aviso de alarma, función de bloqueo y un control del color HSV. Además, lleva un sensor con el que detecta la temperatura y puede transmitir la información a un actuador KNX para que encienda o apague la calefacción.

Cabe destacar también que, en caso necesario, es posible que todas las comunicaciones que efectúe el nuevo pulsador F 10 de Jung sean cifradas mediante el sistema KNX Data Secure. Este codifica los datos o telegramas que se transmiten tanto por cable como por radiofrecuencia inalámbrica. De esta manera se imposibilitan ataques de crackers del tipo Recording (grabación de telegramas), Replay Attack (reproducciones de telegramas) o Man-in-the-Middle Attack (modificación de telegramas), que pueden poner en peligro la propiedad o las personas. Además, los F 10 pueden mantenerse constantemente actualizados mediante ETS Service App, lo cual supone una



garantía adicional de seguridad y también de rentabilidad del sistema.

Si a esto se suma la versatilidad que aporta la versión de Extensión, los nuevos pulsadores KNX F 10 de Jung se convierten en una solución altamente rentable. Por ejemplo, la versión Universal puede conectarse a una Extensión situada hasta 30 metros de distancia y esta, a su vez, a pulsadores convencionales de una instalación preexistente.

Los nuevos pulsadores KNX F 10 de Jung están disponibles para los marcos y mecanismos de las series A, AS, CD y LS del fabricante alemán. Esto supone tal cantidad de combinaciones de diseños, colores y materiales de alta calidad que es imposible encontrar la composición perfecta para cualquier decoración. Interioristas, arquitectos y diseñadores pueden comprobar ya cómo los nuevos F 10 añaden técnica y diseño formando un todo capaz de satisfacer cualquier exigencia.

JUNG: PROGRESO Y TRADICIÓN

La marca comercial Jung pertenece a la empresa alemana Albrecht Jung GmbH & Co. KG, cuya representante en España es Jung Electro Ibérica. Jung es fabricante de la más moderna tecnología para el control de la iluminación, persianas, aire acondicionado, energía, seguridad, comunicación interior, porteros automáticos y multimedia en edificaciones, con avanzadas soluciones que

cubren todas las áreas de cualquier instalación eléctrica actual.

Los productos y sistemas de Jung son reconocidos en el mundo entero por su alta calidad y, con el desarrollo sostenible como guía, se fabrican exclusivamente en Alemania. Esta ha sido también una constante en sus más de 100 años de historia, junto a la protección del medioambiente y la eficiencia energética.

CON EL TÍTULO 'EDIFICIOS EN EL NUEVO PARADIGMA ENERGÉTICO. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS'

El presente y el futuro del sector de la edificación a análisis, en el nuevo libro de Schneider Electric y Prysmian Group

Schneider Electric y Prysmian Group han presentado su libro 'Edificios en el nuevo paradigma energético. Evolución y perspectivas', con el que buscan ayudar al sector de la edificación a afrontar los nuevos retos.

Las compañías Schneider Electric y Prysmian Group han presentado su libro blanco conjunto 'Edificios en el nuevo paradigma energético. Evolución y perspectivas'. El libro nace con el objetivo de informar y aportar ideas que ayuden al sector de la edificación a afrontar los nuevos retos que se le presentan, analizando y adoptando medidas basadas en los costes de las renovables y en la oportunidad que ofrece la digitalización en la gestión de la energía.

El libro, que fue presentado el 11 de febrero, nace de la colaboración entre Schneider Electric y Prysmian Group, surgida hace dos años de la vocación compartida por ambas empresas de llegar al mercado global y contribuir a la evolución de la mejora profesional, los conocimientos y las soluciones.

A lo largo de la presentación, moderada por Xavier Casinos, periodista y escritor, Joan Panella, South Europe Strategic Marketing Manager de Prysmian Group, y Jesús Requena, Iberian Zone Marketing & Business Development Director Home & Distribution de Schneider Electric, explicaron a los asistentes los principales temas tratados en el libro: Edificación 4.0, Smart Buildings, edificios nZEB, industrialización de la construcción y normativas y ayudas de la Unión Europea.

La edificación ante un cambio de paradigma

Actualmente, los edificios consumen más del 40%



de la electricidad mundial, un tercio de la energía y producen el 36% de las emisiones de CO2 globales. Tendencias como la digitalización, la electrificación o la introducción de las energías renovables, entre otras, son las que permitirán al sector reducir costes y minimizar el impacto de los edificios sobre el medioambiente.

“A lo largo de esta década asistiremos a la gran transformación del edificio,” afirma Joan Panella, South Europe Strategic Marketing Manager de Prysmian Group. “Una transformación marcada por nuevos elementos constructivos que, junto con instalaciones y sistemas inteligentes, reducirán al mínimo la demanda energética, que será cubierta en su totalidad por electricidad producida en el propio edificio. También veremos como la confluencia de las comunicaciones IT con la electricidad conlleva una nueva vertebración de las instalaciones con miles de dispositivos conectados, sensores y cableado de nueva generación”.



Edificación 4.0 e industrialización de la construcción

Para edificar de forma más rápida y eficiente, los constructores recurrirán a la innovación y a la industrialización de todos los procesos constructivos. Esta última implica la construcción en fábrica de algunas partes del edificio, lo que permite optimizar todos los procesos, ahorrar tiempo y costes y mejorar la seguridad de los trabajadores. Al mismo tiempo, la industrialización de la construcción hace que todo el proceso sea más sostenible, “ya que permite optimizar el uso de materiales y energía y concentrar todos los procesos en un único punto. Sin olvidar que utilizar materiales reutilizables y reciclables también reduce el impacto ambiental y que, al estar en un entorno cerrado, permite controlar las emisiones” comenta Jesús Requena, Iberian Zone Marketing & Business Development Director Home & Distribution de Schneider Electric.

Para la edificación 4.0 también resulta fundamental el Building Information Modelling (BIM), herramienta que integra métodos y aplicaciones de la Industria 4.0 en todo el ciclo de vida del edificio. Así como la entrada del Big Data a través de la sensórica, elevando la categoría del edificio a inteligente.

La década del edificio inteligente

Se prevé que, en 2022, los dispositivos conectados en los edificios inteligentes alcancen los 483 millones de unidades. Estos dispositivos no solo maximizan el confort de los ocupantes, sino que ayudan a optimizar el consumo y, por ende, los costes, permitiendo alcanzar ahorros de costes energéticos que pueden llegar a superar el 30%.

El edificio inteligente, además, es un catalizador de más sostenibilidad. “Dotar de inteligencia a un edificio significa conectar toda la sensórica para que, en cada momento, se consuma únicamente lo necesario y, así, acabar reduciendo a la mínima expresión ese 40% de emisiones de CO2 del que os hablábamos an-

tes. La clave en este sentido es realizar una gestión integrada del edificio desde la fase de diseño del activo hasta la explotación y mantenimiento gracias a la digitalización”, señala Jesús Requena, Iberian Zone Marketing & Business Development Director Home & Distribution de Schneider Electric.

Nuevos edificios nZEB

“Los edificios de consumo de energía casi nulo nZEB (nearly Zero Energy Building) son edificaciones que cumplen con un nivel mayor de eficiencia energética y confort, y que poseen un consumo de energía muy bajo que está cubierto por fuentes renovables producidas en el propio edificio o en su entorno más próximo” apunta Joan Panella, South Europe Strategic Marketing Manager de Prysmian Group.

En España, el recientemente renovado Código Técnico de la Edificación (CTE) es el puente de entrada a la normativa europea de este tipo de edificios. El CTE, de aplicación obligatoria para todas las licencias de obras solicitadas desde el 24 de septiembre de 2020, en lo que respecta a la eficiencia energética, indica que una vivienda de clase A es un 90% más eficiente energéticamente que una con clasificación G, equivalente a un consumo de 56 kW/h m² en las de clase A frente a los 516 kW/h m² en las de clase G.

Normativa y ayudas de la UE - PREE y MOVES III

Conscientes del importante papel de la construcción para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, Europa está poniendo en marcha múltiples medidas que le interpelan directamente. En España, destacan los planes PREE y MOVES III, centrados en mejorar la eficiencia y la sostenibilidad tanto del sector de los edificios como del transporte.

Para concluir, los ponentes quisieron destacar también el gran cambio que todas estas nuevas tendencias está provocando en los roles profesionales del sector de la edificación.

