

# ANERR news

Revista de rehabilitación, reformas y eficiencia energética

Órgano Informativo Oficial de:

**ANERR**  
Asociación Nacional de Empresas  
de Rehabilitación y Reforma

REHABILITACIÓN y REFORMA para el AHORRO y la CALIDAD DE VIDA

Nueva  
tecnología  
**DRS\***

**Onduline®**  
BAJO TEJA

\* DOBLE RESINA  
SOLAPE DE SEGURIDAD



Línea directa Dpto. TÉCNICO  
**946 361 865**  
tecnico-onduline@onduline.es  
www.onduline.es

### ENTREVISTA

"Reforma y rehabilitación han venido para quedarse", afirma Thomas Ciffreo.

### REHABILITA

Edificio logístico-militar Julián Sánchez de Salamanca con VereLine System

### SPONSORS





Aeroterminia Vaillant

Para ahorrar en todo  
menos en bienestar



### **Aeroterminia Vaillant: el sistema más sencillo de climatización sostenible**

aroTHERM y uniTOWER formán la solución perfecta como sistema renovable, para la producción de calefacción, agua caliente y refrigeración tanto para nueva edificación como en una instalación de calefacción ya existente. Un sistema que se instala fácilmente, es extremadamente silencioso y con el que tus clientes pueden ahorrar hasta un 70% en su factura energética.

Más información en: [910 77 11 11](tel:910771111) [www.vaillant.es](http://www.vaillant.es) [info@vaillant.es](mailto:info@vaillant.es)

■ Calefacción y ACS ■ Climatización ■ Energías Renovables

 **Vaillant** Confort para mi hogar

## 2 EDITORIAL

### 18-20 FORO NACIONAL DE REHABILITACIÓN

Sevilla acoge un encuentro que pone de relieve el potencial del sector.



### 28-32 ENTREVISTA SAINT-GOBAIN PLACO IBÉRICA

Thomas Ciffreo: "La rehabilitación y la reforma han venido para quedarse".



### 34-35 PLAN ESTATAL DE VIVIENDA 2018-21

Análisis económico: El reparto por Comunidades Autónomas.



### 36-38 REHABILITACIÓN

Monasterio de Santa Clara. Sistema Integral Onduline.



### 40-41 ePOWER&BUILDING

Avance. La feria reunirá en Madrid a 1.600 expositores.



Indicadores económicos	4
Noticias	6
Actualidad ANERR	22
AT SFA	42
Tu Reforma	46
VereaLine System	48
Rehabilita con...	50
Tres preguntas a...	60
Ahorro y calidad de vida	62
Producto que nos cambió...	64

**EDITA:**  
ANERR (Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma)  
Parque Empresarial "La Finca" Paseo del Club Deportivo, nº 1, Edificio, 17. Planta Baja  
CP: 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tfno: 91 525 73 90

**DIRECCIÓN:**  
Isabel Alonso de Armas  
[ialonsoa@anerr.es](mailto:ialonsoa@anerr.es)

**COORDINACIÓN:**  
Pedro Parra  
[p.parra@anerr.es](mailto:p.parra@anerr.es)

**COMUNICACIÓN:**  
María José Ruiz  
[mj.ruiz@anerr.es](mailto:mj.ruiz@anerr.es)  
672 20 56 62

**ADMINISTRACIÓN:**  
[anerr@anerr.es](mailto:anerr@anerr.es)

**SUSCRIPCIONES:**  
80 euros + IVA ([anerr@anerr.es](mailto:anerr@anerr.es))

**COMITÉ TÉCNICO Y REDACCIÓN:**  
Fernando Prieto Fernández (Presidente de ANERR); Antonio Baño Nieva (Arquitecto Docente en la Universidad de Alcalá de Henares); Fernando Estirado Oliet (Arquitecto y Docente en la Universidad de Alcalá de Henares); Javier García Brea (Presidente de N2E, Coalición Empresarial para un Nuevo Modelo de Negocio Energético); Carlos López Jimeno (Catedrático de Proyectos de la ETS de Ingenieros de Minas y Energía de la UPM); Juan Rubio (Jefe del Área Rehabilitación Urbana y Proyectos de Innovación Residencial, Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda, SLU); Javier Serra (Arquitecto y Asesor Técnico Externo en Fundación La Casa que Ahorra)

Órgano informativo de ANERR  
(Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma)

Imprime: Gráficas Aries  
Distribución: Apamara

©Copyright 2018 ANERR  
Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos incluidos en esta publicación, su tratamiento informático y la transmisión por cualquier forma o medio, sin el previo permiso por escrito del titular del Copyright. Los artículos aparecidos son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

Depósito Legal: M-33662-2016  
ISSN: 2530-0989

## El Plan Estatal de Vivienda 2018-2021, una apuesta clara por la rehabilitación

EL PLAN ESTATAL DE VIVIENDA para el período 2018-2021 significa un espaldarazo para el sector de la rehabilitación y la regeneración. Su objetivo es doble: busca fomentar el parque de viviendas en alquiler y la rehabilitación en el ámbito urbano y rural, lo que supone una apuesta inequívoca desde la Administración por este mercado.

Las actuaciones del Plan, aprobado el pasado mes de marzo, se resumen en siete líneas estratégicas, todas ellas de enorme interés: marcado carácter social, mejora la calidad de la edificación y, en particular, su conservación, facilita el acceso a los jóvenes a la vivienda en régimen de alquiler, facilita la accesibilidad a la vivienda de personas mayores y con discapacidad, contribuye a evitar la despoblación de municipios, favorece la reactivación del sector inmobiliario, mediante el alquiler y el apoyo a la rehabilitación de viviendas, edificios y a la regeneración y renovación urbana o rural y refuerza la cooperación y coordinación interadministrativa. El Plan Estatal de Vivienda 2018-2021 cuenta con una dotación de 1.443 millones de euros, con un incremento del 62% con respecto al Plan del período 2013-2016, lo que también puede leerse como una apuesta clara desde la Administración por el sector de la construcción en todas sus variables.

El Plan será gestionado por las Comunidades Autónomas. Ya ha sido aprobada la distribución territorial de los recursos a través de convenios



de colaboración entre el Ministerio de Fomento y las administraciones autonómicas.

Las ayudas a la rehabilitación energética se centran en tres epígrafes: mejora de la eficiencia energética, conservación y mejora de la accesibilidad de viviendas y edificios. Unas ayudas que pueden llegar hasta el 40% de la inversión. Por otro lado, las ayudas a la rehabilitación y la regeneración, y la renovación urbana y rural, se orientan a la sostenibilidad ambiental, económica y social en ciudades, localidades más pequeñas y viviendas.

La previsión es que durante el período de vigencia del plan se puedan financiar en torno a 690.000 ayudas, entre ellas, las que afectan a la rehabilitación de 187.590 viviendas. Sin duda, se trata de una buena noticia para nuestro sector.



1.600 EXPOSITORES 80.000 VISITANTES PROFESIONALES 100 PAÍSES

# ePower&Building

DISEÑO  
PROYECTO

EJECUCIÓN  
CONSTRUCCIÓN

HABITABILIDAD  
MANTENIMIENTO

EFICIENCIA  
REHABILITACIÓN

13-16  
NOVIEMBRE  
2018  
Madrid - España

ORGANIZA



## EL MAYOR EVENTO DEL SUR DE EUROPA DE SOLUCIONES PARA TODO EL CICLO DE VIDA DE LA EDIFICACIÓN

### BIMEXPO

- Servicios y Consultoras BIM
- Software y Aplicaciones
- Estudios de Arquitectura, Ingeniería y Diseño
- Fabricantes con Catálogos en BIM
- Formación
- Escaneado Láser

### CONSTRUTEC

- Estructuras, Instalaciones y Sistemas Constructivos
- Envoltentes, Revestimientos Exteriores y Cubiertas
- Materiales, Suelos, Acondicionamiento y Arquitectura Interior
- Equipamiento, Maquinaria y Herramientas
- **NEW** CONSTRUTIC : IT, Tecnologías Digitales, Automatización y Control, IoT, Servicios, 3D Realidad Virtual
- **NEW** CONSTRUTEC ZERO : Eficiencia Energética, Construcción Sostenible, Materiales Ecológicos, Sellos y Certificaciones.

### ARCHISTONE

- Soluciones Arquitectónicas Edificación
- Diseño e Interiorismo
- Urbanismo y Exteriores
- Tecnología para Tratamientos Superficies
- Canteras, Elaboración y Transformación
- Maquinaria y Accesorios
- Servicios

### MATELEC

- Instalaciones Eléctricas
- Aparamenta, Mecanismos, Cables y Conductores
- Almacenamiento Energético y Autoconsumo
- Matelec Lighting: Soluciones de Iluminación y Alumbrado
- Telecomunicaciones y Redes
- Domótica, Inmótica y Smart Cities
- Electrónica
- Vehículo Eléctrico

### MATELEC LIGHTING

- Tecnología Led
- Alumbrado Exterior
- Iluminación Técnica
- Iluminación Decorativa
- Componentes
- Electrotecnia

### VETECO

- Ventanas
- Fachadas Ligeras
- Techos y Lucernarios
- Herrajes y Accesorios
- Maquinaria
- Puertas Automáticas
- Domótica

### VETECO SOLAR

- Persianas
- Automatismos
- Toldos y Tejidos Técnicos
- Herrajes y Accesorios
- Pérgolas Bioclimáticas
- Protección Solar Estructural
- Mosquiteras

### VETECO GLASS

- Fabricantes y Transformadores de Vidrio
- Acristalamiento Estructural
- Aplicaciones Especiales
- Vidrio Interior
- Herrajes y Accesorios
- Maquinaria



Pasión por construir

Transforming the way we build a Green World

## La actividad de rehabilitación y reforma cerró 2017 con buenas cifras y mantiene el ritmo en el inicio del año

Las cifras que se han dado a conocer en las últimas semanas sobre la evolución del sector de la rehabilitación y la reforma en el año 2017 han sido muy favorables. Según Cepco, se rehabilitaron o se reformaron más de 26.000 viviendas y más de 32.000 edificios. El ritmo de crecimiento también se mantiene en los primeros meses de 2018. El Plan Estatal de Vivienda ayuda a ello.



La evolución del sector de rehabilitación y reforma 2017 fue muy favorable. Según Cepco, en el último año se rehabilitaron o se reformaron más de 26.000 viviendas y más de 32.000 edificios

Esas cifras positivas sobre el sector de la reforma también coinciden con las publicadas por Andimac, que estima que el año pasado se reformaron casi un millón y medio de viviendas en España, es decir, un 2,3% más que en 2016, debido al creciente envejecimiento del parque -que lo hace a un ritmo del 2% anual- y al incremento de las operaciones de compraventa de inmuebles.

El resto de indicadores referidos al sector de la construcción también han sido muy favorables. Por ejemplo, en 2017 se iniciaron más de 80.000 viviendas, 16.000 más que el año 2016, mientras que se finalizaron 45.000 unidades.

El stock acumulado de vivienda nueva, al final de

2017, se sitúa en 463.477 unidades, un 5,61% menos que en 2016 y un 29% menos que en 2009. Mientras, el negocio del cemento creció un 11% el último año.

### Cifras en reforma de viviendas

El año pasado se vendieron 532.367 viviendas, según datos del Ministerio de Fomento, de las que 481.969 fueron de segunda mano. Si se tiene en cuenta que

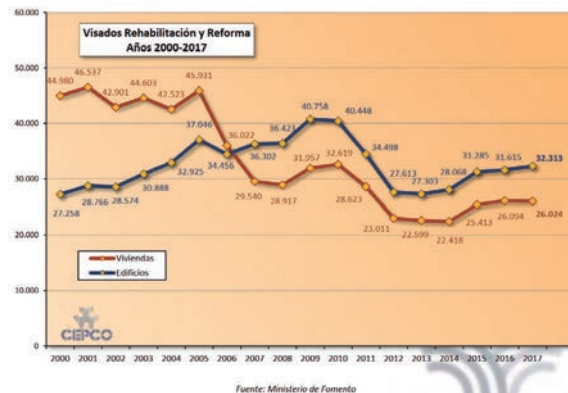
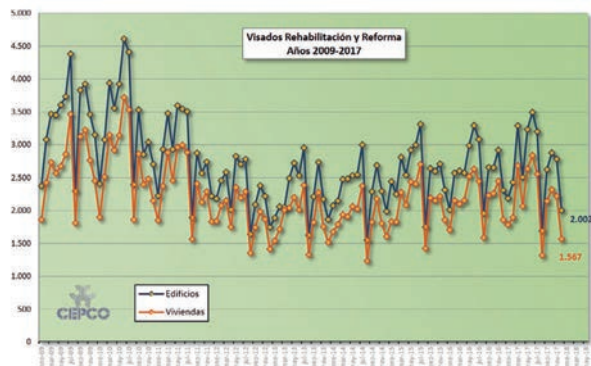
#### Estadísticas Generales

Indicador	Período	Valor	Variación (%)
IPC	2018M01	102,329	1,2
EPA. Ocupados*	2017T4	18.998,4	2,65
EPA. Tasa de paro	2017T4	16,55	-2,09
PIB	2017T4	106,5	3,1
Población total*	2017	46.549,0	0,21

\*Miles

Fuente: INE





A la izquierda, evolución porcentual visados rehabilitación y reforma años 2009-2017. Derecha, evolución numérica de los mismos

el 70% de estos inmuebles pasa antes o después por una reforma, Andimac calcula que en 2017 sólo la compraventa de viviendas de segunda mano motivó la reforma de 337.378 viviendas, un 17,4% más que en 2016 y un 13,6% más que hace una década.

El incremento del 16,3% que registraron las transacciones de inmuebles impulsó un 3,18% el gasto en reformas, hasta los 882 euros por hogar. Por otro lado, el nuevo Plan Estatal de Vivienda contribuirá a que ese gasto crezca este año por encima del 5%.

Cuota de mercado y producción por sectores 2019-20 en España

	Producción	Cuota de mercado
Residencial	6%	30%
No Residencial	4%	19%
Rehabilitación	2%	31%
Ingeniería civil	1,5%	20%

Fuente: Euroconstruct

Previsiones de crecimiento: Mercado de Rehabilitación para el período 2019-20 (España)

Rehabilitación residencial	2019 (+3,0%) - 2020 (+2,3%)
Rehabilitación no residencial	2019 (+2,5%) - 2020 (+2,0%)

Fuente: Euroconstruct

VISADOS DE DIRECCIÓN DE OBRA. OBRA NUEVA, AMPLIACIÓN Y/O REFORMA DE EDIFICIOS

N.º de viviendas y superficie media según tipo de obra y destino principal. TOTAL NACIONAL AÑO 2017

TOTAL	109.047
Obra nueva	80.786
En edificios de viviendas: Unifamiliar	19.411
En edificios de viviendas: En bloque	61.337
En otros edificios	38
A AMPLIAR	2.237
A REFORMAR Y/O RESTAURAR	26.024
SUPERFICIE MEDIA POR VIVIENDA (m2)	
OBRA NUEVA	
En edificios de viviendas: unifamiliar	198,9
En edificios de viviendas: en bloque	118,7
En otros edificios	139,8
A AMPLIAR	144,5

Fuente: Ministerio de Fomento (año 2017)

VISADOS DIRECCIÓN DE OBRA: Número de visados según tipo de obra

PERIODO (año 2017)	
Total 2017:	70.982
Obra nueva	22.041
Ampliación	3.097
REFORMA Y/O RESTAURACIÓN DE EDIFICIOS	31.993
REFORMA DE LOCALES	4.454
Refuerzo o consolidación de edificios	3.122
Urbanizaciones	1.490
Demolición	3.222
Otros	1.563
AÑOS ANTERIORES	
Total 2016:	66.417
Total 2015:	64.156

Fuente: Ministerio de Fomento (año 2017)

## El BigMatDay concluye su décima edición con cifras al alza e importantes novedades

Esta edición conmemora los diez años de vida de una feria, que de nuevo ha vuelto a cumplir las expectativas de los organizadores. Cerca de 7.200 personas han visitado durante los días 18 y 19 de abril los 120 stands del Pabellón I Multiusos de la Casa de Campo de Madrid; ha habido un incremento de más del 25% en operaciones comerciales. BigMat facturó 540 millones de euros en 2017 y este año se espera superar los 600 millones.



El evento mantuvo la dinámica de ediciones anteriores, que en palabras del Presidente de BigMat, Francisco Moreno: “Son el sello de identidad del BigMatDay”. Demostraciones en directo de producto, grandes ofertas y descuentos, representación de todos los universos BigMat (ferretería, bricolaje, cocina, baño, adhesivos, etc.), etc. Los responsables han aprovechado el evento para anunciar novedades, como el acuerdo suscrito con el DZB Bank (banco alemán especializado en el sector comercial).

## Daikin presenta sus soluciones a más de 250 ingenieros

Daikin reunió el pasado 19 de abril, bajo el lema “A la vanguardia de la climatización”, a más de 200 ingenieros en el marco del Museo Reina Sofía de Madrid. Como en anteriores ocasiones, el título del evento refleja el firme compromiso de la compañía por mantenerse a la vanguardia del sector, creando soluciones únicas que se adaptan a cada proyecto.



Durante el evento, los asistentes pudieron conocer de primera mano toda la información relativa al refrigerante de nueva generación R-32 para sistemas de climatización en sus gamas de producto residencial y comercial. En esta gama, se presentaron los equipos Split con tratamiento de aire exterior, así como la renovada gama de Daikin Altherma con producción de agua hasta 65°C.

## + Noticias

### LA ENERGÍA CONSUMIDA POR ISOVER SE GENERA POR FUENTES RENOVABLES EN SU ORIGEN

Isover ha sido la primera empresa de productos de la construcción, fabricante de productos de aislamiento en lana mineral, en obtener la publicación de DAPs según The International EPD System con reciprocidad AENOR Global EPD, demostrando su firme compromiso con la construcción sostenible. La energía consumida en su proceso de fusión incorpora un “Certificado Verde” por el que se garantiza que el origen de la energía consumida es generado por fuentes renovables.

### APLICACIÓN DIGITAL YOLEOGAS DE NEG DIA PARA SUS USUARIOS

Nedgia, la distribuidora de gas del grupo Gas Natural Fenosa, ha puesto a disposición de sus usuarios la aplicación móvil YoLeoGas Multidistribuidora, para facilitar el proceso de lectura de contador del gas. Se trata de una iniciativa compartida por las principales distribuidoras de gas de España, Nedgia, Redexis Gas, Madrileña Red de Gas y Nortegas.

### EXPOBIOMASA CONTARÁ CON 500 FIRMAS EXPOSITORAS EN LA PRÓXIMA EDICIÓN

La Asociación Española de Valorización Energética de Biomasa (Avebiom) lanza oficialmente la convocatoria de Expobiomasa (24-26 de septiembre 2019) con la apertura del período de contratación. Tras once ediciones consecutivas de éxito, Avebiom convoca la 12ª edición de la Feria Especializada en Tecnología de la Biomasa en Valladolid.

### EL COSTE DE REFORMAS DE OFICINAS, POR EL ESTUDIO 2018

Según datos del equipo técnico de Efik.cat el coste medio del precio de metro cuadrado de reforma y rehabilitación de una oficina tipo de 125 metros cuadrados es de 654€. Para llegar a esta conclusión se han estudiado las diferentes partidas de obras y los costes de un amplio abanico de obras realizadas en los últimos años.



## Rockwool Peninsular y GBCe buscan la edificación sostenible

Rockwool Peninsular ratifica su compromiso con la edificación sostenible adhiriéndose al Green Building Council España (GBCe) como Patrocinador Oficial. Rockwool y GBCe reafirman su apuesta e implicación en la transformación del modelo edificatorio.

"En España más del 84% de los edificios son energéticamente ineficientes", afirma Pedro-Luis Fernández-Cano, Business Unit Director de Rockwool Peninsular.



## 11º Trofeo Internacional Saint-Gobain Gypsum para la Estación de Canfranc

La reconstrucción del vestíbulo de la estación de Canfranc, declarada Bien de Interés Cultural en el año 2002, ha ganado el segundo premio en la categoría 'Yeso' en el 11º Trofeo Internacional de Saint-Gobain Gypsum, celebrado en Lisboa el pasado 23 de marzo. A través de este galardón internacional, el grupo francés pone en valor cada año las mejores intervenciones realizadas en yeso y escayola en todo el mundo durante 2017.

Este proyecto ha sido tutelado por Carlos Martínez López en colaboración con la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Aragón.

## Geberit lanza una campaña de promoción de Mecanismos Universales Geberit

Desde el 9 de abril hasta el 31 de diciembre de 2018, comprando e instalando Mecanismos Universales Geberit puedes acumular puntos comprando y conseguir abonos del canal beIN Connect de 1 mes, 3 meses o incluso 12 meses.

El proceso para conseguirlo es muy fácil. Sólo tienes que ser un instalador profesional y seguir estos sencillos pasos:

- Regístrate en la web [www.megustaelfutbol.es](http://www.megustaelfutbol.es) para crear tu cuenta personal.
- Sube a tu cuenta una foto de la factura de tu compra de Mecanismos Geberit firmada por ti. Puedes hacerlo fácilmente. Por cada Mecanismo Geberit comprado acumularás de 18 a 60 puntos, según los modelos que hayas adquirido.



- Canjea tus puntos acumulados para conseguir tus abonos de beIN Connect.

- Tienes hasta el 31 de diciembre de 2018 para acumular y canjear tus puntos.

- Además, si registras tu primera compra antes del 1 de junio, participarás en el sorteo de 3 TV LG Oled 55" para ver el fútbol a lo grande.

Entra en [www.megustaelfutbol.es](http://www.megustaelfutbol.es) para acceder a toda la información y a las bases legales de la promoción y disfruta del fútbol en casa, instalando Geberit en el trabajo.

## ¿SABÍAS QUÉ?

ASCER, la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos, ha presentado el balance de resultados definitivos correspondiente al ejercicio de 2017.