CERCA DEL 50% DE LOS USUARIOS DESCONOCEN EL CERTIFICADO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Cómo conocer el ahorro que supone tener una vivienda más eficiente gracias a una calculadora energética



El Consejo General de la Arquitectura Técnica ha puesto en marcha una herramienta sencilla y de fácil manejo, que convierte en euros al año el consumo energético en la vivienda según su etiqueta o certificado energético.

El Consejo General de la Arquitectura Técnica de España (CGATE) ha lanzado la Calculadora Energética, una nueva herramienta que permite conocer los gastos en costes y consumos que tiene una vivienda según su etiqueta o certificado energético, así como el ahorro que se puede alcanzar con una casa más eficiente (pasar de la calificación energética G -menos eficiente- a la A, por ejemplo).

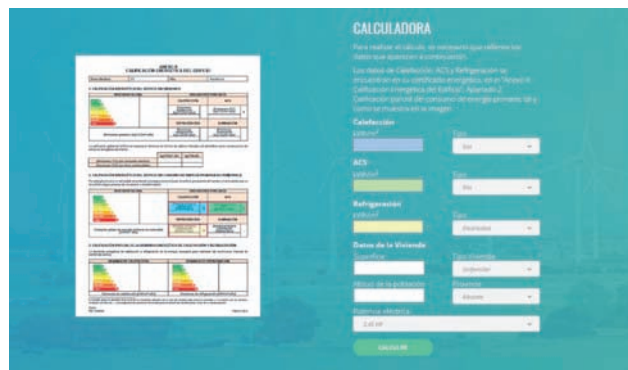
“El Gobierno invertirá cerca de 5.300 millones de euros de los fondos de Europa en rehabilitar el parque inmobiliario español. Y para optar a este dinero, previsiblemente se articularán subvenciones que obligará a particulares y comunidades de propietarios a realizar el Certificado de Eficiencia Energética (CEE), un trámite que todavía desconoce el 50% de la población”, afirma Alfredo Sanz, presidente del CGATE.

A través de esta Calculadora el ciudadano podrá conocer, según la calificación energética de su vivienda, cuánto gasta en energía y qué puede hacer para ahorrar y mitigar la pobreza energética. “Creemos que la falta de comprensión le ha restado importancia al certificado; por eso hemos querido simplificarlo y traducir el dato del consumo de energía primaria a cuántos euros me gasto al año en calefacción, aire acondicionado o Agua Caliente Sanitaria (ACS), que es un mensaje que entendemos todos”, ha explicado Juan López-Asiain, responsable del Gabinete Técnico del CGATE.

Certificado de Eficiencia Energética

Desde el Consejo General de la Arquitectura Técnica han querido recordar que desde 2013 es obligatorio presentar el Certificado de Eficiencia Energética cuando se vende o alquila una vivienda o local. Ocho años después de su puesta en marcha pocos son los propietarios que le dan un valor más allá del trámite informativo: tan sólo el 50% de los ciudadanos afirma conocer este documento, según una encuesta realizada por GAD3 para el CGATE.

“Aunque la implantación de este documento tenía como objetivo mejorar la eficiencia energética de nuestro parque residencial, pronto se ganó la mala fama de ser un impuesto más para el ciudadano, una percepción que es errónea como los Arquitectos Técnicos queremos demostrar con esta Calculadora Energética”, ha afirmado Alfredo Sanz. “Y es que”, añade, “nuestras viviendas tienen una 'hipoteca



La calculadora está disponible de manera gratuita en la web del CGATE

oculta', la energética, que no solo debemos de pagar siempre, sino que, además –por el precio de la electricidad- tiende a subir”, ha destacado el presidente del CGATE.

La Calculadora Energética se encuentra disponible de manera gratuita en la propia página web del CGATE y su uso es muy sencillo e intuitivo. Tan solo hay que introducir tres datos, que se pueden encontrar en el Certificado de Eficiencia Energética, y de manera automática esta herramienta los convierte en una cifra comprensible para el ciudadano: el gasto anual en euros del consumo de calefacción, ACS y aire acondicionado. Además, para poner en contexto este consumo, la Calculadora del CGATE también incluye una comparativa que dice cuál es el consumo medio en función de la letra de la vivienda. Asimismo, permite conocer el ahorro económico que se produciría si la vivienda fuese A o B, estableciendo una comparación entre el gasto medio en todas las situaciones.

¿QUÉ ES EL CGATE?

El Consejo General de la Arquitectura Técnica de España, CGATE, es el órgano coordinador de los cincuenta y cinco Colegios de Aparejadores y Arquitectos Técnicos existentes.

Cuenta con más de 50.000 colegiados y representa a la Arquitectura Técnica a nivel nacional e internacional, velando por sus intereses y por la mejora continuada del sector de la edificación.

LA ACTUACIÓN SE HA DESARROLLADO EN EL INTERIOR DE UNA VIVIENDA UNIFAMILIAR EN POZUELO

Recalce de cimentaciones mediante la inyección de resinas expansivas



Casa Cimentaciones se ha encargado de los trabajos de mejora y consolidación del terreno bajo la cimentación y solera en una vivienda unifamiliar en Pozuelo de Alarcón (Madrid).

DEPARTAMENTO TÉCNICO, CASA CIMENTACIONES, S.L.U.

La aparición de grietas y fisuras en una estructura, ya sea una instalación industrial, un edificio residencial o una vivienda unifamiliar, es un problema que se suele producir como consecuencia de la aparición de asentamientos diferenciales de la misma.

La falta de estudios geotécnicos adecuados, una deficiente ejecución por la incorrecta compactación del terreno, la variación de las propiedades del terreno

no como consecuencia de una pérdida en la red de abastecimiento/saneamiento o la modificación de la edificación por obras de rehabilitación que implican cambios de uso, son algunas de las situaciones que hacen que el terreno no posea suficiente capacidad para soportar las cargas de la estructura.

En el caso que nos ocupa, se puede observar la presencia de importantes grietas de despegue por asiento diferencial entre la estructura original de la



Las grietas y fisuras en la estructura es un problema que se suele producir como consecuencia de la aparición de asientos diferenciales de la misma

vivienda y una ampliación realizada a posteriori sobre materiales de relleno.

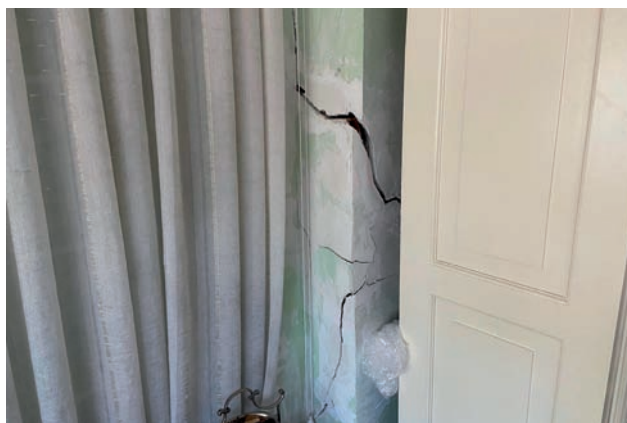
Tras una visita de inspección realizada a la vivienda, y después de analizar las patologías existentes, se determina que el mejor método correctivo es el recalce de la cimentación y mejora del terreno mediante la inyección de resinas expansivas.

Sistema de inyección de resina

Las inyecciones de resinas expansivas de poliuretano tienen como objetivos el relleno de huecos, la consolidación y refuerzo del terreno de cimentación o de apoyo de soleras, la mejora de las circunstancias actuales, la corrección de los efectos de las patologías y la prevención de su aparición en el futuro, para lo que se pueden realizar distintos tipos de tratamiento:

- Recalce de cimentaciones.
- Mejora del terreno.
- Relleno de cavidades.

Las inyecciones de resinas de poliuretano, para situaciones como las que nos encontramos, constituyen un método de actuación poco invasivo, en comparación con otros métodos alternativos, como la ejecución de micropilotes. Para este tipo de actuaciones, donde el grueso de la misma se ha de desarrollar desde el interior de la vivienda, se ha dispuesto de



equipos de perforación ligeros, minimizando las interferencias en lo que hace referencia a la habitabilidad y a las molestias con los propietarios.