Durante el acto, el presidente de la patronal azulejera, Vicente Nomdedeu, ha confirmado el crecimiento moderado del sector. Según las palabras del presidente: "El sector azulejero supone la tercera industria española que más superávit comercial aporta al país y actualmente

mantiene un escenario optimista, tras los años de dura crisis".

A pesar de las cifras positivas, distintos obstáculos han provocado que el crecimiento sea menor que años anteriores, y que las previsiones de cierre del año no se hayan cumplido. El dato más relevante de 2017 es el aumento del 5,9% de las ventas totales, que han alcanzado los 3.510 millones de euros. El principal porcentaje de las ventas provienen del mercado exterior.

## El CDTI presenta la nueva resina ligante renovable de Ursa cofinanciada con Fondos FEDER

El Director General del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Francisco Marín, presidió el pasado 24 de abril la jornada FEDER.



Ursa participó en esta jornada junto a las empresas Pharmamar, Lallemand y el grupo Codorníu Raventós para presentar diversos proyectos tecnológicos que han obtenido financiación

del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) por medio del Programa Operativo Plurirregional de España (2014-2020).

Arturo Casado, director de I+D+i de Ursa, fue el encargado de presentar el proyecto de desarrollo de la nueva resina ligante renovable empleada para la fabricación de la lana mineral Ursa PUREONE y que ya se ha lanzado al mercado en Alemania. El proyecto ha sido parcialmente financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y los Fondos Europeos FEDER.

## Kamstrup, Global Omnium y Vodafone, hito en NB-IoT con un trial de medición inteligente de agua

Kamstrup ha colaborado en un ensayo de campo exitoso de contadores de agua con comunicación IoT de Banda Estrecha (NB-IoT) junto con Vodafone y Global Omnium/Aguas de Valencia.



El ensayo comenzó en julio y los contadores han estado enviando datos automáticamente desde entonces con un rendimiento de lectura del 98%. El ensayo ha sido una exitosa experiencia práctica en el uso de NB-IoT para la medición de agua inteligente y ha arrojado luz sobre los retos y posibilidades a tener en cuenta a medida que la tecnología madura.

El uso de NB-IoT en contadores de agua inteligentes está aún en una etapa inicial, por lo que el éxito de este ensayo es un gran paso hacia convertir al NB-IoT en una opción de comunicación viable y validada para las empresas de agua.

El uso de NB-IoT en contadores de agua inteligentes está aún en una etapa inicial, por lo que el éxito de este ensayo es un gran paso hacia convertir al NB-IoT en una opción de comunicación viable y validada para las empresas de agua.

## + Noticias

### COMPLEMENTO SOMFY DE CONTROL SOLAR AUTOMÁTICO PARA CE3X

Ya se puede instalar el complemento Somfy en el programa oficial del Ministerio de Industria y Energía (CE3X). Con el complemento Somfy se pueden calcular los ahorros energéticos y mejora la calificación energética de los edificios nuevos y existentes, además de recomendar las soluciones Somfy con un coste aproximado de su implementación en los informes generados en la certificación energética.

### NACE ANIRCA, LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE INSTALADORES DE REPARTIDORES DE COSTES DE CALEFACCIÓN

Las principales empresas del ámbito de la lectura, instalación y mantenimiento de repartidores de costes de calefacción se han unido para crear Anirca, la primera Asociación Nacional de Instaladores de Repartidores de Costes de Calefacción en la que están representados todos los sectores relacionados con la individualización del consumo de agua caliente, energía y calefacción.

### KNAUF RECONOCE EL COMPROMISO Y LA OBRA DE BALKRISHNA DOSHI, PREMIO PRITZKER 2018

“El arquitecto indio Balkrishna Doshi ha exhibido continuamente los objetivos del Premio Pritzker de Arquitectura al más alto nivel. Ha practicado el arte de la arquitectura, contribuyendo sustancialmente a la humanidad, durante más de 60 años.” Así comienza el acta del Jurado del Premio Pritzker, el máximo galardón de la Arquitectura, que ha elegido a Balkrishna Doshi como ganador de su última edición de 2018.

### SAINT-GOBAIN PLACO IBÉRICA Y AD'IP FIRMAN EL I CONVENIO DE FP DUAL

La compañía Saint-Gobain Placo y AD'IP han firmado el Primer Convenio de FP Dual con la Generalitat de Cataluña. El objetivo es convertir el Grado de Formación Profesional en el que se imparte la instalación de placa de yeso laminado, en modalidad dual, aproximando a los alumnos a las empresas.



## Recuperar la deducción en el IRPF por reformar una vivienda beneficiaría a unos 200.000 hogares, según Andimac

Andimac calcula que recuperar la deducción en el IRPF en el tramo estatal y autonómico por reformar la vivienda habitual beneficiaría a unos 200.000 hogares, ahora que la mayoría de españoles preparan su declaración de la renta y después de que la Comisión de Expertos sobre Escenarios de Transición Energética haya propuesto impulsar bonificaciones fiscales para la rehabilitación.

Estas deducciones desaparecieron en 2013, un año en el que las aprovecharon casi 130.000 hogares, que pudieron deducirse en el IRPF más de 55 millones de euros, según



Andimac a partir de la memoria de beneficios fiscales de los Presupuestos Generales del Estado (PGE). En ese mismo ejerci-

cio se reformaron 1,2 millones de viviendas.

Pues bien, teniendo en cuenta que la situación económica actual nada tiene que ver con la de entonces, que el conocimiento de las deducciones no era demasiado amplio y que en 2017 se reformaron 300.000 inmuebles más que cuatro años antes, Andimac estima que en la recién iniciada campaña de la renta los contribuyentes podrían haberse deducido más de 84 millones por reformar sus viviendas habituales.

Además, después de analizar los presupuestos de beneficios fiscales para los años 2012 y 2013, y tras desglosarlos por tributos y conceptos, Andimac señala que las deducciones en el IRPF por obras de mejora en la vivienda subieron casi un 9%, mientras que las reservadas para la inversión en vivienda habitual, por ejemplo, se desplomaron más de un 25% y las del alquiler cayeron un 8,2%.

Estas diferencias ponen de manifiesto la necesidad de mejorar las casas y, por ende, de apostar decididamente por la reforma y la rehabilitación desde la Administración.

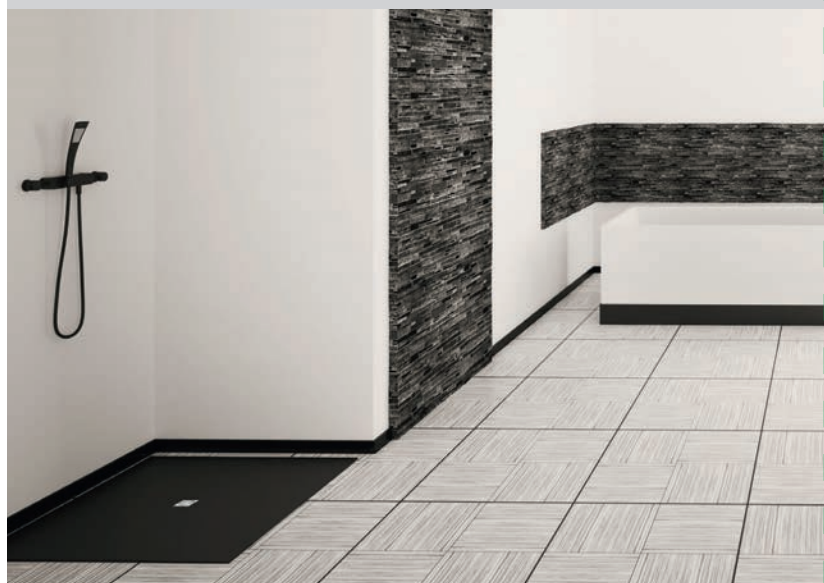
## SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DUCHAS A NIVEL DE SUELO



### Schlüter®-KERDI-LINE Desagüe lineal

#### PARA DUCHAS CON DESAGÜE LINEAL Y CENTRAL

- ✓ Instalación rápida y sencilla
- ✓ Impermeabilización duradera y garantizada
- ✓ Para duchas de cerámica y piedra natural
- ✓ Pendiente incorporada
- ✓ Baja altura de construcción
- ✓ Para rehabilitación y obra nueva
- ✓ Fácil limpieza
- ✓ 7 diseños de rejillas diferentes



### Schlüter®-KERDI-DRAIN Desagüe central



PERFILES CON INNOVACIONES

[www.schluter.es](http://www.schluter.es)

## Viessmann refuerza su Servicio Técnico e inaugura nuevas oficinas SATO en Madrid

Con una superficie total de 305 m<sup>2</sup> y una inversión de 637.000 €, las nuevas instalaciones de la marca Viessmann concentran todas las actividades de Oficina, Showroom, Servicio Técnico, Sala de Formación, venta de repuestos y el nuevo Laboratorio de Calibración y Metrología acreditado por ENAC, que dispone de



todos los servicios de calibración y reparación de equipos como analizadores de gases, manómetros, termómetros y explosímetros. Este nuevo Centro de Servicio de Post Venta refuerza la proximidad con los clientes y permite ofrecer mayor calidad y rapidez de respuesta.

La inauguración contó con la asistencia de cerca de 60 personas entre clientes importantes del sector de la calefacción y las energías renovables, instaladores, asociaciones y prensa especializada.

## Ferrolli lanza la promoción "Mundial de Rusia 2018" de su gama de calderas

Ferrolli lanza al mercado una nueva promoción a nivel nacional dirigida al instalador con el lema "Este Mundial... conviértete en el jugador número 12". Mediante la misma premiará las compras realizadas de la marca en los productos de la gama de calderas de pie a gasoil Silent y Atlas (<70 kW) y la gama de calderas murales a gas Bluehelix.

La promoción, vigente desde el 16 de abril hasta el 15 de julio de 2018, obsequia al instalador con unos regalos muy especiales. Con la compra de 4 calderas,

podrán conseguir la Camiseta Adidas de la primera equipación de España y con tan solo la compra de una caldera, el Balón Adidas del Mundial de Rusia 2018 Top Glider.

Para participar en la promoción, los instaladores podrán acceder a través de la web de la compañía [www.ferrolli.com](http://www.ferrolli.com).



## + Noticias

### SONAE ARAUCO MOSTRÓ SUS GAMAS DE PRODUCTOS DECORATIVOS MÁS CREATIVAS EN ARCHITECT@WORK MADRID

Sonae Arauco mostró sus gamas de productos decorativos más creativas en Architect@Work Madrid. El recinto ferial de IFEMA acogió los días 9 y 10 de mayo un encuentro exclusivo organizado para arquitectos, interioristas y otros prescriptores al que la marca acudió por segunda vez en España -tras Architect@Work Barcelona, en marzo de 2017- y en el que las colecciones Innovus Coloured MDF e Innovus Essence adquirieron especial protagonismo.

### LA CONSTRUCCIÓN SE RECICLA CON UNA NUEVA PROFESIÓN: EL ASESOR TÉCNICO EN REFORMA

El sector de la construcción se reciclará y afrontará un cambio de paradigma gracias a una nueva profesión: la del asesor técnico en reforma. Y es que la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac), a través de TÜV-Rheinland, comenzará a certificar a los primeros profesionales que, de manera imparcial e independiente, coordinarán toda la obra y auditarán a posteriori que esté bien realizada.

### EL REFRIGERANTE R32 SITÚA A EUROFRED A LA VANGUARDIA DE LA CLIMATIZACIÓN

Eurofred impulsará la utilización del gas refrigerante R32 en sus sistemas de climatización para ofrecer no solo productos más eficientes y con mayor ahorro energético, sino también más respetuosos con el medio ambiente. En este objetivo destaca su colaboración con Fujitsu General Ltd., compañía que se sitúa a la vanguardia del mercado en sistemas con R32.

### FERMAX LANZA UN CONCURSO DE STREET ART PARA LA FACHADA DE SU SEDE

1.600 m<sup>2</sup> de fachada sobre la que intervenir y 20.000 euros para la idea ganadora. Fermax quiere que las personalidades más talentosas del arte urbano dirijan la mirada hacia su sede central, ubicada en Valencia. La propuesta consiste en volver a pintar una fachada que ya es icónica.



## XIII edición de los Premios Llana de Oro

El pasado 15 de marzo, en el Espacio Saint-Gobain en Barcelona y dentro del marco del 50º Encuentro Nacional de Profesionales de la Fachada, donde se trataron diversos temas del sector de la construcción y de la situación del mercado actual, tuvo lugar la XIII Edición de los Premios Llana de Oro, galardones en los que se premia a la mejor obra en Revestimiento de Fachada con Sistemas Saint-Gobain Weber.

La obra ganadora de la Llana de Oro 2018 fue la realizada por el aplicador Javier Moreno Martín de la empresa Atición S.L.



## Expertos coinciden en la viabilidad de una Hipoteca a la Eficiencia Energética

El pasado 22 de marzo se llevó a cabo la Jornada Taller sobre la definición de la Hipoteca Europea de Eficiencia Energética organizada por Green Building Council España (GBCe) y Triodos Bank. Se abordaron los retos y oportunidades para la financiación de la edificación sostenible en la Unión Europea.

“Una hipoteca estandarizada de eficiencia energética tendría cabida en el sector hipotecario español, en el que no sólo sería viable, sino muy necesaria, aunque hay que definir exactamente cuál es la forma más adecuada”. Esta es una de las conclusiones de la Jornada Taller “La Hipoteca Eficiente.

## Griesser reinventa la protección solar en un dúplex del Paseo de la Castellana de Madrid

El fabricante de persianas y estores Griesser ha participado en la reforma de un lujoso dúplex en el Paseo de la Castellana de Madrid, con sus soluciones Metalunic Sinus y Grinotex Sinus, para optimizar la protección solar de la vivienda y garantizar el bienestar de sus habitantes.

El proyecto, realizado en nueve meses y dirigido por la arquitecta Silvia Paredes del estudio Agag+Paredes, requería una renovación integral del apartamento de manera que se adaptase a las necesidades de todos sus ocupantes. Se replantearon tanto la zona de día, situada en el piso inferior, como la zona de noche en la planta de arriba.

Por la ubicación de la vivienda en una zona muy transitada de la



capital y orientada al oeste, dos de los retos principales de la reforma eran resolver los problemas de ruido y de deslumbramiento en el interior del apartamento. Además, se necesitaban soluciones de ventanas y protección solar que garantizaran la seguridad de la vivienda, ya que se trata de un apartamento que da a la terraza del edificio.

Con la finalidad de proporcionar una óptima respuesta a estas necesidades, se eligieron los sistemas de persianas graduables Metalunic Sinus y Grinotex Sinus de Griesser para la sala de estar en el piso inferior.

## El Sistema Onduline Bajo Teja DRS protege la histórica Iglesia Nuestra Señora de la Asunción de Cantaracillo (Salamanca)

Onduline ha participado en la rehabilitación del tejado de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, sita en Cantaracillo (Salamanca), con su sistema de impermeabilización de tejados Onduline Bajo Teja DRS.

El templo, de significativo valor histórico, se compone de un edificio principal constituido por tres naves independientes unidas entre sí por arcos y una prominente torre central que se eleva sobre estos.

Destaca su techumbre de estilo mudéjar y triple cabecera, junto con el aún conservado ábside central, de estilo románico y planta poligonal, formado íntegramente por ladrillo.

Del interior, cabe señalar su coro y armadura, decorados con artonados de carpintería de estilo mudéjar.

El proyecto de rehabilitación de la Iglesia ha consistido en una actuación integral sobre la cubierta del edificio. Por un lado, se ha rehabilitado la estructura de la torre central ya que presentaba importantes desperfectos y, por otro, se ha instalado una nueva impermeabilización en el tejado con el sistema Onduline Bajo Teja DRS.



## Un estudio indica cuáles son los hábitos de confort en las viviendas

Siete entidades del sector Passivhaus han patrocinado el estudio "Adaptación del usuario a los edificios de consumo casi nulo - Passivhaus (ECCN-PH)" para identificar cuáles son los hábitos de las personas en sus viviendas. El informe permitirá afrontar con éxito la implantación de las nuevas normativas sobre eficiencia energética en la edificación.

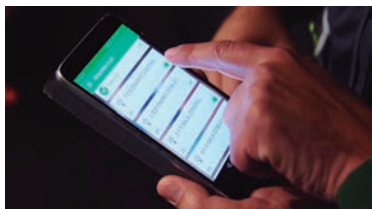


Ifema fue el escenario de la presentación y Zehnder, Griesser, Knauf Insulation, Inn-Solutions, Roto Frank, ePower & Building y Passivhaus Consulting han sido las empresas impulsoras del proyecto. Conocer en profundidad cómo se adaptan los usuarios a las nuevas tecnologías de las viviendas pasivas, sus hábitos actuales y su confianza hacia las instituciones y empresas líderes en eficiencia energética y ahorro, son los objetivos.

Según el Director de Passivhaus Consulting, Luis Martínez, "el estudio parte de dos inquietudes: ¿para quién estamos construyendo edificios pasivos? y ¿cómo nuestros materiales tendrán lugar ahí?".

## El cine Teatro Goya de Marbella mejora su eficiencia con Smartlink ELEC de Schneider Electric

Recientemente reformado y modernizado, el cine Teatro Goya de Marbella tiene como objetivo proporcionar la mejor experiencia a sus espectadores, satisfaciendo sus exigencias en cualquier aspecto de sus instalaciones. En esta línea, una de las actuaciones se ha enfocado en mejorar el funcionamiento de la iluminación y la eficiencia del técnico de la sala, para que éste pueda encender y apagar las luces de la forma más



cómoda, rápida y sencilla posible.

Ante esta necesidad, la empresa instaladora, Suranser Instalaciones, propuso la solución Smartlink ELEC, un innovador sistema que convierte un cuadro eléctrico convencional en un cuadro inteligente.

## + Noticias

### BIGMAT ENTRA EN EL ACCIONARIADO DE LA CENTRAL DE COMPRAS DIVENDI

BigMat Iberia se ha esforzado en estar presente en toda la Península y sus Islas. Su apuesta por el sector de los almacenes de materiales de construcción es firme y segura, y esta última operación en la que adquiere parte del accionariado de Divendi así lo demuestra. Esta participación no es mayoritaria y permite al grupo participar en el Consejo de Administración de Divendi.

### LAMINADOS QUICK-STEP, LOS PRIMEROS EN RECIBIR LA ETIQUETA ECOLÓGICA DE LA UE

Quick-Step ha recibido recientemente el sello ecológico que otorga la Unión Europea, esto la convierte en la primera marca en recibir esta distinción, referente a la excelencia medioambiental en todos sus laminados de presión directa. Esta etiqueta ecológica tan solo se otorga a aquellos productos que cumplen con unos elevados estándares ecológicos a lo largo de todo su ciclo de vida.

### FERROLI Y REPSOL FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EL CONSUMO DE ENERGÍA SOSTENIBLE

Las compañías Ferrol y Repsol han llegado a un acuerdo de colaboración para seguir desarrollando una política de especialización en el sector residencial, identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética, llevar a cabo un Plan de Sostenibilidad apostando por el desarrollo y recomendación de combustibles más sostenibles y distintas actuaciones relativas a eventos, jornadas y seminarios.

### EL SECTOR CEMENTERO ESPAÑOL GENERA UN VALOR AÑADIDO BRUTO A LA ECONOMÍA DE 538,5 MILLONES DE EUROS ANUALES

El sector cementero español en su conjunto genera anualmente un valor añadido bruto a la economía nacional de 538,5 millones de euros. Este es uno de los datos más relevantes a escala económica que recoge el II Estudio sobre la RSE en el sector cementero, elaborado por Forética y Fundación CEMA.

## II Estudio de hábitos en Internet sobre baños

Banium, la plataforma online de reformas y diseño de cuartos de baños, presenta su II Estudio del Comportamiento del Cliente en Internet en el Sector del Equipamiento para cuarto de baño.

Del estudio se extrae que la mayoría de los usuarios que buscan equipamiento para el baño tienen edades entre los 35 y los 44 años. Además, el 64% de los usuarios fueron mujeres. El dispositivo predominante para realizar las búsquedas y las compras fue el teléfono móvil.

## LG amplía su gama de soluciones en climatización

LG presenta sus novedades en soluciones globales de climatización para 2018. Con el objetivo de ofrecer la mejor innovación tecnológica a sus partners, las soluciones de climatización continúan adaptándose a las diferentes necesidades de cualquier tipo de negocio. La división B2B de LG sigue su trayectoria como aliado para el desarrollo tecnológico de pequeñas, medianas y grandes empresas.

LG ha afianzado su apuesta por los sistemas centrífugos con LG Multi VM.

## Saunier Duval lanza re-magazine.es, para soluciones de climatización basadas en energías renovables

Saunier Duval quiere revolucionar de nuevo el mercado del confort gracias a re-magazine.es, una nueva plataforma digital dirigida a usuarios finales que promueve un modelo energético más ecológico, innovador y eficiente.

Los consumidores están cada vez más comprometidos con las implicaciones que hay detrás de cada producto o servicio. Re-magazine.es es la apuesta de Saunier Duval para dar una respuesta sostenible y eficiente a estas nuevas inquietudes, un lugar de encuentro con



contenidos que inspiran hacia soluciones de climatización basadas en energías renovables.

Saunier Duval da un paso más y presenta Instal XPERT Renovables: la nueva red formada por los mejores profesionales especializados en energías renovables. Una garantía a la hora de instalar los sistemas de confort más innovadores.

## MULTICAL® 403 & MULTICAL® 603

Contadores de calefacción y refrigeración altamente flexibles

**kamstrup**

Decir adiós nunca es sencillo. Pero en este caso, es lo mejor. Dígame adiós a tecnologías del pasado y apueste por contadores ultrasónicos inteligentes que le ayudarán a optimizar su consumo de energía.

- A prueba de futuro - Flexibilidad a un siguiente nivel
- Integración transparente y sencilla a sistemas de control BMS
- Múltiples canales de comunicación y funcionalidades mejoradas

[Kamstrup.com](http://Kamstrup.com)





## Récord de ingresos y beneficios de Kamstrup en 2017

Kamstrup, uno de los principales proveedores de soluciones de medición inteligente de agua y energía, registra un volumen de negocios récord por 8º año consecutivo alcanzando un total de 2.100 millones de coronas danesas (282 millones de euros) en 2017. Los beneficios antes de impuestos ascendieron a 311 millones de coronas danesas (42 millones de euros).



El CEO de Kamstrup, Kim Lehmann, comenta lo siguiente: "Kamstrup es una empresa de renombre con una clara visión de futuro. Queremos crear progreso para nuestros clientes incorporando nuevas posibilidades digitales. Una de nuestras aspiraciones es que llegue un día en el que mil millones de personas sean abastecidas con agua potable desde una red de distribución con inteligencia Kamstrup", dice Kim Lehmann.

## Mitsubishi Electric cierra con éxito su ciclo de presentaciones de la Nueva Generación City Multi

El pasado 20 de marzo en Bilbao, en el recinto del estadio San Mamés, Mitsubishi Electric Aire Acondicionado celebró la última parada de su ciclo "El futuro ya está aquí" donde presentó la Nueva Generación de Sistemas VRF City Multi a los clientes de la zona norte.



Como en el resto de ediciones, la cúpula directiva de la multinacional japonesa compartió con los asistentes los valores institucionales que tienen como pilares clave los más altos estándares de calidad y, por supuesto, la innovación en producto que han logrado que la Nueva Generación City Multi sea catalogada con los valores de eficiencia energética estacional más altos del mercado.

La Nueva Generación de Sistemas VRF, Serie YNW, supone un avance tecnológico respecto a su predecesora. Totalmente rediseñada, incorpora innovaciones que la convierten en la unidad de caudal variable más avanzada del mercado.

## + Noticias

### SOMFY, PRESENTE EN R+T STUTTGART'18

Somfy se ha presentado de nuevo, como cada 3 años, en Stuttgart para acompañar a los profesionales del sector ofreciéndoles soluciones innovadoras para la vivienda y el edificio. Todo ello enmarcado en un nuevo modelo de negocio con las mejores ofertas. La marca se mostraba como el mejor referente del sector sobre "casa inteligente" y capaz de aportar beneficios a las soluciones conectables. El objetivo era claro, según comentó Denis Maugain, Strategig Marketing Director, se trata de embarcar a la profesión en la conectividad hasta llegar a enlazar los equipos motorizados del usuario con el profesional.

### GAS NATURAL FENOSA COMPLETA LA VENTA DEL 20% DE LA DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL EN ESPAÑA

La compañía Gas Natural Fenosa ha firmado el acuerdo para vender una participación minoritaria del 20% en la compañía Holding de Negocios de Gas, S.A. que posee los activos de redes de gas en España a un consorcio de inversores en infraestructuras a largo plazo formado por Allianz Capital Partners y Canada Pension Plan Investment Board.

### CORTIZO INVIERTE 1,3 MILLONES DE EUROS EN RENOVAR SU CENTRO LOGÍSTICO DE ÁLAVA

Cortizo, fabricante español de perfiles de aluminio y PVC para la arquitectura, acaba de estrenar nuevas instalaciones en Álava. La multinacional gallega ha invertido 1,3 millones de euros en la renovación y ampliación de su centro de distribución y logística ubicado en el Polígono Industrial de Galzar en Salvatierra (Álava).

### BLOG SOBRE INNOVACIÓN DE UPONOR

Uponor ha lanzado un blog de noticias donde recogerá contenido relativo a innovación en el sector. El blog recogerá noticias, entrevistas así como tribunas de opinión generadas tanto por expertos de Uponor a nivel nacional e internacional como por otros agentes relevantes del sector, asociaciones e instituciones.

## Nuevo ganador del MINI Cooper de Saunier Duval

El sorteo se celebró ante notario el pasado 18 de enero, entre todas las garantías recibidas, y el acto de entrega del MINI tuvo lugar el pasado 22 de febrero en el Centro de XPERENCIA que Saunier Duval tiene en Alcobendas (Madrid).

Javier Gómez Escudero, instalador de Madrid, recibió de José Luis Simón, Director Regional de Saunier Duval en Madrid, la llave que le acredita como ganador del MINI Cooper.

Se aprovechó el acto para hacer entrega de 1 de las 5 motos Peugeot Django a otro instalador de Madrid.

## El 60% de las viviendas no cumplen la normativa de eficiencia energética

2020 es una fecha clave para el sector de la construcción en Europa y, especialmente, en España. A partir de esa fecha todos los edificios tendrán que tener un consumo de energía 'casi inexistente' como recoge la Estrategia 2020 de la Comisión Europea (CE).

Todo un reto para España donde el 60% de las viviendas se construyeron sin ninguna normativa de eficiencia energética, según datos del Ministerio de Fomento.

## Baxi avanza la climatización del futuro en su convención anual

La Ciudad de la Imagen en Pozuelo de Alarcón (Madrid) ha sido el lugar escogido por Baxi para su convención anual. La reunión se ha desarrollado bajo el concepto "La climatización del futuro a nuestro alcance" y ha reunido a su red de distribución.

La convención ha puesto el foco en el cambio de ciclo en el sector de la climatización, una nueva etapa para la que Baxi ya está preparada. En esta línea, la convención ha arrancado con la presentación de la nueva gama de bombas de calor aerotérmicas BC iPlus, a través de un *showroom*



interactivo donde los clientes pudieron experimentar la realidad aumentada y conocer el detalle del producto y de una instalación.

Otro de los momentos estrella giró en torno a la conectividad con la presentación del termostato Baxi Connect que ofrece la posibilidad de regular frío y calor conectado a una bomba de calor BC iPlus. También se repasaron los servicios para el profesional.

## Fermax quiere extender el paradigma digital a todos los hogares en 2018

Fermax reunió en febrero a su equipo comercial en una Convención Nacional dedicada a presentar las claves de la compañía para 2018. Se presentó el nuevo plan comercial, diseñado para extender a todo tipo de hogares los beneficios de la digitalización doméstica. Una tarea que Fermax realizará de la mano de la tecnología DUOX y con ayuda de las redes Wifi y las nuevas propuestas domóticas.

Cada día es más potente el impacto que en el mercado profesional está teniendo DUOX, el primer sistema 2 hilos full digital del mundo ideado por Fermax y presentando hace dos años. Inicialmente la empresa promovió la instalación sencilla de videoportero utilizando cualquier cableado existente. Pero, a medida que avanza su uso y Fermax propone novedades, se comprueba el auténtico alcance de esta tecnología, puesto que permite el uso de dispositivos digitales con interesantes funcionalidades sobre antiguas instalaciones analógicas. Así es como el sistema DUOX, está llamado a realizar la transformación digital de todo tipo de hogares sin tener que abordar impor-

tantes reformas y llegando, de este modo, a todas las capas de la sociedad.

El sistema DUOX, junto con equipos para viviendas con conexiones Wifi y la nueva domótica han sido los tres protagonistas indiscutibles de la Convención de Fermax celebrada en Madrid. Son las tres realidades tecnológicas sobre las que se articulan las estrategias de Fermax. Como indicó en la apertura Jeremy Palacio, Director General, este modelo digital "representa un abanico de posibilidades infinitas que facilitarán el logro de nuestro objetivo: convertir nuestro videoportero en el corazón tecnológico de la vivienda".

En la convención se presentó una nueva gama de productos asociados a la domótica y que representan perfectamente esta nueva etapa de Fermax: los pulsadores y termostatos de la serie CUBIC. Son elementos de diseño imponente y muy versátiles.



## Distribuciones Casamayor lanza nueva página web

Distribuciones Casamayor ha lanzado su nueva página web, con un diseño más actualizado, más visual, interactivo y funcional que contribuye a reforzar su imagen de marca, así como a intensificar el conocimiento de sus productos y servicios.



Esta web responde al compromiso de Casamayor por ofrecer el mejor servicio a los profesionales del sector. Incluye información completa y diferenciada sobre su oferta de productos y servicios en

aire acondicionado, sistemas de ventilación, equipamiento para hostelería y sistemas de calefacción.

La nueva web ofrece los datos más significativos de la empresa y de todas las marcas que ofrece en su catálogo. Además, como novedad, Distribuciones Casamayor contará con un espacio de noticias y un blog con consejos para el profesional del sector.

El diseño *responsive* de la web facilita su adaptación a los diferentes dispositivos móviles y tablets, todo ello pensando en las necesidades de información y hábitos de navegación de los usuarios.

## Ferrolí presenta sus novedades de producto 2018 en el Wanda Metropolitano

Ferrolí apuesta fuerte este 2018 por sus novedades de producto, y por ello ha elegido un lugar emblemático, el estadio Wanda Metropolitano.



Ferrolí saltaba al campo con sus productos estrella de esta temporada: su amplia gama de aerotermia y la nueva caldera de condensación Bluehelix Tech RRT.

Los aficionados eran instaladores y distribuidores del área comercial Centro de Ferrolí. Aurelio Lanchas, Jefe de Producto de calefacción,

presentó la nueva caldera Bluehelix Tech RRT. Por su parte, Javier Henche, hizo hincapié en la nueva gama de aerotermia de Ferrolí recalcando la importancia de su utilización para colaborar en el consumo de energía sostenible.

En la jornada del día siguiente en Barcelona, el evento tuvo lugar en el Hotel Plaza Catalonia.

## + Noticias

### SCHNEIDER ELECTRIC REÚNE CERCA DE 200 PROFESIONALES DE LA ENERGÍA EN GIJÓN EN EL EVENTO "ARE YOU READY 2.0?"

La multinacional francesa ha organizado en Gijón un evento para el sector de la energía, reuniendo cerca de 200 profesionales, entre ellos instaladores, distribuidores, integradores de sistemas, ingenierías y *facility managers*. La compañía ha mostrado las últimas innovaciones en eficiencia, automatización, conectividad e inteligencia para el sector residencial, terciario e industrial, analizando y debatiendo la convergencia entre IoT, la gestión energética y cómo las cada vez mayores posibilidades de conectividad y control están incidiendo en el sector y en cada uno de los mercados.

### PLACO, GALARDONADO CON TRES 'SAFETY STAR' EN EL FORO DE LA EXCELENCIA OPERACIONAL DE SAINT-GOBAIN GYPSUM

El pasado mes de marzo, se celebró en Aachen (Alemania) el Foro de Excelencia Operacional Saint-Gobain Gypsum, que congrega a todas las fábricas y canteras de yeso del grupo a nivel mundial y en el que fueron galardonadas tres fábricas españolas de Placo® por sus buenos resultados en seguridad y prevención de riesgos laborales.

### EL GAS RENOVABLE, POSIBLE SOLUCIÓN PARA CONSEGUIR LA DESCARBONIZACIÓN E IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

La principal conclusión alcanzada durante el primer Foro Tecnológico sobre el Gas Renovable ha sido que con esta energía, cuyo impacto medioambiental es neutro, se reforzará la capacidad para cumplir los objetivos de descarbonización y se podrá, asimismo, impulsar la economía circular.

### INVERSIÓN DE 90 MILLONES DE EMPRESAS DE AVEBIOM EN 140 INSTALACIONES DE BIOMASA

Un total de 42 empresas de la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (Avebiom) han invertido 89,47 millones de euros en 140 instalaciones de biomasa, que han generado 1.022 puestos de trabajo con el objetivo de reducir las emisiones de CO2.





grupo Gas Natural Fenosa

## Reforma mientras cuidas de tu entorno

**Invertir en gas natural es construir, rehabilitar y reformar de forma eficiente**, ya que proporciona todo el bienestar en el hogar a un precio económico y cuida de la calidad del aire que respiramos todos. Con el gas natural reducirás las emisiones de los contaminantes locales que ensucian el aire de nuestros pueblos y ciudades, y contribuirás a disminuir el efecto invernadero, ya que es la energía convencional que menos CO<sub>2</sub> emite.

**Añade valor a tus obras con gas natural mientras cuidas del medioambiente.**



**900 500 409**  
[www.nedgia.es](http://www.nedgia.es)



“LA ADMINISTRACIÓN ANTE LA REHABILITACIÓN”, A DEBATE EN EL EVENTO DE ANERR Y EMVISESA

## El Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad de Sevilla pone de relieve el potencial del sector



ANERR y la Empresa Municipal de Vivienda, Suelo y Equipamiento de Sevilla (EMVISESA) celebraron el pasado 4 de abril, en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la ciudad hispalense, un nuevo Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad, con el objetivo de dinamizar el sector de la rehabilitación edificatoria y de ser un punto de encuentro entre la administración y el mercado.

El acto de inauguración corrió a cargo de Antonio Aguilar, Director General de Arquitectura, Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento; Catalina Madueño, Secretaria General de Vivienda de la Junta de Andalucía; Felipe Castro, Director Gerente de EMVISESA, y Fernando Prieto, Presidente de ANERR.

Durante su intervención, Aguilar explicó el alcance

de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11) de la ONU, e incidió en la necesidad de la rehabilitación para cumplir los compromisos de seguridad, inclusión y sostenibilidad (aspecto ambiental, social, económico). También se refirió a la Agenda Urbana española, entendida como instrumento para establecer la hoja de ruta que estimule el compromiso de las ciudades en favor de un desarrollo inteligente, sos-



tenible e integrador. El representante de Fomento se refirió al desarrollo que supondrá la implementación del Plan Estatal de Vivienda para el periodo 2018-2021, en cuanto a la regeneración urbana, accesibilidad y eficiencia energética. Finalmente, destacó las consecuencias del desarrollo de la rehabilitación y la reforma en la mejora de empleo y en el aumento del valor del bien inmueble y reclamó ayudas fiscales que incentiven estas actuaciones.

Por su parte, Madueño felicitó a ANERR por su intensa actividad en la celebración de sus Foros Nacionales e insistió en la necesidad de continuar en esta línea, por la oportunidad que representa el sector de la rehabilitación y la reforma. Para la representante de la Junta de Andalucía, la rehabilitación es una punta de lanza en materia de vivienda, esencial para abordar las estrategias de desarrollo urbano en los municipios. Respecto al Plan Estatal de Vivienda, Madueño destacó que el 62% de las ayudas incluidas irán dirigidas a la rehabilitación. También reclamó la actuación privada para el incentivo del sector de la rehabilitación y la reforma. Finalmente, puso de relieve las numerosas actuaciones acometidas en el parque público de rehabilitación e innovación.

### **Mesa redonda Administración-rehabilitación**

Con posterioridad, se celebró la Mesa Redonda “La Administración ante la rehabilitación”, que moderó la Directora General de ANERR, Isabel Alonso de Armas, y que contó con la participación de: Izaskun Gallo, Técnico de Proyectos en el Departamento de Doméstico y Edificios del IDAE; José Manuel Colmenero, Director General de Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura de la Junta de Andalucía; y Felipe Castro, Director Gerente de EMVISESA.

Izaskun Gallo explicó la evolución del PAREER II, haciendo hincapié en las ayudas para rehabilitación y reforma. Seguidamente, Isabel Alonso de Armas planteó la contradicción que supone la situación de Anda-

lucía, la Comunidad Autónoma con mayor número de viviendas (aproximadamente 4,5 millones), y el bajo porcentaje de ayudas (3%) a la rehabilitación que se plantearon en el anterior Plan PAREER-CRECE.

Colmenero explicó las grandes diferencias entre Comunidades Autónomas, como en el caso de País Vasco y Andalucía en extensión geográfica, número de habitantes, tipología de viviendas y renta per cápita, lo que explica la situación de difícil acceso de los vecinos de Andalucía a las ayudas, ya que deben realizar un desembolso económico extra que no cubre la ayuda. También quiso destacar los esfuerzos de la Junta de Andalucía, que considera la rehabilitación como eje principal de su política de vivienda para evitar la exclusión social. Colmenero reclamó que el Plan Estatal de Vivienda incluya más libertad para su planificación por parte de las Comunidades Autónomas, líneas de ayudas más sencillas y acercar las ayudas a la situación real de cada territorio.

Otras de las actuaciones de la Junta a las que se refirió fueron: el plan de mejora de infravivienda; las ARI (Áreas de Rehabilitación Integral), actuaciones de accesibilidad para personas con discapacidad y la regeneración de los espacios públicos. Finalmente, destacó las oportunidades que presenta la rehabilitación como modelo de empleo, fomento del tejido económico, habitabilidad y confort.

Por su parte, Felipe Castro se refirió a distintas actuaciones para impulsar el sector, entre ellas: potenciar la colaboración público-privada, aumentar el contacto con los vecinos para explicar las ayudas, además de un análisis pormenorizado por distritos, teniendo en cuenta la vulnerabilidad urbana y residencial.

Finalmente, Isabel Alonso de Armas solicitó a las instituciones presentes la conveniencia de incluir en las Bases los Planes de Ayudas, también que se aporte información de las empresas que vayan a realizar las obras, como el REA, certificado de Hacienda y Seguridad Social, etc. De esta forma, se garantiza que





las ayudas puedan impulsar el tejido empresarial y se aumenta la calidad de las obras ejecutadas.

### Mesa de Debate “La opinión del mercado”

A continuación, se celebró la Mesa Debate “La opinión del mercado”, moderada por el Coordinador de ANERR, Pedro Parra, y que contó con las intervenciones de: Simón Chávarri, Director General del Grupo Chavs y socio de ANERR; José Fera Moro, Presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla; Francisco Javier Gómez, Presidente del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla; Cristina Murillo, Decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla; y Rafael Muñoz Martínez, Tesorero de la Asociación Española de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo - Andalucía (AVS Andalucía).

Pedro Parra explicó las consecuencias y desarrollo del Convenio Rehabilita & Confort de ANERR y Gas Natural Fenosa, como instrumento de ayuda privada en rehabilitación, y presentó las líneas estratégicas de la asociación y los proyectos en marcha.

Simón Chávarri, representante de una empresa asociada a ANERR, expuso los aspectos más relevantes que lastran el avance de la rehabilitación y destacó la necesidad de diferenciar la rehabilitación en el sector terciario del segmento residencial unifamiliar y plurifamiliar, con menor cultura de eficiencia energética.

José Fera Moro enfatizó en los problemas en Andalucía que dificultan el impulso a la rehabilitación

del parque inmobiliario, como el bajo poder adquisitivo de los propietarios para asumir el porcentaje restante de una rehabilitación que no cubre la ayuda y los exiguos plazos de tiempo para solicitarla. Por ello, propuso la intervención de los administradores para agilizar el proceso y las tramitaciones. En este sentido, se refirió a la figura de un “Administrador de Oficio” existente dentro del Colegio que atiende a comunidades sin capacidad adquisitiva para disponer de un administrador de fincas.

Francisco Javier Gómez reclamó la necesidad de tener un técnico de cabecera para el edificio y su mantenimiento, para permitir elaborar consultas sobre el estado, asesoramiento y diagnóstico. En este sentido, criticó las actuaciones llevadas a cabo por personal no cualificado, en cuanto a que reduce la calidad y aumenta los costes de obras de rehabilitación. Además, abogó por la incorporación del BIM al proceso de la rehabilitación como herramienta que ayudará al posterior mantenimiento del edificio, reduciendo costes. Por último, destacó que el técnico debe saber transmitir dichas ventajas al usuario.

Por su parte, Cristina Murillo explicó las carencias del parque inmobiliario lo que, sumado a la baja renta de las familias, complica la solicitud de las ayudas cuando no cubren el 100% de la actuación. Murillo se refirió también al problema de la tributación actual de las familias que reciben las ayudas. Destacó la falta de regulación en formación del “gestor de las ayudas”. Para Murillo, la mayor problemática en la rehabilitación de los edificios es la envolvente, donde recomendó actuar para reducir la demanda energética.

Finalmente, Rafael Muñoz pidió al Gobierno que aumente la dotación presupuestaria orientada a la vivienda pública, situada en el 0,4% del PIB, cuando sería recomendable alcanzar el 1%. Por último, solicitó la aplicación de un tipo reducido para las actuaciones de rehabilitación protegida.

PULSADORES GEBERIT

# MEJOR EN FIABILIDAD

**KNOW  
HOW  
INSTALLED**

**MÁS EN...**  
[www.geberit.es/pulsadores](http://www.geberit.es/pulsadores)

Los pulsadores y cisternas empotradas Geberit Sigma son líderes en Europa. Más de 50 años de experiencia, materiales de gran calidad, diseños únicos y características especiales como la eliminación de olores o la activación a distancia... para un baño mejor para sus clientes y para usted. Consulte a su Asesor Personal Geberit en el 900 23 24 25.



## Finalizado el proyecto PREI de ANERR en Rivas Vaciamadrid

El proyecto del PREI (Piloto de Rehabilitación Energética Integral) de Rivas Vaciamadrid, promovido por ANERR y la Agrupación Profesional Experko, consistió en la rehabilitación de una nave industrial, con grandes carencias en eficiencia energética, para convertirla en centro de interpretación, Showworking.

Este proyecto fue posible en una primera fase gracias a las empresas socias de ANERR y, posteriormente, abierto al resto de empresas del sector para conseguir la incorporación de las novedades de productos y técnicas en instalaciones y rehabilitación.