Materiales

Las resinas expansivas de poliuretano empleadas para la inyección están formadas por la mezcla de

TIPOLOGÍA DE LA OBRA

Nombre del proyecto: Mejora y consolidación del terreno con inyecciones de resinas expansivas

Ubicación: Calle Cuatro Pinos, 25 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Empresa asociada a ANERR: Casa Cimentaciones, S.L.U.

Web: www.casacimentaciones.es

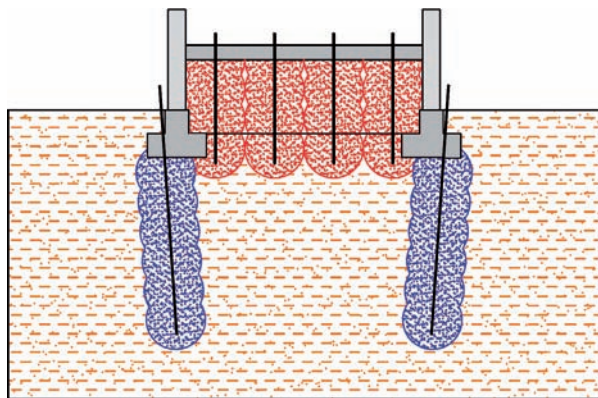


Gráfico sobre la actuación en la cimentación de la vivienda y fotos sobre el desarrollo de la obra

dos componentes (reactivos) en estado líquido, polioliol e isocianato, que al unirse desencadenan una reacción química con ganancia de volumen y solidificación del producto. La espuma de poliuretano resultante presenta las siguientes características:

- Densidad de 60 kg/m³ en expansión libre.
- Coeficiente de expansión 1 : 12.
- Resistencia compresión mínima: 350 - 450 kPa.
- Tiempo de crema: 17 segundos
- Tiempo de hilo: 40 segundos
- Tiempo de crecida libre del polioliol: 60 segundos.
- Presión máxima de expansión registrada: 11,2 MPa.

Ejecución

La actuación ha consistido en:

- Replanteo de la malla de perforación, según la disposición de una cuadrícula distribuida entre la cimentación y la solera de la ampliación de la vivienda.
- Perforación del solado de mármol existente en la zona de ampliación de la vivienda.
- Ejecución de perforaciones de inyección a rotopercusión, con un diámetro y una longitud unitaria total suficiente para atravesar el forjado en los taladros ejecutados desde el interior de la vivienda (aproximadamente 50 cm entre el canto de la solera de hormigón armado y el solado de la vivienda) y



la cimentación en los taladros ejecutados desde el exterior (aproximadamente 2,00 m).

- Equipamiento de las perforaciones de inyección mediante cánulas de inyección con una longitud total de 3,00 m, en los taladros ejecutados desde el interior de la vivienda, y de 4,00 m, en los taladros ejecutados desde el exterior.
- Sellado de taladros de inyección mediante mortero.
- Inyección de resina expansiva de poliuretano para la consolidación de los materiales de relleno existentes bajo el forjado y la cimentación de la terraza.
- Retirada de material sobrante y de cánulas de inyección.
- Sellado de los taladros de inyección y reposición de las piezas de mármol perforadas del solado en el interior de la vivienda.
- Limpieza de la zona de trabajo.
- Instalación de fisurómetros para el control de la evolución de las grietas.



Tanta tecnología en tan poco espacio

Calderas Murales a Gas

La gama Cerapur de Junkers son calderas de condensación con tecnología avanzada y de alta calidad que, en combinación con nuestros controladores modulantes alcanzan hasta A+.



*solo aplica con algunos modelos.

www.junkers.es

Normas UNE, un apoyo clave para la transición ecológica en el sector residencial

Existen numerosas áreas de normalización que impulsan la transición ecológica en el sector residencial: desde climatización, hasta generadores y emisores de calor, pasando por aislamiento térmico o cerramientos en edificación, entre otros. Las normas UNE armonizan buenas prácticas, establecen un lenguaje común y proporcionan herramientas fiables a empresas y legisladores, que generan confianza entre todas las partes implicadas.

La Asociación Española de Normalización, UNE, ha celebrado la jornada Apoyo de las normas a la transición ecológica en el sector residencial, en la que destacados expertos de Administraciones públicas y entidades privadas han subrayado el relevante papel de apoyo de las normas técnicas en la transición ecológica en el sector residencial. El evento online ha despertado un gran interés, congregando a más de 150 profesionales de organizaciones.

El sector residencial tiene un papel muy relevante en los objetivos de transición ecológica en los ámbitos nacional y europeo. Los edificios consumen alrededor del 30% de la energía final y cuentan con un gran potencial de ahorro e integración de renovables. La rehabilitación energética de edificios es una de las prioridades del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español y está incluida en las siete iniciativas bandera europeas (Flagship Initiatives) recientemente presentadas por la Comisión en la Estrategia Anual de Crecimiento Sostenible 2021.

La normalización desarrolla una importante actividad en los campos anteriores, armonizando buenas



prácticas, estableciendo un lenguaje común y proporcionando herramientas fiables y consensuadas a empresas y legisladores, que generan confianza entre todas las partes implicadas.

Las intervenciones prioritarias y más eficaces

En el evento, el Director General de UNE, Javier García, ha revelado la existencia de numerosas áreas de normalización que impulsan la transición ecológica en el sector residencial español: desde la climatización, hasta los generadores y emisores de calor, pasando por el aislamiento térmico, los cerramien-

tos de huecos en edificación y sus accesorios, iluminación y color, sistemas electrónicos de edificios y viviendas, ciudades inteligentes, sostenibilidad en la construcción o eficiencia energética.

Ejemplos ilustrativos de normas que apoyan la transición ecológica en el sector residencial son la UNE-EN ISO 52000-1 sobre evaluación global de la eficiencia energética de los edificios; la UNE-EN 442-2 que establece los métodos de ensayo y evaluación de radiadores y convectores o la UNE-EN ISO 12241 sobre los métodos de cálculo para el aislamiento térmico para equipos de edificación e instalaciones industriales (norma citada en el RITE y el CTE).

También se encuentran las normas UNE-EN 14351-1:2006+A2 que indica las características de prestación de las ventanas y puertas exteriores peatonales o la UNE-EN 15193-1 con los requisitos energéticos para la iluminación de los edificios.

Además, los estándares ayudan a las empresas a conseguir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, ya que recogen el consenso, colaboración y buenas prácticas que requiere este desafío global.

En la jornada, han participado Luis Vega, Subdirector General de Arquitectura y Edificación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) y Mar Blázquez, Subdirectora General Ad-

junta de Eficiencia Energética de la Dirección General de Política Energética y Minas del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Además, la sesión ha contado con Luis Rodolfo, Presidente de la Comisión Consultiva de Construcción de UNE y Vicepresidente Ejecutivo de CEPCO (Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción); Jaime Fernández, Secretario Técnico de ANDIMAT (Asociación Nacional de Fabricantes de Materiales Aislantes); Pablo Martín, Director de ASEFAVE (Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas); Óscar Querol, Presidente de la Comisión Consultiva Electrotécnica de UNE y Director Técnico de AFME (Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico); Sonia Pomar, Secretaria General de FEGECA (Asociación de Fabricantes de Generadores y Emisores de Calor); Cecilia Salamanca, Responsable del Departamento Técnico de AFEC (Fabricantes de Equipos de Climatización); Alfredo Berges, Vicepresidente de UNE y Director General de ANFALUM (Asociación Española de Fabricantes de Iluminación); Elena Velázquez, Directora Técnica de UNEF (Unión Española Fotovoltaica) y Lucía Dólera, Directora de Proyectos de APPA Renovables (Asociación de Empresas de Energías Renovables).

¿QUE ES UNE?

La Asociación Española de Normalización, UNE, es la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas, más conocidas como estándares. Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones, siendo el resultado de la labor conjunta de los sectores económicos y administraciones. Así, UNE ayuda a las organizaciones a superar con éxito los desafíos a los que se enfrentan en campos como la innovación, digitalización e industria 4.0, ciberseguridad, exportaciones, compliance y responsabilidad social o el despliegue eficaz de políticas públicas. Más de 12.000 expertos participan en su elaboración en alguno de los 222 Comités Técnicos de Normalización que desarrollan su trabajo en UNE.