### Las actuaciones acometidas

- Adecuación estructural:
  - Cimentación: Ha sido necesario realizar un recalce en la cimentación existente, que ha consistido en el incremento perimetral de las zapatas aisladas y la creación de nuevas zapatas.
  - Estructura: Se ha procedido a reforzar todos los pilares con estructura metálica y crear un nuevo forjado de cubierta con chapa colaborante.
- Mejora de la demanda energética (sistemas pasivos):
  - Muros de fachada: Sistema de aislamiento por el exterior (SATE) con relieve, a los que se han aplicado diferentes técnicas de acabados.
  - Muros Medianeros: Se ha procedido a aislar por el interior mediante un proyectado de poliuretano de celda cerrada en base agua.
  - Ventanas: Se han sustituido por ventanas de PVC de alta eficiencia energética.
  - Hermeticidad al aire: Se han aplicado diversas técnicas en los muros interiores y sus encuentros para evitar al máximo las pérdidas energéticas.
  - Puentes térmicos: de vital interés en un edificio de consumo casi nulo (EECN), ya que su correcto tratamiento es clave para poder evitar daños en los elementos constructivos.
  - Iluminación natural: Se han instalado sistemas Solatube de alto rendimiento para el máximo aprovechamiento de la iluminación natural.
  - Elementos de sombra: Se han incorporado sistemas de sombreamiento y protección solar en los huecos de la fachada oeste.
  - Cubierta: Sistema de impermeabilización con membranas TPO de Sika, una capa de aislamiento de 18 cm Danopren TR sobre la que se colocan diversos acabados, entre los que podemos destacar varios tipos de cubierta vegetal.
  - Solera: Toda la planta baja es aislada mediante la colocación de una capa de aislamiento térmico (EPS) y una capa de aislamiento (XPS) para evitar

el contacto con el terreno.

- Mejora de instalaciones (sistemas activos):
  - Climatización: se incorporan sistemas de suelo radiante de Polytherm y techo refrescante de Zehnder, alimentados conjuntamente por una bomba geotérmica de altas prestaciones de Ecoforest y un sistema de aerotermia de alta eficiencia monoblock de Daikin de última generación. Además, se incorpora un sistema de enfriamiento evaporativo de Breezair para climatizar en determinadas épocas de verano.
  - Ventilación: Se implementa un sistema de ventilación mecánica con recuperación de calor de alta eficiencia de Zehnder.
  - Iluminación: Tecnología LED de Fluvia controlada en función de la presencia de personas y de la aportación de luz natural.
  - Generación de energía: El edificio incorpora sistemas de geotermia vertical con dos pozos de 50 m de profundidad, generación solar fotovoltaica mediante un sistema SmartFlower y mini generador eólico de eje vertical en cubierta.
  - Inmótica: Todas las instalaciones, sistemas y equipos son monitorizados y controlados mediante un sistema de gestión y control inmótico. Así mismo, toda la energía generada y consumida en la edificación será objeto de análisis a través del Smart Panel de Schneider Electric.
  - Movilidad Eléctrica: en la instalación se incluye un punto de recarga para vehículo eléctrico, el cual también estará totalmente gestionado.
- Accesibilidad:
 

Los accesos y recorridos han sido adecuados para permitir el correcto uso de personas con movilidad reducida. El edificio incorpora un aseo completamente adaptado y un ascensor neumático de tres paradas, para que la totalidad del edificio, incluida la cubierta, sea totalmente accesible a cualquier visitante.





## ANERR participa en la 9ª edición del Foro Greencities de Málaga y celebra un nuevo Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad

ANERR participó en la 9ª edición del Foro Greencities 2018, que tuvo lugar los días 25 y 26 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYC-MA), reeditando su Circuito de la Rehabilitación y celebrando un nuevo Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad.

La participación de ANERR en este Foro reafirma su interés por colaborar en los principales jornadas, ferias y eventos sectoriales sobre rehabilitación eficiente en nuestro país, además de su vinculación con el concepto de “ciudad inteligente”.

### Circuito ANERR de la Rehabilitación y Foro

En el marco de la celebración del Foro, ANERR desarrolló su Circuito de la Rehabilitación, esta vez en un espacio expositivo de unos 200 m<sup>2</sup>, ofreciendo al visitante soluciones en rehabilitación eficiente. Como principales productos, Mitsubishi Electric presentó Ecodan, un sistema de calefacción, refrigeración y ACS de alta eficiencia que se basa en el principio de la bomba de calor por aerotermia. Por su parte, ALB mostró su sistema de climatización de suelo radiante, que destaca por su confort, eficiencia energética y sostenibilidad. Otras soluciones en rehabilitación eficiente fueron las expuestas por Mapei, Testo, Fermax, Pinturas Juno, Saunier Duval y Vaillant.

El carácter eminentemente práctico del Circuito permitió al visitante ver aplicadas las soluciones en rehabilitación e interactuar con ellas. Finalmente, el espacio ANERR se presentó para canalizar todas las necesidades, responder las dudas de los visitantes y ofrecer la garantía de los servicios de empresas de reformas pertenecientes a la asociación.

Además, ANERR celebró en colaboración con los organizadores de Greencities, el día 26 de abril por la mañana, una nueva edición del Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad. El acto inaugural corrió a cargo de Fernando Prieto, pre-

sidente de ANERR; María Isabel Badía, Vocal Asesora de la Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento; José Manuel Colmenero, Director General de Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura de la Junta de Andalucía; y Francisco de la Torre, alcalde de Málaga.

Fernando Prieto destacó la necesidad de profesionalización del sector, abogó por una fiscalidad favorable en rehabilitación y reforma y recalcó la colaboración público-privada para potenciar su desarrollo.

María Isabel Badía destacó la relevancia de la rehabilitación de viviendas plasmada en el nuevo Plan Estatal de viviendas 2018-2021, donde se impulsa la eficiencia energética, la conservación y accesibilidad, así como la renovación urbana y rural, incorporándose por primera vez las viviendas unifamiliares y actuaciones de accesibilidad en el interior de viviendas. Entre otras actuaciones, comentó el anteproyecto de Ley para reforzar la seguridad jurídica en el planeamiento territorial y urbanístico.

José Manuel Colmenero se refirió a las ventajas de la rehabilitación como fomento de la regeneración urbana y económica, abogando por la colaboración público-privada.

Francisco de la Torre, por su parte, destacó la importancia de la rehabilitación en Málaga y la importancia de Greencities y del Foro ANERR.



### Mesas de debate: “La Administración ante la rehabilitación” y “La opinión del mercado”

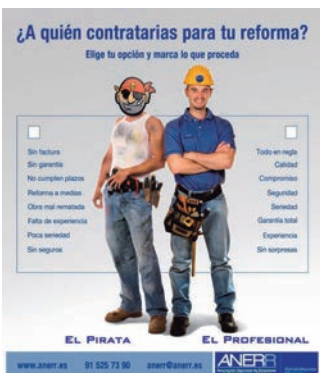
Las mesas de debate incluidas en los Foros Nacionales de ANERR permiten acercar la postura de la Administración al ciudadano, considerado pieza fundamental en el proceso de rehabilitación y reforma. Además, se dan a conocer las principales actuaciones en el sector por toda la geografía española. En Málaga, hubo dos mesas de debate: “La Administración ante la rehabilitación” y “La opinión del mercado”.

## ANERR celebró el taller SiRE “La obligatoriedad de la inversión del sujeto pasivo en rehabilitación y reforma”

El pasado 13 de marzo, ANERR junto con su asesoría fiscal, impartió el taller “La obligatoriedad de la inversión del sujeto pasivo en rehabilitación y reforma” en su oficina del SiRE (Servicio de información de Rehabilitación Eficiente de ANERR) abierta en colaboración con la EMVS (Empresa Municipal de Vivienda y Suelo de Madrid).



En el taller se explicó a los asistentes (profesionales y empresas de rehabilitación y reforma, administradores de fincas y particulares), que completaron casi en su totalidad el aforo de la sala, sobre cómo y cuándo facturar bajo el epígrafe de sujeto pasivo, cómo se refleja en la factura y qué casos son los adecuados, así como hacerlo en el caso del IVA reducido, del que ANERR hizo un taller anteriormente.



### Guía "Renovar para Consumir Menos Energía"

Como en otros talleres se entregó a los asistentes la Guía “Renovar para Consumir Menos Energía-Rehabilitación Energética de Edificios y Viviendas” gracias a la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid (FENERCOM) y el flyer “Guía ayuda para la elección de empresas para obras de reforma y rehabilitación” elaborada por ANERR, que puede ayudar a la hora de poner en valor la profesionalidad de las empresas de rehabilitación y reforma a contratar.

ANERR está a disposición del ciudadano en su oficina del SiRE, situada en la calle Zurita 25, en Madrid, de 10 a 16 h, o en el e-mail: [asesoria@anerr.es](mailto:asesoria@anerr.es). También llamando al 91 525 73 90.

Estaremos encantados de recibirlos personalmente para resolver cualquier duda que tengáis (servicio gratuito), así como explicaros las distintas soluciones a la rehabilitación mostradas en el *showroom* habilitado para ello.

## + Noticias

### ANERR AFIANZA SU EXPANSIÓN NACIONAL CON NUEVOS COORDINADORES EN GALICIA Y LEVANTE

En su apuesta expansiva por toda la geografía española, ANERR ha incorporado nuevos representantes coordinadores en las zonas de Galicia y Levante. El objetivo es continuar el impulso de la rehabilitación y la reforma y generar conciencia a la ciudadanía de sus beneficios por toda España. Además, permitirá tener un contacto más directo con las empresas de reforma en ambas zonas, conocer sus necesidades e interactuar con ellas.

### ANERR COLABORA EN EL IV CONGRESO DE CIUDADES INTELIGENTES

En su compromiso por participar en los principales eventos del sector, ANERR participa como colaborador en la IV edición del Congreso, que organiza Grupo Tecma Red junto con la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital y que se celebrará los días 30 y 31 de mayo en Madrid, muestra de su gran acogida y relevancia en el sector. Los socios de ANERR contarán con condiciones especiales de participación. Más información en: [anerr@anerr.es](mailto:anerr@anerr.es).

### DE LA SERNA PRESENTA LOS TRABAJOS DE ELABORACIÓN DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, ha presentado los trabajos realizados por el Ministerio para desarrollar una Agenda Urbana para España, que compartirá los objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030. España parte de una buena posición con ciudades bien planificadas, equipadas, compactas, multifuncionales y razonablemente densas.

### FOMENTO APORTA 4 MILLONES DE EUROS PARA LA RENOVACIÓN URBANA DEL BARRIO DE LAS REHOYAS

El Ministerio de Fomento ha formalizado el convenio con la Comunidad Autónoma de Canarias y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria para la renovación urbana del barrio de Las Rehojas, según ha publicado el Boletín Oficial del Estado.

## Colabora con ReformANERR, rentabiliza tus conocimientos y experiencias en el sector

ReformANERR pone a disposición de las empresas asociadas y socios colaboradores de ANERR la captación de obras de reforma y rehabilitación eficiente.

Desde ReformANERR queremos acercar al usuario final a la cultura de la reforma y la rehabilitación, como forma de mejorar su calidad de vida.

Y esto pasa por la colaboración entre los agentes que intervienen en todo el proceso de asesoramiento proyecto, diseño y ejecución de la obra.

Para ello ofrecemos a nuestros lectores la posibilidad de unirse a este proyecto de colaboración como TPC (Técnico Profesional Colaborador) de manera que puedan aportar sus conocimientos y experiencias en las acciones de captación, aseso-

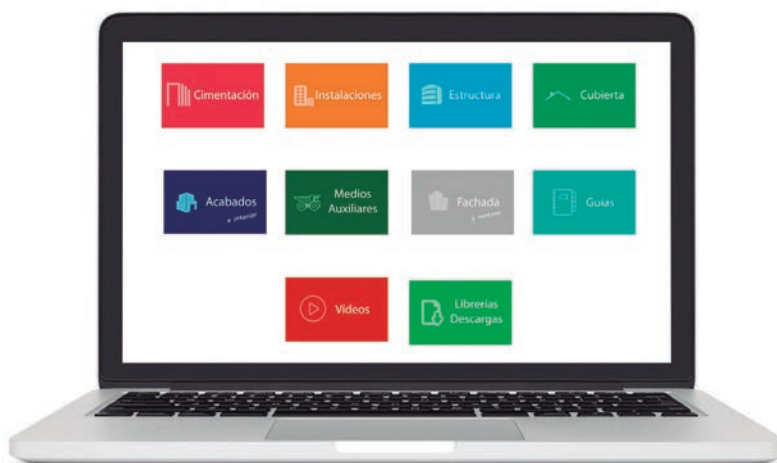


ramiento, diseño, realización de estudio, etc. poniendo en contacto a través de ReformANERR a los usuarios con las empresas asociadas y colaboradoras de ANERR.

Si eres este tipo de profesional te ofrecemos interesantes condiciones, ponte en contacto con nosotros y te informamos de todo.

Más información:  
e-mail: [info@reformanerr.com](mailto:info@reformanerr.com)  
Teléfono: 91 049 08 85

## ¿DÓNDE ENCONTRAR TODAS LAS HERRAMIENTAS QUE NECESITAS?



**ANERR pone a tu alcance el Campus Virtual de la Rehabilitación: Guías, apps, cálculo, BIM, vídeos, ¡descúbrelo!**

[www.anerr.es](http://www.anerr.es)  
[anerr@anerr.es](mailto:anerr@anerr.es)



## El Campus Virtual de la Rehabilitación incorpora nuevos contenidos

ANERR continúa publicando contenidos en esta plataforma, el Campus Virtual de la Rehabilitación, concebida como herramienta dónde encontrar todo lo que se publica en rehabilitación y reforma: guías, apps, cálculo, BIM, vídeos, etc.

La asociación pone al alcance del sector la posibilidad de dar visibilidad a informes que no tienen la difusión adecuada, y dar información de actualidad al profesional, instalador, reformista, proyectista, etc. para conseguir de una manera fácil y sencilla herramientas que le puedan ayudar.

En este Campus todos los profesionales podrán actualizar sus conocimientos, acudir a foros y jornadas, así como encontrar información y herramientas útiles que les sirvan para su trabajo.



## Talleres SiRE de ANERR para el mes de mayo

ANERR continúa su programa de actividades en el SiRE con la celebración de nuevos talleres informativos y formativos en rehabilitación y reforma.

Para el mes de mayo, están previstos los talleres: 8 de mayo, "Cómo dormir tranquilo cuándo haces una reforma", en colaboración con el Colegio de Administradores de Fincas (CAF) de Madrid; el 23 de mayo, junto con Impresiona, empresa de servicios de marketing digital de ANERR, sobre estrategias de visibilidad de las empresas en las Redes Sociales; y el 31 de mayo, sobre accesibilidad, que impartirá Biqui Fernández, de la asesoría técnica de ANERR.



## + Noticias

### REUNIÓN MESA DE LA REHABILITACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

En la nueva reunión de la Mesa de la Rehabilitación del Ayuntamiento de Madrid, en la que participa ANERR, se expusieron los avances del Plan MAD-RE 2017 y se conocieron los avances del Plan 2018. Hay que destacar la disponibilidad por parte del Ayuntamiento del visualizador de conjuntos homogéneos para ascensores, que se espera simplifique la gestión de dichas actuaciones.

### EL OBSERVATORIO DE LA REHABILITACIÓN SE AMPLÍA CON NUEVOS INDICADORES DEL SECTOR

Este instrumento de ANERR sigue actualizando sus contenidos con los indicadores que marcan la actualidad del sector de la rehabilitación y la reforma. Disponible como plataforma on line en la web de anerr.es. Si quieres enviar algún dato de interés, en el e-mail: anerr@anerr.es.

### JORNADA REHABILITACIÓN Y REFORMA – "TIME FOR CHANGE", ORGANIZADA POR GRUPO EVETSON

En la jornada, bajo el título "Time for Change", se habló de la importancia de la renovación del parque inmobiliario actual, del acceso a ayudas a la rehabilitación, haciendo ANERR especial hincapié en la necesidad de potenciar la cultura de la rehabilitación eficiente con el usuario para lograr el impulso del sector y el aumento de las actuaciones en este ámbito.

### LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, CLAVE EN EL INFORME DE LA COMISIÓN DE EXPERTOS SOBRE TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El Informe Final de la Comisión de Expertos sobre Transición Energética considera al ahorro y la eficiencia energética factores fundamentales para la descarbonización de la economía y para reducir la dependencia de recursos energéticos externos y la volatilidad de los precios. La Comisión recomienda intensificar las actuaciones en eficiencia energética, en particular en los usos no eléctricos, mediante inversiones en equipos e instalaciones.



## Diseñados para el futuro

Gama calentadores  
Hydronext Junkers

[www.junkers.es](http://www.junkers.es)

La experiencia de Junkers y la capacidad innovadora de Bosch unidas para diseñar una gama de calentadores de nueva generación. Nuevos calentadores estancos de bajo NOx, Hydronext. La gama más amplia y completa del mercado equipada con la tecnología más puntera y el diseño más innovador.



## "La rehabilitación y la reforma han venido para quedarse"



Director Comercial y de Marketing de Saint-Gobain Placo Ibérica, Thomas Ciffreo explica en esta entrevista los valores de la compañía y sus principales áreas de actividad. "Placo® se compromete con la sociedad dando respuesta a las inquietudes que surgen en la edificación", afirma.

Licenciado en Ingeniería Superior en Química de los Materiales por la Escuela Nacional Superior de Ingenieros de Caen (Francia), Thomas Ciffreo, de 44 años, tiene también un Máster en Ciencias, en la especialidad Química de los Materiales, por el Instituto de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Manchester (Reino Unido). Además, cuenta con un EMBA en IESE Madrid (España).

Durante su trayectoria profesional y hasta alcanzar en 2015 su posición actual como Director Comercial y de Marketing de Saint-Gobain Placo Ibérica, Ciffreo ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad en compañías tanto francesas como españolas.

### ¿Cuál es la historia de la compañía y principales hitos en su trayectoria?

Saint-Gobain Placo Ibérica, una de las siete divisiones que integran el Grupo Saint-Gobain desde 2006, está especializada en la fabricación y comercialización de yeso y sistemas de placa de yeso laminado (PYL). Hoy en día, nuestra actividad se centra fundamentalmente en diseñar y crear soluciones constructivas de última generación para el acondicionamiento de edificios nuevos y en proceso de renovación con propuestas innovadoras, sostenibles y respetuosas con el medioambiente. Nuestras fábricas españolas son referentes mundiales para nuestro Grupo. En ellas, se fabrican placas de yeso laminado únicas (por ejemplo, Habito® y XRoc®) para el resto del mundo Saint-Gobain.

Como empresa líder en el sector, conocemos muy bien las exigencias que marca el Código Técnico de Edificación, por lo que todos nuestros productos cumplen con las necesidades óptimas contra incendios, de resistencia a la humedad y de aislamiento térmico y acústico. Además, para nosotros el reciclaje es algo fundamental y el yeso, un material que obtenemos directamente de la naturaleza, nos permite reutilizar y optimizar al máximo los recursos de los que dispo-



nemos. Es más, somos la única compañía del sector que dispone de autorización de gestión de residuos de placa de yeso laminado.

Desde que comenzáramos nuestra actividad en el año 2006, premisas como la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua han sido parte central de nuestra estrategia. Por eso, contamos con equipos multidisciplinares capaces de crear y ofrecer al mercado, tanto de particulares como de empresas, soluciones que estén al día de las necesidades constructivas del momento y de los gustos y tendencias del cliente final, sean cuáles sean.

De igual manera y con el objetivo de ser la opción preferida de sistemas constructivos de interior y fachadas, tenemos varias prioridades en las que trabajamos como parte esencial de nuestro trabajo: la seguridad y la salud laboral, el medioambiente, las personas (nos enorgullece haber recibido el Distintivo de Igualdad en la Empresa 2016 por parte del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad), la calidad de los productos y servicios (el premio obtenido para la rehabilitación de la estación de Canfranc en el Saint-Gobain Gypsum International Trophy celebrado hace unos días en Lisboa es un ejemplo de la calidad de nuestros productos puestos a disposición de los profesionales del sector), la cadena de suministro (en estrecha colaboración con nuestra red de distribuidores oficiales) y la profesionalización del sector (por ejemplo, a través del Plan de Acreditación de la Experiencia Profesional lanzado por el Gobierno de Aragón).

En este sentido, estamos profundamente orgullosos del camino recorrido y tenemos muchas ganas ante los nuevos retos y oportunidades que se presentan en la actualidad y en el futuro más próximo.

**SG Placo Ibérica pertenece a la multinacional francesa Saint-Gobain. ¿Qué sinergias comparten con la compañía matriz?**

**"DESDE EL COMIENZO DE NUESTRA ACTIVIDAD, LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA MEJORA CONTINUA HAN SIDO PARTE CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA"**

El Grupo Saint-Gobain, al que pertenece Placo®, fue fundado en Francia en el año 1665, lo que supone más de 350 años de existencia y expansión internacional.

Como uno de los 100 grupos industriales más antiguos del mundo, es, además, una de las 100 compañías más innovadoras y energéticamente eficientes del sector, lo que la posiciona como la referencia mundial del Hábitat Sostenible.

Gracias a su presencia en 66 países, el grupo cuenta con más de 1.000 empresas y supera los 170.000 empleados, lo que le proporciona una potente infraestructura para impulsar el desarrollo de soluciones de última generación a través de todas sus filiales, especializadas en productos variados, como el vidrio plano, derivados del yeso, el aislamiento o los techos acústicos, a partir de materias primas como el cristal, los plásticos, los textiles, etc.

**¿Desde cuándo opera Placo® en España y con qué instalaciones cuenta en nuestro país?**

Desde que comenzáramos nuestra actividad en España y Portugal, tanto nuestra presencia como volumen de actividad no han parado de crecer.

En la actualidad, contamos con siete delegaciones comerciales en toda la península ibérica. De ellas, seis están en España (Direcciones Regionales en el Norte, Sur, Este y Oeste, así como en el Centro y en las Islas Canarias) y una en Carregado (Portugal), muy cerca de Lisboa.

Además, disponemos de un total de ocho fábricas y canteras repartidas entre Madrid, Sevilla, Almería, La



**"La actividad principal que desarrolla Saint-Gobain Placo Ibérica es la fabricación y comercialización de yeso y placa de yeso laminado (PYL), afirma Thomas Ciffreo**

Rioja, Zaragoza y Castellón desde las que fabricamos todos nuestros productos y exportamos de forma regular materiales de construcción a más de 20 países de Europa, África, Centro América y Sudamérica.