IRSAP |

Tarifa 2021



Irsap presenta su nueva tarifa 2021 que entrará en vigor el 1 de abril. Con un nuevo y más intuitivo formato, la nueva tarifa Irsap 2021 destaca por su nueva imagen de marca y la ampliación de las páginas dedicadas a cada producto. Una oportunidad para consultar toda la información de manera mucho más fácil y sencilla. En esta nueva tarifa se ha ampliado la gama de productos, especialmente los radiadores eléctricos; añadiendo la versión eléctrica del modelo Kalimba eléctrico, renovando el modelo Sax eléctrico e incorporando dos nuevos modelos como son Piano eléctrico y Polygon eléctrico. Cabe destacar que todos los nuevos modelos están disponibles con electrónica WiFi. Un nuevo sistema que revoluciona el concepto de radiador eléctrico permitiendo toda su gestión mediante la App o las diferentes plataformas Smart home.

| www.irsap.com

SUICALSA |

Depósitos e intercambiadores a medida



Suicalsa, además de aparatos estándar, fabrica depósitos acumuladores, interacumuladores y depósitos de inercia de medidas y/o capacidades especiales.

La compañía adapta su construcción a las especificaciones de sus clientes y a las necesidades de las instalaciones, también con aislamientos específicos para diferentes condiciones ambientales. Además, Suicalsa fabrica intercambiadores de calor tubulares que se adaptan a las condiciones de trabajo indicadas, tanto en medidas como en superficie de intercambio. Fabricados en Acero carbono, Acero Inox 304, Acero inox 316 l.

| www.suicalsa.com

PROCOMSA |

Ekey

Procomsa apuesta por innovadores sistemas de seguridad y confort en viviendas familiares, como los dispositivos de apertura de puertas con sensor dactilar.



Un exclusivo y moderno tirador Ekey en acero inoxidable, con lector de huella biométrica integrado, que se adapta a cualquier tipo de material.

Máxima protección y comodidad de uso para un sistema que puede controlarse y programarse también desde el teléfono móvil. De exclusivo diseño, este asidero fabricado en acero inoxidable INOX 316 Marino cuenta con un grado de protección IP54 y puede adaptarse a puertas de cualquier material como PVC, madera o aluminio.

| www.procomsa.com

FERROLI |



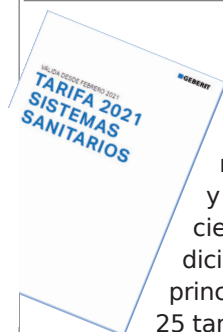
Bluehelix MAXIMA

Ferrol ha lanzado su nueva caldera mural de condensación Bluehelix MAXIMA. Instalar la nueva caldera Bluehelix MAXIMA de Ferrol supone estar a la vanguardia de la tecnología y dotar de elegancia a cualquier estancia de la vivienda al convertirse en un elemento más de diseño. Se trata de una caldera con un diseño exclusivo espectacular. Su curvatura progresiva, Led ambiente, cristal templado y su pantalla táctil de 7 pulgadas, representa un nuevo concepto de caldera en el que confort, estética, funcionalidad y sostenibilidad alcanzan su máximo nivel. Su pantalla "Full Touch" permite al usuario seleccionar el idioma, ajustar la temperatura de la calefacción y del agua caliente y, con un solo toque, restablecer la presión de forma automática sin manipular la caldera. Y en caso de producirse una anomalía, la caldera informa sobre cómo resolverla.

| www.ferrol.com/es

GEBERIT |

Nuevas Tarifas 2021



Geberit ha editado tres documentos distintos en sus nuevas Tarifas: Sistemas Sanitarios, Sistemas de Suministro y El Baño Geberit, que incluye la colección de porcelana sanitaria y muebles de baño. Un año más, Geberit pone a disposición de sus clientes estas útiles herramientas que incorporan los precios actualizados, toda la información detallada, fotos en color y dibujos a escala de los productos, un apéndice con la lista de premios y calificaciones de eficiencia energética que poseen las soluciones Geberit -como la etiqueta WELL-, así como las condiciones generales de venta y un práctico índice de referencias. En las Tarifas se encuentran las principales novedades de 2021, entre las que destacan el nuevo plato de ducha Geberit Olona, con 25 tamaños distintos, y los nuevos colores y acabados de los pulsadores Geberit Sigma y Omega.

| www.geberit.es

MITSUBISHI ELECTRIC |

Lossnay vertical



Mitsubishi Electric cuenta con los nuevos Lossnay VL, la solución perfecta de ventilación con recuperación de calor para aplicaciones residenciales. Estos nuevos sistemas ofrecen una recuperación energética respetuosa con el medio ambiente y permiten

a los sistemas de aire acondicionado proporcionar el máximo confort y mayor ahorro energético, garantizando así la calidad del aire interior. Gracias a sus filtros opcionales efectivos con partículas PM2.5 y NOx son capaces de capturar las sustancias contaminantes del ambiente y nocivas para la salud. Estos filtros son fáciles de mantener y suponen un ahorro de espacio.

| es.mitsubishielectric.com/es/

SAINT-GOBAIN WEBER |

Guía Weber 2021

La compañía lanza al mercado una edición actualizada de la Guía Weber, una herramienta elaborada por el personal técnico de la compañía junto con



diseñadores e ilustradores, en donde se recogen las soluciones más novedosas, útiles y duraderas, orientadas tanto a obra nueva como a renovación, con

el fin de mejorar la calidad de vida en armonía con el entorno. Saint-Gobain Weber mantiene en su documento la línea renovada que ya se había adoptado en las últimas ediciones, con recursos novedosos a la hora de facilitar la búsqueda de información, haciendo de esta herramienta un documento moderno, detallado y de fácil manejo para el usuario.

| www.es.weber

JUNKERS |

Excellence 4000 de clase B



Junkers, marca de la división de Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, presenta su nuevo termo eléctrico Elacell Excellence 4000 clase B. Junkers cuenta con un amplio abanico de soluciones que destacan por su eficiencia y confort. Y, entre sus soluciones para agua caliente sanitaria, destaca la gama de termos eléctricos ya que su fácil instalación y su adaptación a todo tipo de viviendas y necesidades hacen de ellos una excelente opción. El termo eléctrico Elacell Excellence 4000 destaca como una solución inteligente para la obtención de agua caliente. Uno de sus puntos fuertes es la posibilidad de elegir entre tres modelos de funcionamiento, uno de ellos el modo Smart, con el que optimizar

el consumo de energía para un ahorro eficiente. Elacell Excellence 4000 cuenta con un control inteligente gracias al cual aprende los hábitos de consumo de agua caliente sanitaria de los usuarios en el hogar.

| www.junkers.es

GROHE |

Tarifa 2021



Grohe presenta su nueva tarifa para este año 2021 con todas las novedades en sus líneas de negocio. El diseño, la calidad, la tecnología y la sostenibilidad son los valores que caracterizan a la marca y a su amplia gama de soluciones para baños y cocinas, algo que se traslada también en esta tarifa. Como diferencia, se han incluido tablas resumen por categorías, para que puedas encontrar de forma rápida y eficaz los productos que buscas según sus funciones y características. Como marca firmemente comprometida con la sostenibilidad, la tarifa incluye resaltados, en las tablas, los productos sostenibles con tecnología de ahorro de agua EcoJoy. Grohe ofrece productos que además de ser sostenibles aportan el mayor disfrute para el usuario.

| www.grohe.es

COMINDEX |

ADINSClean



ADINSClean es un aditivo fotocatalítico distribuido por Comindex, basado en una sepiolita funcionalizada con TiO₂. Su función consiste en catalizar la degradación de la

materia orgánica de una superficie por la acción de la luz solar (UV). Al incorporar este aditivo en formulaciones de pintura para fachadas, conseguimos superficies autolimpiables y descontaminantes. De esta manera, a la vez que reducimos los costes de mantenimiento - ya que no es necesario limpiarla asiduamente - contribuimos a limpiar el aire pues también fotocataliza la degradación de la polución atmosférica (COVs y óxidos de nitrógeno) a sustancias no contaminantes.

| www.comindex.es

ALDES |

T.One® AquaAIR

Ofrecer una solución perfectamente integrada, garantizando un confort óptimo y reduciendo considerablemente la factura energética: este es el triple objetivo de Aldes.



Con este objetivo, la empresa Aldes está innovando con T.One® AquaAIR: una solución conectada 3 en 1, adecuada para un chalet o un piso, que

satisface las necesidades de los ocupantes en términos de calefacción, refrigeración y producción de agua caliente sanitaria. Bomba de calor triple servicio, T.One® AquaAIR es un sistema único que utiliza la difusión de calor o frío por aire, sin necesidad de suelo radiante ni radiadores,

| www.aldes.es

SAINT-GOBAIN PLACO |



4PRO® Activ'Air®

Saint-Gobain Placo, fabricante de soluciones constructivas en yeso, lanza 4PRO® Activ'Air®, su nueva Placa de Yeso Laminado diseñada con el objetivo de satisfacer las necesidades más exigentes y actuales del mercado. La última innovación de Placo® presenta un acabado con cuatro bordes afinados, lo que evita que se aprecien las juntas, e incorpora la tecnología

Activ'Air®, gracias a la cual elimina los contaminantes del aire interior convirtiéndolos en sustancias inertes no perjudiciales para la salud. De esta forma, 4PRO® Activ'Air® se presenta como la solución constructiva más completa y eficiente para la creación de techos continuos con un acabado liso y perfecto, gracias a sus bordes afinados, que aumentan la resistencia entre las juntas y reducen, por tanto, el riesgo de fisuras.

| www.placo.es

PEMSA |

Actualización Tarifa de Precios



g a m a

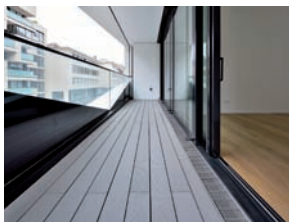
Rejiband® cuenta ahora con un nuevo accesorio que mejora y asegura la creación de curvas, para instalaciones de cables de datos y Data Center.

Pensa informa sobre la actualización de su tarifa de precios. Esta nueva tarifa entró en vigor el 22 de febrero. Gama de Producto SAFECu: Esta nueva solución Higiénico Sanitaria, con acabado cobreado, reduce la supervivencia del coronavirus, SARS-Cov-2 a menos de 4 horas, gracias a su potente acción bactericida, efectivo ante virus, hongos y bacterias. Tapa Fijación Rejiband®: En esta solución resalta el elemento de cierre de la tapa sobre la bandeja Rejiband®, que aporta más seguridad al sistema ante una situación de viento o inclemencias meteorológicas. Curva Radio Soporte: La

| www.pensa-rejiband.com

ACO |

Soluciones de drenaje



Las terrazas son espacios exteriores que están expuestos al agua, sea esta pluvial o residual. Si el agua queda estancada, puede generar problemas a corto o largo plazo como la erosión del suelo, la pérdida temporal de algunas zonas que protegidas de la lluvia podrían utilizarse o la creación de zonas de reproducción de mosquitos. Además, podría darse el caso de que el agua pudiera llegar hasta el mismo interior de la vivienda, dañando pavimentos y otros elementos de decoración. ACO cuenta con soluciones de drenaje para evitar que estas aguas queden estancadas o que entren en la vivienda.

| www.aco.es/es

GENEBRE |

Kit de ducha serie Oslo Baño

Genebre presenta el kit de ducha empotrado de la Serie Oslo Baño, una de las novedades del Catálogo 2021 de su Línea de Grifería. El novedoso kit



de ducha empotrado de la Serie Oslo Baño tiene un acabado cromado de alta calidad para instalar en pared y es

muy práctico tanto a nivel residencial como para el sector Contract. Se suministra con rociador orientable con jet anticalcáreo, mango de ducha con 3 funciones anticalcáreas (lluvia fina, lluvia fina + hidromasaje e hidromasaje), soporte y flexo de ducha de 1,7 metros en PVC anti rotura. Está dotado de un distribuidor operado por presión con dos salidas de agua rociador/mango de ducha.

| www.genebre.es

JUNG |



Emisores murales con Bluetooth LE y para Philips Hue

Jung presenta dos nuevas soluciones para los amantes de los efectos de iluminación y de la practicidad: los emisores de pared con Bluetooth LE (Low Energy) y para Philips Hue. Pensados para oficinas, comercios y espacios residenciales, estos dispositivos facilitan el control intuitivo de sistemas inteligentes de luz sin necesidad de tender nuevo cableado ni fuentes de alimentación. No llevan ni cables, ni pilas. Tanto los emisores de pared con Bluetooth LE (BT-LE) como para el sistema Philips Hue de Jung utilizan la tecnología 'Battery-free by EnOcean'. Esta última transforma en electricidad la energía cinética que se produce cada vez que el usuario pulsa en el dispositivo para encender o apagar. La ausencia de alimentación externa no solo simplifica la instalación, sino que reduce también la necesidad de mantenimiento de ambos mecanismos prácticamente a cero.

| www.jung.de/es

IDEAL STANDARD |

Tarifa 2021



Ideal Standard International lanza su nueva tarifa para 2021. Bajo el lema “Together for Better”, se presenta con multitud de novedades, todas encaminadas a dar forma al futuro de la vida moderna. La tarifa facilita el acceso a todos los productos y sus categorías. En una primera parte, se pueden encontrar todas las novedades y las principales tecnologías que caracterizan y diferencian a los productos de Ideal Standard. La tecnología de descarga Aquablade, los sistemas de mecanismos empotrados ProSys™ o las soluciones en grifería electrónica y placas pulsadoras para evitar contacto, entre otras. Destaca la nueva colección Atelier, diseñada por el estudio de diseño italiano Palomba Serafini Associati, la colección de porcelana sanitaria Tesi, los nuevos urinarios inteligentes Sphero o las nuevas bañeras Around.

| www.idealstandard.es

SCHLÜTER |

BEKOTEC-THERM



El Pavimento Cerámico Climatizado Schlüter-BEKOTEC-THERM es un sistema constructivo de bajo espesor, rápida instalación y de muy bajo consumo energético. Los nuevos sets y las nuevas innovaciones facilitarán aún más el proceso de instalación del sistema BEKOTEC-THERM.

También se ha rediseñado por completo la nueva tarifa ilustrada del Pavimento Cerámico Climatizado. La división de la tarifa según los diferentes sistemas constructivos ofrece una orientación más rápida. Esto permite comunicar los beneficios del sistema de calefacción inteligente por suelo radiante y encontrar los componentes adecuados.

| www.schluter.es

EQUITONE |

Tono grafito TE85

“La gran arquitectura comienza con el trazo de un lápiz”. Esta máxima ha inspirado el lanzamiento del nuevo tono grafito TE85 de Equitone [tectiva],



que ha tenido en cuenta que en la concepción de la fachada muchas veces el diseño, la textura y el color son auténticos

quebraderos de cabeza para el arquitecto. Equitone lanza este nuevo tono con la idea de “crear en grafito y hacerlo realidad”. Así, el característico acabado de la gama Equitone [tectiva], un material de revestimiento de fachada, de color en masa y gran formato (+3m), caracterizado por su superficie cementosa lijada y sus matices naturales, amplía su gama para ofrecer más posibilidades de diseño.

| www.equitone.com

SVELT |

Catálogo internacional 2021



Los cambios de normativas europeas de escaleras de mano EN131 obligan a adecuar la producción para cumplir y poder destinar los productos a uso profesional. En reforma y rehabilitación, es frecuente el uso de escaleras de mano para trabajos temporales en altura para autónomos, contratistas e instaladores. Productos nuevos que mejoran las condiciones de trabajo de seguridad: Escalífima Élite, la multiusos con accesorios para trabajar en escalones, desnivel, con accesorio SICURKIT para aprovechar al máximo la altura de tijera, instalando de forma sencilla este compuesto de plataforma con barandilla guardacuerpos

y utilizando la bolsa portaherramientas para atar al cinturón y tener las manos libres. Tele Fly es una escalera portátil con plataforma y recinto cerrado de trabajo que permite trabajar en desnivel y a tres alturas al ser modelo telescópico. Versátil, la plataforma de aluminio plegable que se regula en longitud y en altura.

| www.svelt.it/es

COINTRA |

Tarifa 2021



consta

Cointra ha lanzado su nueva tarifa 2021. Entre las principales novedades, además de la ya conocida gama de Calentadores Estancos CPE T, Cointra incluye en su tarifa la gama de Calentadores Atmosféricos, los modelos CPA. Cointra lanza una gama de producto que cambia radicalmente, siendo una gama renovada y adaptada a las necesidades del mercado. Nacen 3 nuevos modelos de termos que completan la extensa gama de Cointra: Gama TDD Plus con 2 depósitos internos y 2 ánodos de magnesio, Gama TDF Plus y Gama TBL Plus. También nueva gama de calentadores eléctricos instantáneos que de los modelos MITO SLVP de 6,5 kW y MINI KAMP de 5 kW. OASIS es una nueva bomba de calor aire-agua para la producción de ACS. Y el modelo de emisor eléctrico seco TEIDE.