#### **¿Cuáles son las principales áreas de actividad de Placo®?**

La actividad principal que desarrolla Saint-Gobain Placo Ibérica en sus diferentes plantas y centros de producción es la fabricación y comercialización de yeso y placa de yeso laminado (PYL), así como de diferentes soluciones constructivas para el acondicionamiento de edificios, tanto de obra nueva como en proceso de mejora.

#### **¿Cómo observa la situación particular de su negocio, el sector de yeso y placa de yeso laminado (PYL)?**

Se trata de un sector que vive una interesante transformación, ya que cada vez se prima más el hecho de que los productos y servicios constructivos no

sólo cumplan los requisitos y exigencias del mercado a nivel técnico, sino que también ofrezcan garantías a nivel de salud, de seguridad, de confort y de sostenibilidad.

En este sentido, en el sector de la construcción en general somos conscientes de esta nueva realidad y sabemos el amplio campo de redefinición que se nos presenta por delante. A pesar de su aumento constante de penetración, el consumo anual per cápita de PYL en la península sigue siendo bajo comparado con el resto de Europa y América del Norte. Confiamos en que estas soluciones constructivas más sostenibles, versátiles y limpias son el futuro de nuestro sector. Por eso, en Placo® hace ya tiempo que comenzamos a trabajar con estas premisas como guía fundamental. Solo así hemos podido adelantarnos y ofrecer soluciones cada vez más sostenibles capaces de garantizar los mejores resultados con un elevado estándar de calidad.

Por último, es importante destacar que, en línea con nuestro compromiso con el desarrollo y la pro-

fesionalización del sector, hemos creado 'Aportando Profesionalidad', proyecto con el que queremos contribuir a la dinamización de las certificaciones oficiales en el ámbito de las soluciones constructivas de interior y exterior. Algo que hasta la fecha no se había puesto en marcha y que desde Placo® consideramos clave para que sigamos evolucionando y mejorando día a día.

### **¿Hacia dónde espera que evolucione el negocio de Placo® en España y Portugal?**

Con el objetivo de seguir siendo la opción preferida para los sistemas constructivos de interior y exterior, seguimos apostando firmemente por la innovación y la sostenibilidad en todos nuestros productos, por lo que esperamos mantener nuestra posición de liderazgo y seguir desarrollando soluciones capaces de adelantarse a las demandas y necesidades de un sector en constante evolución, así como optimizando y modernizando cada uno de nuestros actuales productos. La placa Habito® es un perfecto ejemplo de ello. Esta solución, única en el sector, es la respuesta del Grupo Saint-Gobain a las nuevas expectativas de los usuarios finales.

### **El mercado de construcción en España ha entrado en una dinámica de recuperación. ¿Comparten esa visión desde Placo®?**

Claro. Tal y como comentábamos antes, tras unos años de importante recesión económica, el mercado ha experimentado un cambio total. Los usuarios requieren formas distintas de actuar, lo que nos obliga a fabricantes, distribuidores, instaladores y contratistas a ofrecer propuestas de valor renovadas, basadas en la excelencia empresarial.

Hoy en día el sector debe seguir avanzando en su profesionalización para aumentar el número de profesionales disponibles y fomentar la excelencia en nuestro trabajo. Por eso, todos los actores impli-

"LA REHABILITACIÓN FUE UN MOTOR DE DESARROLLO EN ÉPOCA DE CRISIS Y SIGUE SIENDO UNA PIEZA FUNDAMENTAL DE NUESTRA ACTIVIDAD"

cados debemos contribuir y llevar a cabo nuestras aportaciones con el objetivo de seguir creciendo y mejorando de forma conjunta y global.

### **¿Qué novedades aporta Placo® al sector de materiales de construcción?**

En Saint-Gobain Placo contamos con un equipo humano de máxima calidad que trabaja para que cada una de nuestras soluciones y productos, ya sean techos, tabiques o soluciones en yeso, cumplan con los estándares de calidad e incluso los superen.

Así, diseñamos soluciones innovadoras con las que optimizar todo el proceso constructivo, como nuestra placa Habito®, diseñada para ser más resistente, duradera y fácil de usar que el resto de productos de este tipo del mercado. Dentro de las nuevas tecnologías que están revolucionando el sector de la construcción, Habito® supone una importante evolución gracias a sus características de dureza -capaz de aguantar golpes directos de un martillo- y resistencia a la carga con sistemas de anclaje convencionales.

### **¿Se puede esperar alguna novedad de producto destacada para este año 2018?**

Los productos solo representan una parte de nuestra oferta. Deseamos centrarnos también en nuestros distintos servicios y acompañamientos del cliente. No obstante, seguimos avanzando en el desarrollo de la gama de placas Habito® y accesorios asociados como los esquineros flexibles resistentes al impacto.

Actualizaremos también los embalajes de nuestras



pastas de juntas para una mejor comunicación de sus propiedades y trabajaremos de forma directa y estrecha con nuestros distribuidores para adaptar nuestra oferta a las expectativas de sus clientes.

**Placo® se define como una compañía que apuesta por respuestas innovadoras que se adaptan a las exigencias del CTE. ¿Cómo se concreta esta apuesta y en qué aspectos?**

Como parte de las medidas que ponemos en marcha y de las acciones que acometemos a diario para cumplir con todos los requisitos del CTE (Código Técnico de la Edificación), Placo® se compromete con la sociedad dando respuesta a las inquietudes que surgen en la edificación y aportando soluciones con el objetivo de minimizar el impacto que éstas tienen.

En este sentido, contamos con diferentes certificaciones, como la de sostenibilidad, como las normas ISO 14001, ISO 14006 o OHSAS 18001. Nuestras propuestas facilitan también la obtención de certificados de edificios sostenibles, como LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*), VERDE (Valoración de Eficiencia de Referencia de Edificios) o BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*).

De igual manera, disponemos de diferentes declaraciones ambientales de productos (DAPs) y somos precursores, desde el año 2015, en el desarrollo de DAPs para el yeso.

Por último, es importante señalar que, sin limitarnos al CTE, buscamos constantemente ir un paso más allá y comercializar soluciones como Activ´air® que mejoran la calidad del aire interior y por lo tanto el confort del usuario.

**El ahorro y la eficiencia energética son en la actualidad aspectos innegociables para una compañía. ¿Cómo los abordan desde Placo®?**

Precisamente, nuestra forma de abordarlo consiste en primar la eficiencia por encima de todo, así como ajustarnos y cumplir las normas y requisitos que marcan certificaciones y normas de la importancia que tienen las mencionadas anteriormente. En primer lugar, predicamos con el ejemplo, teniendo nuestras instalaciones productivas con altísimos niveles de eficiencia energética y procesos de reciclado. Luego, aseguramos que los sistemas que comercializamos cumplen con estos mismos criterios.

**Por último, ¿qué posibilidades de negocio observa en el sector de la rehabilitación y reforma?**

La rehabilitación y la reforma han venido para quedarse. Fueron el motor del desarrollo del sector en época de crisis y siguen siendo una pieza fundamental de nuestra actividad. El yeso y sobre todo las soluciones de placa de yeso laminado constituyen una opción perfecta para este sector al ser un sistema de construcción en seco, muy versátil y con características claras de confort. Intervenciones como las realizadas en el espacio Saint-Gobain en Casa Decor 2018 (en colaboración con el diseñador Diego Rodríguez) tienen como objetivo mostrar al público las grandes posibilidades de nuestras soluciones.



Soluciones Placo® integradas en el interior de una vivienda

**FUJITSU**  
el silencio

AIRSTAGE

FRONTINTAKE

MÁXIMA SUPERFICIE DE INTERCAMBIO

Fujitsu **AIRSTAGE V-III** con exclusivo diseño Front Intake®

Su forma hexagonal mejora la superficie de acceso del aire al intercambiador y aumenta la eficiencia energética de la máquina. Un equipo con avanzada tecnología 100% inverter en todos sus componentes.



100% INVERTER

**EUROFRED**  
*being efficient*

Soluciones industriales

Climatización industrial

► [www.eurofred.es](http://www.eurofred.es)

[canalprofesional@eurofred.com](mailto:canalprofesional@eurofred.com)  
93 224 40 03  
[eurofredistribucion@eurofred.com](mailto:eurofredistribucion@eurofred.com)  
93 493 23 01

EL PLAN DE VIVIENDA 2018-2021 CUENTA CON UNA DOTACIÓN DE 1.443 MILLONES DE EUROS

## Plan Estatal de Vivienda 2018-2021 por Comunidades Autónomas



El Consejo de Ministros acordó en marzo el gasto para atender las subvenciones del Plan Estatal de Vivienda 2018-2021. Las Comunidades Autónomas recibirán 350 M€ en el año 2018; 357 M€ en el año 2019; 364 M€ en el año 2020 y 372 M€ en el año 2021.

**E**l Plan de Vivienda 2018-2021 cuenta con una dotación estatal de 1.443 millones de euros. Este importe arroja un incremento del 62,46% con respecto a la dotación presupuestaria de los ejercicios correspondientes al plan 2013-2016 (888 millones de euros).

El reparto del presupuesto estatal por Comunidades Autónomas es el siguiente:

- Asturias: El Plan financiará subvenciones a la vivienda por importe de 61,90 M€. El Ministerio de Fomento aportará 47,62 M€, mientras que el Principado de Asturias asumirá 14,28 M€.

- Andalucía: El Plan contempla subvenciones a la vivienda por importe de 320,77 M€. Fomento aportará 246,75 M€, mientras que la Comunidad Autónoma de Andalucía asumirá 74,02 M€.

- Melilla: El Plan ofrecerá subvenciones a la vivien-

da por importe de 5,96 M€. Fomento aportará 1,44 M€, mientras que Melilla asumirá 4,52 M€.

- Cataluña: El Plan financiará subvenciones a la vivienda por importe de 272,01 M€. Fomento aportará 209,24 M€, mientras que Cataluña asumirá 62,77 M€.

- Comunidad Valenciana: El Plan contempla subvenciones por importe de 213,85 M€. Fomento aportará 164,50 M€, mientras que la Comunidad Valenciana asumirá 49,35 M€.

- Castilla y León: El Plan financiará subvenciones en Castilla y León por importe de 101,92 M€. Fomento aportará 77,92 M€, mientras que la Comunidad Autónoma de Castilla y León asumirá 24 M€.

- Baleares: El Plan financiará subvenciones a la vivienda en Baleares por importe de 56,02 M€. Fomento aportará 34,63 M€, mientras que la Comunidad Autónoma asumirá 21,39 M€.



- Extremadura: El Plan ofrecerá subvenciones a la vivienda en Extremadura por importe de 49,98 millones de euros. Fomento aportará 40,14 millones de euros, mientras que el Gobierno de Extremadura asumirá 9,84 millones de euros.

- Castilla-La Mancha: El Plan financiará subvenciones a la vivienda en Castilla-La Mancha por importe de 75,03 M€. Fomento aportará 57,72 M€, mientras que la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha asumirá 17,31 M€.

- Ceuta: El Plan financiará subvenciones a la vivienda en Ceuta por importe de 1,87 M€. Fomento aportará 1,44 M€, mientras que la Ciudad de Ceuta asumirá 0,43 M€.

- Cantabria: El Plan contará con subvenciones a la vivienda por importe de 35,64 M€. Fomento aportará 27,42 M€, mientras que Cantabria asumirá 8,22 M€.

- Galicia: El Plan Estatal financiará subvenciones a la vivienda por importe de 106,93 M€. Fomento aportará 82,26 M€, mientras que Galicia asumirá 24,67 M€.

- Madrid: El Plan financiará subvenciones a la vivienda por importe de 185,98 M€. Fomento aportará 164,60 M€, mientras que la Comunidad de Madrid asumirá 21,38 M€.

- Aragón: El Plan ofrecerá subvenciones a la vivienda por importe de 71,28 M€. Fomento aportará 54,83 M€, mientras que la Comunidad Autónoma de Aragón asumirá 16,45 M€.

- Murcia: El Plan financiará subvenciones a la vivienda por importe de 79,76 M€. Fomento aportará 62,10 M€, mientras que la Región de Murcia asumirá 17,66 M€.

- Canarias: Se financiarán subvenciones a la vivienda por importe de 99,42 M€. El Ministerio de Fomento aportará 76,48 M€, mientras que Canarias asumirá 22,94 M€.

- La Rioja: El Plan ejecutará subvenciones a la vivienda por importe de 31,89 M€. Fomento aportará 24,53 M€, mientras que la Comunidad Autónoma de La Rioja asumirá 7,36 M€.

## EL 55% DE LAS VIVIENDAS PUEDEN BENEFICIARSE DE LAS AYUDAS

Andimac estima que en torno al 55% de las viviendas podría beneficiarse de las ayudas del Plan Estatal 2018-2021, que por primera vez también están disponibles para la reforma de los inmuebles, no sólo para la rehabilitación de los edificios.

Por ello, insta a las comunidades -que participan en la cofinanciación del plan como competentes en la materia- a que aprovechen esta oportunidad insólita que recoge el texto de la ley para impulsar la mejora del estado de las casas por dentro, de manera que los ciudadanos disfruten de mayor calidad de vida dentro de sus hogares al poder actualizarlos en prestaciones como accesibilidad, ahorro energético, confort acústico, seguridad...

Los potenciales beneficiarios de estas ayudas, que ya están aprobadas para los cuatro años que dura el plan, son los propietarios de viviendas habituales, ya sean unifamiliares o colectivas, que hayan sido finalizadas antes de 1996, por lo que podrían aprovecharlas unos 13,7 millones de viviendas de las casi 25,7 millones que integran el parque inmobiliario en España.

En cuanto a las diferencias entre las distintas comunidades, Ceuta y Melilla son los territorios con mayor porcentaje de viviendas que podrían beneficiarse, ya que más del 96% de los inmuebles tendrían posibilidad de acceder a las ayudas. En el lado contrario de la balanza se sitúa Castilla y León, una región donde ese porcentaje desciende hasta el 45,6%.

LOS TRABAJOS DE REHABILITACIÓN DE CUBIERTA HAN CONSTADO DE DIFERENTES FASES

## El Sistema Integral Onduline en la rehabilitación de cubierta del Monasterio de Santa Clara de Tortosa



El Sistema Integral Onduline es una completa solución de cubierta ligera ideal para la rehabilitación de tejados. Con su aplicación se dota a la cubierta de un atractivo acabado estético interior, aislamiento, ventilación e impermeabilización. Se trata de un sistema muy utilizado en la rehabilitación de tejados de edificios históricos como éste, donde la exigencia de una solución muy duradera y con garantía es habitual.

**O**nduline, empresa especializada en sistemas ligeros de impermeabilización y aislamiento para cubierta inclinada, ha participado en la rehabilitación del tejado del histórico Monasterio de Santa Clara de Tortosa con su completa solución de cubierta ligera: el Sistema Integral Onduline.

El Convento de Clarisas se encuentra en el centro de la ciudad de Tortosa, dando nombre al barrio donde se sitúa. De estilo gótico, poco se sabe con certeza de su fundación, aunque se estima tuvo lugar a finales del siglo XII, en vida de la Santa de Asís. Sin duda, se trata de una de las primeras edificaciones

de esta orden en Cataluña y la más antigua de Tortosa, construida a partir de la de Barcelona por Agnès de Peranda y Clara de Porta.

A partir de los restos de una antigua Iglesia Templaria aún existentes en el interior del Monasterio, la de San Miguel, surge la creencia de que las Clarisas lo ocuparon y se asentaron en él para, con la ayuda de diversas donaciones y colaboraciones, erigir el complejo monasterial.

El Convento de las Clarisas sirvió de refugio a esta y otras ordenes monásticas durante diferentes hechos bélicos como la Guerra de la Independencia y



**El modelo de placa Onduline Bajo Teja empleado en esta rehabilitación de cubierta ha sido el BT-50**

la Guerra Civil. Soportó importantes destrozos e incluso incendios, que finalmente llevaron a la pérdida de una parte importante de los inmuebles y del archivo monástico.

A pesar de tratarse de un convento de clausura, hoy en día se encuentra abierto al público para su visita. Como piezas originales destacadas, el convento aún conserva dos alas originales, con arcos lobulados y trilobados, de su claustro de estilo gótico. En su interior, destacan las ruinas del antiguo edificio templario del cual se pueden observar los arcos que soportaban la cubierta.

#### **Actuación integral que incluye la estructura**

El proyecto de rehabilitación de la cubierta del Monasterio ha sido dirigido por el arquitecto Enric Roig. Se ha tenido que optar por una actuación integral, incluyendo la estructura, debido a los importantes desperfectos derivados de las goteras y humedades que habían causado incluso algún derrumbamiento, obligando a cerrar el convento al público.

Las tareas de rehabilitación del tejado han sido ejecutadas por la empresa Mercafusta de Amposta, especialista en estructuras de madera y carpintería, afectando a una superficie total de unos 250 m<sup>2</sup> de cubierta rehabilitada con el Sistema Integral Onduline.

Con esta solución de cubierta ligera, se dota rá-



pidamente al tejado de un soporte muy resistente, y a la vez ligero, que aporta el acabado estético y el aislamiento térmico necesario para hacer más comfortable el uso del espacio interior bajo cubierta. En cuanto a la protección frente a goteras y humedades, la impermeabilización queda totalmente resultada y asegurada gracias a las placas Onduline Bajo Teja, las cuales se fijan directamente sobre el panel sándwich ONDUTHERM, contribuyendo a la tan importante ventilación de cubierta.

Los trabajos de rehabilitación de cubierta han constado de diferentes fases:

En primer lugar, se ha procedido a la retirada de todos los elementos deteriorados del forjado de cubierta original, recuperando la mayor parte posible de la teja cerámica árabe para su reutilización. Se han reparado las 4 crujías que soportaban la estructura de la cubierta, manteniendo los muros originales para, a continuación, instalar las nuevas correas de madera que forman el entramado estructural que da soporte al panel sándwich de cubierta.





En una segunda fase, con el nuevo entramado estructural de madera instalado en la cubierta, se ha procedido a la colocación de los paneles sándwich ONDUTHERM, un panel sándwich de madera para cubiertas que corresponde al primer elemento del Sistema Integral de Cubierta Onduline. Los paneles sándwich ONDUTHERM desarrollan un papel fundamental en la solución, ya que, gracias a estos, se dota en un solo paso del soporte ligero de cubierta, el aislamiento térmico y acústico y el acabado estético interior del bajo cubierta.

Su instalación es muy rápida y sencilla; Los paneles sándwich ONDUTHERM se apoyan directamente sobre la estructura de cubierta, en este caso correas de madera laminada, fijándose mecánicamente con el tirafondo Onduline. El encaje de los paneles sándwich ONDUTHERM se realiza mediante la unión macho-hembra presente en el aislamiento, que aporta la rotura de puente térmico, garantizando un aislamiento de calidad en la cubierta.

Los paneles sándwich ONDUTHERM conforman un soporte de cubierta transitable y resistente, facilitando la instalación de la impermeabilización bajo teja. En este proyecto, se ha instalado un espesor de aislante de 8 cm para cumplir con las exigencias técnicas de la zona, aunque los paneles sándwich ONDUTHERM se fabrican con aislamientos de hasta 20 cm de espesor.

La colocación de las placas Onduline Bajo Teja DRS es realmente fácil y rápida, directamente sobre los paneles sándwich de cubierta ONDUTHERM. Además, gracias a su ligereza, en torno a 3 Kg/m<sup>2</sup>, y a su gran flexibilidad, la manipulación en obra e instalación es muy segura.

Las placas Onduline Bajo Teja siempre se fijan mecánicamente, con la fijación adecuada en función del tipo de soporte. En este caso, se ha utilizado el tornillo universal Onduline, una fijación muy cómoda para soportes de madera. Las placas Onduline Bajo Teja se sujetan atravesándose por la parte alta de sus ondas, asegurando la estanqueidad del tejado.

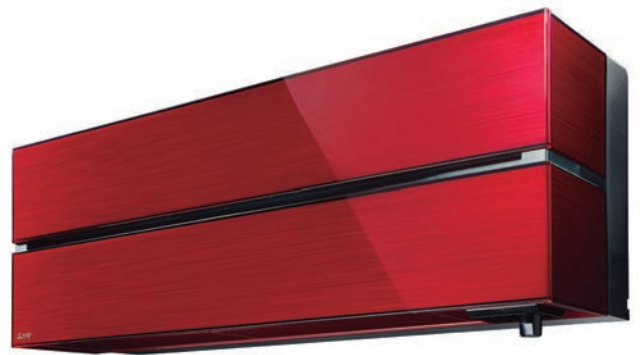
El modelo de placa Onduline Bajo Teja empleado en esta rehabilitación de cubierta ha sido el BT-50. Se trata de un modelo de placa multi-onda que ofrece una gran resistencia a cargas y que, a pesar de utilizarse habitualmente para la colocación de tejas con rastrel, resulta el modelo apropiado para la colocación de tejas árabes de anchos irregulares o grandes dimensiones, como en este caso.

Sin duda, se trata de una cuestión habitual en la rehabilitación de tejados históricos ya que la recuperación de las tejas originales es fundamental. Por ello, la utilización del Sistema Onduline Bajo Teja DRS, que garantiza la total impermeabilización y ventilación del tejado durante 30 años, resulta una apuesta segura para este tipo de rehabilitaciones.

Por último, una vez la impermeabilización del tejado está instalada sobre los paneles sándwich de cubierta, se procede a la colocación de la teja cerámica curva recuperada. Las tejas se colocan directamente sobre las placas Onduline Bajo Teja BT-50, de forma tradicional con espuma de poliuretano y mortero. El acabado final es el de un tejado de estética tradicional, pero con la mayor garantía y prestaciones en lo que a impermeabilización y aislamiento de tejados se refiere.



**#AIRTRENDING**  
El estilo viene de serie



Hay aires acondicionados que siguen tendencias.  
La serie MSZ-LN Kirigamine Style, las crea.

Descubre su tecnología y colores en [www.airtrending.com](http://www.airtrending.com)

 **MITSUBISHI  
ELECTRIC**  
AIRE ACONDICIONADO



SE ESPERA LA VISITA DE MÁS DE 80.000 PROFESIONALES DE 100 PAÍSES DEL SECTOR EDIFICATORIO

## ePower&Building 2018 reunirá en Madrid a 1.600 empresas expositoras



La feria se celebra bajo el lema “Transforming the way we build a green world”, del 13 al 16 de noviembre de 2018, en los recintos feriales de IFEMA. ePower&Building convertirá a Madrid en la capital mundial de la sostenibilidad, innovación y tecnología para la edificación.

IFEMA convoca ePower&Building, el evento que reúne todas las soluciones para el ciclo de vida de la edificación con ferias profesionales especializadas y verticales en sus respectivos canales de distribución: Construtec, BIMExpo, Archistone, Veteo y Matelec, y que se celebrará del 13 al 16 de noviembre próximos, en la Feria de Madrid.

Una convocatoria internacional que reunirá a más de 1.600 empresas –un 25% más que en la pasada edición– y a más de 80.000 profesionales, de 100 países, en ocho de los pabellones de IFEMA.

Las previsiones para la próxima edición superan ampliamente las cifras de participación de la pasada convocatoria celebrada en octubre de 2016, en que los salones englobados en ePower&Building acogieron a casi 1.300 firmas y a 72.275 visitantes profesionales, de más de 86 países.

Un nuevo escenario económico, la innovación en productos y soluciones, un nuevo dinamismo comercial y la necesidad de actualizar contactos comerciales en este nuevo punto de salida para el sector de la edificación, necesitan de una gran plataforma



comercial y punto de encuentro que sirva de palanca sectorial. De esta forma, ePower&Building se convierte en el mayor evento del sur de Europa de soluciones para todo el ciclo de vida del edificio, desde la fase de proyecto, pasando por la ejecución y construcción, así como la usabilidad y el mantenimiento, la reforma y rehabilitación, y la demolición, cerrando el círculo de la economía circular.

Con el lema "Transforming the way we build a green

world" la sostenibilidad, la innovación y la tecnología, serán los ejes vertebradores de una gran plataforma de conexión comercial para el mercado doméstico e internacional desde la prescripción arquitectónica a la instalación, pasando por constructoras, promotoras, distribución y comercialización, *facilities* y *project managers*, ingenierías, etc, poniendo el foco en potenciar y difundir el mensaje e importancia de la cadena de la industria de la edificación.

## "LA REHABILITACIÓN TENDRÁ UN ESPECIAL PROTAGONISMO"

Raúl Calleja es el Director de ePower&Building. En esta entrevista explica sus principales variables.

- ePower&Building cierra el círculo de la apuesta de IFEMA por el sector de la edificación junto a The Summit y Rehabitar Madrid, ¿no?

Así es, ePower&Building agrupa todos los eventos ligados al sector de la edificación en todo su ciclo de vida (desde el proyecto y diseño, ejecución, usabilidad y mantenimiento, reforma y rehabilitación) y que se celebra este año del 13 al 16 de noviembre en Madrid. Este pasado año 2017, celebramos The Summit, con el fin de proporcionar al sector un foro de análisis y de debate. El año pasado convocamos también Rehabitar Madrid, dirigido al público y enfocado claramente a la rehabilitación.

- ¿Qué perspectivas tienen desde la dirección de la feria para la edición 2018 de ePower&Building?

ePower&Building es la mayor plataforma del sur de Europa que recoge todas las soluciones para el ciclo de la edificación, que reunirá más de 1.600 empresas participantes y 80.000 participantes profesionales de 100 países, convirtiendo a España en la capital mundial de la innovación en edificación durante esa semana. La situación del mercado, la calidad y magnitud del proyecto, y la capacidad de



convocatoria masiva y especializada, son los ingredientes necesarios para un gran punto de encuentro comercial mundial. Para acoger esta gran participación, dispondremos de ocho pabellones.

- ¿Qué oferta se va a encontrar el profesional que visite ePower&Building?

Con el mensaje de "Pasión por Construir" y "Transforming the way we build a green world", ePower&Building reúne la oferta de salones especializados, como son Veteco, Construtec, BIMExpo, Archistone, Matelec y Matelec Industry.

- Imaginamos que el sector de la rehabilitación y la reforma volverá a jugar un papel fundamental en la feria, ¿no?

La reforma y la rehabilitación tienen un creciente protagonismo en el sector de la construcción. Además, el Circuito de la Rehabilitación de ANERR volverá a tener especial relevancia en ePower&Building.

EFICIENCIA Y FIABILIDAD EN EVACUACIÓN DE AGUAS, GARANTÍA DE BIENESTAR Y SALUD

## Gama SANICUBIC de estaciones de bombeo de SFA Sanitrit

La amplia gama de estaciones de bombeo SANICUBIC de SFA Sanitrit se adapta a cualquier necesidad y presupuesto. Con SANICUBIC, una tubería de 50 mm basta para evacuar caudales de hasta 40 m<sup>3</sup> por hora, suficiente para soportar un uso intensivo.

La evacuación de aguas residuales es una función esencial en todo tipo de edificios, tanto residenciales como de negocios o industriales. De su correcto funcionamiento depende el bienestar de los usuarios e incluso también su salud, por lo que una instalación eficiente es una de las prioridades a la hora de diseñar cualquier edificación, tanto en obra nueva como en rehabilitaciones. Sin embargo, el objetivo de conducir hacia el exterior del edificio las aguas residuales sin causar molestias, humedades, ruidos ni malos olores a los ocupantes, no siempre es posible empleando las técnicas tradicionales basadas en desagües por gravedad.



Estación bombeo SANICUBIC 1 en entorno

Por ejemplo, cuando la construcción se haya lejos del sistema de alcantarillado o en ubicaciones no urbanizadas y, como ocurre en numerosas localizaciones cercanas a la costa, cuando el nivel del alcantarillado es superior al del desagüe del edificio. También se dan situaciones problemáticas si el cos-

te o el impacto en otras construcciones o en el entorno desaconseja —incluso, a veces, está prohibido legalmente— la construcción de un línea de alcantarillado estándar, como en campings y edificaciones en plena naturaleza. Además, cuando el problema se agrava con una gran demanda de evacuación de aguas provenientes de múltiples cuartos de baños y/o cocinas y con todo tipo de aparatos sanitarios, ya sea en edificios profesionales, restaurantes, industrias, escuelas, hoteles o centros comerciales, etc., es el momento en que la tecnología debe venir en ayuda de arquitectos, ingenieros y proyectistas.

SFA Sanitrit, líder europeo en sistemas de trituración y bombeo de aguas residuales, ofrece un amplio catálogo de soluciones pensadas para adaptarse a cada una de estas situaciones. Su gama de estaciones de bombeo SANICUBIC permite evacuar las aguas residuales con eficacia, seguridad y a un coste siempre acorde con las exigencias del cliente final. Se trata de equipos con elevadas prestaciones, que incluyen depósitos de gran capacidad y potentes motores capaces, según el modelo, de trabajar alternativamente o en paralelo para dar salida a caudales de entre 12 y 40 m<sup>3</sup> por hora. Esta tecnología, también según el modelo elegido, hace posible evacuar aguas negras y grises desde 11 a 13 metros en vertical y desde 100 a 110 metros de distancia en horizontal, esta última con una pendiente mínima de caída del 1%.

### Un modelo para cada necesidad

La recientemente renovada gama SANICUBIC de SFA Sanitrit es ideal para la evacuación de aguas residuales negras y grises en cualquier tipo de entornos residenciales o comerciales, con múltiples cuartos de baños y/o cocinas y con todo tipo de aparatos sanitarios. Se compone de cuatro modelos: SANICUBIC 1, SANICUBIC 2 Classic, SANICUBIC 2 Pro y SANICUBIC 2 XL, capaces de adaptarse tanto a las necesidades menos exigentes de una vivienda unifamiliar o de un pequeño comercio, como a las más intensivas de un edificio de apartamentos o de colectividades.

Pensado para uso doméstico y comercial, el SANICUBIC 1 es el modelo más básico de la gama, capaz de una evacuación vertical de hasta once metros de altura y, en horizontal, de 110 metros (con una pendiente mínima del 1%). Contiene una bomba equipada con un sistema de dilaceración de alto rendimiento, que incluye las nuevas cuchillas de uso intensivo. Dispone de cuatro entradas multidiámetro (dos en la parte superior y otras dos laterales), un potente motor de 1.500 W, suficiente para hacerse cargo de las aguas residuales de una vivienda unifamiliar o de un comercio con un caudal de 12 m<sup>3</sup>/hora con temperaturas de hasta 70º C. De fácil instalación sin arqueta, directamente sobre el suelo, viene con una alarma con cable que avisa de posibles incidencias.

Los SANICUBIC 2 Classic y SANICUBIC 2 Pro están pensados para aplicaciones residenciales y comerciales con un volumen medio de demanda. Ambos son capaces de una evacuación vertical de hasta once metros de altura y, en horizontal, de 110 metros (con una pendiente mínima del 1%). Vienen equipados con dos potentes motores trituradores de 1.500 W cada uno, que trabajan alternativamente o en paralelo para elevar un caudal de aguas de desecho de hasta 12 m<sup>3</sup>/hora. Soportan picos de temperatura de hasta 70º C en períodos cortos y

ambos sistemas disponen asimismo de tres entradas superiores y otras dos laterales.

Tanto el SANICUBIC 2 Classic como el SANICUBIC 2 Pro llevan el bloque electrónico de control en una caja estanca independiente, que puede situarse a distancia de la bomba para una mayor seguridad de la instalación, facilitando además posibles reparaciones



**Sanicubic 2 XL en entorno**

y operaciones de mantenimiento. Además, el primero se entrega con un sistema de alarma por cable, que indica el funcionamiento de cada motor o si se produce alguna incidencia. Por otro lado, el SANICUBIC 2 Pro viene de serie con una alarma por radiofrecuencia de operativa e incidencias.

Por otra parte, el SANICUBIC 2 XL es el equipo más potente del catálogo de estaciones de bombeo de alto rendimiento de SFA Sanitrit. Con un caudal de evacuación máximo de 40 m<sup>3</sup>/hora y un depósito de gran volumen de 120 litros, soporta instalaciones con múltiples cuartos de baño dotados de numerosos sanitarios (WC, bidés, duchas, etc.), y cocinas equipadas con fregaderos, lavavajillas o lavadoras, ya que soporta picos de temperatura de hasta 70 ºC.

Los dos motores de 2.000 W y alta potencia del SANI-





**Estación bombeo SANICUBIC 2 Pro    Estación bombeo SANICUBIC 1**

**Estación bombeo SANICUBIC 2 Pro - motores extraíbles**

CUBIC 2 XL, trabajando alternativamente o en paralelo y dotados con sistema Vortex, hacen posible evacuar aguas negras y grises hasta a 13 metros en vertical y a 100 en horizontal, esta última con una pendiente de tan solo un 1%. Dispone de cinco entradas y, al igual que en los dos últimos modelos anteriores, el bloque de control electrónico es independiente y puede situarse en una ubicación más alejada y segura. Si se produjera cualquier incidencia de funcionamiento, el sistema está dotado de una completa funcionalidad de alarmas que alertan frente al exceso de nivel de aguas en el depósito, la sobrecarga de los motores o un corte de la alimentación eléctrica. Además, estos avisos se muestran en un panel remoto conectado por cable, de manera que el sistema se puede supervisar desde un lugar alejado de la ubicación del equipo.

Además de una gran facilidad de instalación gracias a sus entradas multidiámetro y a su montaje sin obra, directamente sobre el suelo, tanto el SANICUBIC 2 Classic, como el SANICUBIC 2 Pro y el SANICUBIC 2 XL ofrecen una gran seguridad y confiabilidad de funcionamiento. Asimismo, ofrecen el más alto nivel de estanqueidad IP-68 frente al polvo y la inmersión en agua, aparte de las directrices europeas sobre productos de construcción, seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética.

Cualquiera que sean los volúmenes y tipología de las aguas residuales a evacuar, el catálogo de esta-



**SANICUBIC 2 XL**

ciones de bombeo del líder europeo en trituradores sanitarios y bombas de evacuación, SFA Sanitrit, con sus prestaciones mejoradas y su tecnología de última generación, ofrece la solución idónea tanto desde el punto de vista técnico y sanitario, como de conveniencia y economía para el cliente final. A esto hay que sumar el compromiso constante de SFA Sanitrit con los profesionales de la construcción, arquitectos, ingenieros, proyectistas e instaladores, a los que proporciona un servicio técnico, asesoría y soporte inmejorables en toda la geografía española.

Be sure. **testo**



# Usted decide lo que quiere medir con su instrumento.

Medición de la calidad del aire interior.

Sets especiales testo 440 para la medición de todos los parámetros relevantes para la calidad del aire interior y el confort de las personas en el interior de los edificios: temperatura, humedad, concentración de CO y CO<sub>2</sub>, grado de turbulencia e intensidad lumínica.

[www.testo.es](http://www.testo.es)



SE HA CREADO UN ESPACIO PRÁCTICO Y FUNCIONAL, CON UNOS PUESTOS DE TRABAJO A MEDIDA

## Reforma integral de local para peluquería en Madrid



JAVIER HERNÁNDEZ LARIO, GERENTE DE GAHECOR

Se trata de una reforma integral realizada para adecuación y cambio de uso a peluquería. El local, ubicado en Madrid, poseía una fachada protegida que ha sido restaurada.

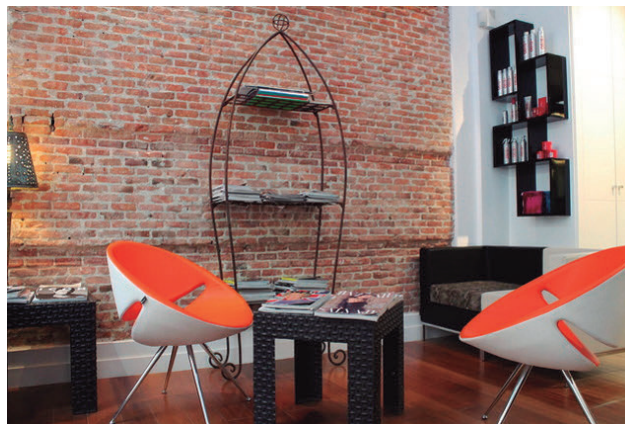
**T**rabajo de reforma integral de local, diseñado por Ghg Arquitectos y ejecutado por Gahecor, para cambio de uso. El local inicial era una antigua tienda de reparación de mobiliario, que estaba en un estado anticuado y requería de una reforma integral para su adecuación y cambio de uso a peluquería.

Una vez realizadas las demoliciones del local original, y al tratarse de un edificio de estructura de madera, aparecieron una serie de patologías produ-

cidas en su mayoría por filtraciones de agua, que tuvieron que resolverse mediante una serie de refuerzos estructurales para garantizar la seguridad del local y del edificio.

El local, ubicado en el barrio de Justicia de Madrid, del año 1910, poseía la fachada protegida, por lo que ha sido necesario la restauración de la misma, para cumplir con la normativa de Patrimonio del Ayuntamiento. Para ello se ha procedido a la limpieza de la fachada y a la recuperación del granito con





Diferentes imágenes de la reforma. Abajo a la izquierda, estado inicial y final de la obra

la técnica del abujardado para devolverla a su estado original de principios del siglo pasado.

Las instalaciones han sido renovadas en su totalidad, dotando al local de una nueva instalación eléctrica y de agua, a la vez que un nuevo sistema de climatización por conductos de bajo consumo de Daikin. Para la iluminación tanto directa como indirecta se ha utilizado el led en distintas variedades y tonalidades de color. Con el cambio tanto de la iluminación como de los equipos de climatización se ha conseguido una mejora de confort, reduciendo además el consumo y siendo más respetuosos con el medio ambiente.

### Conservación de la esencia del inmueble

Para el proyecto de diseño interior, y dada la antigüedad del inmueble, se ha querido conservar la esencia del mismo, conservándose parte de los ladrillos originales, el granito, los pilares vistos de madera y las molduras de escayola, lo cual se combina

con nuevos materiales como el tablero de fibra de cemento y madera empleado para forrar las paredes de la zona de trabajo, creando una convivencia entre lo clásico y lo moderno.

Se ha creado un espacio práctico y funcional, con el diseño de unos puestos de trabajo a medida, realizados con bastidores de hierro termolacados y con espejos individuales. El suelo se ha realizado con tarima flotante de madera de iroco natural, para las zonas de estar y de trabajo, y con azulejo porcelánico rectificado para los baños y la zona de lavado.

El resultado es un local completamente renovado, y adaptado para su nueva actividad, que conserva una parte de la esencia de los locales antiguos de Madrid.

## TIPOLOGÍA DE LA OBRA

**Tipo de obra:** Reforma integral de local para peluquería

**Ubicación:** Barrio de Justicia (Madrid)

**Superficie:** 85 m<sup>2</sup> útiles (95 m<sup>2</sup> construidos)

**Empresa asociada a ANERR:** Gahecor

**Web:** [www.gahecor.com](http://www.gahecor.com)

**Otras empresas asociadas a ANERR:** Daikin (Máquinas de Climatización)

VEREALINE SYSTEM, LA MEJOR SOLUCIÓN PARA LA IMPERMEABILIZACIÓN Y ACABADO DEL TEJADO

## El VereeLine System, protagonista en la rehabilitación del edificio logístico-militar Julián Sánchez de Salamanca



El sistema de colocación VereeLine System, compuesto por un tejado multicapa integrado por teja Veree sobre placa Onduline Bajo Teja, protagonizó la rehabilitación de la cubierta de la residencia Juan Sánchez de Salamanca. Un edificio histórico de principios del siglo XX que funciona como centro logístico-militar del Ejército.

Las tareas de rehabilitación se realizaron en tan sólo 40 días y supusieron la sustitución de 1.000 m<sup>2</sup> de cubierta por una solución constructiva ligera que garantiza la impermeabilización y la ventilación del tejado y, por lo tanto, su durabilidad.

La cubierta antigua presentaba grandes desperfectos con patologías como grietas, movimientos y

roturas de tejas causadas por el mal uso de morteros en su colocación, lo que acabó generando filtraciones y humedades.

Para sanear el estado de la cubierta se recurrió al VereeLine System como la mejor solución para la impermeabilización y acabado del tejado. En la rehabilitación se retiró la teja cerámica plana y el





**La combinación de la teja Verea S y la placa de Onduline ofrece una solución muy ligera**

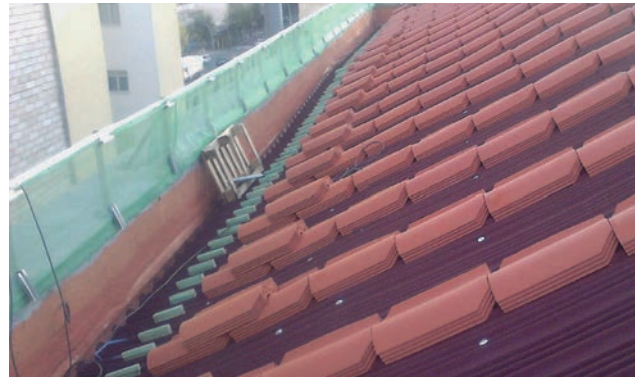
rastrel de soporte para, sobre el tablero de madera, saneado y recuperado, instalar un asilamiento rígido de poliestireno extruido de 4 cm de espesor. Sobre este aislamiento, se impermeabilizó con el sistema Onduline Bajo Teja DRS, con posterior cubrición de teja cerámica mixta sin encaje Verea S. Esta es la única teja mixta sin encaje que imita la estética de la curva, presenta una mayor facilidad de colocación y es apta para todo tipo de placas sin necesidad de disponer de rastrel.

VereaLine System es el único sistema de instalación de tejas cerámicas sobre placas onduladas bituminosas homologado en España según el DIT nº 590/12 que cumple con todos los requisitos exigidos en el Código Técnico de la Edificación. Se trata de un completo sistema constructivo de tejado impermeabilizado, ventilado y acabado en seco, en el que la teja se adapta perfectamente sobre el modelo de placa Onduline Bajo Teja, con espuma de poliuretano y sin necesidad de rastreles.

La combinación de la teja Verea S y la placa de Onduline ofrece así una solución muy ligera, ideal para esta rehabilitación, ya que dota al tejado de una total impermeabilización y ventilación.

### **Verea, 50 años de garantía**

Verea es una empresa con más de medio siglo de experiencia en la fabricación de tejas cerámicas que



está ubicada en Mesía (A Coruña) y cuenta con capacidad para fabricar 50 millones de tejas al año.

En 2017, Verea se convirtió en el primer fabricante español en ofrecer 50 años de garantía de exención de defectos para todas sus tejas cerámicas y piezas especiales. Para obtener esta garantía, los productos deben ser instalados de acuerdo con los requisitos establecidos en el Verea System o en el VereLine System, únicos sistemas de instalación de tejados homologados en España y desarrollados por Verea según los documentos de Idoneidad Técnica nº 622/16 (Verea System) y nº 590/12 (VereaLine System). Estos sistemas permiten optimizar las prestaciones y la durabilidad de las tejas, protegiendo las cubiertas en las condiciones meteorológicas más extremas, reduciendo costes de instalación y mantenimiento y eliminando el uso del mortero.

Además, cuentan con una gran capacidad de adaptación a cualquier tipo de cubierta, lo que les convierte en los sistemas más versátiles para las rehabilitaciones y renovaciones de tejados.