| www.cointra.es

SODECA |

RECUP/EC



Sodeca continúa mejorando sus soluciones de ventilación aplicadas a edificios para dar respuesta a la necesidad de respirar bienestar, gozar de confort y ahorrar energía a través de

la mejora de la calidad del aire interior o IAQ (indoor Air Quality). La compañía presenta los recuperadores de calor de alta eficiencia RECUP/EC BS Y RECUP/EC H para falso techo y cubierta o sala técnica, respectivamente. Los recuperadores de calor son sistemas de ventilación que permiten renovar el aire en edificios, climatizarlo y, al mismo tiempo, ahorran energía en el proceso. Son soluciones de alta eficiencia técnica y de ahorro energético.

| www.sodeca.com

WOLF |

Calderas de condensación

Wolf cuenta con un amplio catálogo de productos capaces de dar respuesta a los requerimientos de



cada proyecto, ya sea obra nueva o rehabilitación. La compañía ofrece soluciones de calefacción individual que van desde sistemas de calefacción de gas con

tecnología de condensación, calefacción a gasóleo e, incluso, sistemas de calefacción que funcionan con energías renovables. Dentro de los sistemas de calefacción con tecnología de condensación, la compañía contempla un amplio abanico de soluciones tecnológicas para proveer de confort desde un pequeño apartamento hasta una gran oficina o edificios de vivienda o industria.

| spain.wolf.eu

SCHNEIDER ELECTRIC |

SM AirSeT



Schneider Electric ha presentado su nueva gama de celdas de media tensión sin SF6, SM AirSeT. Se trata de una innovadora tecnología que utiliza el aire puro como aislante y la tecnología de Interrupción de Corte en Vacío, ofreciendo un grado de sostenibilidad sin precedentes en el sector, con una mejora sustancial también de la eficiencia y de la seguridad. El SM AirSeT representa un importante paso adelante en sostenibilidad, ya que elimina la necesidad de utilizar el

SF6, un gas con un potente gas de efecto invernadero - 23.500 veces más que el CO2 - sujeto a estrictas normativas para evitar su impacto en el medio ambiente. El aire es sostenible por naturaleza, está libre de aspectos legislativos y no tiene costes de reciclaje al final de su vida útil, lo que facilita el cumplimiento de los objetivos de descarbonización de las empresas.

| www.se.com/es/es/

Grohe SmartConnect, renovación de la ducha sin obras

Quieres renovar tu ducha de forma rápida y sencilla? Grohe, la firma alemana de equipamiento sanitario y grifería de calidad, pone a tu disposición tecnologías inteligentes e intuitivas que enriquecen nuestras rutinas diarias. “Cada vez que desarrollamos nuevas tecnologías o innovamos en los productos, nos preguntamos: ¿Cuál es el propósito? ¿Cómo afectará a la vida de los consumidores? ¿Resolverá un problema y hará la vida más fácil?”, dice Thomas Fuhr, Director de Operaciones de LIXIL Internacional y CEO de Grohe AG. ¡La digitalización está presente en muchas áreas de nuestra vida y por eso, es también importante tenerla en cuenta incluso en nuestro baño! Descúbrala.

Las duchas murales Grohe Rainshower 310 SmartConnect están disponibles en formato circular o cuadrado, tienen un diámetro extra grande de 310 mm e incorporan dos tipos de chorros que mejoran nuestra experiencia diaria en la ducha.

Diseño minimalista, de fácil instalación

Aunque se tenga una ducha mural antigua, SmartConnect te permite, con una sola entrada de agua, disfrutar de dos chorros distintos en el cabezal mediante un innovador control remoto inalámbrico. Su diseño minimalista, de fácil instalación sin necesidad de obras, es de uso intuitivo y se conecta a través de Bluetooth al cabezal, permitiendo cambiar fácilmente entre el suave chorro Grohe PureRain para disfrutar de una ducha agradable y refrescante, y el potente chorro ActiveRain, ideal para aclarar el champú y revitalizar piel y cuero cabelludo. También se pueden combinar ambos con solo presionar un botón. ¡Así de sencillo!

El jurado del German Innovation Award 2020



crea también que se trata de una innovación que impulsa la industria a través de su originalidad, aplicación y eficacia, y ha nombrado a



Grohe Rainshower 310 SmartConnect como “Ganador” en la categoría “Excellence in Business to Consumer – Heating & Bathroom”. Este premio reconoce el valor añadido del producto en el baño y para la vida del consumidor.

GROHE, SOLUCIONES INTEGRALES DE BAÑO Y COCINA

Grohe es una marca global de soluciones integrales de baño y equipamiento de cocina, que cuenta con un total de 6.500 empleados en 150 países, de los cuales 2.600 se encuentran en Alemania. La compañía es parte de LIXIL Group Corporation desde 2014.

Hacer esto
con una
bombilla LED
fundida
NO arregla
el mundo

Pero **SÍ** reciclarla.



BAJO CONSUMO



FLUORESCENTES



LEDS RETROFIT



LUMINARIAS



- ✓ Damos solución a todos tus residuos de iluminación
- ✓ Contenedores específicos para recogida continua
- ✓ Recogidas puntuales a petición
- ✓ Separación en origen lámpara-luminaria y certificados de recogidas
- ✓ Y todo esto sin ningún tipo de coste, totalmente gratis



Normativa sobre prevención de riesgos laborales en el ámbito de las empresas del sector de rehabilitación y reforma

ANTONIO D. MAVILLA LAVIÑA, DIRECCIÓN OPERATIVA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE GRANDES CUENTAS DE MÁS PREVENCIÓN



Con carácter general, el marco normativo sobre Prevención de Riesgos Laborales (Ley 31/1995 y RD 39/1997) establece la obligación de integrar la gestión de la salud laboral en el contexto de la gestión empresarial mediante un modelo organizativo que implique a toda la estructura de la empresa.

Para ello, el primer paso que la empresa debe dar consiste en determinar bajo que modalidad va a realizarse esta gestión.

En el supuesto de “pequeña empresa” (<250 trabajadores) del sector de la construcción, el RD 39/97 contempla varias posibilidades de las cuales cabe destacar dos, a saber:

- Contratar esta gestión con una empresa especializada (Servicio de Prevención Ajeno)
- Designar a un trabajador de la empresa que podrá realizar las actuaciones que su nivel formativo le permita pudiendo subcontratar con un Servicio de Prevención Ajeno aquellas que superen dicho nivel.

Posteriormente deberán realizarse las siguientes actuaciones básicas de carácter general:

- Elaborar un Plan de Prevención con funciones y atribuciones.
- Realizar una evaluación de riesgos y planificación de medidas correctoras y mejoras.
- Elaboración de un plan de actuación ante emergencias
- Realización de reconocimientos médicos y vigilancia de la salud.

En el ámbito de las obras de construcción:

- Formación de los trabajadores (20 horas divididas en dos partes, 14 horas de aspectos generales y 6 horas de aspectos específicos de cada oficio que desarrolla el trabajador) impartida por entidad debidamente acreditada por la Fundación Laboral de la Construcción.
- En obras con proyecto, elaborar un Plan de Seguridad y Salud en obra, y en obras menores realizar una evaluación de riesgos específica para la obra.
- Designar la figura del Recurso Preventivo que supervisa y controla el cumplimiento de las medidas de seguridad en obra.
- Si subcontratan trabajos, deberán estar inscritas en el REA (Registro de Empresas Acreditadas), contar con un 30 % de trabajadores indefinidos y disponer del libro de subcontratación (solo para contratistas principales).

Debe entenderse que las acciones descritas representan el cumplimiento mínimo con carácter general. Dada la variada casuística que puede presentarse, estas acciones deberán completarse con actuaciones específicas en función de determinadas particularidades o situaciones como podrían ser: utilización de determinadas máquinas y equipos de trabajo, trabajos con amianto, actuar como promotor, presencia de trabajadores especialmente sensibles, etc.

ANERR proporciona este servicio.

Envíe sus consultas a anerr@anerr.es

Be sure. **testo**



**Informes
profesionales**

Lo ve todo y piensa más allá.