## RUNTAL |

### Catálogo-tarifa 2018



Runtal lanza el catálogo-tarifa 2018 con las cuatro novedades de este año diseñadas por el equipo de Runtal y por el prestigioso estudio italiano King & Miranda. El catálogo presenta información detallada de cada radiador: descripción del modelo, datos técnicos y tarifa. Se trata de un catálogo muy visual y sencillo donde destacan las innovaciones técnicas y estéticas. Runtal Chime, Runtal Alban, Runtal Folio Hybrid y Runtal Folio Glass son las novedades de la marca suiza que este año salen al mercado. Al igual que la iluminación, el mobiliario o los tejidos, los radiadores Runtal forman parte de los elementos que influyen visualmente en el interiorismo. Los radiadores Runtal son objetos de diseño que hay que mostrar y que, a menudo, se convierten en el centro de todas las miradas.

| [www.zehnder.es](http://www.zehnder.es)

## URSA |

### Embalajes con Ecodiseño



Rediseñar, reducir peso, reciclar y minimizar el impacto ambiental. Estas son las principales actuaciones que Ecoembes, la organización medioambiental que promueve la sostenibilidad a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases en España, ha señalado para la mejora ambiental de los embalajes. Ursa ha tomado buena nota y simultáneamente al lanzamiento de la nueva Tecnología Ursa Terra para la fabricación de sus lanas minerales aislantes, ha modificado sus envases para adaptarlos a los requerimientos del Ecodiseño. La compañía ha rediseñado sus embalajes para hacerlos más ligeros y facilitar al consumidor un mejor aprovechamiento del producto.

| [www.ursa.es](http://www.ursa.es)

## BAXI |

### Catálogo-Tarifa 2018



Baxi presenta su Catálogo-Tarifa 2018, una herramienta cuyo objetivo es facilitar su uso por parte de los profesionales instaladores. Jaume Alcover, Director de Marketing de Baxi, señala que “hemos realizado un importante esfuerzo para adelantarnos a las nuevas exigencias sobre los edificios de consumo casi nulo (nZEB) y ofrecer soluciones completas para las nuevas instalaciones con bombas de calor de aerotermia”. Baxi presenta una nueva y más amplia gama de bombas de calor, junto con diferentes opciones de emisión por suelo radiante y por fancoils, todo ello gestionado con nuevos equipos en el apartado de regulación y control.

| [www.baxi.es](http://www.baxi.es)

## GEBERIT |



### Pulsador Sigma21

Geberit lanza su nuevo pulsador Sigma21, una pieza adaptada a las nuevas tendencias que amplía la gama de pulsadores Geberit para la descarga del agua del inodoro. El nuevo Sigma21 amplía la gama de pulsadores Geberit con botones de diseño redondo y se pone a la cabeza de ellos en cuanto a calidad y cuidado en su elaboración. Los dos botones, que activan la descarga completa o la media descarga, tienen la superficie ligeramente curvada y se ensamblan a mano para conseguir un pulsador perfecto. Los aros cromados que rodean los dos botones generan un contraste con la placa de vidrio de alta calidad que añade estilo y personalidad al diseño. Estas versiones realizadas en vidrio blanco, negro o gris arena impresionan gracias a su corte preciso que refleja la luz con gran sofisticación. La versión en pizarra Mustang, por su parte, es el primer pulsador Geberit fabricado con un material natural.

| [www.geberit.es](http://www.geberit.es)

## SAUNIER DUVAL |

## Tarifa General 2018



En la nueva tarifa de Saunier Duval destaca el lanzamiento del nuevo sistema fotovoltaico HelioPV y se amplían las siguientes gamas: la Genia Set hasta los 15 kW y en conductos con el modelo 4-110 ND. Además, se renueva la estética de los modelos Genia Fan NW. En suelo radiante, nuevos paneles aislantes térmicos y térmico-acústicos. Calderas: en la gama doméstica destaca el modelo a propano de Thema Condens 25. En alta potencia, los modelos Thermomaster Condens AS 48/65. Agua caliente sanitaria: Se mantienen las gamas Confort y Superconfort de termos eléctricos y en acumuladores a gas se incorpora una nueva gama con cámara de combustión abierta AQ GAS con bajas emisiones de NOx. Además, la oferta en calentadores a gas estancos se amplía con 2 nuevas gamas. Y gama doméstica SDH 19 de refrigerante R32 en aire acondicionado.

| [www.saunierduval.es](http://www.saunierduval.es)

## FERROLI |

## RVL I PLUS E



Ferroli continúa con su apuesta por el desarrollo de bombas de calor aerotérmicas de elevado rendimiento y fiabilidad con la incorporación de dos nuevos modelos de 9 y 16 kW en su producto RVL I PLUS E para el sector residencial o de pequeña potencia. Se trata de una

gama de enfriadoras bomba de calor en R410a inverter DC con capacidad de producción de agua hasta 60°C, con elevados rendimientos estacionales (Clase A++ (35°C) Y A++ (55°C)), que permiten obtener la climatización de la vivienda y la producción de ACS con un elevado confort y un reducido consumo. La nueva RVL I PLUS E está disponible en 4 modelos según potencia.

| [www.ferroli.es](http://www.ferroli.es)

## KNAUF |

## Gama de perfiles Easy



Knauf ofrece soluciones adecuadas para cada proyecto, combinando de manera efectiva diseño y funcionalidad. En su gama de sistemas para techos registrables, Knauf

lanza los nuevos perfiles Easy de alta calidad y resistencia, que no se deterioran en los procesos de montaje (y desmontaje), y que ofrecen una estructura segura

para la instalación de este tipo de techos con los que ocultar las instalaciones eléctricas, etc., facilitando su acceso en caso de necesidad de manipulación. Gracias a la calidad del acero de alta resistencia con el que se fabrican y a su espesor, la perfilería Easy garantiza una alta estabilidad y resistencia a la torsión y a la flexión.

| [www.knauf.es](http://www.knauf.es)

## SFA SANITRIT |

## Sanifloor+



SFA Sanitrit lanza una nueva generación de bombas aspirantes de aguas grises Sanifloor+, que permite instalar una ducha de obra o un plato extraplano en cualquier lugar, independientemente de la ubicación o altura del desagüe general, lo que posibilita reformas y rehabilitaciones de alta calidad, de cuidada estética y accesibles para todos. Disponible a partir de junio de 2018, el conjunto Sanifloor+ incluye, además de la bomba de evacuación, el tubo de desagüe, los accesorios de conexión y el sifón. La tipología o aplicación de este último define la referencia del producto. Así, Sanifloor+1 lleva un sumidero para plato de obra, mientras que Sanifloor+2 es para platos vinílicos. Por último, Sanifloor+3 viene con una válvula para platos extraplano. Esta flexibilidad, única en el mercado, convierte a la gama Sanifloor+ en la solución perfecta para casi cualquier tipo de reforma o rehabilitación, incluso en aplicaciones especiales para personas con movilidad reducida.

| [www.sfa.es](http://www.sfa.es)

## DAIKIN |

### Tarifa de precios



Daikin lanza su nueva Tarifa 2018. Se trata de un catálogo de referencia para los profesionales del sector. La innovación y la eficiencia continúan siendo los pilares de Daikin. Muestra de ello son los refrigerantes R-32 y R-1234ze. Las novedades más destacadas de la Tarifa Daikin 2018 en el ámbito doméstico, comercial, industrial y control son: Doméstico (Unidad Split FTXP-L con R-32), Sky Air (Unidades interiores duales y Unidades exteriores Sky Air R-32 Serie Alpha, Serie Advance y Serie Active), Roof Tops, Calefacción (Daikin Altherma 3 R-32, Bomba de calor Monobloc para producción de ACS, Calderas murales de condensación de gas Daikin D2C), Ventilación (Unidades de ventilación recuperación entálpica VAM-J y Climatizadores DAHU Modular Light), VRV (Unidad interior HXHD200A8), Enfriadoras y Controles.

| [www.daikin.es](http://www.daikin.es)

## GROHE |

### Sanitarios Euro



La compañía se introduce en el mundo de los sanitarios lanzando su novedosa línea de Sanitarios Euro. La firma convierte hasta los baños más pequeños en espacios de diseño. Sus líneas fluidas crean un ambiente de bienestar relajado y cumplen con los requisitos de estilo más exigentes. Gracias al lanzamiento de esta gama de producto, Grohe se posiciona como un proveedor integral de servicios para el baño. Como parte de LIXIL, la firma se beneficia de una amplia experiencia en el sector de los sanitarios. Esta nueva línea ha sido diseñada para combinarse con las diferentes griferías de Eurosmart y Eurostyle, así como de Eurosmart Cosmopolitan y Eurostyle Cosmopolitan.

| [www.grohe.es](http://www.grohe.es)

## VAILLANT |

### Calentador estanco turboMAG pro

Vaillant ha lanzado la nueva gama de calentadores estancos turboMAG pro, que se incorporan a la gama Green de productos de la marca para ofrecer

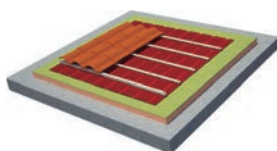


las prestaciones más avanzadas en ACS. Este nuevo calentador permite al usuario disfrutar de agua caliente sanitaria con la máxima fiabilidad y confort. Sin llama de piloto permanente y con encendido electrónico en demanda consigue ahorrar

incluso cuando no hay ningún grifo abierto. Llevan una conexión concéntrica para salida de gases y toma de aire de 60/100 mm y vienen homologados para configuración B22, tipo tiro forzado. La amplia gama de accesorios de evacuación facilita el diseño, la selección y la instalación del conjunto.

| [www.vaillant.es](http://www.vaillant.es)

## ONDULINE |



### Sistema SIATE

Onduline apuesta por soluciones energéticas, lanzando al mercado un sistema SIATE diseñado específicamente para la construcción de cubiertas aisladas e impermeabilizadas, con múltiples ventajas y garantías respecto a los sistemas tradicionales. El SIATE (Sistema de Impermeabilización y Aislamiento Térmico) de cubierta Onduline es una solución técnica ideal tanto para la nueva construcción de cubiertas inclinadas energéticamente eficientes, como para la rehabilitación y mejora térmica de estas. Con su instalación, la cubierta se beneficia de múltiples ventajas respecto a los sistemas tradicionales empleados para el aislamiento e impermeabilización. El sistema SIATE de cubierta Onduline se compone de dos elementos principales: Panel ONDUTHERM Basic y Placa Onduline Bajo Teja DRS. El Sistema destaca por la rápida y fácil instalación de grandes espesores de aislamiento (hasta 200 mm), directamente sobre el soporte con fijación mecánica.

| [es.onduline.com](http://es.onduline.com)



## VAILLANT |

## Tarifa de precios 2018

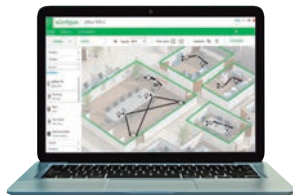


Vaillant acaba de publicar su nueva tarifa de precios, edición 2018, que incluye las novedades de la marca. Destaca la gama de calderas de condensación domésticas de alta potencia, ecoTEC plus solo calefacción de 45 y 65 kW que se renueva con los nuevos modelos ecoTEC plus 486 y ecoTEC plus 656. Estas calderas cuentan con nuevo panel de mandos acorde a las gamas actuales, diseño más compacto y mucho más eficiente. En ACS, destaca el nuevo calentador estanco termostático turboMAG pro. Este nuevo modelo, homologado para instalaciones tipo tiro forzado y que cuenta con protección antihelada, es perfecto si se busca un aparato robusto y fiable con la seguridad de la combustión estanca. La marca renueva su gama de equipos de aire acondicionado y lanzará la nueva gama de productos de energía fotovoltaica.

| [www.vaillant.es](http://www.vaillant.es)

## SCHNEIDER ELECTRIC |

## eConfigure KNX Lite



Schneider Electric ha lanzado eConfigure KNX Lite, un nuevo software que permite diseñar, encargar y mantener de forma integrada los sistemas de automatización de edificios de viviendas y comerciales, de pequeños a medianos. La solución proporciona herramientas para que los integradores de sistemas y los electricistas profesionales configuren de forma fácil y rápida los sistemas de automatización integrados utilizando una interfaz gráfica simple. La solución eConfigure KNX Lite fue creada específicamente para viviendas e instalaciones comerciales pequeñas y medianas como escuelas, oficinas, hoteles, tiendas, etc.

| [www.schneider-electric.com/es/](http://www.schneider-electric.com/es/)

## FUJITSU |

## Split pared Inverter Slide LT

La versatilidad de los equipos, la diversidad de la gama, la innovación tecnológica y el diseño avanzado, la fiabilidad, la eficiencia energética y la sostenibilidad definen la completa oferta de sistemas de climatización ecoeficiente de Fujitsu para el mercado doméstico y comercial. Una oferta que da la mejor respuesta a cualquier necesidad del mercado, desde la climatización de una sala a la de un local comercial. La nueva gama ofrece el estado del arte de la climatización, orientado a reducir el consumo y mejorar el rendimiento y la eficiencia, y ofrece funciones inteligentes avanzadas que permiten reducir el gasto energético sin renunciar al confort.



| [www.eurofred.es](http://www.eurofred.es)

## GREE |

## Lomo+ R32



Con la gama de splits murales Lomo+ R32, GREE lleva a los hogares los últimos avances en climatización con unos sistemas que destacan por su diseño, innovación, fiabilidad técnica, eficiencia y su respeto al medio ambiente gracias a la utilización del gas refrigerante R32. La gama incluye cuatro modelos (Lomo+ 9 R32, Lomo+ 12 R32, Lomo+ 18 R32 y Lomo+ 24 R32), con potencias que van desde los 2.600W a los 6.450W, que se adaptan a cualquier espacio y necesidad, gracias a sus dimensiones reducidas. Además, ofrecen la máxima eficiencia energética A+++ y la sostenibilidad de una nueva generación que ofrece el gas refrigerante R32 que, al ser más eficiente, requiere menos carga. Las Lomo+R32 incorporan todo lo necesario para asegurar la mejor experiencia del usuario. Gracias a su Smart WIFI, todas sus funciones se pueden gestionar desde un móvil o una tablet desde cualquier lugar y en cualquier momento.

| [www.greeproducts.es](http://www.greeproducts.es)

## MITSUBISHI ELECTRIC |

### Tarifa catálogo 2018



Nueva tarifa/catálogo de Mitsubishi Electric. En City Multi nueva generación de exteriores YNW con un diseño renovado, mayor eficiencia energética, menor carga de refrigerante y menor espacio en planta. Nueva gama de controladores BC más compactos y mejorando la flexibilidad en el diseño del sistema R2 de Recuperación de Calor. Nueva serie Multi S de un ventilador, más compacta y versátil. En la gama Mr Slim, exteriores Standard Inverter y Serie Pro de un ventilador, más compactas y cumpliendo la normativa ErP Lot6. En gama Industrial unidades interiores para 200kW y 250kW. En Ecodan Residencial, nuevo chasis "AA" para exteriores de un solo ventilador y depósitos de Inercia, ACS y otros componentes. En doméstico, nueva serie MSZ-AP con eficiencia energética A+++ y R32 y nueva serie MultiSplit R32.

| [www.mitsubishielectric.es](http://www.mitsubishielectric.es)

## CARLO GAVAZZI |

### Controlador SB2DALIT8230



Carlo Gavazzi presenta su controlador SB2DALIT8230, diseñado específicamente para potenciar la influencia de la iluminación artificial en la vida cotidiana de las personas en oficinas, escuelas, tiendas y centros de salud. El módulo SB2DALIT8230 es capaz de gestionar luces LED ajustables blancas DALI 2 tipo 8 a través

de un software con funciones avanzadas para el controlador Sx2WEB del sistema de automatización de edificios. El algoritmo de luz constante, en función del aporte de luz natural, se ha mejorado para ofrecer mejores prestaciones cuando la luz interior se gestiona automáticamente de acuerdo con la luz exterior, reduciendo el derroche de energía.

| [www.carlogavazzi.es](http://www.carlogavazzi.es)

## SAUNIER DUVAL |

### Serie 19 de refrigerante R32

La actual oferta de Saunier Duval en aparatos de Aire Acondicionado destinados a la climatización



doméstica se amplía con el lanzamiento de la nueva gama Serie SDH 19 de refrigerante R32. Con los mismos modelos y potencias que su homóloga

Serie SDH 17 de R-410A, esta nueva gama se compone de equipos 1x1 y multis 2x1, 3x1 y 4x1 Inverter DC con potencias de 2,5 kW a 8 Kw., lo que la convierte en una gama realmente completa que destaca por su alta eficiencia energética y respeto por el medio ambiente. Los equipos de la Serie 19 son más ecológicos, con un GWP (potencial de calentamiento atmosférico) de 675 gracias al empleo del refrigerante R32, un 62% inferior al del R-410A.

| [www.saunierduval.es](http://www.saunierduval.es)

## FERROLI |

### BLUEHELIX TECH RRT



Ferrolí presenta la nueva caldera mural de condensación ecológica BLUEHELIX TECH RRT con cámara de combustión Thermobalance™ de patente propia. Ferrolí ha orientado el diseño de la cámara de combustión y del intercambiador de la caldera BLUEHELIX TECH RRT a fin de maximizar las ventajas funcionales y la robustez constructiva de la caldera. Además de la facilidad de mantenimiento, el diseño monocircuito con pasos ampliados que garantiza su duración y un reducido mantenimiento. Esta

gama está disponible en 3 potencias (24, 28 y 34 kW), con producción de ACS mediante intercambiador de placas de acero inoxidable de espesor reforzado con pasos ampliados que garantiza su duración y un reducido mantenimiento. Entre sus ventajas diferenciales, destaca su sistema inteligente "Gas Adaptive" que supervisa y optimiza automáticamente la combustión incluso al variar las condiciones de entrada de gas y aire.

| [www.ferrolí.com/es](http://www.ferrolí.com/es)

## GEBERIT |

## AquaClean Tuma

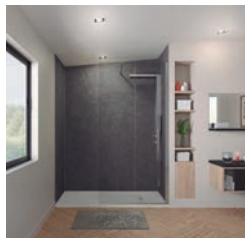


Geberit amplía su innovadora gama de inodoros bidé con una solución compacta y versátil, ideal para cualquier tipo de baño: AquaClean Tuma. Christoph Behling, creador de los prestigiosos relojes TAG Heuer, ha sido el encargado de diseñar el nuevo Tuma siguiendo la línea de anteriores creaciones para Geberit. Según palabras del propio Behling. “El nuevo AquaClean Tuma es sencillo, limpio, claro y presenta una especial elegancia”. Geberit AquaClean Tuma aporta al mercado un inodoro bidé eficaz, con muchas de las innovadoras funciones integradas en otros inodoros bidé Geberit, y a un precio muy atractivo. Se presenta en dos modelos: Geberit AquaClean Tuma Classic ofrece las funciones básicas de un inodoro bidé e incluye la tecnología de ducha WhirlSpray, y el inodoro Rimfree, sin rebordes en el interior.

| [www.geberit.es](http://www.geberit.es)

## GRANDFORM |

## Paneles de ducha Kinewall



La marca del Grupo SFA especializada en cuartos de baño, Grandform, presenta la gama de paneles murales para alcatado rápido Kinewall Start y Kinewall Desing. Se pueden instalar en cualquier tipo de superficie sin necesidad de preparación previa, son

totalmente estancos y su acabado plano permite crear rápidamente un espacio de ducha sin apenas obra. De seis milímetros de espesor, se recortan y perforan fácilmente para ajustarlos a las medidas necesarias y para instalar las griferías. Grandform comercializa la gama Kinewall en kits que incluyen los perfiles y las juntas necesarios para adaptarse a los espacios requeridos.

| [www.sfa.es](http://www.sfa.es)

## VAILLANT |

## APP Vaillant Premium Mobile 3.0

Vaillant ha actualizado su APP Vaillant Premium Mobile con nuevas funcionalidades y servicios para los



profesionales. Con un nuevo diseño más intuitivo y que se adapta a cualquier dispositivo, esta nueva APP puede consultarse tanto en Smartphone y tablets como en el ordenador, gracias a la versión web. Los profesionales que se la descarguen de Apple Store o Google Play podrán: acceder a

Vaillant Premium para consultar su saldo en € y canjearlos fácilmente, introducir los números de serie de los productos Vaillant que instalen escaneando los códigos de barras con la cámara de su teléfono y tramitar sus financiaciones de forma aún más sencilla.

| [www.vaillant.es](http://www.vaillant.es)

## JUNKERS |

## Nueva gama Hydronext



La experiencia de Junkers y la capacidad innovadora de Bosch se unen para diseñar la nueva gama de calentadores Hydronext de Junkers-Bosch de última generación, que sale al mercado con la gama más amplia y con todos los adelantos tecnológicos. La nueva gama de calentadores Junkers-Bosch, todos ellos estancos y de bajas emisiones NOx, está compuesta por el Hydronext 5600 S, que permite un control termostático grado a grado de la temperatura, así como ahorro y eficiencia en dimensiones compactas; el Hydronext 5700 S, es el primer calentador del mercado con conectividad Wifi, adaptándose así al mundo de la conectividad,

y el Hydronext 6700i S es capaz de combinar la tecnología más puntera con conectividad wifi integrada y el diseño más innovador con frente de vidrio y display táctil a color. Esta gama de calentadores de bajo NOx da respuesta a la evolución del sector hacia la digitalización, la hiperconectividad y las soluciones innovadoras.

| [www.junkers.es](http://www.junkers.es)



## IVA reducido en la reparación de viviendas

CARMEN RODRÍGUEZ, DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO FISCAL DE AGM ABOGADOS



**Soy un constructor al que se ha contratado para realizar unas obras de reparación en una vivienda. Para la ejecución de dichos trabajos necesitaré subcontratar a otros profesionales, concretamente un pintor y un fontanero, que me facturarán a mí, de forma que yo emitiré una factura que englobe el importe total de la reparación. En relación con el IVA de esa factura, ¿qué tipo impositivo tengo que aplicar?**

La Ley del IVA establece la aplicación de un tipo reducido del 10 por ciento para las obras de renovación y reparación realizadas en viviendas, siempre y cuando se cumplan los requisitos siguientes:

- Que el destinatario de la obra sea una persona particular;
- Que la construcción o rehabilitación de la vivienda haya concluido al menos dos años antes del inicio de las obras de reparación; y
- Que, en caso de aportar materiales, el coste de éstos no supere el 40 por ciento del importe total de la operación.