La nueva cámara termográfica testo 883 con la mejor calidad de imagen e informes profesionales – El refuerzo eficiente para asesores energéticos.

www.testo.com

¿QUIÉN ES QUIÉN? EN EL SECTOR



► **Juan Piqueras** es ahora Chief Commercial Officer (CCO) en **Válvulas Arco**. Piqueras aunarà bajo su responsabilidad todas las áreas comerciales tanto a nivel nacional como internacional. Piqueras Inició su trayectoria en Válvulas Arco en 2013, desempeñando los puestos de Director Comercial Nacional y Director Comercial de Europa del Oeste. Es licenciado en Ciencias Empresariales y PLD por ESADE.



► **Carlos Nebot**, de la compañía Covestro, ha sido elegido nuevo presidente de la **Asociación de la Industria del Poliuretano Rígido de España (IPUR)**. Sucesor de Carles Viladomat, quien ha ostentado este cargo durante los últimos 4 años, representando a BASF. Nebot es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona y Master en International Procurement por el IQS Barcelona.



► **Marta San Román Cruz**, licenciada en Ciencias Físicas (Electrónica) y executive-MBA por el Instituto de Empresa, se ha incorporado al equipo de la **Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC)** como Directora Adjunta. Su actividad profesional se ha desarrollado en empresas multinacionales como Philips, Koxka (Ingersoll Rand) o Honeywell.



► **Carlos Barrasa** ha asumido el cargo de Presidente Ejecutivo de **BP en España**. Barrasa combinará esta posición con su puesto global como vicepresidente del negocio de Soluciones Integradas. Licenciado en Química Industrial por la Universidad Complutense de Madrid, MBA ejecutivo por la escuela internacional IE Business School, además de dirección comercial en Kellogg y ESADE Business School.



► **Sergio Ruiz** ha pasado a ocupar el cargo de Commercial Sales Manager para España y Portugal en **Uponor**. Es Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Autónoma de Madrid, Executive MBA por ADM Business School, UNIR y MSMK. En 2015 se incorporó a Uponor como Director de Área y finalmente pasa a dirigir el Departamento de Prescripción de Iberia bajo el actual cargo de Commercial Sales Manager.

CONTACTOS ÚTILES

MINISTERIO DE FOMENTO: www.fomento.gob.es / portal.vivienda@fomento.es / 91 597 70 00

ANERR: www.anerr.es / anerr@anerr.es / 91 525 73 90

IDAE: www.idae.es / comunicacion@idae.es / 91 314 66 73

GBCE: www.gbce.es / info@gbce.es / 91 411 98 55

ITeC: www.itec.es / activitats@itec.cat / 93 309 34 04

ANDIMAT: www.andimat.es / andimat@andimat.es / 91 575 54 26

CTE: www.codigotecnico.org / arquitectura@fomento.es / 91 597 70 00



Rellenar el formulario y enviar firmado y sellado, correo postal o electrónico (según los datos que figuran al pie), nos pondremos rápidamente en contacto con usted para confirmarle el registro de su adhesión.

SOLICITUD DE ADHESIÓN

TIPO DE SOCIO (marcar la modalidad de adhesión seleccionada a continuación):

- Empresa asociada:** (socios de número) Empresas especializadas en la ejecución de proyectos de rehabilitación y reforma integral. **CUOTA ANUAL: 580 Euros**
- Socio Colaborador:** Profesionales o empresas que compartan los fines y objetivos de la asociación y sean susceptibles de colaborar con la misma o con sus miembros.
CUOTA ANUAL: 580 Euros
- Socio Patrocinador:** Fabricantes de material o equipamiento, proveedores de servicios, empresas energéticas y en general organismos que compartan los fines y objetivos de la asociación y deseen colaborar con la misma y sus miembros ostentando una mayor visibilidad y notoriedad frente al colectivo. **CUOTA ANUAL: 1.500 Euros**

Forma de pago: Pago único anual o pago fraccionado semestral, por domiciliación bancaria.

DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE:

Nombre.: _____ NIF: _____

Actividad Principal: _____

Dirección: _____

Representante legal: _____ NIF: _____

Teléfono: _____ T. Móvil: _____ Correo electrónico: _____

Cargo: _____

Persona que representara a la empresa en la asociación:

Teléfono: _____ T. Móvil: _____ Correo electrónico: _____

Cargo: _____

Por la presente solicito la adhesión a la ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACIÓN Y REFORMA y manifiesto expresamente conocer los Estatutos de la Asociación aceptarlos íntegramente (disponibles en www.anerr.es).

Firma del representante legal, sello de la empresa y fecha

Política de Protección de Datos

De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, le informamos que los datos que se recogen en el presente documento, así como en todos aquellos que sean necesarios para el desarrollo de las ayudas y actividades propias de la entidad, pasarán a formar parte de un fichero titularidad y responsabilidad de ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA con N.I.F. G86366879, sita en CALLE DE ZURITA 25 OFICINA SIRE (28012 MADRID). Estos datos personales serán tratados con las siguientes finalidades:

- Proceder a su inscripción como socio de ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA
- Mantenimiento y supervisión de la relación mantenida con ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA
- Gestión contable, fiscal y administrativa del pago de las donaciones recibidas.
- Posibilitar la participación del socio en todas las actividades, ayudas y proyectos desarrollados por la entidad.
- Enviar información a través de los medios de comunicación facilitados acerca de las actividades ofrecidas por la entidad, sus programas, ayudas y eventos organizados o en las que éstas participen, siempre que así se autorice previamente.
- Difundir en su página web y redes sociales la imagen del socio a fin de dar a conocer las actividades desarrolladas por ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA, siempre que así lo autorice previamente.
- Ceder los datos a otras entidades que colaboran con ésta, siempre que así se autorice previamente.

De conformidad con la normativa en protección de datos más arriba mencionada, informamos que podrá ejercer, en cualquier momento y de forma gratuita, los derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación u oposición al tratamiento de los datos, así como retirar el consentimiento prestado o en su caso, formular reclamaciones ante la Autoridad de Control. Para ejercer los derechos mencionados deberá enviar su solicitud, bien al correo electrónico anerr@anerr.es o bien a la dirección arriba mencionada, adjuntando fotocopia del DNI o documento equivalente.

Yo por la presente autorizo la recogida de mis datos personales (OBLIGATORIO)

Solicitamos su autorización expresa para el envío de información sobre las distintas actividades, ayudas, proyectos o eventos que organice la Asociación.

Yo, por la presente doy mi consentimiento para el envío de información y/o publicidad. (OBLIGATORIO)

Yo, por la presente doy mi consentimiento para la toma, publicación y difusión de mi imagen, y en su caso, para difundirla en su página web y RRSS con la finalidad de dar a conocer las actividades de la Asociación. (OBLIGATORIO)

"Bigmat busca siempre apoyar en todo momento y al máximo a las empresas, profesionales y particulares"

Director General de Bigmat, Jesús Prieto explica en esta entrevista su visión sobre la situación del mercado y la apuesta de la compañía por el sector de la rehabilitación y la reforma, donde la compañía cuenta con el servicio especializado "Yo Reforma", dedicado específicamente a este segmento.

¿Cuál es la situación actual del sector de materiales de construcción? ¿Y en el caso concreto de Bigmat?

Desde nuestra posición como Grupo líder de capital español en distribución especialista en productos y soluciones de construcción y bricolaje para profesionales y particulares, apreciamos que, tras los meses iniciales de ralentización en el sector por el Covid-19, se observa una reactivación.

En cuanto a nosotros, las últimas cifras globales de ingresos fueron de 918 millones de euros en el ejercicio de 2019 -el 11% más- y confiamos en que en 2020 el crecimiento haya sido similar al año pasado y, en todo caso, por encima de la media del sector.

¿Cómo está afectando la pandemia a la facturación de Bigmat? ¿Ha mejorado gracias a la mayor preocupación por el confort en las viviendas?

Nuestro enfoque siempre es el de apoyar en todo momento a las empresas, profesionales y particulares adaptando los productos y los servicios a sus necesidades en cada coyuntura. Así hemos seguido acentuando si cabe, aún más, nuestros canales online de relación, venta y distribución. De hecho, el BigMat Day de este año ha adoptado el formato virtual al 100%, de modo que los clientes puedan



desarrollar su actividad con la misma eficacia y eficiencia que si el evento fuese presencial.