En este sentido, la Administración Tributaria ha señalado que se entiende por materiales aportados, todos aquellos bienes corporales que se queden incorporados materialmente a la construcción, como por ejemplo: ladrillos, piedras, cal, arena, yeso, etc.

En el caso planteado, se indica que además se van a subcontratar determinados trabajos a otros profesionales, por lo que habrá que analizar si esto afecta a la aplicación del tipo de IVA reducido que acabamos de mencionar.

Respecto de este punto, la Dirección General de Tributos ha aclarado en numerosas consultas que

para el cómputo del límite del 40 por ciento, habrá que valorar la naturaleza que esas actuaciones tienen para el empresario que las realiza. Así, si el profesional subcontratado aporta sólo mano de obra (bien sea desempeñada por él personalmente, bien por empleados a su cargo), o mano de obra más materiales cuyo importe no supere el 40 por ciento del total del trabajo realizado, éste será íntegramente una prestación de servicios que no computará como aportación de materiales para el límite a tener en cuenta en el contratista principal.

Sin embargo, si el profesional subcontratado en la realización de su trabajo aporta materiales que superen el límite del 40 por ciento del trabajo realizado, el importe total de su factura (materiales más mano de obra) tendrá la consideración de entrega de bienes, por lo que el importe íntegro de la subcontratación se considerará “materiales aportados” a los efectos del cómputo del 40 por ciento.

En consecuencia habrá que analizar la factura de cada uno de los profesionales subcontratados, ver si son prestación de servicios o entrega de bienes y, teniendo en cuenta el resultado de ese análisis, el contratista principal calcular el importe de los materiales aportados para determinar si puede aplicar el tipo reducido del 10 por ciento.



**ASÓCIATE**

**ANERR proporciona este servicio jurídico.**

**Envíe sus consultas a [anerr@anerr.es](mailto:anerr@anerr.es)**



**Saunier Duval**  
Siempre a tu lado

# Ahora puedes ofrecer aún más a tus clientes:

*+ tecnología*  
*+ ahorro*  
*+ confort*



## **Pack Genia Set: El sistema integrado y multitarea con aerotermia ¡Más fácil de instalar que una caldera!**

Al ser la aerotermia una fuente de energía renovable y gratuita, el Pack Genia Set consigue hasta un 65% de ahorro en la factura anual de calefacción y agua caliente, comparado con otros sistemas tradicionales.

Se trata de un sistema eficiente, válido para cualquier zona geográfica de España, y respetuoso con el medio ambiente ya que evita el uso de refrigerante en el interior de la vivienda. Incluye un acumulador de ACS de 200 litros e incluso permite prescindir de la caldera.

Sin duda, la solución perfecta para proyectos de vivienda nueva con suelo radiante, aunque también funciona con radiadores y fancoils.

**Calefacción, ACS y refrigeración, todo en un equipo.**

Descubre más en [www.saunierduval.es](http://www.saunierduval.es)

## ¿QUIÉN ES QUIÉN? EN EL SECTOR



► **Joachim Schwidtal** ha sido nombrado Marketing Manager de **Uponor** para Iberia, con el objetivo de abordar nuevos retos en clave digital así como liderar y gestionar nuevas oportunidades de negocio donde la compañía aún no está presente. Es licenciado en CC Empresariales Internacionales por ESB Reutlingen (Alemania) e ICADE Madrid, y tiene un Máster en Internet Business (MIB) por el ISDI.



► **Jesús Manuel Ríos** ha sido nombrado nuevo Vicepresidente del negocio de Energía para España y Portugal de **Schneider Electric**, uno de los negocios clave de la compañía que combina productos para la distribución de la energía con soluciones de gestión inteligentes. El directivo liderará el negocio de Energía en Iberia tras dos años dirigiendo el Centro de Ejecución de Proyectos en España y Portugal.



► **Beatriz Aguilar** es la nueva Directora de Renovables de **Amara**. Tiene como objetivo reforzar el área comercial de Energía y Desarrollo de la compañía. Aguilar acumula una extensa experiencia en el sector de energías renovables, cubriendo todos los aspectos del negocio, desde el desarrollo y la construcción de plantas hasta la comercialización de energía y la financiación de proyectos.



► **Raúl Segundo** ha sido promocionado para ocupar el cargo de Plumbing Product Manager Iberia tras 8 años en **Uponor** como Especialista en Formación y Servicio Técnico. Segundo ha forjado toda su trayectoria profesional en proyectos de diferente índole aportando sus conocimientos como ingeniero. Es Ingeniero Mecánico por la Universidad Carlos III y Experto en Climatización por la UNED.



► **José Luis Casero** se ha incorporado como Socio Director de **BLC** en el área de Comunicación. Casero cuenta con más de 22 años de experiencia en consultoría de comunicación. Profesor y conferenciante en diferentes Escuelas de Negocios, como el CEU, la Cámara de Comercio de Madrid, el Centro de Estudios Financieros o la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, entre otras.

### CONTACTOS ÚTILES

MINISTERIO DE FOMENTO: [www.fomento.gob.es](http://www.fomento.gob.es) / [portal.vivienda@fomento.es](mailto:portal.vivienda@fomento.es) / 91 597 70 00

ANERR: [www.anerr.es](http://www.anerr.es) / [anerr@anerr.es](mailto:anerr@anerr.es) / 91 525 73 90

IDAE: [www.idae.es](http://www.idae.es) / [comunicacion@idae.es](mailto:comunicacion@idae.es) / 91 314 66 73

GBCE: [www.gbce.es](http://www.gbce.es) / [info@gbce.es](mailto:info@gbce.es) / 91 411 98 55

ITEC: [www.itec.es](http://www.itec.es) / [activitats@itec.cat](mailto:activitats@itec.cat) / 93 309 34 04

ANDIMAT: [www.andimat.es](http://www.andimat.es) / [andimat@andimat.es](mailto:andimat@andimat.es) / 91 575 54 26

CTE: [www.codigotecnico.org](http://www.codigotecnico.org) / [arquitectura@fomento.es](mailto:arquitectura@fomento.es) / 91 597 70 00



# rehabilita&confort

¿Y si tu comunidad de vecinos disfruta de más **confort y ahorro** energético en el hogar?

La solución energética **Rehabilita&Confort** aúna los beneficios del aislamiento térmico del edificio y la gestión energética de un sistema de calefacción centralizado.



Sin inversión inicial.



Asistencia 24 horas / 365 días.



Ahorro en el consumo energético.



Maximiza eficiencia de equipos.



Completo plan de mantenimiento.



Pide presupuesto sin compromiso y sin coste alguno.

**900 40 20 20**

[www.gasnaturalfenosa.es/rehabilitayconfort](http://www.gasnaturalfenosa.es/rehabilitayconfort)  
[eficienciaenergetica@gasnaturalfenosa.com](mailto:eficienciaenergetica@gasnaturalfenosa.com)

gasNatural   
fenosa

Hecho y dicho

## "La medición es imprescindible para asegurar la viabilidad de viviendas energéticamente eficientes"

Javier Mestre es el Director General de Testo en España y Portugal. Es licenciado en Química y con un postgrado en Dirección General. Inició su carrera en Testo en 1999 como ayudante en el Departamento de Calidad y del Product Manager de Medio Ambiente. Más adelante fue promovido a Product Manager de Combustión, posteriormente a Market Manager, y finalmente, en 2011 asumió la dirección de Testo España, sumándose en 2012 la dirección de Portugal.

### ¿Cuáles son los productos principales que comercializa la compañía?

Testo tiene presencia en los sectores de HVAC/R, farmacéutico y alimentación, y tras 25 años de innovación tecnológica, y gracias a su conocimiento técnico y talento personal, cuenta con una posición de liderazgo en los negocios de calefacción y alimentario.

Conocedores de los recursos y la actitud frente a nuevos retos, Testo abre una nueva unidad de negocio denominada "Soluciones". A partir de ahora, los clientes ya no deberían buscar varios proveedores para satisfacer sus necesidades, sino que Testo se enmarca, como fabricante, dentro de aquellos proveedores globales y capacitados para ofrecer no solo el instrumento de medición sino un *software* personalizado y una amplia variedad de servicios adicionales.

### ¿Qué piensa sobre la situación que viven los sectores de la climatización e instalaciones eléctricas y el de construcción? ¿Y en el caso del segmento concreto de la tecnología de medición?

El sector de la climatización está en continuo crecimiento desde el año 2014 y las previsiones para 2018 son optimistas. El sentimiento actual es el de



haber dejado atrás unos años de retroceso económico y actualmente el buen estado de ánimo del consumidor alienta el crecimiento, por ejemplo, en la maquinaria para mercado residencial/doméstico, comercial y terciario. Lo mismo ocurre en el sector de la construcción, en el que aumentan las inversiones a nivel individual/residencial; también, aunque con menos celeridad, las inversiones en la edificación no residencial; y finalmente, en la rehabilitación.

### ¿Cuál es la apuesta de Testo por el sector de la rehabilitación y la reforma?

Medir es cada vez más imprescindible. Solo midiendo podemos generar certeza. Así podemos disfrutar de un confort térmico sin miedo a intoxicarnos por un mal estado de los sistemas de calefacción. Gracias a esa certeza podemos asegurar la viabilidad de viviendas energéticamente eficientes o asegurar que nuestras industrias suministradoras de energía cumplen con la legislación vigente en medio ambiente, etc.

### ESPECIALISTAS EN MEDICIÓN

Testo es un fabricante alemán líder a nivel mundial de tecnología de medición fija y portátil.

Rellenar el formulario y enviar firmado y sellado, correo postal o electrónico (según los datos que figuran al pie), nos pondremos rápidamente en contacto con usted para confirmarle el registro de su adhesión.

## SOLICITUD DE ADHESIÓN

TIPO DE SOCIO (marcar la modalidad de adhesión seleccionada a continuación):

- Empresa asociada: (socios de número) Empresas especializadas en la ejecución de proyectos de rehabilitación y reforma integral. **CUOTA ANUAL: 400 Euros**
- Colaborador: Profesionales o empresas que compartan los fines y objetivos de la asociación y sean susceptibles de colaborar con la misma o con sus miembros. **CUOTA ANUAL: 400 Euros**
- Socio Patrocinador: Fabricantes de material o equipamiento, proveedores de servicios, empresas energéticas y en general organismos que compartan los fines y objetivos de la asociación y deseen colaborar con la misma y sus miembros ostentando una mayor visibilidad y notoriedad frente al colectivo. **CUOTA ANUAL: 800 Euros**

### SELECCIONAR FORMA DE PAGO

- Pago único anual  Pago fraccionado semestral

### DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE:

Nombre.: \_\_\_\_\_ NIF: \_\_\_\_\_

Actividad Principal: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Representante legal: \_\_\_\_\_ NIF: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ T. Movil: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Persona que representara a la empresa en la asociación:

\_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ T. Movil: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Por la presente solicito la adhesión a la ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACIÓN Y REFORMA y manifiesto expresamente conocer los Estatutos de la Asociación aceptarlos íntegramente (disponibles en [www.anerr.es](http://www.anerr.es)).

Firma del representante legal, sello de la empresa y fecha

En virtud de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/99, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa al cliente que los datos personales facilitados serán incorporados al fichero CLIENTES Y/O PROVEEDORES cuya titularidad ostenta ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE REHABILITACION Y REFORMA. La finalidad de dicho fichero es el control y la gestión del servicio dado, de los productos ofrecidos y una mayor garantía a nuestros clientes para un mejor desarrollo de la actividad. Los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición podrán ejercitarse mediante escrito con prueba fehaciente de la identidad del peticionario, dirigido a PARQUE EMPRESARIAL LA FINCA, PASEO DEL CLUB DEPORTIVO, Nº1 EDIFICIO 17, PLANTA BAJA, 28223 POZUELO DE ALARCON-MADRID.



## Una cámara de seguridad exterior que disuade a intrusos

La cámara de seguridad Outdoor Camera de Somfy para exteriores dispone de una gran potencia disuasoria. Gracias a la tecnología de inteligencia artificial que integra, el dispositivo reconoce con precisión la presencia de personas cerca de la casa y envía una alerta al usuario. También activa automáticamente una potente sirena para espantar a los intrusos.

Somfy presentó en Las Vegas el pasado 8 de enero su nueva cámara de seguridad que fue galardonada con el premio CES Innovation Award 2018. Este nuevo lanzamiento forma parte de la estrategia de la compañía para ofrecer soluciones de seguridad preventivas, compatibles con todos los ecosistemas domésticos conectados.

### Una potente sirena de 110 dB

Para disuadir a los intrusos, la cámara de seguridad Somfy Outdoor Camera incorpora una potente sirena de 110 dB. En el momento en el que alguien se acerca al hogar, el altavoz integrado emite un mensaje que explica que se encuentra dentro de una zona vigilada y avisa al propietario de este suceso mediante una alerta en su móvil. Además, la sirena se activa automáticamente después de un periodo de advertencia cuya duración se puede personalizar o decidir manualmente desde la aplicación.

La activación automática de la sirena es posible gracias a la última generación de la tecnología Somfy-Vision incorporada en esta nueva cámara. Gracias a algoritmos de inteligencia artificial, el dispositivo es capaz de distinguir a un humano de un animal. Así elimina el riesgo de falsas alarmas en el exterior (animales, automóviles...).

Con el fin de mejorar aún más el nivel de disuasión por la noche, la cámara exterior de Somfy también puede controlar una luz que ilumine el exterior.

Con óptica Full HD equipada con potentes LED infrarrojos, la nueva cámara para exteriores de Somfy facilita el control del hogar de día y de noche.

Para optimizar la vigilancia en el exterior y para compensar problemas de iluminación debido a la luz solar o en áreas sombreadas, la cámara está equipada con la función High Dynamic Range (HDR).

La cámara para exteriores Somfy Outdoor Camera se instala fácilmente en cualquier hogar conectándola a un enchufe o directamente a la corriente.

Es posible utilizar la fuente de alimentación de una luminaria existente, que a su vez se alimenta y controla mediante la cámara, lo que permite automatizar el control de ambos dispositivos. La luminaria también se puede encender o apagar en cualquier momento desde la aplicación Somfy Protect o mediante el interruptor de pared Bluetooth opcional.

El uso diario del dispositivo por parte de la familia resultará muy intuitivo.



### SISTEMA SEGURO COMPLETO

Al igual que en otras cámaras de la gama Somfy Protect, cuando el dispositivo detecta movimiento envía directamente al usuario una alerta de foto o vídeo que además queda guardada en la nube. Estos videos se pueden ver y descargar de forma gratuita durante 24 horas. También es posible programar una transferencia automática de videos.

# ASÓCIATE A ANERR



**ANERR ES LA ÚNICA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ESPECIALIZADA EN REFORMA Y REHABILITACIÓN EDIFICATORIA**

## ANERR BUSCA POTENCIAR EL SECTOR DE LA REHABILITACIÓN Y LA REFORMA

ANERR surgió por la situación económica y del mercado inmobiliario que potenciaba la rehabilitación y reforma frente a la construcción de obra nueva, siendo necesaria la representación de dichas empresas especializadas ante la Administración y frente al intrusismo. Durante estos 5 años se ha establecido una comunicación directa con la Administración, colaborando en la difusión de las iniciativas de Subvenciones y Ayudas que incentivan la rehabilitación eficiente.

ANERR tiene como objetivos promover la Rehabilitación Eficiente, la Accesibilidad, la Calidad y el Confort del Usuario, siempre enmarcado en la Profesionalización del Sector con la Formación Continua. ANERR ha realizado numerosas actividades divulgativas de la Cultura de la Rehabilitación con gran éxito, y seguirá trabajando en esta misma línea hasta que la Rehabilitación alcance cifras cercanas a otros países cercanos, siguiendo el camino marcado por la UE.

## ¿POR QUÉ ASOCIARSE A ANERR?

### I. Interlocución y colaboración con la Administración Pública:

- Colaborar en planes de eficiencia energética y uso de energías renovables.
- Apoyo en acciones de promoción y dinamización del sector.
- Planteamiento de demandas o necesidades del colectivo.
- Asesoramiento en desarrollo normativo.
- Ayudas y subvenciones.

### II. Participación activa en la asociación: Comisiones y Grupos de Trabajo.

III. Fomentar la profesionalización y unión del colectivo frente al intrusismo profesional no cualificado que distorsiona el sector y crea desconfianza.

### IV. Servicios de interés general para los asociados:

- Gestión de ayudas y subvenciones.
- Formación técnica y empresarial.
- Asesoramiento técnico y jurídico.
- Bolsa / captación de demandas de servicio y proyectos.
- Convenios de colaboración institucional o económica, que ofrezca beneficios y descuentos en los servicios a los socios.
- Encuentros técnicos y lúdicos.
- Área privada asociados en la web.
- Informes y estudios de mercado.
- Punto de encuentro para las empresas del sector.

### V. ReformANERR: Canaliza demandas de los usuarios para que los socios puedan ofertar y ejecutar los trabajos

VI. Opción de de visibilidad para su empresa : Te ayudamos a que tu empresa se conozca y se demande. Revista ANERR news. web, redes sociales. etc.

VII. Disposición del sello de calidad de ANERR (Empresa Adherida) como distintivo de profesionalidad para diferenciarse de la competencia.

## Socios Patrocinadores:



## GROHE

### Grohmix, uno de los primeros termostatos de la compañía

La firma alemana fue el primer fabricante en lanzar la tecnología termostática al mercado. Desde los primeros termostatos disponibles desarrollados por Grohe hasta los actuales Grohtherm, la empresa ha seguido investigando e innovado hasta obtener una nueva gama que incorporase los avances tecnológicos más destacados del momento.

Como garantía de un sistema de control total, esta línea de producto dispone de las certificaciones TÜV e ISO 9001. Además, los nuevos termostatos de Grohe han sido testados por el prestigioso instituto de pruebas alemán - LGA QualiTest GmbH (Würzburg, Alemania), y elegidos como los mejores termostatos en todas las categorías: control de calidad, seguridad, facilidad de uso y calidad en el servicio.

En cuanto al control de calidad, el estudio determinó que los termostatos Grohtherm destacaban sobre los 16 termostatos testados y eran dos veces más rápidos que el segundo producto en esa categoría; en lo relativo a la seguridad, los termostatos Grohtherm sobresalieron por su sistema Grohe CoolTouch, la tecnología que permite mantener la temperatura constante y por incluir el botón de seguridad que evita que el agua supere los 38°.

En la categoría referente a la facilidad de manejo, los productos de la firma fueron considerados los más precisos a la hora de conseguir la temperatura deseada.

Finalmente, en la eficacia en el servicio, los termostatos se definieron como los más sencillos de instalar gracias a sus claras instrucciones de montaje, las sugerencias para su mantenimiento y su completa lista de despiece.

### Regulación de agua caliente y fría

Los termostatos permiten regular el agua caliente y fría para alcanzar la temperatura preselecciona-

da en una fracción de segundo y mantenerla luego constante durante todo su uso. Por ello son muy adecuados para el uso de toda la familia y en especial para el baño de los más pequeños del hogar, ya que evita los fuertes cambios de tem-

peratura. Gracias a la tecnología Grohe TurboStat, los termostatos regulan la temperatura del agua de forma altamente precisa y la mantienen en una temperatura óptima durante todo el tiempo. Además, y gracias a la tecnología Grohe CoolTouch, tanto la superficie como las conexiones se mantienen frías al tacto evitando cualquier posible riesgo de quemaduras. Finalmente y para mayor protección, los termostatos incorporan un tope de seguridad a 38°C, Grohe SafeStop, que evita sobrepasar la temperatura adecuada.



### GROHE, COMPROMISO CON LA CALIDAD

Durante muchas décadas, Grohe ha trabajado bajo los valores de tecnología, calidad, diseño y sostenibilidad. Estos ilustran el compromiso de la firma de crear experiencias excepcionales y ofrecer "Pure Freude a Wasser". Con sus actividades de ingeniería, innovación y diseño firmemente arraigadas en Alemania, los productos de Grohe cuentan con la insignia de calidad "Made in Germany", logro que consolida la confianza de los clientes depositada en la marca.





en **Verea** tenemos soluciones reales para proteger lo que te importa



Edificio de Correos, Santiago de Compostela



Four Seasons Resort Orlando Disney World, Florida



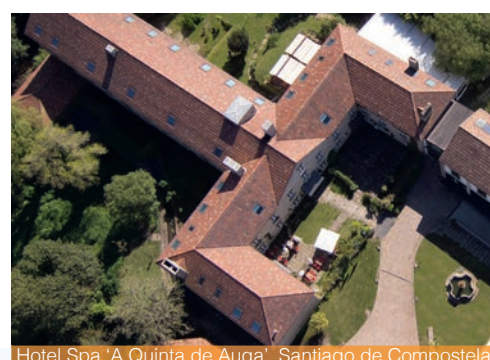
Hotel Majestic Mirage, Punta Cana



Urbanización 'Los Altos', República Dominicana



Real Monasterio de Santa Maria del Paular, Madrid



Hotel Spa 'A Quinta de Auga', Santiago de Compostela

Único fabricante español que ofrece **50 años de garantía** para todas sus tejas. Conseguimos la **mayor durabilidad del mercado**, superando los **500 ciclos hielo-deshielo**.



**CERÁMICA VEREA, S.A.**

Lanzá s/n, 15685 Mesía  
A Coruña, España

Tel: 981 687 053 / Fax: 981 687 071  
Email: [ventas@ceramicaverea.com](mailto:ventas@ceramicaverea.com)



# SÍ, ESTAMOS COLGADOS

PERO YO, SOLO DE

**Habito**<sup>™</sup>

Cuelgo todo con sencillez  
y sin necesidad de  
herramientas, refuerzos  
o elementos de  
fijación específicos.

La placa **Habito**<sup>®</sup>,  
la revolución de  
las paredes.

[www.habito.placo.es](http://www.habito.placo.es)