¿Cuál es la apuesta de Bigmat por el sector de la rehabilitación y la reforma?

Como comentaba antes, nosotros en Bigmat nos adaptamos a lo que necesitan y nos piden los clientes. Obviamente, tenemos nuestro servicio especializado "Yo Reforma", dedicado específicamente a este sector, que está teniendo gran demanda y un alto nivel de satisfacción, según nos comentan los clientes.

Jesús Prieto es Director General de Bigmat desde junio de 2005, una dilatada trayectoria profesional que suma más de 16 años en el Grupo. En 2015 Prieto fue nombrado, además, vicepresidente de Euro-Mat, organización europea de distribuidores de materiales de construcción, y también es vicepresidente de la patronal de centrales Aneco, Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios.

ASÓCIATE A ANERR

ANERR ES LA UNICA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ESPECIALIZADA EN REFORMA Y REHABILITACIÓN EDIFICATORIA



ANERR BUSCA POTENCIAR EL SECTOR DE LA REHABILITACIÓN Y LA REFORMA

ANERR surgió por la situación económica y del mercado inmobiliario que potenciaba la rehabilitación y reforma frente a la construcción de obra nueva, siendo necesaria la representación de dichas empresas especializadas ante la Administración y frente al intrusismo. Durante estos 5 años se ha establecido una comunicación directa con la Administración, colaborando en la difusión de las iniciativas de Subvenciones y Ayudas que incentivan la rehabilitación eficiente.

ANERR tiene como objetivos promover la Rehabilitación Eficiente, la Accesibilidad, la Calidad y el Confort del Usuario, siempre enmarcado en la Profesionalización del Sector con la Formación Continua. ANERR ha realizado numerosas actividades divulgativas de la Cultura de la Rehabilitación con gran éxito, y seguirá trabajando en esta misma línea hasta que la Rehabilitación alcance cifras cercanas a otros países cercanos, siguiendo el camino marcado por la UE.

¿POR QUÉ ASOCIARSE A ANERR?

I. Interlocución y colaboración con la Administración Pública:

- Colaborar en planes de eficiencia energética y uso de energías renovables.
- Apoyo en acciones de promoción y dinamización del sector.
- Planteamiento de demandas o necesidades del colectivo.
- Asesoramiento en desarrollo normativo.
- Ayudas y subvenciones.

II. Participación activa en la asociación: Comisiones y Grupos de Trabajo.

III. Fomentar la profesionalización y unión del colectivo frente al intrusismo profesional no cualificado que distorsiona el sector y crea desconfianza.

IV. Servicios de interés general para los asociados:

- Gestión de ayudas y subvenciones.
- Formación técnica y empresarial.
- Asesoramiento técnico y jurídico.
- Bolsa / captación de demandas de servicio y proyectos.
- Convenios de colaboración institucional o económica, que ofrezca beneficios y descuentos en los servicios a los socios.
- Encuentros técnicos y lúdicos.
- Área privada asociados en la web.
- Informes y estudios de mercado.
- Punto de encuentro para las empresas del sector.

V. ReformANERR: Canaliza demandas de los usuarios para que los socios puedan ofertar y ejecutar los trabajos

VI. Opción de de visibilidad para su empresa : Te ayudamos a que tu empresa se conozca y se demande. Revista ANERR news. web, redes sociales. etc.

VII. Disposición del sello de calidad de ANERR (Empresa Adherida) como distintivo de profesionalidad para diferenciarse de la competencia.

Socios Patrocinadores:



GIACOMINI

70 años proyectando el futuro

La historia de la compañía comenzó el 6 de enero de 1951 con la fundación por parte de Alberto Giacomini. Arranca con el desafío comercial de producir válvulas a nivel industrial para la reconstrucción tras la Segunda Guerra Mundial hasta llegar a los objetivos globales actuales: uso sostenible de los recursos, bienestar y salud de las personas dentro de los edificios e industrialización inteligente dentro de la construcción.

Un contexto histórico tan abrumador exige un esfuerzo continuo para convertirse en un recurso estratégico, primero para Italia, y posteriormente, para los clientes de los cinco continentes.

Actualmente, el Grupo Giacomini dispone de 900 empleados en todo el mundo y tres plantas productivas localizadas en Italia con una superficie total de 130 mil m². Con una facturación de 200 millones de euros anuales, de los cuales el 80% pertenecen al mercado internacional a través de sus 19 filiales, el Grupo Giacomini es uno de los líderes europeos en fabricación de productos para la distribución del agua y la energía.

¿El secreto? La renovación, siempre y en todo momento. Así, la compañía ha llegado a cumplir setenta años sin casi darse cuenta.

Sinónimo de diseño italiano

Giacomini es una empresa italiana, no solamente en sus orígenes, sino también en la actualidad y ello se refleja en sus productos. Todo el diseño y producción de Giacomini se realiza en el norte de Italia: en San Maurizio d'Opaglio, localidad situada en el norte del Piemonte a apenas 80 kilómetros de Milán, Giacomini dispone de dos plantas diferentes donde se realiza el diseño, mecanizado y montaje tanto de piezas metálicas como plásticas que componen cada uno de los productos Giacomini. La tercera planta

"70 AÑOS DE HISTORIA MIRANDO AL FUTURO"



del Grupo Giacomini se encuentra en Castelnuovo di Garda, en Verona, donde se realiza la fundición y estampación de las piezas metálicas. La deslocalización de plantas productivas es un camino que Giacomini ha evitado para garantizar esa calidad italiana de la que es sinónimo.

Italia dispone de un amplio reconocimiento internacional en muchos de sus productos gracias a la calidad de su diseño. Una de las características fundamentales de la ingeniería italiana es la mezcla de estética con practicidad, una tendencia que empezó en los años 50 y que ha sido denominada 'diseño emocional'. Giacomini se adhiere a ello bajo el concepto 'water e-motion', *leitmotiv* de la marca, que busca integrar pasión con eficiencia.

EL LABORATORIO DE PRUEBAS, UNA GARANTÍA DE ÉXITO

El laboratorio de pruebas, situado en la misma sede corporativa, se encarga de controlar la calidad del producto final, así como dotarla de las homologaciones y certificados más exigentes a nivel europeo y mundial. Estos productos 'True made in Italy' se venden a un mercado de más de cien países diferentes a través de sus diferentes filiales, entre ellas Giacomini España.

'21
BigMat
HOME OF BUILDERS

**INTERNATIONAL
ARCHITECTURE
AWARD**



**Ya está abierto el plazo de
presentación de las candidaturas.
Descárgate las bases en www.bigmat.es
o en www.architectureaward.bigmat.es
o infórmate en tu tienda BigMat más cercana**

Desde el 18 de enero y hasta el 29 de Abril de 2021, queda abierto el plazo de inscripción de la 5ª edición del premio "BigMat International Architecture Award".

El premio lo organiza el grupo BigMat International, primera marca internacional de distribuidores independientes de materiales de construcción. El Premio trata de reconocer y fijar la atención sobre aquellas obras de arquitectura que han tenido una contribución considerable en la cultura arquitectónica contemporánea de las regiones de Valonia y Bruselas-Capital de Bélgica, la República Checa, Eslovaquia, Francia, Italia, Portugal y España.

El acto de clausura y ceremonia de entrega de premios tendrá lugar en el mes de noviembre de 2021, en París.



Saunier Duval
Siempre a tu lado

Nueva generación de Sistemas Genia

La solución ideal para
clientes inconformistas



Genia Air Split. Aerotermia partida

Sistema de aerotermia multitarea con tecnología partida capaz de satisfacer las más exigentes demandas en silencio y eficiencia.

Genia Air Max. Aerotermia compacta

Solución de aerotermia multitarea con tecnología de refrigerante natural (PCA 3. 225 veces más sostenible). Rendimiento excepcional con las menores emisiones de CO₂ del mercado.



Máxima eficiencia en calefacción y ACS

Clase A⁺⁺⁺. SCOP hasta 6,48 (A7/W35)

(EN 14825. Clima cálido W35)



Muy fáciles de instalar

Listas para funcionar en un solo día



Perfectas para obra nueva o reforma, en costa o montaña

Hasta 75°C de temperatura de impulsión



Extremadamente silenciosas

Los niveles más reducidos del mercado



MiPro Sense

Control, configuración y diseño de vanguardia

Descubre la Aerotermia en saunierduval.es/sistemas-genia